

江苏省溧阳市形成“石塘与桂林”网红旅游村

本报讯 (记者 许永军)近年来,江苏省溧阳市始终把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,着力破解乡村发展瓶颈,农村面貌明显改善、乡村活力持续激发、群众幸福感获得感不断提升,全面推进乡村振兴取得新进展新成效。

2020 年之前溧阳市天目湖镇石塘村还是一个典型空心村,40 余栋房子大多空置,年轻人外出打拼,只有老人儿童留守。如今的石塘村依托靠近大溪水库和保留原始村落风貌的优势,打造了独具山水田园特色的乡村度假目的地。创享中心和创生中心构成了石塘的文化时光轴,分为漫享村落、寻趣田园、艺生溪谷和乐野茶岛四个社区。

在石塘三十七号民宿,当地一位工作人员告诉记者:“我们村的改变,始于设计师徐岩的返乡创业。”2018 年,留学归来的徐岩与妻子回到石塘村,将老房子自主设计并创建了“石塘三十七号”民宿,成为村里最早的民宿之一。这家民宿很快成为当地的网红打卡地,吸引了大量游客。



除了民宿,石塘村还吸引了多位文化创意人才。瓦尔登书局的四位青年主人保留了老屋的土墙、木框架和斑驳墙面,打造了一个作家和诗人交流的平台,成为当地的文化地标。主人周晓东也因石塘浓厚的文艺氛围,落地了巴比松之森艺术馆,为乡村增添了浓厚的文化气息。此外,冬青小姐的玉雕工作室则将乡村的艺术梦

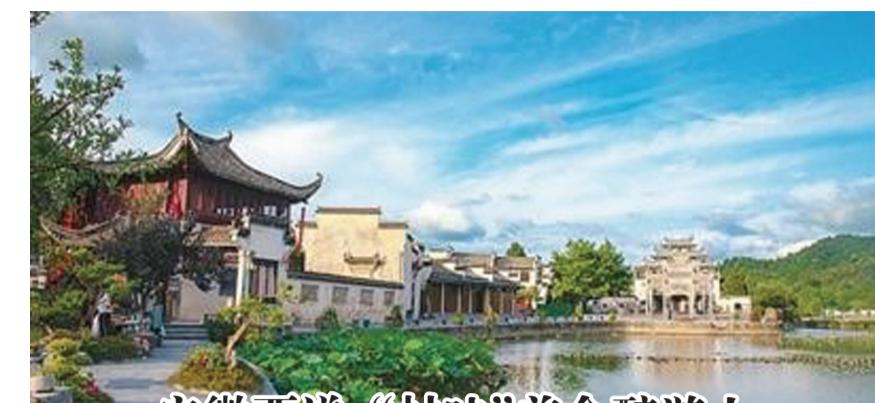
想一雕琢,成为石塘村文化创意生态的重要组成部分。

在石塘村,记者看到每一处都充满惊喜。随处可见的涂鸦,是村民们“神来之笔”。走进巴比松之森艺术馆,油画、版画、陶艺雕塑、毛线阿姨手工坊等手工艺术体验,可沉浸式感受艺术的魅力,还能挖掘出游客潜在的艺术天赋。

石塘村是溧阳市乡村振兴中的一个缩影,距离该村不远的桂林村也是别具特色。桂林村坐落于天目湖国家级旅游度假区内,已有 800 多年历史,相传北宋文学家汪藻曾访友至此,见五峰挺立,桂树成林,于是得名。近年来,该村通过整村运营模式,以生态优势为基础,推动农文旅融合,实现了从传统村落到网红村的转型,成为乡村振兴的典范。依托沙河水库与大溪水库的水域优势,形成了一幅“水库支流穿村过,青山环抱茶园香”的生态画卷。

该村工作人员告诉记者,目前村内拥有 180 余家乡村旅游业态,包括农家乐、精品民宿和茶厂,2024 年接待游客 154.6 万人次,实现乡村旅游总收入 3.64 亿元。夜间经济通过“星星闪闪·村里趣野”市集激活,融合茶席雅集、非遗展演和烧烤啤酒,2024 年村集体经济收入达 502.5 万元。

记者了解到,截至 8 月底,2025 年桂林村接待旅客 90.22 万人次,乡村旅游总收入 2.58 亿元。仅暑期两个月,夜市活动累计接待游客 12.48 万人次,文旅公司直接收入 11.4 万元,带动桂林特色田园乡村周边业态营收 103.3 万元。这座让“绿水青山”与“金山银山”和谐共生的村落,用全国生态文明村、江苏省特色田园乡村等 40 余项荣誉,154 万游客书写着乡村振兴的鲜活答卷,也为新时代乡村发展提供了新样本。



安徽西递:“村味”美食醉游人

皖南丘陵间,藏着一处美丽的“桃花源”——黟县西递。这里属亚热带季风气候,云雾常绕,雨水滋养出肥沃土壤。春日菜花金黄漫田垄,秋日稻浪翻滚伴墨香。“船形”古村以青石板路串联百余座明清宅院,马头墙勾勒优美天际线,粉墙黛瓦与田园景致相映成趣。

掩映在绿水青山间的西递古村吸引着各地游人,今年 1—11 月,当地累计接待游客突破 100 万人次。如何将“打卡客”变为“长住客”,西递镇积极探索,打出一套组合拳,其中最具特色的是以“村味”美食为纽带,发展“康养+美食+文旅”融合之路。

西递拥有大自然赋予的丰饶物产:山间散养的黑猪、土生土长的黑鸡,颗粒饱满的黑玉米,徽峰与利源的茶园云雾缭绕,产出的茶叶醇厚回甘;源川的青梅林硕果累累,果实酸甜适中;还有那传承百年的石印腊八豆腐,豆香浓郁,质地坚实……这些未经刻意雕琢的“田园馈赠”,

构成西递发展康养美食的基础。

当地精选地道生态食材,深挖“药食同源”传统,科学配出黄精小米粥、双黑火锅等兼具风味与调养功能的佳肴,让游客在品味美食的同时,既能触摸古镇的烟火气,又能感受山水的疗愈力。

来自上海的退休教师李先生被“村味”美食深深吸引,他说:“我本来只打算住两三天,结果这里的饭菜太合胃口了,吃得健康又放心,现在已经住了快半个月了。”像李先生这样的回头客和长住客正日益增多,据统计,今年以来,西递镇过夜游客量增长 21.05%,他们的留下带动当地民宿、娱乐等相关产业发展。

“村味”康养美食不仅让游客赞不绝口,更带动周边村落发展。当地共享中心每天消耗的食材和特产均来自本地合作社或农户直采。同时,共享中心还为村民提供厨房帮工、客房管家等岗位,让大家在家门口实现了就业增收。

(人民日报海外版)

“村字号”IP 激活乡村振兴多元动能

本报记者 王紫茜

从贵州榕江的绿茵场到安徽徽州的古村落,从陕西岚皋的篮球场到黔东南的苗寨舞台,“村字号”文体活动正以蓬勃之势覆盖乡村大地。这些源自田间地头的文化体育盛宴,凭借十足的乡土味、浓浓的烟火气,让村民从旁观者变为参与者,让乡村从沉寂变得热闹,更走出了一条文化聚气、产业造血、共富增收的振兴之路。

乡土打底 全民参与激发乡村活力

曾经农闲时节,不少乡村常见的景象是村民们或闲坐闲聊,或扎堆打牌,村庄里少了几分热闹与生气。许多乡村因青壮年外出务工沦为“空心村”,留守村民的精神文化生活较为匮乏,邻里间的交往也日渐稀疏。随着“村字号”活动(如村 BA、村超、村晚、村 T 等)的兴起,乡村也得以找回久违的烟火气与凝聚力。

贵州台盘村“村 BA”赛事期间,不仅周边村寨的村民扶老携幼前来观赛,更有来自全国各地的游客专程打卡,赛场边摆满了当地特色小吃摊,加油声、吆喝声此起彼伏,成为展现乡村活力的生动注脚。陕西安康市则创新开展“村光大道”群众性文化活动,以“文化搭台、群众唱戏、产业联动”的模

式,激活城乡文化资源,优化公共文化服务供给,在丰富群众精神文化生活的同时,也让乡村文化氛围愈发浓厚。

业内人士认为,这些活动之所以受欢迎,核心在于其全民参与性。“村 BA”“村晚”“村超”等活动不设门槛、不收门票,具有较高的包容度和开放性。在筹备和参与过程中,邻里间互帮互助,矛盾纠纷少了,欢声笑语多了。

正如农业农村部副部长江文胜所言,

“村字号”活动接地气、聚人气、扬正气,不仅丰富了乡村精神文化生活,也在寓教于乐中弘扬了文明乡风。

产业造血 流量转化延伸价值链条

随着“村字号”活动的火爆,“办一场赛、兴一座城、富一方民”不再是口号,而是日渐成为实实在在的发展实践。这些源自乡土的 IP,正凭借强大的流量效应,带动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业协同发展,让短暂的赛事“流量”转化为可持续的发展“能量”。

在陕西岚皋,“村 BA”赛场旁的“硒旺岚皋汇大集”人头攒动,烛山魔芋外贸负责人刘世兵表示,赛事期间销售额比平时增长 5 倍,通过球场围栏广告、直播冠名等方式,产品日均销量提升 300%。安徽西溪南村以“村创”为为抓手,活化利用 80 余处古建筑古民

居,建成 85 家特色民宿。十年间,全村游客接待量增长 107 倍。贵州榕江更是借助“村超”千亿元流量的带动,近三年实现旅游综合收入近 200 亿元,百香果等土特产贴上“村超”标签后,源源不断销往全国各地。

为了让产业实现可持续发展,各地纷纷探索“文体+”融合路径。汉阴“村超”将当地特色文化融入队名,“蒲溪炕炕馍队”“观音河猕猴桃队”成为行走的地域名片,让地方风味随赛事热度一同传播。西溪南村成立“大物业公司”,整合镇域 6 村资源,统一规划业态,核算收益,覆盖 15 个业态的数据平台,预计全年收益超 1000 万元。

榕江县则培养了 2.4 万个新农人账号,让村民把手机当“新农具”,直播当“新农活”,形成了全民参与的传播矩阵和销售网络。这些探索让“村字号”IP 不仅能带来短期热度,更能构建起长效的产业造血机制。

共富引领 资源整合拓宽振兴路径

在“村字号”IP 的引领下,各地不再局限于单一村庄的发展,而是通过资源整合、抱团发展,让振兴成果惠及更多村民,实现“一村带多村、强村帮弱村”的良性循环。

在利益共享方面,各地探索出多元分配模式。西溪南村 70% 的农户参

与文旅游业,村民农房等固定资产增值 30 倍,住户人均储蓄突破 16 万元。榕江县的乡村主播培训让许多普通村民掌握了新媒体技能,不仅能直播赛事,还能推销家乡特产,实现“一人直播、全家增收”。岚皋县通过“村 BA”,带动特色农产品销售环比激增 42.5%。

资源整合让发展格局不断扩大。西溪南村与荷兰羊角村缔结国际友好村镇,引入国外特色元素推动客源互送,线路互推,还举办国际大提琴音乐节等活动,2024 上半年接待外籍游客超 5000 人次,同比增长 20%。贵州省更是启动覆盖全省 88 个县(市、区)的三级足球联赛,使“村超”从榕江的单点出圈,持续扩大影响力并形成全省性体育赛事体系。

文旅领域专家指出,从村民自发组织的文体活动,到带动产业发展的特色 IP,再到引领共同富裕的振兴引擎,“村字号”的成长轨迹清晰而扎实。如今,在贵州的绿茵场、陕西的篮球场、安徽的古村落,“村字号”活动仍在持续上演,它们不仅让乡村变得更有活力、更有魅力,更能用实际行动证明:乡村振兴的核心力量在群众,核心密码在乡土。随着越来越多的“村字号”IP 不断涌现,乡村振兴之路将越走越宽广,村民的日子也将越过越红火。

近年来,无论是从田间地头的创意迸发,还是引发全网热议的现象级传播,这些扎根乡土的“村字号”活动能突破地域限制火爆出圈,并非偶然,而是乡村发展需求、文化基因觉醒与时代条件共振的必然结果。

“村字号”的兴起,首先源于乡村精神需求的刚性填补与公共空间的重构。在城镇化进程中,部分乡村曾面临公共活动减少,邻里互动弱化的困境,村民对精神文化生活的渴望日益强烈。“村字号”活动能对接这一需求,以低成本、高参与度的特点,为村民搭建起自我表达与集体互动的舞台。贵州黎平创新推出“村歌”活动,让侗族大歌重新响彻村寨,这一文化 IP 既传承了文化,又凝聚了人心;浙江玉环在举办“村舞”比赛后,村民欢聚互动增多,矛盾纠纷数量下降两三成。这种全民参与的特性,让乡村拥有了充满烟火气的公共空间,村民在共同筹备、参与活动的过程中,重拾了集体认同感,让沉寂的乡村焕发勃勃生机。

数字赋能与文化本真的双向加持,让“村字号”实现了从“自娱自乐”到“全网出圈”的转变。在移动互联网普及的今天,短视频平台成为乡村文化传播的“快车道”。村民用手机随手拍摄的比赛片段、民俗表演,带着泥土气息和真实温度,打破了城市观众对乡村的刻板印象,形成了强大的情感共鸣。贵州台江“村 BA”4500 余场球赛累计网络曝光量突破 1000 亿,甚至走进国际视野,靠的正是这种不加修饰的原生态魅力。这种源于生活的本真性,在信息过载的当下显得尤为珍贵,成为其破圈传播的重要密码。

政策托底与产业融合的深度赋能,让“村字号”从“一时热闹”走向“长效发展”。乡村振兴战略的深入实施,为“村字号”活动提供了肥沃的生长土壤。各地政府通过完善基础设施,搭建交流平台、提供政策支持等方式,让农民真正成为活动的主角。更重要的是,“村字号”并未止步于文体活动本身,而是逐渐与产业发展深度绑定,形成“流量变增量”的良性循环。贵州凯里“村 T”将苗绣、蜡染等元素融入设计,带动 50 余个村寨超 4000 人就业,村民年均增收 1.2 万元。这种“文体+产业+旅游”的融合模式,让“村字号”不仅能够聚人气,更能兴产业、富民村,成为乡村振兴的重要引擎。

“村字号”的走红,本质上是乡村价值的回归与重塑。这一现象说明,乡村并非落后的代名词,而是拥有丰富文化资源与发展潜力的区域;农民不是被动的受助者,而是乡村振兴的主体力量。从满足群众精神文化需求到带动地方经济发展,从凝聚乡村人心到传播乡土文化,“村字号”正以多元价值展现乡村振兴的实际成效。未来,“村字号”需继续坚守农民主体地位,深挖乡土文化特色,持续深化产业融合,推动更多乡村在文化建设、产业发展、村民精神文化生活改善等方面稳步前行。

本报讯 (记者 贾淘文)日前,“宁夏枸杞贵在道地 中宁枸杞道地珍品”宁夏枸杞展销推介活动在北京牛街和合广场举办。本次活动由宁夏回族自治区人民政府驻北京办事处共同主办,得到北京市西城区牛街街道工委和北京市西城区工商业联合会牛街街道商会的大力支持。活动以“文化展示+产品展销+互动体验”为核心模式,不仅将塞上江南的生态馈赠送到首都市民家门口,更以枸杞为“媒”搭建起京宁合作桥梁,全面展现了宁夏枸杞产业高质量发展的丰硕成果。活动现场,众多消费者近距离品鉴道地中宁枸杞及系列衍生产品,在欣赏文艺表演、参与有奖问答和拍照打卡等趣味活动的同时,深度感受宁夏枸杞背后的康养文化底蕴与非遗技艺融合的独特魅力。

牛街街道相关负责人表示,宁夏枸杞是塞上江南的生态瑰宝,更是京宁两地深度合作的“亲情硕果”。一颗小小的枸杞,承载的不仅是健康与美味,更是促进区域合作、助力乡村振兴的纽带,不仅让宁夏枸杞区域公用品牌更加深入人心,也为现代枸杞产业提质增效注入新活力。

宁夏回族自治区林业和草原局相关负责人表示,本次推介活动为北京市民精选了宁夏枸杞主产区的优质产



品,希望通过现场展示、品鉴交流等方式,让首都市民近距离了解宁夏枸杞的独特品质。更期待以此次活动为契机,邀请首都市民走进宁夏,亲身感受塞上江南的独特魅力,体验枸杞庄园的采摘乐趣,共同开拓更广阔的“农文旅”合作新空间。

枸杞作为宁夏的“红色名片”和“金字招牌”,素有“天下枸杞看宁夏,宁夏枸杞健天下”的美誉,拥有 4000 余年的文字记载史、3000 余年的药用史、近 600 年的品牌史,更是《中华人民共和国药典》明确的唯一入药枸杞,其药食同源的特性使其富含枸杞多糖、28 种微量元素、18 种氨基酸等多种功效物质,具有补肾养肝、润肺明目等显著功效。如今,这一千年道地药材已发展成为支撑宁夏乡村振兴的重要支柱产业,在多方统筹推进下实现了高质

量跨越式发展。

据介绍,近年来,宁夏枸杞产业规模持续壮大,品牌影响力不断提升。截至 2024 年底,宁夏全区枸杞产业综合产值已达 204 亿元,成功培育“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两大区域公用品牌,即将建成的国家级中宁枸杞市

自治区枸杞产业促进条例》等系列政策文件,构建起完善的“123456”发展体系,即:突出“宁夏枸杞”道地产区优势,唱响“中国枸杞之乡”这一战略定位;着力打造“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌;建设中国枸杞研究院、国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏);国家级中宁枸杞市场“三个国家级平台”;构建枸杞产业标准、绿色防控、检验检测、产品溯源“四个质量安全体系”;打造枸杞标准制定发布、精深加工、科技研发、文化传播、市场交易“五个中心”;重点实施基地稳杞、龙头保杞、科技兴杞、质量立杞、品牌强杞、文化活杞“六大工程”。

当地以道地优势为核心,为产业高质量发展提供了坚实的制度保障。

依托中国枸杞研究院等 5 个国家级研发平台,宁夏成功培育“杞鑫 1 号”等优良枸杞品种,研发出枸杞原浆、红枣素片等 120 余种精深加工产品,其中抗帕金森氏病新药“颤宁片”已成功备案。在标准制定领域,宁夏更是处于行业主导地位,累计制定枸杞标准 136 部,占全国总量的 61%,90% 的枸杞种苗繁育、90% 的新产品研发均出自宁夏

夏,形成了“标准制定看宁夏”的行业格局。2025 年发布的枸杞鲜果原浆团体标准,创新性引入特异性鉴别指标,有效规范了市场秩序。

据悉,国家枸杞产品质量检验检测中心(宁夏)已正式投入运营,并与香港标准定检中心实现 30 项检测参数互认,构建起四级检验检测网络。2024 年,全年完成 1322 批次抽检,合格率稳定在 99.8% 以上。通过“四标一码”溯源管理,80 余家授权企业的 790 余个产品实现全链条追溯,年均发放追溯标识 500 万枚。同时,病虫害绿色防控体系覆盖全域,1686 个监测样点与“虫治虫”生物防控技术联动,从源头保障枸杞品质。

为了促进产业融合焕发新活力,持续拓展发展新空间,宁夏积极深化“枸杞+文旅”“枸杞+康养”融合模式,成功打造 4A 级景区 1 家、3A 级枸杞主题景区 5 家,中宁枸杞采摘研学游入选全国乡村旅游精品线路。当地依托宁协作机制,与福建正山堂合作研发的枸杞红茶上市即实现 800 万元销售额,枸杞叶茶研究院推动“绿叶变金叶”,实现产业价值提升。在电商领域,2025 年宁夏枸杞电商零售额达 15.3 亿元,占全国市场份额的 61.3%。中国枸杞价格指数成为行业“风向标”,进一步提升了产业高质量发展。

守主体挖特色促融合 推动“村字号”稳步推进