

# 江苏省溧阳市形成“石塘与桂林”网红旅游村

本报讯（记者 许永军）近年来，江苏省溧阳市始终把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，着力破解乡村发展瓶颈，农村面貌明显改善、乡村活力持续激发，群众幸福感获得感不断提升，全面推进乡村振兴取得新进展新成效。

2020 年之前溧阳市天目湖镇石塘村还是一个典型空心村，40 余栋房子大多空置，年轻人外出打拼，只有老人儿童留守。如今的石塘村依托靠近大溪水库和保留原始村落风貌的优势，打造了独具山水田园特色的乡村度假目的地。创享中心和创生中心构成了石塘的文化时光轴，分为漫步村落、寻趣田园、艺生溪谷和乐野茶岛四个社区。

在石塘三十七号民宿，当地一位工作人员告诉记者：“我们村的改变，始于设计师徐岩的返乡创业。”2018 年，留学归来的徐岩与妻子回到石塘村，将老房子自主设计并创建了“石塘三十七号”民宿，成为村里最早的民宿之一。这家民宿很快成为当地的网红打卡地，吸引了大量游客。



除了民宿，石塘村还吸引了多位文化创意人才。瓦尔登书局的四位青年主理人保留了老屋的土墙、木框架和斑驳墙面，打造了一个作家和诗人交流的平台，成为当地的文化地标。主理人周晓东也因石塘浓厚的文艺氛围，落地了巴比松之森艺术馆，为乡村增添了浓厚的文化气息。此外，冬青小姐的玉雕工作室则将乡村的艺术梦

想一一雕琢，成为石塘村文化创意生态的重要组成部分。

在石塘村，记者看到每一处都充满惊喜。随处可见的涂鸦，是村民们的“神来之笔”。走进巴比松之森艺术馆，油画、版画、陶艺雕塑、毛线阿姨手工坊等手工艺体验，可沉浸式感受艺术的魅力，还能挖掘出游客潜在的艺术天赋。

石塘村是溧阳市乡村振兴中的一个缩影，距离该村不远的桂林村也是别具特色。桂林村坐落于天目湖国家级旅游度假区内，已有 800 多年历史，相传北宋文学家汪藻曾访友至此，见五峰挺立，桂树成林，于是得名。近年来，该村通过整村运营模式，以生态优势为基础，推动农文旅融合，实现了从传统村落到网红村的转型，成为乡村振兴的典范。依托沙河水库与大溪水库的水域优势，形成了一幅“水库支流穿村过，青山环抱茶园香”的生态画卷。

该村工作人员告诉记者，目前村内拥有 180 余家乡村旅游业态，包括农家乐、精品民宿和茶厂，2024 年接待游客 154.6 万人次，实现乡村旅游总收入 3.64 亿元。夜间经济通过“星星闪闪·村里趣野”市集激活，融合茶席雅集、非遗展演和烧烤啤酒，2024 年村集体经营性收入达 502.5 万元。

记者了解到，截至 8 月底，2025 年桂林村接待旅客 90.22 万人次，乡村旅游总收入 2.58 亿元。仅暑期两个月，夜市活动累计接待游客 12.48 万人次，文旅公司直接收入 11.4 万元，带动桂林特色田园乡村周边业态营收 103.3 万元。这座让“绿水青山”与“金山银山”和谐共生的村落，用全国生态文化村、江苏省特色田园乡村等 40 余项荣誉、154 万游客书写着乡村振兴的鲜活答卷，也为新时代乡村发展提供了新样本。



皖南丘陵间，藏着一处美丽的“桃花源”——黟县西递。这里属亚热带季风气候，云雾常绕，雨水滋养出肥沃土壤。春日菜花金黄漫田垄，秋日稻浪翻滚伴墨香。“船形”古村以青石板路串联百余座明清宅院，马头墙勾勒优美天际线，粉墙黛瓦与田园景致相映成趣。

掩映在绿水青山间的西递古村吸引着各地游人，今年 1-11 月，当地累计接待游客突破 100 万人次。如何将“打卡客”变为“长住客”，西递镇积极探索，打出一套组合拳，其中最具特色的是以“村味”美食为纽带，发展“康养+美食+文旅”融合之路。

西递拥有大自然赋予的丰饶物产：山间散养的黑猪、土生土长的黑鸡、颗颗饱满的黑玉米；黟峰与利源的茶园云雾缭绕，产出的茶叶醇厚回甘；源川的青梅林硕果累累，果实酸甜适中；还有那传承百年的石印腊八豆腐，豆香浓郁，质地坚实……这些未经刻意雕琢的“田园馈赠”，

构成西递发展康养美食的基础。

当地精选地道生态食材，深挖“药食同源”传统，科学配出黄精小米粥、双黑火锅等兼具风味与调养功能的佳肴，让游客在品味美食的同时，既能触摸古镇的烟火气，又能感受山水的疗愈力。

来自上海的退休教师李先生被“村味”美食深深吸引，他说：“我本来只打算住两三天，结果这里的饭菜太合胃口了，吃得健康又放心，现在已经住了快半个月了。”像李先生这样的回头客和长住客正日益增多，据统计，今年以来，西递镇过夜游客量增长 21.05%，他们的留下带动当地民宿、娱乐等相关产业发展。

“村味”康养美食不仅让游客赞不绝口，更带动周边村落发展。当地共享中心每天消耗的食材和特产均来自本地合作社或农户直采。同时，共享中心还为村民提供厨房帮工、客房管家等岗位，让大家在家门口实现了就业增收。

（人民日报海外版）

## “村字号”IP 激活乡村振兴多元动能

□本报记者 王紫茜

从贵州榕江的绿茵场到安徽徽州的古村落，从陕西岚皋的篮球场到黔东南的苗寨舞台，“村字号”文体活动正以蓬勃之势覆盖乡村大地。这些源自田间地头的文化体育盛宴，凭借十足的乡土味、滚烫的烟火气，让村民从旁观者变为参与者，让乡村从沉寂变得热闹，更走出了一条文化聚气、产业造血、共富增收的振兴之路。

### 乡土打底 全民参与激发乡村活力

曾经农闲时节，不少乡村常见的景象是村民们或闲坐闲聊，或扎堆打牌，村庄里少了几分热闹与生气。许多乡村因青壮年外出务工沦为“空心村”，留守村民的精神文化生活较为匮乏，邻里间的交往也日渐稀疏。随着“村字号”活动（如村 BA、村超、村晚、村 T 等）的兴起，乡村也得以找回久违的烟火气与凝聚力。

贵州台盘村“村 BA”赛事期间，不仅周边村寨的村民扶老携幼前来观赛，更有来自全国各地的游客专程打卡，赛场边摆满了当地特色小吃摊，加油声、吆喝声此起彼伏，成为展现乡村活力的生动注脚。陕西宁陕县则创新开展“村光大道”群众性文化活动，以“文化搭台、群众唱戏、产业联动”的模

式，激活城乡文化资源，优化公共文化服务供给，在丰富群众精神文化生活的同时，也让乡村文化氛围愈发浓厚。

业内人士认为，这些活动之所以受欢迎，核心在于其全民参与性。“村 BA”“村晚”“村超”等活动不设门槛、不收门票，具有较高的包容度和开放性。在筹备和参与过程中，邻里间互帮互助，矛盾纠纷少了，欢声笑语多了。正如农业农村部副部长江文胜所言，“村字号”活动接地气、聚人气、扬正气，不仅丰富了乡村精神文化生活，也在寓教于乐中弘扬了文明乡风。

### 产业造血 流量转化延伸价值链条

随着“村字号”活动的火爆，“办一场赛、兴一座城、富一方民”不再是口号，而是日渐成为实实在在的发展实践。这些源自乡土的 IP，正凭借强大的流量效应，带动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业协同发展，让短暂的赛事“流量”转化为可持续的发展“能量”。

在陕西岚皋，“村 BA”赛场旁的“晒旺岚皋汇大集”人头攒动，烛山魔芋外贸负责人刘世兵表示，赛事期间销售额比平时增长 5 倍，通过球场围栏广告、直播冠名等方式，产品日均销量提升 300%。安徽西溪南村以“村创”为抓手，活化利用 80 余处古建筑古民

居，建成 85 家特色民宿。十年间，全村游客接待量增长 107 倍。贵州榕江更是借助“村超”千亿流量的带动，近三年实现旅游综合收入近 200 亿元，百香果等土特产贴上“村超”标签后，源源不断销往全国各地。

为了让产业实现可持续发展，各地纷纷探索“文体+”融合路径。汉阴“村超”将当地特色文化融入队名，“蒲溪炕炕馍队”“观音河猕猴桃队”成为行走的地域名片，让地方风味随赛事热度一同传播。西溪南村成立“大物业公司”，整合镇域 6 村资源，统一规划业态、核算收益，覆盖 15 个业态的数税平台，预计全年收益超 1000 万元。榕江县则培养了 2.4 万个新农人账号，让村民把手机当“新农具”，直播当“新农活”，形成了全民参与的传播矩阵和销售网络。这些探索让“村字号”IP 不仅能带来短期热度，更能构建起长效的产业造血机制。

### 共富引领 资源整合拓宽振兴路径

在“村字号”IP 的引领下，各地不再局限于单一村庄的发展，而是通过资源整合、抱团发展，让振兴成果惠及更多村民，实现“一村带多村、强村帮弱村”的良性循环。

在利益共享方面，各地探索出多元分配模式。西溪南村 70% 的农户参

与文旅行业，村民农房等固定资产增值 30 倍，住户人均储蓄突破 16 万元。榕江县的乡村主播培训让许多普通村民掌握了新媒体技能，不仅能直播赛事，还能推销家乡特产，实现“一人直播，全家增收”。岚皋县通过“村 BA”，带动特色农产品销售环比激增 42.5%。

资源整合让发展格局不断扩大。西溪南村与荷兰羊角村缔结国际友好村镇，引入国外特色元素推动客源互送、线路互推，还举办国际大提琴音乐节等活动，2024 年上半年接待外籍游客超 5000 人次，同比增长 20%。贵州省更是启动覆盖全省 88 个县（市、区）的三级足球联赛，使“村超”从榕江的单点出圈，持续扩大影响力并形成全省性体育赛事体系。

文旅领域专家指出，从村民自发组织的文体活动，到带动产业发展的特色 IP，再到引领共同富裕的振兴引擎，“村字号”的成长轨迹清晰而扎实。如今，在贵州的绿茵场、陕西的篮球场、安徽的古村落，“村字号”活动仍在持续上演，它们不仅让乡村变得更

### 促进区域合作 助力乡村振兴

## 宁夏枸杞展销推介活动在北京牛街和合广场举办



带动 27 万从业人员年均增收 3.6 万元。产品远销 50 个国家和地区，构建起中宁核心产区引领，沿黄平原、清水河流域两大产业带协同发展的“一核两带”全域发展格局，覆盖 5 市 15 县（区）。即将建成的国家级中宁枸杞市

场，以及 2 亿元中央财政产业集群项目的落地，将进一步巩固宁夏“中国枸杞之乡”的地位，推动其向全球健康 IP 跨越。

目前，宁夏将枸杞产业纳入“六新六特六优+N”产业布局，通过出台《宁夏回

夏，形成了“标准制定看宁夏”的行业格局。2025 年发布的枸杞鲜果原浆团体标准，创新性引入特异性鉴别指标，有效规范了市场秩序。

据悉，国家枸杞产品质量检验检测中心（宁夏）已正式投入运营，并与香港标准发展中心实现 30 项检测参数互认，构建起四级检验检测网络。2024 年，全年完成 1322 批次抽检，合格率稳定在 99.8% 以上。通过“四标一码”溯源管理，80 余家授权企业的 790 余个产品实现全链条追溯，年均发放追溯标识 500 万枚。同时，病虫害绿色防控体系覆盖全域，1686 个监测样点与“以虫治虫”生物防控技术联动，从源头保障枸杞品质。

为了促进产业融合焕发新活力，持续拓展发展新空间，宁夏积极深化“枸杞+文旅”“枸杞+康养”融合模式，成功打造 4A 级景区 1 家、3A 级枸杞主题景区 5 家，中宁枸杞采摘研学游入选全国乡村旅游精品线路。当地依托闽宁协作机制，与福建正山堂合作研发的枸杞红茶上市即实现 800 万元销售额，枸杞茶叶茶研究院推动“绿叶变金叶”，实现产业价值提升。在电商领域，2025 年宁夏枸杞电商零售额达 15.3 亿元，占全国市场份额的 61.3%，中国枸杞价格指数成为行业“风向标”，进一步提升了产业高质量发展。