

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以例释理、以情动人、以知促行——

内蒙古、福建、重庆、共青团中央组织开展多种形式宣讲活动

从一线到荧屏,从“五老”奉献到青春担当,从理论解说到凝聚民心……连日来,内蒙古、福建、重庆、共青团中央等各地区各部门宣讲团结合自身实际,深入基层一线,精心组织、广泛动员,开展分众化、多形式的宣讲活动,推动党的二十届四中全会精神深入人心、落地生根。

走进包头市青山区乌素图街道建华社区,老干部正能量宣讲团负责人李玉然正围绕健全社会保障体系、促进高质量充分就业等全会部署进行生动解读,引发听众兴趣和共鸣。

“原来‘十五五’规划建议和我们老百姓的养老保障、就业增收关系这么大,李老师用咱社区的真实案例举例,讲基本养老保险、灵活就业的扶持政策,大伙儿一听就明白,心里更踏实了。”社区居民王长林听后深受鼓舞。

讲团干部、“百姓名嘴”、科技工作者、“五老”人员、乌兰牧骑……近段时间,内蒙古组织 1800 多支“理论学习轻

骑兵”宣讲小分队,深入农村牧区、街道社区、各类企业学校等开展宣讲,让党的创新理论“声”入基层、“润”入心田。

想要增强宣讲效果,就必须提升宣讲质量。

12月16日上午,结束一场社区宣讲后,福建“福小宣”青年宣讲团成员、福州大学青年教师林敏被听众团团围住,回应群众关切的热点,作有针对性的解疑释惑和有说服力的辨析引导。

“宣讲是门功夫活,既要吃透理论,也要会讲故事,善用数据,把深道理讲浅,把大政策讲细。”林敏深有感触地说。

聚焦提升宣讲水平,福建省通过选拔培训各行业青年宣讲骨干,以赛促讲、实战练兵,不断吸纳有口才、有文化、有理论兴趣的乡土宣讲人才,并广泛开展技能培训交流,持续提升宣讲的针对性、感染力。截至目前,全省组建 260 多支“福小宣”理论宣讲队伍,已开展学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲活动 6000 多场,线上线下受众超 300 万人次。

重庆卫视上,大型理论传播电视节目《思想的力量》收视率走高。节目采用“演播室访谈+AI 创意短片+专家解读+实践者外景讲述”的模式,全面阐释全会精神,引发社会热烈反响。

“通过电视节目将四中全会精神与中式现代化生动实践相融合,是一次让理论阐释、行业实践、百姓故事跨界联动的通俗化传播实践。用群众熟悉的语言、身边的例子、关切的问题来诠释理论,让理论听起来可亲、可感、可用。”重庆市委党校教授方旭说。

重庆市构建线上线下结合、分层分类推进的宣讲体系,截至目前,全市累计开展各级各类宣讲 6.2 万余场,直接受众 768.5 万余人次。

青年是国家的未来和民族的希望。在推动“十五五”时期经济社会发展目标任务落实落地中,青年应如何挺膺担当?

以万人守护云南亚洲象北迁南归为例,阐明“加强生物多样性保护”的重要部署;从前沿科技成果说开,分析“支持青年

2025年12月22日
星期一
总第 9084 期
第 6143 期
今日 4 版

我国数字消费占居民消费支出总额近半

本报讯 日前,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布《数字消费发展报告(2025)》。据统计,2025年上半年,基于商品、服务和内容的数字消费规模达 9.37 万亿元,占居民消费支出总额的 46.5%。其中,实物商品数字消费额占数字消费总额的 66.3%,数字服务(如在线教育、在线医疗等)和数字内容(如数字音乐、网络视频等)消费额分别占 29.2% 和 4.5%。

(综合)

消费看点

12月17日起,2026年元旦假期火车票陆续开售。相较于2025年,2026年元旦假期延长了2天,进一步释放了游客的出行意愿,为冬季文旅消费市场带来乘数级拉动效应。

元旦假期旅游市场显著升温,截至12月17日,同程旅行数据显示,“跨年”“元旦”等关键词搜索热度环比上涨超 280%;去哪儿平台上,假期期间国内多个热门城市酒店订单量同比增长逾 3 倍;航旅纵横大数据显示,元旦假期国内航线机票预订量超 176 万张,同比增长约 46%;元旦假期出境航线机票预订量超 62 万张,同比增长约 18%。

“各地正多维度发力,营造浓厚的元旦消费氛围。在假期延长、消费信心回暖及政策支持的影响下,文旅市场有望迎来新一轮增长。”华美酒店顾问机构首席知识官、旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示,消费券发放与特色活动形成联动,推动供需良性互动,不仅为旅游、酒店、餐饮等业态注入动能,也将进一步促进行业向品质化与精细化方向升级。

出行选择日益丰富

从旅游平台的元旦假期预订情况来看,消费者的出行方式日益丰富多元,反映出“假日经济”的结构升级与路径演进。这种升级不仅体现在出行距离和目的地选择上,也表现为跨年方式与体验内容的不断延伸。

一是跨年“仪式感”十足。大型主题乐园凭借精心策划的跨年版烟花秀成为热门选择,如上海迪士尼“点亮新一年”城堡幻影秀与烟花秀就带动景区热度高居前列,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界也热度居前。“跟着演唱会去跨年”也成为一种流行趋势,广州、重庆、北京、成都等地举办的跨年演唱会吸引了大量游客,带动周边交通与住宿预订显著增长。

二是南北用户“双向奔赴”。“冰雪游”热度不减,哈尔滨、长春、长白山等地吸引南方游客北上赏雪玩冰,这一趋势不仅推动了相关航线机票价格上升,也催生了更丰富的体验玩法,如漠河“泼水成冰”、吉林雾凇观赏、延吉雪地温泉等。

“避寒游”同样备受青睐,同程旅行数据显示,元旦假期期间,从北京、天津等主要城市飞往三亚、海口、昆明、广州、厦门等热门避寒目的地的机票预订热度环比大涨。

三是长线目的地热度上涨。除国内长途旅行外,出境游也迎来增长。其中,马来西亚、新加坡、越南、韩国、泰国、印度尼西亚等“五小时飞行圈”内的东南亚国家仍是主流选择。

美团研究院执行院长厉基巍表示,交通、酒店、景区等旅游服务提质升级,行业供给持续优化,小众目的地与多样化玩法不断涌现,游客的消费选择更加多元,进一步推动假日文旅市场繁荣迭代。

多措并举提振消费

为激活文旅消费市场,各地正从政策扶持、活动策划、服务优化等多维度协同发力,通过多举措持续激发消费潜力。

例如,北京市将推出以“钟鼓齐鸣 京彩启程”为主题的文商旅体展系列跨年活动。此外,全市还将推出登高祈福、冰雪运动、新年音乐会、文物特展、园艺花市等一系列贯穿假期的特色主题活动,构建多元立体的跨年活动矩阵。系列跨年活动将推出惠民互动小程序,开设跨年主题页,通过获取优惠券、福利包及权益升级资格,串联观演、观影、门票、购物、餐饮等多领域,覆盖不同群体,提升促消费覆盖面与参与度。

浙江启动冬季文旅消费季,并特别推出冬季文旅十大场景产品矩阵、百项消费惠民补贴,千场冬季文旅主题活动、万场文艺赋美展演的多元供给体系。为让更多惠民红利精准触达市民游客,冬季文旅消费季期间,浙江省预计发放文旅相关消费券金额超 4600 万元。

另外,在“呼和浩特 2025—2026 冬季冰雪旅游季”期间,呼和浩特同步开展第二届全国城市越野滑雪挑战赛、第二届 CBA 俱乐部杯决赛阶段比赛和 58 项群众冰雪赛事活动,开放 5 个室内冰场,打造 18 处室外滑冰场与 11 个滑雪场地,并面向公众发放 280 万元体育消费券,向青少年赠送 10 万张冰雪体验券。

在赵焕焱看来,上述举措不仅丰富了产品供给,优化了消费体验,更通过“补贴+内容”的结合,使促消费政策精准落地、更具实效。室内沉浸式项目、冰雪温泉主题线路等特色产品加速涌现,叠加智慧景区与服务体系的持续升级,共同构建起更优质、更便捷的旅游生态系统。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,当代消费者已将旅游视为构建生活意义、表达自我态度的重要载体,他们更追求“有记忆点”的体验,这使得跨年旅行的核心诉求从地理位移转向“场景体验”。供给侧通过产品创新、服务升级积极回应这一需求,而假期特性则为这种转变提供了时间和场景条件,共同塑造了旅游市场的新格局。

在业内人士看来,随着消费需求持续细分、供给体系不断优化,文旅行业有望进一步迈向品质化、体验化与个性化,为经济发展注入更多可持续的内生动力。假期“乘数效应”持续释放,也将为 2026 年消费市场奠定良好开局,也将为旅融合向更深层次、更广维度发展。

(证券日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

筑牢食品安全基石 激发节日消费活力

□ 肖睿平

近日,市场监管总局与国家卫生健康委联合发布公告,将红 2G、二甲基黄、二乙基黄纳入食品中可能添加的非食用物质名录。在元旦、春节临近之际,食品成为消费市场最核心的品类,食品安全也随之面临更高要求。保障食品安全,将为激发节日消费市场活力提供坚实支撑。

红 2G、二甲基黄、二乙基黄究竟是什么?据市场监管总局介绍,这三种物质均为工业染料,可能会被不法商家用于腊肠等食品染色以改善色

泽,具有一定健康风险。元旦、春节前后正值腊肠、腊肉等传统食品集中生产与销售时期,一旦食物中非法添加此类物质,其危害性将明显放大,不仅直接威胁消费者身体健康,也会破坏节日消费市场的安全底线和信任基础。

围绕节日食品安全,监管部门的行动并不止于“点名”非法添加物。市场监管总局已聚焦米面制品、肉制品、压片糖果等重点品类,加大抽检监测力度,并对违法添加非食用物质行为

市场的潜力才能充分释放。

保障食品安全与激发年终消费活力,二者相辅相成。食品安全是激发消费活力的保障,只有筑牢食品安全防线,才能让消费者有信心、有热情进行年终消费。而年终消费市场的繁荣,又能为商家提供更广阔的空间和发展动力,促使企业不断提升食品质量和安全水平,形成良性循环。

年终消费旺季即将来临,期待每一份食品都经得起安全的检验,也希望广大食品企业能够诚信经营,为消费者提供安全、健康、美味的食品,共同营造一个更加安全、繁荣的节日消费市场,让广大消费者在欢乐祥和的氛围中度过一个健康、美好的元旦和春节。

保障食品安全与激发年终消费活力,二者相辅相成。食品安全是激发消费活力的保障,只有筑牢食品安全防线,才能让消费者有信心、有热情进行年终消费。而年终消费市场的繁荣,又能为商家提供更广阔的空间和发展动力,促使企业不断提升食品质量和安全水平,形成良性循环。

年终消费旺季即将来临,期待每

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅 2026 年《消费日报》

全年定价 396 元
发行电话:010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业提供服务



扫码订报

江苏南京高淳:

开展腌制食品专项检查

严格把好食品安全关



本报讯 (记者 魏 静 □ 高晓平 王宏强)随着春节临近,腌制食品进入销售旺季。为确保市民买得放心、吃得安心,2025 年 12 月 9 日,江苏省南京市高淳区市场监管局桠溪分局组织执法人员,对辖区永兴农贸市场咸鹅、咸鸡、咸肉、香肠等传统腌制食品开展专项检查,严格把好食品安全关。

图为高淳区市场监管局桠溪分局工作人员正在检查香肠。



快来
扫
我
吧!

搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑:赵 曦 ● 副总编辑:刘 丁 张丽娜 ● 责编:唐 瑞 ● http://www.xfrb.com.cn

● 监督电话:67600827 ● 总编室:67605115 ● 经营中心:67604888 ● 发行部:67604545 ● 印刷:人民日报印务有限责任公司 地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编:100075 ● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元

元旦假期临近 文旅消费热潮涌动