

我国数字消费占居民消费支出总额近半

本报讯 日前,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布《数字消费发展报告(2025)》。据统计,2025年上半年,基于商品、服务和内容的数字消费规模达9.37万亿元,占居民消费支出总额的46.5%。其中,实物商品数字消费额占数字消费总额的66.3%,数字服务(如在线教育、在线医疗等)和数字内容(如数字音乐、网络视频等)消费额分别占29.2%和4.5%。

(综合)

2025年12月22日

星期一

总第9084期

第6143期

今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以例释理、以情动人、以知促行——

内蒙古、福建、重庆、共青团中央组织开展多种形式宣讲活动

从一线到荧屏,从“五老”奉献到青春担当,从理论解读到凝聚民心……连日来,内蒙古、福建、重庆、共青团中央等各地区各部门宣讲团结合自身实际,深入基层一线,精心组织、广泛动员,开展分众化、多形式的宣讲活动,推动党的二十届四中全会精神深入人心、落地生根。

走进包头市青山区乌素图街道建华社区,老干部正能量宣讲团负责人李玉然正围绕健全社会保障体系、促进高质量充分就业等全会部署进行生动解读,引发听众兴趣和共鸣。

“原来‘十五五’规划建议和我们老百姓的养老保障、就业增收关系这么大,李老师用咱社区的真实案例举例,讲基本养老保险、灵活就业的扶持政策,大伙儿一听就明白,心里更踏实了。”社区居民王长林听后深受鼓舞。

讲师团干部、“百姓名嘴”、科技工作者、“五老”人员、乌兰牧骑……近段时间,内蒙古组织1800多支“理论学习轻

骑兵”宣讲小分队,深入农村牧区、街道社区、各类企业学校等开展宣讲,让党的创新理论“声”入基层、“润”入心田。

想要增强宣讲效果,就必须提升宣讲质量。

12月16日上午,结束一场社区宣讲后,福建“福小宣”青年宣讲团成员、福州大学青年教师林敏被听众团团围住,回应群众关切,作有针对性的答疑解惑和有说服力的辨析引导。

“宣讲是门功夫活,既要吃透理论,也要会讲故事、善用数据,把深道理讲透、把大政策讲细。”林敏深有感触地说。

聚焦提升宣讲水平,福建省通过选拔培训各行业青年宣讲骨干,以赛促讲、实战练兵,不断吸纳有口才、有文化、有理论兴趣的乡土宣讲人才,并广泛开展技能培训交流,持续提升宣讲的针对性、感染力。截至目前,全省组建260多支“福小宣”理论宣讲队伍,已开展学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲活动6000多场,线上线下受众超300万人次。

重庆卫视上,大型理论传播电视节目《思想的力量》收视率走高。节目采用“演播室访谈+AI创意短片+专家解读+实践者外景讲述”的模式,全面阐释全会精神,引发社会热烈反响。

“通过电视节目将四中全会精神与中国式现代化生动实践相融合,是一次理论阐释、行业实践、百姓故事跨界联动的通俗化传播实践。用群众熟悉的语言、身边的例子、关切的问题来诠释理论,让理论听起来可亲、可感、可用。”重庆市委党校教授方旭说。

重庆市构建线上线下结合、分层分类推进的宣讲体系,截至目前,全市累计开展各级各类宣讲6.2万余场,直接受众768.5万余人次。

青年是国家的未来和民族希望。在推动“十五五”时期经济社会发展目标任务落落地中,青年应如何挺膺担当?

以万人守护云南亚洲象北迁南归为例,阐明“加强生物多样性保护”的重要部署;从前沿科技成果说开,分析“支持青年

科技人才创新创业”重要意义……在云南西双版纳,别开生面的院坝宣讲交流现场,团中央青年讲师团成员与基层青年代表围坐,就如何在自身岗位贯彻落实全会精神等具体问题展开探讨,引发在场青年共鸣。

这是各级共青团组织开展党的二十届四中全会精神基层宣讲活动的缩影。

自11月中旬起,共青团中央青年讲师团深入20多个省份的基层一线,开展“奋进‘十五五’青春挺膺担当”示范宣讲,运用鲜活案例和生动故事,打造模块化、配送式“青春版”宣讲报告会,示范带动2.1万名讲师组成的省、市两级青年讲师团实现对300多个地市、2800多个县区宣讲全覆盖。

聆听宣讲的广大青年纷纷表示,要持续、全面、准确学习全会精神,从中明确方向、增强本领,努力做实现“十五五”规划蓝图的排头兵和生力军,奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。

(新华社)



筑牢食品安全基石 激发节日消费活力

□ 肖睿平

近日,市场监管总局与国家卫生健康委联合发布公告,将红2G、二甲基黄、二乙基黄纳入食品中可能添加的非食用物质名录。在元旦、春节临近之际,食品成为消费市场最核心的品类,食品安全也随之面临更高要求。保障食品安全,将为激发节日消费市场活力提供坚实支撑。

红2G、二甲基黄、二乙基黄究竟是什么?据市场监管总局介绍,这三种物质均为工业染料,可能会被不法商家用于腊肠等食品染色以改善色

泽,具有一定健康风险。元旦、春节前后正值腊肠、腊肉等传统食品集中生产和销售时期,一旦食物中非法添加此类物质,其危害性将明显放大,不仅直接威胁消费者身体健康,也会破坏节日消费市场的安全底线和信任基础。

围绕节日食品安全,监管部门的行动并不止于“点名”非法添加物。市场监管总局已聚焦米面制品、肉制品、压片糖果等重点品类,加大抽检监测力度,并对违法添加非食用物质行为

依法从严从重处罚。这将对不法经营者形成有力震慑,使其不敢以身试法,也有助于在节日期间为消费者营造更加安全、放心的消费环境。

年终,是一年中的消费旺季,食品消费是其中的主力军。在这个特殊时期,拉动消费不能仅仅着眼于丰富食品的种类,保障食品安全更是关键所在。只有让食品安全得到切实保障,消费者买得放心、吃得安心,没有后顾之忧,他们才会更愿意尝试更多、更新的产品,更愿意在节日期间消费,节日

市场的潜力才能充分释放。

保障食品安全与激发年终消费活力,二者相辅相成。食品安全是激发消费活力的保障,只有筑牢食品安全防线,才能让消费者有信心、有热情进行年终消费。而年终消费市场的繁荣,又能为商家提供更广阔的空间和发展动力,促使企业不断提升食品质量和安全水平,形成良性循环。

年终消费旺季即将来临,期待每一份食品都经得起安全的检验,也希望广大食品企业能够诚信经营,为消费者提供安全、健康、美味的食品,共同营造一个更加安全、繁荣的节日消费市场,让广大消费者在欢乐祥和的氛围中度过一个健康、美好的元旦和春节。

消费看点

12月17日起,2026年元旦假期火车票陆续开售。相较于2025年,2026年元旦假期延长了2天,进一步释放了游客的出行意愿,为冬季文旅消费市场带来乘数级拉动效应。

元旦假期旅游市场显著升温,截至12月17日,同程旅行数据显示,“跨年”“元旦”等关键词搜索热度环比上涨超280%;去哪儿平台上,假期期间国内多个热门城市酒店预订量同比增长逾3倍;航旅纵横大数据显示,元旦假期国内航线机票预订量超176万张,同比增长约46%;元旦假期出入境航线机票预订量超62万张,同比增长约18%。

“各地正多维度发力,营造浓厚的元旦消费氛围。在假期延长、消费信心回暖及政策支持的影响下,文旅市场有望迎来新一轮增长。”华美酒店顾问机构首席知识官、旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示,消费券发放与特色活动形成联动,推动供需良性互动,不仅为旅游、酒店、餐饮等业态注入动能,也将进一步促进行业向品质化与精细化方向升级。

出行选择日益丰富

从旅游平台的元旦假期预订情况来看,消费者的出行方式日益丰富多元,反映出“假日经济”的结构升级与路径演进。这种升级不仅体现在出行距离和目的地选择上,也表现为跨年方式与体验内容的不断延伸。

一是跨年“仪式感”十足。大型主题乐园凭借精心策划的跨年版烟花秀成为热门选择,如上海迪士尼“点亮新一年”城堡幻影秀与烟花秀就带动景区热度高居前列,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界也热度居前。“跟着演唱会去跨年”也成为一种流行趋势,广州、重庆、北京、成都等地举办的跨年演唱会吸引了大量游客,带动周边交通与住宿预订显著增长。

二是南北用户“双向奔赴”。“冰雪游”热度不减,哈尔滨、长春、长白山等地吸引南方游客北上赏雪玩冰,这一趋势不仅推动了相关航线机票价格上涨,也催生了更丰富的体验玩法,如漠河“泼水成冰”、吉林雾凇观赏、延吉雪地温泉等。

“避寒游”同样备受青睐,同程旅行数据显示,元旦假期期间,从北京、天津等主要城市飞往三亚、海口、昆明、广州、厦门等热门避寒目的地的机票预订热度环比大涨。

三是长线目的地热度上涨。除国内长途旅行外,出境游也迎来增长。其中,马来西亚、新加坡、越南、韩国、泰国、印度尼西亚等“五小时飞行圈”内的东南亚国家仍是主流选择。

美团研究院执行院长厉基巍表示,交通、酒店、景区等旅游服务提质升级,行业供给持续优化,小众目的地与多样化玩法不断涌现,游客的消费选择更加多元,进一步推动假日文旅市场繁荣迭代。

多措并举提振消费

为激活文旅消费市场,各地正从政策扶持、活动策划、服务优化等多维度协同发力,通过多举措持续激发消费潜力。

例如,北京市将推出以“钟鼓齐鸣 京彩启程”为主题的文商旅体展系列跨年活动。此外,全市还将推出登高祈福、冰雪运动、新年音乐会、文物特展、园艺花市等一系列贯穿假期的特色主题活动,构建多元立体的跨年活动矩阵。系列跨年活动将推出惠民互动小程序,开设跨年主题页,通过获取优惠券、福利包及权益升级资格,串联观演、观影、门票、购物、餐饮等多领域,覆盖不同群体,提升促消费覆盖面与参与度。

浙江启动冬季文旅消费季,并特别推出冬季文旅十大场景产品矩阵、百项消费惠民补贴、千场冬季文旅主题活动、万场文艺赋能展演的多元供给体系。为让更多惠民红利精准触达市民游客,冬季文旅消费季期间,浙江省预计发放文旅相关消费券金额超4600万元。

另外,在“呼和浩特2025—2026冬季冰雪旅游季”期间,呼和浩特同步开展第二届全国城市越野滑雪挑战赛、第二届CBA俱乐部杯决赛阶段比赛和58项群众冰雪赛事活动,开放5个室内冰场、打造18处室外滑冰场与11个滑雪场地,并面向公众发放280万元体育消费券,向青少年赠送10万张冰雪体验券。

在赵焕焱看来,上述举措不仅丰富了产品供给、优化了消费体验,更通过“补贴+内容”的结合,促使消费政策精准落地、更具实效。室内沉浸式项目、冰雪温泉主题线路等特色产品加速涌现,叠加智慧景区与服务体系的持续升级,共同构建起更优质、更便捷的旅游生态系统。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,当代消费者已将旅游视为构建生活意义、表达自我态度的重要载体,他们更追求“有记忆点”的体验,这使得跨年旅行的核心诉求从地理位移转向“场景体验”。供给侧通过产品创新、服务升级积极回应这一需求,而假期特性则为这种转变提供了时间和场景条件,共同塑造了旅游市场的新格局。

在业内人士看来,随着消费需求持续细分、供给体系不断优化,文旅行业有望进一步迈向品质化、体验化与个性化,为经济发展注入更多可持续的内生动力。假期“乘数效应”持续释放,也将为2026年消费市场奠定良好开局,推动文旅融合向更深层次、更广维度发展。

(证券日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:唐瑞

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元