

## 《电动自行车安全技术规范》新国标已全面实施 台铃主动参与推动行业升级与规范发展

在消费升级与市场需求日益多元的背景下,更加安全、更加可靠、更加智能的要求也促使电动自行车行业趋向更加规范化发展,自12月1日起,《电动自行车安全技术规范》新国标已全面实施,对行业发展有积极意义。作为两轮电动自行车行业的头部企业,台铃集团深刻认可新国标对规范行业秩序、提升产品安全性能、保障消费者出行安全的积极价值,已通过技术升级与工艺优化适配标准要求,并建立全流程管控体系,全力保障产品质量,始终坚守经营底线,主动推动行业提质升级与规范化发展。

### 斩获多地新国标“首牌”

随着12月1日电动自行车强制性新国标(GB 17761—2024)全面落地实施,台铃积极响应新规,率先在漳州、武汉、厦门、广州等多地成功取得首张新国标电动自行车号牌,彰显在产品合规转型与市场响应上的领先实力。

今年6月,台铃多个制造基地获得由中国质量认证中心颁发的中国国家强制性产品认证证书,台铃成为首批获得GB 17761—2024新国标产品认证证



书的企业。此前,台铃“小淘气”车型荣获中国消费品质量安全促进会颁发的“2025中国电动自行车新国标领航车型”测评证书。在2025浙江展上,台铃携多款新国标车型重磅登场,在新标准实施后的首个行业大型展会上凭借出色的产品与技术实力成为全场焦点。

台铃始终将消费者安全与体验置于首位,始终聚焦用户日常出行核心需求,持续提升新产品续航、舒适性与智能化水平,持续优化产品设计。下一步,台铃将以更严格的标准把控生产全流程,以更用心的服务回应每一个需求,加大研发投入,全力打造安全、舒适、实用的新国标产品,让每一辆电动自行车都成为消费者信赖的出行伙伴。

### 为绿色出行立标准

2025年第五届碳中和与绿色发展大会于12月5日在京隆重召开,台铃集团作为行业唯一代表受邀出席,并与中国质量认证中心(CQC)正式签署战略合作协议,共同推进智联电动车绿色低碳标准体系在国内的落地实践。这是继台铃集团在第30届联合国气候变化大会(COP30)上发布“智联电动车绿色

低碳测评体系”后,迈出的国内实践重要一步,标志着该体系从国际倡议正式转入国内应用阶段。

会上,台铃集团总裁姚立与中国质量认证中心党委副书记、主任刘江签署战略合作框架协议,双方将围绕电动车产品的绿色低碳测评、认证等工作展开合作,共同推动电动车行业绿色标准的制定和实施。刘江表示,电动车作为绿色出行的重要工具,在实现“双碳”目标中扮演着重要角色,“与台铃集团的合作,将有助于建立更加科学、完善的电动车绿色评价体系,引导行业向更高质量、更可持续的方向发展。”总裁姚立表示,与中国质量认证中心达成深度合作,旨在把“智联电动车绿色低碳测评体系”从理论研究转化为可操作、可监督、可评估的国内落地方案。未来,台铃计划将该体系在全国市场推广,并通过与地方政府、行业协会及金融机构的协同,建立示范项目和绿色金融支持机制,带动更多企业参与低碳转型。

未来,台铃将继续坚守安全底线,深化技术创新,助力构建更有序、更可持续的电动车出行生态,为行业高质量发展注入持续动力。(武建明 杨子)



在新国标政策深入实施的背景下,电动车行业正经历着前所未有的变革与挑战。“旧车停售倒计时,新车怎么选?”这一难题不仅困扰着消费者,也考验着电动车企业的应变能力与创新实力。绿源电动车作为行业内的领军企业之一,不仅严格遵循国家标准,更在合规的基础上不断探索与创新,致力于为用户提供更安全、更便利、更耐用的出行解决方案。

面对新国标的实施,绿源电动车迅速响应,全面调整产品线,确保所有车型均符合最新标准。目前,绿源已成功上市包括X30、Neol、卡乐11等5款主打新国标车型,通过认证多达25款新国标车型,并规划有40余款自主车型,覆盖卡乐、NEO、X等多个系列,以满足不同用户群体的多样化出行需求。这一系列举措,不仅展现了绿源对政策变化的敏锐洞察力,更体现了其作为行业领军者的责任与担当。

### 新产品 新工艺 新技术 打造新国标标杆

绿源推出了X30车型,这款新国标电动车兼顾通勤与亲子出行的品质之选,凭借新材料、新工艺、新技术迅速成为市场焦点。

X30搭载了400W专利液冷电机,配合大容量电池和节能技术,实现了超长续航,轻松满足一周通勤需求,彻底解决了频繁充电的烦恼。同时,其以“一体车架钣金+镁合金高强度金属件”的车身,经过超百万次震动测试,强度达到新高度,为骑行者提供了更加安全可靠的保障。而超宽踏板与人体工学鞍座设计更添实用舒适。

在智能便捷性方面,X30更是走在了行业前列。它支持4G远程解锁、蓝牙无感解锁、APP解锁等多种解锁方式,即便出门忘带钥匙也能轻松应对。智能骑行管家功能则提供了定速巡航、移车助力等个性化定制服务,而自动设防、TCS防侧滑、电子围栏等多重安防保障,更是全方位守护了上班族的出行安全。

### 精准定位带娃需求 满足不同用户群体场景

除了针对上班族的X30车型外,绿源还精准定位家庭用户群体,推出了NEO1车型。这款车以“长效耐用”为核心卖点,搭载的液冷电机享有10年质保,内部注入绝缘冷却液,有效降低了电机工作温度,确保了高温环境下的稳定动力输出。电池更是提供了铅酸和锂电池两种选择,铅酸版买菜接娃一周一充,锂电池版百公里续航,周末郊游也能搞定。轻量化车篮还能轻松放下孩子的书包,TCS防侧滑等安全功能加上4G定位防盗,接送孩子安全更便捷。

对于年轻群体而言,绿源卡乐系列则成为了他们的“移动社交伙伴”。其中高配款卡乐21以萌系设计吸引眼球,一体式泡车头、奶茶杯架等细节设计戳中了年轻用户的喜好。同时,该车型还新增了TCS防侧滑、陡坡缓降等功能,将萌趣与实用完美结合。而卡乐15则平衡了续航与颜值,轻巧灵活的车身适配短途出行需求。入门款卡乐11更是以小巧精致的外观和丰富的智能配置赢得了市场的广泛好评。

绿源新版国标电动车不仅在设计上独具匠心,在价格上也颇具竞争力。两千至三千的亲民价格区间,搭配超越竞品同级的硬核配置,绿源用实力诠释了新国标“高性价比”的真正含义。无论是从需求满足、产品性能、智能配置还是安全保障等方面来看,绿源电动车都展现出了强大的市场竞争力。

(武建明 杨子)

## 绿佳品牌融入城市活力 诠释体育精神

Q萌、彩虹、星际、极曜等明星产品车队,绿佳的身影无处不在。赛事间隙,一场别开生面的电动车骑行表演,更将速度美学与体育激情巧妙融合,引得掌声雷动。这不仅是一次品牌曝光,更是一场与球迷、与市民的深度对话。绿佳始终积极探索“产业+体育”“产业+文旅”的多元发展路径,旨在以企业之力,推动区域文化体育事业的繁荣与融合。



### 扎根永川 以制造实力赋能区域发展

绿佳对重庆足球的支持,背后是品牌在西南市场的深度战略布局与长期承诺。绿佳(重庆永川)生产基地,作为集团战略的关键落子,总投资达2.4亿元,占地180亩,聚焦于高速电摩及核心部件的研发与制造。这是一个集智能化、现代化于一体的产业基地,是绿佳技术实力与制造能力的西南支点。

“渝超”等大型体育赛事的成功举办,为永川乃至整个重庆营造了昂扬向上、活力迸发的区域氛围。绿佳通过深度参与,巧妙地将品牌先进的制造形象与地方蓬勃的体育文化相链接,实现了“硬实力”与“软文化”的双向赋能。这不仅向公众清晰传递了绿佳扎根重庆、与城市共成长的决心,也让“永川智造”的风采借由体育的广阔舞台,得到生动彰显。体育激情点燃城市活力,而这份活力,正转化为推动区域供应链完善与经济生态协同发展的无形动能,完美诠释了“产业+体育”深度融合的共赢逻辑。

(武建明 杨子)

## 积极响应新标准 立马实力领跑“新国标”时代



### 积极响应 推进新国标

日前,“文明交通礼行天下”莆田市2025第十四个“122全国交通安全日”主题宣传活动隆重举行。立马智能大动力电动车作为行业代表受邀亮相,现场展示电动自行车新国标车型阿尔法,引来众多市民驻足体验。该车采用车规级铝镁合金和热锻铝一体成型工艺,彻底摆脱了对传统塑料件的依赖,完全符合新国标对塑料用量不超过整车重量5.5%的限制。同时具有推车助力、HDC陡坡缓降、HHC坡道驻车、CCS定速巡航、TCS防侧滑等多项智能应用,成为用户安全规范出行的全新选择。同日,立马在莆田当地门店举行了莆田新国标电动车首台上牌交付仪式暨阿尔法产品鉴赏。

作为“CCTV大国品牌”企业,立马始终将道路安全公益置于重要地位,通过技术创新和公益行动,为用户带来安全、可靠、高效的出行体验,为构建文明、安全、

畅通的交通环境做出积极贡献。此次受邀亮相当地交通安全日主题活动,也充分说明当地主管部门对立马品牌价值、企业社会责任、产品技术的高度认可。

### 蓄势待发 迎接新国标

早在9月1日新国标落地实施之际,面对新旧政策交替的关键节点,立马已做好准备。面对新国标,立马以积极的姿态响应政策导向。河北立马、浙江立马、江西立马、河南立马悉数上榜符合电动自行车行业规范条件企业名单,获得工信部权威认证的白名单背书。

立马多款新国标产品完成认证,全系安全规范产品矩阵,覆盖多场景用车需求,为消费者提供更丰富的新国标高品质之选。同时,立马凭借创新的设计,成为众多企业学习借鉴的样板,打破了面对新政策行业集体无所适从、无法可造的困局。此外,在材料创新方面,立马积极推动新材料研发及应用,采用车规级铝镁合金,秉承着对新国标要求的深入理解,立马阿尔法等新国标车型在诸多条款的限制下仍能展现出别样的魅力。

(武建明 杨子)

## 开放共享,“喂”爱前行 | 爱达力进博会之约,守护中国宝宝健康成长!

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海国家会展中心盛大启幕。本届进博会汇聚了来自154个国家和地区的参展商,4108家境外企业带来前沿产品与技术,展览面积超43万平方米,规模再创历史新高。

在这场全球经贸盛会上,法国馆以其独特的巴黎风情与创意卓越的核心理念,成为焦点之一。作为法国乳业的重要代表及法国馆的“常驻生”,爱达力携其全系列产品再度亮相。品牌以“天然哺育生命”的初心,践行其守护中国宝宝健康成长的坚定承诺。

在法国馆展馆内,汇聚了十二家来自美妆、工业、美食、健康及尖端科技等领域的法国知名企业,集中展示了法国经济的卓越实力、传统技艺与创新智慧的融合,以及应对市场需求的卓越能力。

爱达力,作为法国索地雅集团旗下的自有婴幼儿奶粉品牌,是法国馆内乳品行业的亮眼名片。从第三届进博会作

为法国馆“唯一参展奶粉品牌”初绽风采,到第四届首发TRUE GREEN有机系列,再到第六届推出符合新国标预备新品,爱达力始终以创新步伐紧密回应中国消费者的期待,见证并深度参与了中国市场的开放与成长。

今年正值爱达力深耕中国市场的第十三年。此次进博会,爱达力再度携全系列产品入驻法国馆,向全球观众展示其“天然哺育生命”的品牌理念与科研实力。爱达力系列产品坚持使用集团自产乳基,确保从源头把控品质。通过先进的液态鲜乳基加工工艺,力求锁留更多天然乳源活性营养。产品科学搭配14种可选择营养成分,旨在为宝宝提供更易吸收的全面营养支持,助力中国宝宝健康成长。

爱达力相关负责人表示:“进博会是中国持续推进高水平对外开放的重要窗口,也为像爱达力这样的国际品牌提供了宝贵的交流与发展平台。我们非常

荣幸能连续多年参与这一盛会,并借助法国馆向中国乃至全球的消费者展示我们的产品与承诺。未来,爱达力将以更创新的产品、更严格的品质,与中国市场同奋进,持续守护中国宝宝的健康未来。”



广告