

消费日报

2025年12月18日
星期四
总第9082期
第6141期
今日4版

前十月,酒、饮料和精制茶制造业实现利润同比增长13.7%

本报讯 国家统计局发布的数据显示,今年1—10月酒、饮料和精制茶制造业实现营业收入12630.4亿元;发生营业成本8250.2亿元;实现利润2610.2亿元,同比增长13.7%。

(统文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国糖业协会第七次会员大会在广西南宁举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

科技赋能 发展糖业

本报讯(记者 王薛瀚)12月16日,中国糖业协会第七次会员大会在广西南宁举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。广西壮族自治区发展改革委副主任、糖办主任李文纲,中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光出席大会。中国糖业协会理事长闫卫民作第六届理事会工作报告。中国轻工业联合会党建人事部副主任韩雪梅宣读《关于中国糖业协会第七届理事会负责人选审核结果的通知》。

大会以无记名方式选举产生了中国糖业协会第七届理事会。闫卫民当选为理事长,魏冰、钟金传当选为驻会副理事长,魏冰当选为秘书长。

张崇和表示,糖业是轻工传统优势产业,关系着4000万糖农的生存大计,关系着全国十四亿人民的“糖罐子”。在助力脱贫攻坚、助力乡村振兴、服务区域经济发展、服务人民美好生活等方面发挥了重要作用。过去五年,制糖行业勠力同心,脚踏实地、锐意进取,实现了糖农增收、企业增效、财政增长的可喜成绩。过去的五个制糖期,全国累计产糖5032万吨,食糖自给率回升至71.2%。连续5个制糖期实现盈利,累计盈利130.43亿元。上缴利税140.95亿元,增长4.3%。糖业实现基本自给,保障了食糖供给安全,端稳了“糖罐子”,稳定了糖农增产增收。

张崇和表示,中国糖业协会第六届理事会贯彻落实国家糖业发展战略,推动糖业高质量发展,在服务政府决策、强化人才培养、加强标准建设、加强标杆引领、加强科普宣传、履行社会责任等方面,做了大量行之有效的工作。

张崇和对协会和行业发展提出五点希望:

——**党建统领糖业发展。**要落实党中央指示精神,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员



图为中国糖业协会第七次会员大会现场。

先锋模范作用。要落实中央社会工作部、中国轻工业联合会党委要求,把握新时代协会党建工作特点,创建糖业协会党建品牌,与时俱进,开拓创新,不断强化四个服务功能,让党的政治优势和组织优势转化为行业发展优势和竞争优势。要以党建引领,全面提升协会现代治理能力,努力把协会建成行业高质量发展的引领者、组织者和推动者。

——**建好糖业服务平台。**要以中央经济工作会议精神为指引,总结经验,创新模式,继续办好产销对接大会,组织上下游产业座谈,促进贸易商与流通商交流,拓展产销对接平台的服务功能。要完善行业运行分析机制,加强市场流通状况、价格走势及库存压力的分析,加强细分领域用糖需求、产区发展趋势及产品结构变化的分析,促进产销平衡对接。要辅助产业链企业科学制定采购、生产和销售策略。通过平台服务沟通,有效减少食糖市场波动,实现食糖供需平衡,构

建更加健康、可持续的食糖产业生态。

——**科技赋能糖业质效。**要学习贯彻党的二十届四中全会精神,落实中央经济工作会议部署,进一步完善并编制好《中国食糖产业“十五五”科技发展指导意见》。要引导行业企业,加大科研投入,发展先进制糖工艺,延伸制糖产业链,提升产品附加值。要联合科研机构,突破关键技术,培育高产、高糖、抗逆性强的糖料作物新品种,提升糖料作物的新品质。要提高糖料机械化作业水平,提升制糖装备自动化、智能化水平,应用物联网监测种植收割,运用大数据优化物流布局,大力提升产业链效率,推动传统糖业向科技糖业快速转变。

——**全面保障糖业安全。**要引导行业企业,坚持安全发展,配合政府部门,实施进口食糖全流程监管,防范国际市场波动对国内糖业的冲击。要完善食糖生产标准体系,严把质量安全关,推行“从田间到餐桌”全链条溯源管理,确保每批次食糖符合安全标

准。要保障原料供给安全,划定食糖主产区保护红线,维护糖料产区秩序,加强助农促农服务,推进企农联盟,稳料稳糖,稳农稳企,共同守好中国糖业的安全防线。

——**建强糖业人才体系。**要引导行业企业,加强食糖产业人才培养。要畅通糖业教育、科技与人才的良性循环,鼓励企业与高校、科研院所合作,围绕糖业人才需求,深化产教融合,培养兼具糖业科技研发、经营管理、产业技能的创新型人才队伍。要加强协会干部队伍建设,发挥好中年人作用,强化年轻人职业素养,形成人才梯队,提升现代治理能力,努力建设凝心聚力、自强不息,政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化优秀协会。

闫卫民在当选后的表态发言中表示,在党中央、国务院的坚强领导下,在中央社会工作部、中国轻工业联合会的指导以及各会员单位的共同努力下,第六届理事会多措并举,推动中国糖业取得了产业根基持续夯实、转型升级稳步推进、市场运行平稳有序、助力乡村振兴成果丰硕、食糖战略地位得以巩固、食糖安全得到有效保障、服务效能显著提升、行业形象更加彰显等显著成绩。张崇和会长的讲话高屋建瓴,新一届理事会将继承发扬过往经验,紧紧围绕“农民增收、企业增效、行业稳定发展”的核心目标,秉持“为会员服务、为行业稳定发展服务、为政府决策服务”的根本宗旨,在强化政治引领、聚焦产业安全、推动转型升级、维护市场稳定、深化科学宣传、加强自身建设等方面接续奋斗,携手应对风险挑战。

各食糖生产企业、用糖企业、食糖贸易企业、装备制造企业代表,科研院所、高等院校专家学者,协会副理事长单位代表和会员单位代表等近400人参加大会。

会议还审议通过了其他事项。

国务院食安办部署加强食品安全工作

『无堂食外卖』经营行为将被进一步规范

本报讯 记者12月15日从市场监管总局获悉,国务院食安办近日印发通知,部署加强元旦、春节等期间食品安全工作。

围绕重点领域食品安全监管,通知要求强化学校食堂等集中用餐单位及其承包经营企业、供餐单位的风险排查,加大外卖平台监督检查力度,进一步规范“无堂食外卖”经营行为,鼓励商户积极响应“互联网+明厨亮灶”有关要求。

围绕餐饮食品安全监管,通知要求以旅游景区、车站和高速公路服务区等为重点区域,以年夜饭、旅游团餐等餐饮服务提供者为重点对象,督促其严格原料采购管理,规范加工操作行为,切实防范食品未烧熟煮透、生熟不分交叉污染等风险。

围绕食用农产品质量安全监管,通知要求加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关,加大对市场销售大宗食用农产品的监督检查力度,督促销售者和集中交易市场开办者严格落实食品安全责任。

通知强调,要依法依规、从严从快打击超范围超限量使用食品添加剂、用非食品原料生产食品、“幽灵外卖”等违法行为,加大案件查办和曝光力度,严格落实食品安全应急值班、重大事项报告等制度要求,快速响应、及时稳妥处置食品安全突发事件。

(辛文)

以消费为纲 激活经济增长新动能

□ 肖睿平

近日闭幕的中央经济工作会议,将“坚持内需主导,建设强大国内市场”置于重点任务首位,明确提出实施提振消费专项行动,这为明年消费市场发展锚定方向。在外部环境复杂多变、内部“供需需弱”矛盾凸显的当下,激活消费潜力既是稳增长的关键抓手,更是满足民生期待的必然要求。

消费要“热”,政策托底是前提。会议明确的“城乡居民增收计划”与“适度宽松的货币政策”形成政策合力,直击消费增长的核心痛点。收入是消费的基础,只有让居民“钱袋子”鼓起来,才能从根本上释放消费意愿。而金融支持向扩大内需领域倾斜,既能缓解企业经营压力以稳定就业,又能通过消费信贷等工具降低居民消费门槛,让“敢消费、能消费”的底气更足。

消费要“旺”,供给升级是核心。会议提出“扩大优质商品和服

务供给”“清理消费领域不合理限制”,为消费市场提质增效开出良方。当前,我国消费结构正从“生存型”向“品质型”升级,从实物消费向服务消费延伸,新能源汽车、智慧家电、康养服务等新消费热点不断涌现。唯有破除消费领域的壁垒,推动企业以创新满足多元化需求,才能让消费市场既有“量”的增长,更有“质”的提升。

消费要“稳”,市场环境是保障。会议部署的“全国统一大市场建设”“整治‘内卷式’竞争”等举措,将进一步规范消费市场秩序。从打通区域消费壁垒到完善知识产权保护,从保障食品安全到优化售后服务,良好的消费环境能增强居民消费信心,让消费者“买得放心、用得安心、花得舒心”,这正是构建消费长效机制的关键所在。

值得注意的是,消费增长并非孤立存在,而是与就业、投资、创新

等领域深度联动。会议提出的稳岗扩容行动、“人工智能+”发展等部署,既能通过稳定就业筑牢消费根基,又能以产业创新催生新消费场景。城乡融合发展与县域经济提升,则将消费市场的触角延伸至更广阔的下沉市场,为消费增长开辟新空间。

岁末年初的民生商品保供部署,彰显了“以人民为中心”的发展思想。消费的本质是民生,从柴米油盐的基本保障到品质生活的多元追求,消费市场的冷暖直接关系到百姓幸福感。落实好会议精神,就是要让消费政策更接地气、消费供给更合民心,让经济增长的成果真正转化为民众的获得感。

以消费为纲,方能纲举目张。随着各项政策落地见效,消费必将成为拉动经济质的有效提升和量的合理增长的“主引擎”,为“十五五”开局注入强劲动能。



邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢

欢迎订阅**2026**年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报