

# 彰显传统文化之美 升级品牌价值

## 珍酒发布“错金马”生肖纪念酒



图为“珍酒·错金马”发布会现场。

近日,在珍酒李渡集团董事长吴向东第五场大型直播中,珍酒丙午马生肖纪念酒——“珍酒·错金马”正式发布。

作为贵州珍酒第五款生肖纪念

酒,“珍酒·错金马”从文物中寻形,从文化中寻神,深度融合国宝级文物意象、非遗技艺、生肖文化和品牌底蕴,诠释珍酒“以酒载道,以器传神”的创作理念,进一步树立中国白酒文创产品价值标杆。

国宝铸魂彰显文化之美。“珍酒·错金马”采用国瓷工艺,由资深陶瓷匠人手工打造,历经粗型、精雕、釉质等数十道工序打磨,生动再现“铜奔马”三足腾空、一足踏燕的奔腾姿态。马身以深邃玄黑为底,象征沉稳与积淀。红金双色卷云纹沿马颈、躯干蜿蜒铺陈,层次分明,呈现吉祥流转的视

觉美感。

匠心勾调成就品质之美。依托珍酒雄厚的基酒储备,“珍酒·错金马”酒体由国家级白酒评委、珍酒第三代传承人吴长贵主导,精选优质酒体,小批量勾调而成,具有酱香突出,曲香、焙烤香舒适等特点。“珍酒·错金马”容量999ml,全球限量发售2000坛,每坛均有专属收藏证书和编号,兼具礼赠、品饮和收藏价值。

国瓷工艺致敬器型之美。“珍酒·错金马”采用国瓷工艺,由资深陶瓷匠人手工打造,历经粗型、精雕、釉质等数十道工序打磨,生动再现“铜奔马”三足腾空、一足踏燕的奔腾姿态。马身以深邃玄黑为底,象征沉稳与积淀。红金双色卷云纹沿马颈、躯干蜿蜒铺陈,层次分明,呈现吉祥流转的视

觉美感。

自2021年伊始,珍酒创新推出“错金”生肖系列。首款“错金铭文虎”灵感源自西汉南越王博物馆藏品错金铭文虎节,“错金兔”灵感源自观复博物馆藏品错金兔形镇,“错金龙”灵感源自故官博物院藏品错金铜蛇龙,“错金蛇”灵感源自三星堆博物馆藏品青铜蛇。“错金”生肖系列让“沉淀于历史,珍藏于馆阁”的文化遗产真正“流动”起来,构建了一条清晰、可持续的文化IP脉络。

业内人士指出,“珍酒·错金马”不仅是一件兼具历史厚度与艺术高度的产品,更成为白酒行业深度挖掘传统文化、提升产品附加值与品牌叙事高度的创新范例。(丁文)

# 中铁城建华东公司

## 护航工友暖冬施工

近日,中铁城建华东公司项目部组织开展了冬日送温暖慰问活动,为在寒风中坚守岗位的工友们送去围脖、手套、护手霜等冬季实用物品,并叮嘱大家注意防寒保暖与施工安全。

除发放御寒物资外,项目部还采取了一系列扎实有效的“暖冬”措施:对生活区供暖设备进行系统检修,保障24小时热水供应;科学优化施工组织,缩短人员持续暴露于严寒环境的时间;着力强化健康防护,在茶水间提供姜茶、红糖水等热饮,积极开展防冻伤、防流感等健康知识普及。

此次“冬送温暖”活动正是华东公司常态化关爱机制的体现。自施工以来,项目部在盛夏时节持续开展“夏送清凉”活动,为工友提供防暑降温物资与药品;中秋、端午等传统佳节开展节日慰问,营造浓厚家文化氛围;在日常管理中,通过改善住宿条件、开展健康咨询、举办安全知识讲座等多种形式,将对工友的关怀融入点滴细节,让每一位返乡奋斗的建设者都能在项目上感受到家的温暖,凝聚团队力量,共同助力工程建设安全、高效推进实施。

(田蕾)

珍酒·错金马

一马当先 驰骋八方

珍酒·丙午马

珍酒·错金马

珍酒·丙午马

珍酒·丙午马