

自产煤销量突破2600万吨
计划完成率达116.32%

同时,针对电煤、化工、冶金等客户的差异化需求,依托数据化工具,动态研判市场走势,灵活调整销售方案,确保资源在复杂环境中实现价值最大化。

[illegible]