

消费日报

2025年12月17日

星期三

总第9081期

第6140期

今日8版

前11个月全国网上零售额同比增长9.1%

本报讯 国家统计局最新消息,1—11月份,全国网上零售额144582亿元,同比增长9.1%。其中,实物商品网上零售额118193亿元,增长5.7%,占社会消费品零售总额的比重为25.9%。在实物商品网上零售额中,吃类、穿类、用类商品分别增长14.9%、3.5%、4.4%。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2025中国家电科技年会在湖北武汉召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话
聚势赋能强平台 “智”领家电新未来

本报讯 (记者 王薛瀚)12月10日,2025中国家电科技年会在湖北武汉召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国工程院院士、山东省科协主席凌文,中国工程院院士、华中科技大学教授陈学东出席并作报告。中国科学院院士、武汉大学教授刘胜作视频报告。中国家用电器研究院院长刘挺,武汉市人民政府副秘书长张明武出席并致辞。中国集成电路创新联盟秘书长叶甜春,TCL实业高级副总裁陈绍林,小米集团大家电部总经理单联瑜出席并讲话。大会由中国家用电器研究院总工程师官赤霄和《家电科技》总编辑石文鹏主持。

张崇和在讲话中指出,家电行业是轻工业的重要产业,运行质量和科技创新都走在轻工行业前列。2024年,家电行业主营收入1.95万亿元,同比增长5.55%;利润近1740亿元,同比增长11.4%。2025年,中国制造500强中,美的、海尔、海信、格力、TCL位居前列;轻工业科技百强企业中,13家家电头部企业研发强度平均达到3.8%;今年11月公布的首批15家国家级领航智能工厂中,海尔、格力榜上有名;武汉小米建成新一代智能工厂,AI深度赋能单台空调6.5秒下线,生产质效大幅提升。家电科技的自立自强为行业创新发展提供了坚实的重要支撑。

张崇和表示,多年来,中国家用电器研究院服务家电行业科技进步和创新发展,每年通过产业专题论坛、技术研发活动、质量标准工作、《家电科技》杂志等引领家电行业企业申报中国轻工业联合会科学技术奖励、科技成果鉴定20项,制修订国标、行标和团标近150项,服务企业检测认证3万余项、计量校准超1.5万余项,发布产品测评指南80份,这些工作在家电行业科技创新、标准支撑、质量保障、检验检测和消费引领等方面发挥了不可或缺的重要作用。

张崇和指出,1981年,伴随改革开放春风,由中国轻工业联合会主管、中国家用电器研究院主办的《家电科技》学术期刊应运而生。45年来,《家电科技》围绕家电声学、制冷、机电电控、人工智能、新型材料、关键零部件、智能制造、先进工艺、创新设计等技术领域,编



图为大会现场。

发了大量高水平、高价值的学术文章,为家电科技进步和行业高质量发展贡献了积极力量。由中国家用电器研究院、《家电科技》杂志发起并成功举办六届的中国家电科技年会,已经成为分享前沿科技、技术交流互鉴的年度学术盛会,对推动中国家电工业发展新质生产力具有重要意义。

张崇和对家电科技年会提出以下几点建议。

——搭建优质平台,充分交流互鉴。家电科技年会要发扬好的传统,精心组织策划,创新交流形式,丰富交流内容,依托论坛、研讨会、培训会、专题会等,让生产企业、上下游厂商、高校院所和科研机构充分交流。要引导专家学者、行业领袖围绕年会主题,前瞻行业发展,交流研究成果,把年会办成家电技术互学互鉴、共进共享的优质平台。

——发挥年会功能,促进行业发展。家电科技年会要紧贴家电科技创新需求,遴选年会主题,聚焦数字技术、人工智能、跨界融合,围绕集成电路、新型材料、关键零部件、面向绿色家电、智能家居、智慧家电等开展研讨交流。要紧跟企业产业需要,畅谈发展战略,交流技术工艺,商讨质量标准,对接检测认证,发布科技成果,促进产学研用协同,推动年会成果转化为企业行业发展

的新质生产力。

——凝聚专家智慧,提升年会影响。家电科技年会要注意收集行业科技进步的观点,汇总与会同志的研究成果,提供行业企业分享。要优化专家参与机制,广泛动员企业技术骨干、科研专家、院所教授、行业院士参加年会,以专家院士的智慧方略和真知灼见,提升家电科技年会的影响力。

刘挺在致辞中表示,本届中国家电科技年会以“AI+”为主题,全面围绕人工智能、人形机器人等领域邀请院士作报告,专门设置智能制造、集成电路、智能家居以及涵盖各学科门类主题的分会场,力争为家电行业呈现一场AI盛宴,助力家电行业从研发设计到核心部件、从生产制造到应用场景全方位接入人工智能,发展新质生产力。未来五年,在“一轴两翼、一专多能”的战略布局指引下,中国家用电器研究院将围绕“两人三家”,即自然人、机器人、智能家、绿色家、健康家五个维度实现科技创新和技术服务能力的优化提升,为AI时代的行业发展贡献力量。

张明武代表武汉市人民政府向参加家电科技年会的嘉宾和企业家表示欢迎。近年来,武汉始终把家电产业作为重点优势产业培育壮大,现已经集聚了小米、TCL、美的、格力等一批具有核心竞争力的家电龙头企业,助力湖北省打

造千亿规模的家电产业,期待与行业精英共探“AI+家电”创新方案,推动家电产业取得更多突破,提升民众生活品质。

大会发布了“自有品牌空调整机国产芯片用量排行榜”,聚焦控制类、功率类和电源类三大关键芯片领域,遴选出各领域用量前五名的国产芯片企业;举办了“家用电器集成电路应用创新大赛”启动仪式,促进家电芯片应用,加强产业链上下游协同创新;为“家电出海合规”工作组授牌并举办了“中国家电出海合规地图”小程序上线仪式。

随后,凌文、陈学东、刘胜院士分别就《新型光伏建筑减碳关键技术与应用》《具身智能机器人实践》《芯片异质异构集成与封装》等主题进行了大会报告。

全体大会后,还进行了家电洗衣干衣技术、家电降噪技术、家电用集成电路应用技术、家电环境清洁技术、食品营养技术在家电产品中的应用专题研讨会,第二十一届全国电冰箱、空调器及压缩机学术年会全体大会、冰箱技术、空调技术、空调铝应用技术专题研讨会,第十届智能家居创新发展大会、第八届家用电器用户体验大会、第三届家用电器行业绿色低碳发展大会、家电智能制造创新发展大会,科技论文写作培训会,2025年度电子电器检验检测技术交流会等15场主题会议。

大会同期还举办了“中国家电及关键核心零部件科技创新产品展览会”,设置了41个展位,涉及转子式压缩机、温控器、精密加热元件、电源适配器、电控板、家居场景接线、空调塑封电机、家电智能软硬件开发方案、传感器、过滤净化产品、风轮风叶、制冷剂应对产品、加热片、洗地吸尘器等,呈现国内家电企业优秀创新产品案例,展示核心技术、战略业务,带动产业链合作,共创家电智能生态,开拓AI家电新赛道。

本次年会由中国家用电器研究院主办,《家电科技》杂志社、中国制冷学会小型制冷机低温生物医学专业委员会承办,高端智能家电产业联盟、国家电子元器件质量检验检测中心(安徽)协办,工业和信息化部消费品工业司有关同志、武汉市政府部门相关负责人和来自科研院所、高校及家电企业的科技工作者共800余人参加了大会。



当前,食品饮料行业出现一个值得关注的现象——争相标榜配料表干净、“零添加”,仿佛有无添加剂成了衡量产品健康与否的标准。事实上,现代食品工业离不开食品添加剂,如果有些食品真正做到“零添加”,质量反而得不到保障。盲目追求“零添加”其实是走入了一个极端误区。

从酸奶到果汁,从调味品到休闲零食,很多消费者会发现,食品饮料行业掀起的这股“清洁标签”风潮,已经越来越极端,这种趋势在一定程度上反映了消费者对健康饮食的追求,但也在无形之中将市场推向了盲目“零添加”的极端。消费者在这种宣传氛围下,很容易形成一种错误认知,即认为所有添加剂都是不健康的,只有“零添加”的产品才值得购买。

事实上,现代食品工业的发展离不开食品添加剂。食品添加剂在改善食品品质、延长保质期、提高食品安全性等方面发挥着至关重要的作用。以食品中常见的防腐剂为例,如果完全不添加防腐剂,食品极易受到微生物的污染,导致变质,安全性反而降低,产品货架期也会大幅缩短。此外,许多食品需要添加增稠剂、乳化剂等来改善口感和质地,使食品更加符合消费者的需求。如果没有这些添加剂,很多食品的口感会大打折扣,甚至无法成形。因此,食品添加剂是现代食品工业的基础,也是保障食品安全和品质的重要手段。

其实,问题的重点并非添加本身,而是超量添加和非法添加。只要添加剂的使用是合理、必要的,并且符合国家相关标准,就无需“谈之色变”。然而,一些商家却利用消费者对添加剂的担忧,大肆宣传“零添加”,误导消费者认为所有添加剂都是有害的。实际上,所谓的“零添加”并不等于“不含有”。一些商家宣称的“零添加”,通常只是在生产加工过程中没有人为额外添加某种添加剂,但并不意味最终产品中完全不含有该物质,如果这种物质是有害的,那么“零添加”就毫无意义。

极端追求“零添加”不仅会给消费者带来误导,还会引发一系列市场乱象。一些商家在“零添加”宣传中存在偷换概念和误导行为,模糊观念,将本身不需要添加某种添加剂的产品刻意强调“零添加”,以此吸引消费者;有的商家将“无添加”与“营养更好”“更天然”划等号,大肆宣传。这些行为不仅扰乱了市场秩序,也损害了消费者的权益。消费者在购买产品时,往往会被这些虚假宣传所迷惑,花费更高的价格购买所谓的“零添加”产品,却未必能获得更好的品质和健康保障。

我国对食品添加剂的使用有着严格的规定和标准,允许使用的食品添加剂都经过了科学评估和严格审批,在规定的使用范围和限量内使用是安全的。因此,食品安全是“标准科学”而不是“标签科学”。消费者不必对食品添加剂过度恐惧和排斥,而应该关注产品的整体质量和安全性,查看产品的配料表、营养成分表等信息,选择符合自己需求和健康标准的产品。企业也不应盲目追求“零添加”,而应该将重点放在提高产品质量和安全性上。

“零添加”并不一定更健康,我们应理性看待食品添加剂,莫让营销噱头误导了消费认知。只有树立正确的消费观念,才能让市场回归理性,让消费者真正享受到健康、安全的产品。

莫让「零添加」噱头误导消费认知

□ 肖睿平

权威发布

2027年初步构建产品碳足迹因子数据库

12月12日,生态环境部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、住房城乡建设部办公厅、交通运输部办公厅、市场监管总局办公厅、国家数据局综合司等印发《产品碳足迹因子数据库建设工作指引》(以下简称《工作指引》)。《工作指引》明确依托国家温室气体排放因子数据库,鼓励各方先行先试、共同参与、有效协同,2027年初步构建产品碳足迹因子数据库,2030年基本建成覆盖范围广、

数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库。

产品碳足迹指产品从原材料获取、产品生产、运输分销、使用消费到最终废弃处理的各个环节所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。

《工作指引》要求,加快产品碳足迹因子数据库建设,为构建产品碳足迹管理体系夯实基础。依托国家温室气体排放因子数据库,鼓励各方先行

先试、共同参与、有效协同,2027年初步构建产品碳足迹因子数据库,2030年基本建成覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库。

生态环境部应对气候变化司有关负责人解读该文件时表示,《工作指引》以加快推进产品碳足迹因子数据库有序建设为目标,立足解决当前数据库建设各方协同不到位、缺乏统一规范要求、数据衔接互认难等问题,有

针对性地明确具体工作要求,促进中国数据库高质量发展,提升国际话语权。

该负责人表示,产品碳足迹因子数据库建设是一项系统性、长期性工作,需要各方积极参与、形成合力。细化产品碳足迹因子数据库建设规范,探索因子数据常态化评价机制,研究将优质数据纳入绿色金融、绿色采购等应用场景,完善数据权益保障制度。下一步,生态环境部将会同各方,全力打造形成协同共建共享的产品碳足迹因子数据库建设格局。

(中新网)

三部门提出3方面11条政策措施
加强商务和金融协同 更大力度提振消费

近日,商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》),指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策,推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

《通知》提出3方面11条政策措施。一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力,细化落实具体措施细则,共同打好政策“组合拳”。二是加大

消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费,创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品供给,推动供需两端强化对接,提高对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。三是扩大政企对接合作。鼓励发挥“政企金”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。(人民网)



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅



消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报

扫码订报