企业出海

理想华莱亮相“保加利亚经贸文旅推介会暨中国企业出海对接会”

东方茶味链接全球消费场景

图为保加利亚驻华大使参观黑茶展区。

图为理想华莱厂房一角。

12月6日,由保加利亚驻华大使馆、“大使中国行·臻行”与新华国智研究院联合主办的“保加利亚经贸文旅推介会暨中国企业出海对接会”在保加利亚驻华大使馆举行。

本次活动以“多边经贸文化交流 拓展出海对接通道”为主题,60多个国家的驻华使馆给予支持。与此同时,来自中国新能源行业、智能制造领域的领军企业及文化艺术界人士,共同探讨经贸合作新机遇,以实际行动响应国家高水平对外开放战略。理想华莱作为支持单位亮相本次对接会,该公司副总经理严子棚出席会议。

保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫在致辞中表示,保加利亚作为连接欧亚的桥梁,拥有独特的区位优势、丰富的文旅资源、持续优化的投资环境,日益成为中国企业出海布局欧洲市场的重要门户。本次活动为感兴趣的各方提供契机,与中国伙伴共同探寻在多领域建立互利共赢的经贸合作可能性,并致力于取得切实、务实成果。

他强调,保中两国在玫瑰产业等传统领域合作深厚。保加利亚玫瑰精油享誉全球。当前,保加利亚占全球玫瑰精油总产量的70%,是此领域的市场引领者。而中国是保加利亚玫瑰精油产品主要的进口国。

安德雷伊·特霍夫大使对来自中国艺术与文化遗产领域的各位代表表示热烈欢迎与诚挚感谢。

“大使中国行·臻行”发起人罗森在发言中指出,本次活动不仅呼应全球化背景下合作共赢的时代趋势,也体现了中保两国在经贸、文化及更广泛领域深化合作的共同愿景。“大使中国行·臻行”旨在搭建一个高效、务实的国际对接平台,助力中国企业高质量出海,让更多中国企业发现国际合作机遇。

商贸对接成果丰硕 合作兴趣空前高涨

本次推介会不仅关乎理念的交流,更是务实合作的起点。现场商贸交流气氛热烈,各国驻华使节及外交官对中国前沿产业和优质产品表现出浓厚兴趣,进行了深度体验与洽谈。

本次对接会主要分为“绿色出行引领风尚”“储能科技备受瞩目”“智能生活与精致工艺”“特色物产品味中国”四大板块。在“特色物产品味中国”板块的品鉴区,外交官们品鉴了理想华莱带来的安化黑茶,深入了解其“越陈越香”的收藏价值与养生文化。他们一致认为,安化黑茶是了解中国地域文化与生态农业的独特窗口。

文化交流润心田 非遗美食搭“心桥”

活动特别设置了丰富的文化交流环节,彰显了“国之交在于民相亲”的深厚内涵。来自淮扬菜集团品鉴堂的厨师团队现场制作源自世界美食之都——江苏淮安的淮扬名菜,让与会嘉宾领略了中国传统烹饪技艺的精细与雅致。保加利亚驻华大使安德雷伊·特霍夫莅临理想华莱展区,近距离感受黑茶的醇厚韵味。作为湖南安化黑茶的优质供应商,理想华莱在展位重点展示了茯砖茶、千两茶等经典品类,以及融合现代工艺的便携装黑茶茶饮。活动期间,公司副总经理严子棚代表公司向保加利亚驻华大使馆郑重赠予一支千两茶。

“安化黑茶是中国地域文化名片。本次活动让我们看到它走向欧洲市场的潜力。”理想华莱副总经理严子棚表示,“我们将以本次对接为起点,推动安化黑茶的欧洲市场准入与品牌落地。同时,探索‘茶文化+文旅体验’的出海模式,让东方茶味链接全球消费场景。”

此外,茶艺展示、剪纸艺术及瓷器欣赏等中国非物质文化遗产项目展演,伴随着古琴青年演奏家汪禹含指间拨弄的悠悠琴声,与保加利亚悠久的玫瑰文化和传统工艺品交相辉映,构成一幅文化美美与共的生动画卷。

产业对接务实高效 合作共识广泛凝聚

推介会吸引了涵盖高端制造、新能源、智能科技、食品加工、文化创意等领域的众多中外知名企业参与。淮扬菜集团、台铃科技集团、深圳沃尔德储能、江西锦绣东方家纺、内蒙古金祁连乳业、迪马科技、天倬智能、深圳铭扬实业、河北天王自行车、天津海鸥表业、理想华莱科技集团等中国企业,与来自其他国家的代表进行了深入洽谈,在产业互补、技术合作、市场拓展等方面达成多项初步合作意向。深圳市电动车产业促进会、广东省电池行业协会、中国自行车协会、中国钟表协会、上海海派艺术院等机构也积极参与,为产业协同发展提供专业支持。

本次活动不仅聚焦中保双边合作,更构建了一个多边互动平台。

立足国家战略 服务开放新格局

本次活动的成功举办,是落实共建“一带一路”倡议、推动中国——中东欧国家合作机制行稳致远的具体实践。活动依托“经贸+文化”双轮驱动的模式,促进产业与资本的流动,深化文化与情感的相知相通,为新时代中外关系的健康发展注入正能量。

展望未来,“大使中国行·臻行”将继续秉持“搭建桥梁、促进对接、共享发展”的宗旨,举办更多高质量的国际交流活动,助力中国企业深度融入全球产业链价值链。同时,向世界展现一个开放、包容、富有活力的中国,为构建新型国际关系、开创人类美好未来贡献民间智慧与力量。 (李小芳)

图为茶农采茶。

营 销

传统食补理念加国潮设计

老字号用现代方式续写经典滋味

图为苏州稻香村低糖系列糕点。

苏州,这里不仅是稻香村故事的起点,也是苏式糕点风味与工艺的始源地。苏州稻香村在延续“轻甜”口感的同时,以低糖配方革新健康内涵,以国潮设计与年轻一代建立情感联结,让传统糕点成为一种时尚新选择。自此,经典之味有了更具象的表达。

老字号新答案:低糖融入健康日常

传统糕点的香甜,承载着节庆、茶叙与赠礼的温情记忆。但在当下健康消费成为主流趋势之际,这份经典如何延续?苏州稻香村给出的回应,是在保留传统精髓的前提下,让糕点更契合现代人的健康饮食方式。

以经典鲜花饼为例,那份熟悉的清甜仍在,却因整体甜度降低而显得更通透、轻盈。得益于对原料的精准配比和工艺控制,甜度被适度压缩,玫瑰本身的馥郁香气得以更突出。酥软的饼皮依旧迷人,入喉后的甜意却更温和。

这一思路同样体现在碧螺春茶酥中。作为“15天短保”系列的代表,它在降低甜度的同时,通过优化馅料配比与烘烤工艺,让江南碧螺春的清香得以充分释放,口感清雅不腻。而古方八珍糕在降低糖分后,茯苓的淡雅、山楂的微酸、薏米的谷物香等八味食药材的独特口味与食养底蕴被逐一“唤醒”。这不仅是口味的减负,更是让传统食补理念以更加纯粹的方式呈现。

无论是玫瑰饼的“减糖留香”、碧螺春茶酥的“低糖茶香”,还是八珍糕的“降糖提本”,都体现了品牌一贯的诚意:真正的传承,需要创新经典风味,将健康持续融入每一个值得纪念的日常。

看得见的国潮 品得到的匠心

除了口味上的革新,苏州稻香村也在外观体验上呈现出鲜明的国潮表达特色。品牌将园林窗柩、江南意象等传统元素融入糕点造型与礼盒设计。当消费者打开礼盒,看到的不仅是印有传统纹样的包装,更能在每一块糕点上“品味园林”,切实感受到“看得见、吃得着”的园林文化。

这些细节让新年礼盒超越了食品范畴,成为兼具观赏性、文化性与社交属性的国潮礼物。它传递出一个清晰信号:老字号正以匠心呈现当代审美,以现代方式续写经典滋味,并自然融入年轻人的礼赠清单与生活仪式。

低糖,是对当代健康的真诚回应。国潮,是对自身文化底蕴的自信表达。两者共同指向一个目标:让低糖解决人们对健康的顾虑,用国潮跨越时代的桥梁,让这份经典滋味成为人们愿意吃、愿意送、愿意分享的日常选择。

苏州稻香村正在用实践表明,一个始于1773年的中华老字号,其真正的生命力是不断为传统赋予新的内涵和形式。经典之味,唯有融入时代,才能永远流传,实现传承。

(桂 源)

行业动态

八年六万人三百余城:

郎酒持续为消费者美好生活赋能

当赤水河畔的醇厚酒香遇见海南万宁的温润海风,一场与郎酒的约定在南海之滨的神州半岛如期而至。

12月6日,2025郎酒庄园会员大会暨2026年郎酒庄园会员增值服务发布在海南万宁举行。全国郎酒庄园会员代表、品牌顾问代表、高尔夫球员及行业嘉宾齐聚于此,共同见证2026年首批100位郎酒庄园会员的入会仪式,共赴这场年度盛典。

聚光灯下,新会员的入会仪式承载满满的仪式感。年度会员盛典、会员专属酒、生日礼遇、圈层活动等一系列专属权益温暖发布。可以说,这不仅是一场会员年度庆典,更是郎酒向数万会员递交的一份阶段性答卷。

从2018年“青花荟”雏形初现,到2021年升级为“郎酒庄园会员中心”,再到现如今系统性增值服务的发布,郎酒用八年时间构建了一个深度融入数万会员生活、事业与社交圈的“价值引力场”,完成了一场以长期主义为基石、以消费者至上为指南的跋涉。

八年深耕,三次蝶变:郎酒为会员打造“价值引力场”

自2018年会员体系启航,历经八年进化,郎酒已携手超6万名企业家会员,在全国300余座城市筑就行业领先的价值交流平台。回望这条进阶之路,可清晰看见三次“关键跃迁”。

第一次跃迁在2018年。彼时,郎酒实现从“产品思维”向“用户思维”的转变。这一年,“青花荟”VIP俱乐部成立,标志郎酒开始系统化构建与核心消费者的深度链接,起笔描绘超越产品本身的高端生活“价值场”。

一杯美酒,从此成为通往一种美好生活方式的“钥匙”。

第二次跃迁在2021年。彼时,郎酒将“青花荟”升级为“郎酒庄园会员中心”,实现战略与体验的全面升维:从提供“产品+服务”,转向打造一个以“郎酒庄园”为核心的高端生活与社交平台。同年,“郎酒庄园会员节”应运而生,成为了郎酒与会员们一年一度的“回家约定”。

郎酒集团董事长汪俊林曾表示,郎酒庄园会员节体现了对广大会员朋友及郎酒粉丝的敬重。据介绍,郎酒举办会员节有三大初心:一是坚持长期主义,追求极致三品(极致品质、极致品牌、极致品位),酿好酒,服务会员;二是倡导会员们“喝好一点、喝少一点”,健康饮酒;三是搭建思想同频的平台,“为灵魂注入美好”。

郎酒庄园会员中心的设立,意味着白酒品牌从“场景思维”进一步跃迁至“共同体思维”,意味着郎酒与用户的关系进一步升华为“彼此滋养,共同成长”。

第三次跃迁在当下。2026年增值服务的发布,核心聚焦分类专业运营、创造更多情绪价值、搭建高价值社交平台。郎酒庄园会员中心将在2025年基础上优化和提升会员服务内容,让礼遇更惊喜、庄园内容更丰富,推动服务力和效率进一步提升。同时,新一年将以会员运营为目标,分类、专业地对个人会员、企业会员、品牌顾问、高尔夫、商学院实现体系化运营。除产品实用价值外,还将为会员搭建更具价值的社交服务平台。

在深度精细化运营成为趋势、情绪价值日益珍贵的今天,郎酒通过八年深耕,已在白酒行业率先勾勒出“品牌即平台、用户即资产、关系即价值”的图景。通过分类运营构建精准的社群矩阵,让不同需求的会员都能找到属于自己的价值坐标。与此同时,通过主动创造情绪价值,郎酒将品牌融入用户的人生重要时刻与情感记忆之中,建构难以替代的忠诚度。

深链接、强共鸣、高价值:郎酒为数万会员种下“心锚”

郎酒持续探索的核心命题是:如何为会员创造独一无二的价值?

活动现场,郎酒销售公司副总经理兼青花郎事业部总经理易明亮称,郎酒始终围绕三个“核心”进行深耕:第一,提供会员尊享产品,将最具价值、最具代表性的产品,作为对会员最真诚的回馈;第二,打造高品质活动,精心搭建平台,举办各类高端聚会与活动,让会员在此品鉴美酒、邂逅同道,收获情谊与思想共鸣;第三,赋予庄园特权体验,以服务为最高准则,在郎酒庄园为会员提供有温度的体验。

在大会开酒仪式上,“郎酒马跃乘风·丙午马年限量版”正式亮相并开启首鉴。九位会员代表共同揭开象征轮回与圆满的郎酒九大生肖纪念酒(从狗旺福年到马跃乘风),将现场氛围推向高潮。

与此同时,第15届“青花郎杯”高尔夫年度总决赛出征仪式举行。全国近60支球队的300名高尔夫球员齐聚海南神州高尔夫球会,通过总决赛竞技赛、会员邀请赛、全国队长交流赛三赛联动,共赴这场年度高球盛宴。经过激烈角逐,郎酒庄园会员、高尔夫深圳40队取得团体冠军,成为蝉联两届的总冠军。

无论是持续15年的“青花郎杯”高尔夫赛事,还是过往与权威机构合办的全国掼蛋精英赛、携手顶尖商学院呈现的思想盛宴,都精准契合目标客群的社交与成长需求。郎酒正通过“产品—活动—体验”三位一体的体系,系统化构建品牌与用户的“价值共生体”。这已超越产品品质与价格维度,深入至构建意义、经营关系、塑造归属的深层阶段。

每一次开瓶、每一回举杯、每一段庄园之旅,都不再是孤立的消费行为,而是强化身份认同、丰富社交资本、沉淀情感记忆的价值瞬间。郎酒以极致品质为基石,以稀缺体验为通道,以情感文化为内核,最终与用户共同成长为价值与命运的共同体。

八年耕耘,从赤水河畔的静默坚守,到南海之滨的潮涌共鸣,郎酒以温暖、真诚为底色,持续为长期主义谱写新篇章。期待未来,继续与时代同频,与用户同心,为消费者的美好生活赋能。

(丁 文)

公告栏

公告

本企业北京同道新文经济文化交流中心有限公司吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:

本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务,清算工作已全面完结。

本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形:涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业;正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的;存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形;有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以行政处罚等情形的;企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的;法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的;不适用企业简易注销登记的其他情形。

本企业投资人孟祥林、法人位灵芝对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人孟祥林、法人位灵芝承担相应的法律后果和责任,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。联系人:孟祥林。联系电话:13901035846

拍卖公告

受托,我公司将以网络拍卖的方式在湖南省(常德市)国有资产资源交易平台的国有资产交易系统(https://sz.cdggzy.cn/portal/index,以下简称交易系统)公开拍卖以下标的:一、拍卖标的:1.标的一:常德河街西街A区商铺租赁权。首年租金参考价:23.9123万元-59.1279万元,竞拍保证金:7.1737万元-17.7384万元。2.标的二:常德市武陵区正兰街道武陵大道国茂大厦部分房屋(第二次)。参考价:10744.1071万元,竞拍保证金:100万元。二、可以下时间在各拍卖标的所在地进行展示(周末及节假日除外):1.标的一:公告之日起至2025年12月18日。2.标的二:公告之日起至2026年1月21日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件,并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章,符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人,方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2025年12月12日8:00,2025年12月12日9:30(以网上交易系统服务器时间为准,下同)。六、竞买人应及时登录交易系统,在系统上提交竞价申请,并交纳竞价保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2025年12月22日10:00,2026年1月22日10:00(自由竞价时间为0分钟,限时竞价时间为4分钟)。注:拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等,以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等(以下简称“竞买文件”)是本公告的重要组成部分,请竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得人,竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系各相关单位,联系电话如下:网上拍卖业务咨询电话:刘女士15107360230。交易系统使用服务咨询电话:常德市公共资源交易中心0736-7713383。十、另于2025年12月22日9:30、10:00开始,在本公司的拍卖大厅,面向社会公开拍卖:1.武陵区窑窝河街道滨湖社区101室住宅用房3年租赁权。首年租金参考价:0.84万元,竞拍保证金:0.2万元。2.房台二手车(整体拍卖)。参考价:2.25万元,竞拍保证金:0.5万元。十一、展示时间、地点(周末及节假日除外):2025年12月19日至2025年12月21日,各拍卖标的所在地。十二、竞买人资质要求:1.竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织(法律、法规和文件有限制的除外)。2.竞买人须提供由人民银行出具的征信报告。十三、竞买人须按规定全额交纳竞买保证金,办理竞买登记手续,其他详见《竞买须知》。十四、竞买人可于2025年12月19日9时至16时,持有效身份证件及相关资料,报名费到常德商会大厦28楼报名。保证金截止时间为2025年12月19日16时。(注:竞拍保证金账户信息详询本公司)。联系人电话:肖先生13908417719。

湖南同正拍卖有限公司
2025年12月15日

拍卖公告

受委托,定于2025年12月23日上午10时在李渔路45号二楼会议室对兰溪市兰江街道丹溪大道2035号营业房进行公开竞拍。面积约3186.57m2。起拍价:2230万元,保证金:500万元。有意竞买者请于12月22日16时前将保证金划入指定账户(户名:浙江永盛拍卖有限公司金华分公司;开户行:中国农业银行兰溪支行;账号:19620101040023257),并携有效证照到李渔路45号二楼办理手续。电话:0579-88653388。

浙江永盛拍卖有限公司金华分公司
2025年12月15日

拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司定于2025年12月22日10时在公司拍卖厅公开拍卖位于黑龙江省肇东市里木店镇长江村及正义村的四处杨树合计2621棵,起拍价123291元。有意者本人携有效证件及3万元竞买保证金于2025年12月21日11时前到我公司办理竞买手续。办理竞买手续截止前工作时间原址展示。电话:18745516666。

2025年12月12日

房屋租赁

黑龙江远升工程咨询有限公司因中标国道同哈公路哈鱼岛至三村镇(新富村)段改扩建工程施工监理项目,需要租赁一处房屋,供办公和居住使用。房屋要求:建筑面积200平方米以上的门市房或有独立院落,通电、通上下水、通信、供暖或有取暖设备,有办公室、卧室及宾内卫生间,可直接进驻办公居住。具体位置为佳木斯市同江市。有意者可与公司综合部联系。联系方式:18645066603。

注销公告

梅河口市华威保安职业培训学校,统一社会信用代码:52220583316780445 2,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:张海滨,联系电话:4218898,特此公告。

注销公告

北京市海淀区世纪之星幼儿园(统一社会信用代码:52110108MJ0252661H)经理事会研究决定,向登记管理机关海淀区民政局申请注销登记。现组成清算小组,成员:郭俊、郑昊天、郭燕玲、于小梅、张金枝,组长:郭俊,请债权人于本公告发布之日起20日内向清算组申报债权。特此公告,联系人:郭燕玲,联系电话:13901220290。

遗失声明:北京同道新文经济文化交流中心有限公司(统一社会信用代码:91110105787767765P)遗失营业执照正、副本及公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(位灵芝)各一枚,特此声明。

遗失声明:杞县裴村店乡贺营村村民委员会遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津市宝坻区瑞龙家具厂(统一社会信用代码:92120224MA06GEG93)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明:天津市宝坻区永恒书香源校外托管服务部(个体工商户),统一社会信用代码:92120224MA82LF0F16,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:天津贾平商贸有限公司(统一社会信用代码:91120113MA06YA4942)遗失公章、财务专用章、法人章(张体晓)各一枚,声明作废。

遗失声明:天津金顺泽物流有限公司(统一社会信用代码:91120222069881985H)遗失公章、财务专用章、法人章(袁志东)各一枚,声明作废。

遗失声明:内蒙古日悦建筑劳务服务有限公司遗失公章,编码:15029110017562,声明作废。

遗失声明:多伦县伟营农业种植家庭农场(统一社会信用代码:92152531MAC4RUHG0Q)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:贵州金惠煤炭销售有限公司遗失公章,编码:5205246005202、财务章:5205246005203,声明作废。

遗失声明:恩施金午导游服务有限公司(统一社会信用代码:91422801MA49MBDJ0Q)遗失公章、财务章、合同章、法人章(向红梅)各一枚,声明作废。

遗失声明:习水宇宏建筑劳务有限公司遗失合同章,编码:5203303133769,声明作废。

遗失声明:吉林省鸿源牧业有限公司遗失原法人章(杨辉),编码:2208021184628,声明作废。

遗失声明:比比火传媒(滦州)有限公司遗失公章,编码:35060410023801、财务章,编码:35060410023802、合同章,编码:35060410023803、发票章,编码:35060410023804,声明作废。

遗失声明:北京海澜金土地商贸有限公司(统一社会信用代码:91110115MA05E41EXJ)遗失营业执照正、副本及公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(刘海涛)各一枚,声明作废。

遗失声明:义乌市豪兰贸易有限公司遗失公章,编码:3307821027543 8,声明作废。

遗失声明:永康市雨藏工贸有限公司遗失公章,编码:3307220141959,声明作废。

遗失声明:包头市众义人力咨询有限公司(统一社会信用代码:91150223MA0ND9K519)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:达珉科技(香河)有限公司(统一社会信用代码:91131024MA7M3HRE9T)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:香河柏顺二手车交易市场有限公司(统一社会信用代码:91131024MADULDRL1K)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明:香河源途二手车销售有限公司(统一社会信用代码:91131024MA0F9T9Q9Y)遗失公章、财务专用章、法人章(李鹏)各一枚,声明作废。

遗失声明:信阳市平山新区新秀装饰工程有限公司遗失公章,编码:4115090025394,声明作废。

遗失声明:河南鑫鼎锐钢贸易有限公司(统一社会信用代码:91411481MADCXEAR45)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:德江县富贵之家整装店(统一社会信用代码:92520626MAAKBFUB5N)遗失公章:5206268808657、财务章:5206268808658、发票章:5206268808659、法人章(姜守贵印):5206268808660,声明作废。

遗失声明:开远市猛生冶炼厂遗失开远市农村信用合作联社羊街信用社开户许可证,账号:350000949338601 2,核准号:J7432000066603,声明作废。

遗失声明:靖城镇东坂村村民选举委员会遗失公章一枚,现声明作废。

遗失声明:朝阳市双塔区智桥文化教育培训学校遗失公章:2113020010058 46、财务章:2113020010058 47、法人章(马智樵):2113020010058 48,声明作废。

遗失声明:天津星空运动科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA07FHLX0W)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明:伊通满族自治县众邦建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91220323MA7CBFTKX3)遗失公章:2203231973846,声明作废。

遗失声明:江西帝坤置业有限公司帝坤飞龙项目部(统一社会信用代码:91361021399430992T)遗失营业执照、公章、财务章、法人章(王争)各一枚,声明作废。