

隐蔽美学点亮家居价值增长新时代

爱康25周年庆典发布系统化隐蔽工程解决方案、迭代升级服务体系与全新产品矩阵

□ 本报记者 陆俊

在“好房子”时代，隐蔽美学是提升家居价值增长的关键环节，也是满足高品质家居需求的解决方案。近日，爱康企业集团25周年庆典暨隐蔽美学全场景发布会在首都国际会展中心盛大举行，面对家居行业全面进入存量竞争阶段的深刻变局，大会以“价值·增长”为主题，通过发布系统化隐蔽工程解决方案、迭代升级的服务体系与全新产品矩阵，以更高品质和更成熟的体系能力回应用户对居住体验不断提升的现实需求。

凝聚共识：价值增长推动行业进步

当行业由粗放发展迈向价值提升阶段，供应链稳健性、产品体系完善度、服务效率与社会责任，正成为企业穿越周期、实现可持续发展的关键能力。

价值增长，从来不是孤军奋战，而是行业同仁、合作伙伴携手同行的共同课题。会上，多位行业代表围绕“价值·增长”主题分享了专业洞见，为行业高质量发展进一步凝聚共识。

中国塑料加工工业协会理事长王占杰指出，企业的立身之本在于“品质价值、技术价值与绿色价值”。爱康以长期坚持和持续创新，为行业提供了技术进步与绿色发展的实践样本。

中国建筑装饰协会副会长兼副秘书长单波指出，在当前建筑装饰行业向“高质量发展”转型的关键阶段，隐蔽工程作为决定建筑安全与品质的核心根基，其战略价值日益凸显。



思路。

多元协同：体系化升级推动隐蔽工程价值全面重塑

面对房地产进入深度调整期、消费结构升级以及居住健康需求持续走高等多变化，爱康企业集团在本次大会上集中发布公益行动、产品矩阵、系统化解决方案与服务模式升级等多项成果，以多元协同的方式回应行业痛点，以工程化思维推动隐蔽工程价值重塑，全面展示企业在治理模式创新上的阶段性成果。

会上，“水滴计划”公益项目正式启动，这是爱康将隐蔽工程专业能力延伸至社会民生领域的重要实践。

项目围绕净水、过滤等关键环节开展体系化改造，构建可持续运行、具备工程化标准的校园供水系统，使长期困扰乡村学校的饮水安全问题进入制度化治理轨道，体现企业对公共福祉的长期投入。

立足用户实际需求，爱康持续推进产品性能迭代，坚持以可靠性和安全性为核心，持续夯实隐蔽工程的底层能力。其中，Polymer保管道PPR银离子抗菌抗冲击多层复合管凭借大于99.99%的抗菌率与卓越稳定性，连续十年蝉联全国销量第一。本次大会上，尚普咨询集团授予其“连续十年全国销量第一”证书，这不仅是市场对产品力的高度认可，更是爱康长期主义投入与材料技术持续领先的集中体现。

在隐蔽工程的系统化升级层面，爱康发布“隐蔽美学全场景体系”，围绕用户长期关注的安全、健康、舒适、便捷四大效能开展全链路重构。“三次排水保

持墙地干爽，智能防漏从源头化解风险；热水即开即达提升日常效率，地送顶回的新风路径让空气更轻盈流动；可移位卫浴与入墙式系统则进一步优化空间使用与清洁体验……”

正如爱康企业集团产品总监王文兵所言，这一系列以真实痛点为起点的场景化解决方案，正在让隐蔽工程从过去的被动修补迈向主动预防，使“看不见的地方”真正具备可设计、可验证、可交付的工程能力。它不仅为家庭长期生活的安全性、舒适度与健康表现提供更稳固的保障，也让隐蔽工程的价值第一次以可知的方式被用户真正体验。

同时，大会发布了25周年增强款管道新品，特别款产品集中展示了爱康在材料体系、结构设计与工艺精度上的最新突破。针对严寒地区PPR管材在低温环境下易脆裂的行业顽疾，爱康携手浙江大学郑强教授团队推出增强款管道，抗冲击性能提升40%，显著提升材料在极端天气下的韧性，有效降低低温运输、施工与长期使用过程中的破裂风险。

在服务治理上，爱康企业集团品牌中心总经理摩羯提到，爱康同步推出“师傅上门”服务平台，通过专业化、数字化、标准化重塑施工端的治理模式。企业统一支付让质量管控实现集中化与可视化，不仅显著减轻经销商运营压力，也构建起一套可管控、可追溯、可评价的标准化施工体系，进一步提升隐蔽工程在交付环节的可信度与确定性。隐蔽工程，精工保障，从产品到服务，从前端到后端，爱康用“全链条保障”诠释着“价值增长”的内涵。

2025华为鸿蒙智家设计大赛年度盛典与设计师共迎空间智能化浪潮



为鸿蒙智家的产品，携手共创未来。

广州设计周联合创始人张卫平分享了本届赛事的亮点成果。他表示，本届大赛是一场智能家居领域的现象级盛事，无论是资深设计师还是行业新锐，都通过将华为鸿蒙智家与当代生活需求深度融合，展现出对未来智慧生活的卓越洞察与无限创意。华为鸿蒙智家设计大赛将持续推动智能设计与空间美学的深度对话，赋能行业迈向更包容、更人性化的新浪潮。

华为终端BG IoT产品线总裁余隽与建筑大师马清运同游展区，共同体验华为鸿蒙智家与当代生活需求深度融合，将智能技术和智能化改造融入空间设计的创作思维。这一深刻的行业洞见，为设计师提供了全新的创作思路和设计理念。

这一平台建设背后，是对行业痛点的深刻洞察。空间智能化加速发展过程中，如何让智能与设计无缝融合成为了新的行业命题，但设计师往往面临着缺乏系统化的技术对接和市场转化支持的孤立处境。华为鸿蒙智家秉持“与设计师共同成长”的理念，连续两年举办设计大赛，成为智装设计师交流、学习的重要平台。第二届华为鸿蒙智家大赛共收到4405份全屋智能设计作品，辐射全国133个城市，联动媒体100余家，线上线下关注观众超1000万人次，赛事影响力和行业认可度再攀高峰。

作品依托华为鸿蒙智家的技术和服务支持，有望实现规模化落地，成为可复制、可推广的空间智能化样板，真正惠及千家万户。

作为大赛的收官活动，年度展览也从各个方面生动展现了空间智能设计的未来可能性，广州保利世贸博览馆的华为鸿蒙智家展区由CUN DESIGN寸品牌创始人崔树策展，深度融入“科技隐于形、美学显于境”的设计理念，吸引众多观众驻足。

华为终端BG IoT产品线总裁余隽与建筑大师马清运同游展区，共同体验华为鸿蒙智家与当代生活需求深度融合，将智能技术和智能化改造融入空间设计的创作思维。这一深刻的行业洞见，为设计师提供了全新的创作思路和设计理念。

这一平台建设背后，是对行业痛点的深刻洞察。空间智能化加速发展过程中，如何让智能与设计无缝融合成为了新的行业命题，但设计师往往面临着缺乏系统化的技术对接和市场转化支持的孤立处境。华为鸿蒙智家秉持“与设计师共同成长”的理念，连续两年举办设计大赛，成为智装设计师交流、学习的重要平台。第二届华为鸿蒙智家大赛共收到4405份全屋智能设计作品，辐射全国133个城市，联动媒体100余家，线上线下关注观众超1000万人次，赛事影响力和行业认可度再攀高峰。

空间智能化浪潮正在重新定义“家”的形态，亿欧智库发布的《2025年中国智能家居行业技术服务商研究报告》显示，2025年中国智能家居市场规模已突破1万亿元，空间智能化进入了从概念探索迈向规模化落地的重要阶段。在此背景下，12月6日，第二届华为鸿蒙智家设计大赛年度盛典在广州保利世贸博览馆隆重举行。活动现场揭晓了住宅、商业及专项三大类别共6位年度金奖，并发布了“年度100杰作”，集中展示空间智能领域的前沿理念与设计成果。

华为终端BG IoT产品线总裁余隽、华为中国终端业务部副总裁陈俊波，与国际著名建筑设计师、马达思班创始人马清运，YANG设计集团创始人杨邦胜，CUN DESIGN寸品牌创始人崔树等业界代表人物共同出席。来自全国各地的优秀智装设计师汇聚一堂，观摩交流赛事中的创新作品，围绕“智美融合”这一主题，共同探讨未来家居的发展新范式。

华为终端BG IoT产品线总裁余隽在致辞中以市场实绩印证了华为鸿蒙智家设计大赛大获成功。他指出，今年以来，华为鸿蒙智家通过设计师渠道签单业务占比在部分城市已达38%，并在地产行业承压的背景下实现了行业少见的逆势增长。这一成绩源于华为鸿蒙智家以PLC有线连接技术构建的稳定系统基石、对售后服务品质的严苛承诺、覆盖多种生活场景的产品组合以及将智能设备打造为家居艺术品的持续美学追求。他呼吁更多设计师关注和应用华

术工具，更通过前后装解决方案，帮助设计师应对从高端大宅到轻量级化改造的多样变化需求。其中，华为鸿蒙智家后装解决方案可实现不破墙、免布线，最快24小时完成改造，做到技术和服务赋能设计，为消费者量身定制可成长的智慧生活。

未来，华为鸿蒙智家将继续深化大赛平台建设，打造更大规模的空间智能设计行业盛会。通过技术赋能、生态共建，帮助设计师更好应对智能时代市场变化，实现职业跃迁，推动空间智能化设计实现从趋势到规模化的全面升级，让更多家庭享受到家居空间智能化带来的美好生活，为打造智美共生的人居体验持续贡献力量。

（智家）



用艺术涂料诠释中国二十四节气 甄图艺墅家“艺术礼盒”亮相2025广州设计周

甄图艺墅家“艺术礼盒”亮相2025广州设计周，展示了其最新的产品矩阵和服务体系。本次发布会以“对标欧洲高端产品，实现国产替代，做中国高端艺术涂料的守护者”为主题，展示了VillaePaint甄图艺墅家在市场上的影响力和创新力。

转译中国文化

VillaePaint甄图艺墅家的每一款产品都与自然溯源，中国的二十四节气也是颇具自然灵气的文化精髓。他把时间的节奏变成了可以感知的场景，用视觉、听觉、空间表达。这也许是一个巧合，让VillaePaint甄图艺墅家实现了一次可以与艺术碰撞的机会。

季节流转，通过看、触、点睛呈现中国文化艺术主题。石膏系列结合专业批刮手法，工艺师傅的手绘再创作，模仿出天然玉石的通透和纹理，生动地表达富有生命力的【春山醒一立春】。利用艺术涂料各自系列的自身特质相互融合达成各种自然形态效果，炙热尚存的【秋之汐一秋分】。本次展出的每一幅作品都恰到好处地采用艺术涂料的特质，专业工艺手法来表达每个节气独特的气韵。在作品创作初期就有很多客户、行业人士慕名前来参观，为12月的正式亮相做了首批流量分享。

带动行业新灵感

艺术涂料作为家居材料的一个品类，大多消费者对其认知依旧停留在产品自身性能与居室环境的融合匹配。对于VillaePaint甄图艺墅家来说，依托20余年的行业沉淀，10多年的全球高端艺术漆品牌的国内运营，建立了艺术涂料领域一套完备的产品生产体系、色彩体系及施工工艺体系。

如何满足客户不断提升的审美和个性化表达，传递更多的情绪价值。创始人刘海丰不断地在“与艺术再创作，与高审美再碰撞”方面探究，从而形成了此次展示主题的设计，同时也成就了本次独具自身品牌风格的亮相方式。

在现行的市场环境下，艺术涂料的机会在哪里？如何在同质化严重的市场里独树一帜？创始人刘海丰依旧坚信要在突破中找答案，在危机中找机会。纵观设计周20年的发展和成长，从每年家居流行的功能性延伸，再到材料概念的打破，相信艺术涂料的使用领域和表达方式会越来越多元化，也会随着年轻消费者的崛起给予艺术涂料更多的融合机会。

多元化“礼盒”的开始

此次的艺术礼盒备受关注，当天的浏览、打卡量达上万人次，国内外专程参观的客户络绎不绝，行业内多家媒体渠道也做了相关采访和报道。参观者对此次的展示方式、工艺效果赞不绝口，大家表示对艺术漆有了新的认知。设计师们对艺术漆多维度、多区域、多场景的使用表现出极大的兴趣。

这次的成功是市场对VillaePaint甄图艺墅家多元化尝试的肯定，在去风格化增添了更多的动力和信心。VillaePaint甄图艺墅家欢迎更多有创意、艺术追求、高审美的设计师共同创造出更多更好的艺术礼盒。

（陆文）

公告栏

陈先生：本庭受原告起诉称陈先生与原告就劳动争议一案，已于2025年10月31日作出裁决，裁决书号：(2025)京030732025年10月31日作出裁决书，原告不服，向本院提起诉讼，请求判令：1.确认原被告之间不存在劳动关系；2.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间工资1000元；3.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；4.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；5.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；6.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；7.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；8.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；9.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；10.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；11.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；12.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；13.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；14.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；15.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；16.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；17.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；18.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；19.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；20.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；21.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；22.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；23.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；24.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；25.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；26.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；27.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；28.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；29.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；30.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；31.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；32.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；33.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；34.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；35.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；36.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；37.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；38.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；39.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；40.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；41.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；42.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；43.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；44.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；45.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；46.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；47.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；48.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；49.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；50.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；51.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；52.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；53.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；54.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；55.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；56.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；57.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；58.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；59.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；60.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；61.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；62.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；63.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；64.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；65.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；66.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；67.判令被告支付原告2025年1月1日至2025年1月31日期间未休带薪年假工资1000元；68.判令被告支付原告2025年1月1日至2025