

聚焦数字化转型、出海发展等热点

中国五金制品协会工具五金分会第五届二次理事会暨全国工具五金行业高质量发展交流会在临沂召开

□ 本报记者 陆俊

中国五金制品协会工具五金分会第五届二次理事会暨全国工具五金行业高质量发展交流会在临沂召开。会上审议了中国五金制品协会工具五金分会第五届二次理事会工作报告,介绍了2025中国国际五金展情况,听取了工具五金标准化工作报告。中国五金制品协会理事长张东立、专职副理事长吕基英、秘书长苏安建,工具五金分会会长于性江和临沂市相关行业主管部门以及工具五金行业企业、研究机构的主要负责人等120余人参加会议,会议由苏安建主持。

张东立在致辞中表示,工具五金行业作为五金制品产业的重要支柱,具有基础性和战略地位。经过数十年发展,中国已成为全球最大的五金制造国和出口国,在促进出口、带动就业、推动城镇化等方面发挥了关键作用。工具五金分会作为协会最早成立的分会之一,始终以服务行业、凝聚共识、引领发展为宗旨,各项工作稳步推进,特别是在行业调研、标准制定、展会组织、政企对接等方面成效显著,为行业高质量发展提供了有力支撑。

他指出,当前行业正处于转型发展的关键阶段。在国际市场方面,前三季度工具五金出口额达212.6亿美元,同比增长7.18%,在“一带一路”、东盟、欧洲等新兴市场拓展成效显著,出口结构持续优化。在国内市场方面,随着制造业向高端化、智能化、绿色化转型,对高精度、智能化、定制化工具产品的需求日益增强,为行业技术升级和产品创新指明了方向。

他强调,本次理事会聚焦行业热点,围绕数字化转型、技术创新、质量提升、品牌建设、出海发展等议题开展深入交流,旨在凝聚共识、共谋发展。面向未来,工具五金分会将继续发挥桥梁纽带作用,团结会员单位,增强行业凝聚力;深化服务职能,在政策、标准、技术、市场等方面提供精准支持;推动创新驱动,促进产学研用融合,引导行业从规模扩张转向质量效益,实现从“中国制造”向“中国智造”与“中国品牌”的转型升级,推动工具五金行业实现更高质量、更可持续的发展。

工具五金分会会长于性江作《中国五金制品协会工具五金分会第五届二次理事会工作报告》。他表示,

过去一年,工具五金分会围绕行业规划、标准建设、国际拓展、企业培育、展会服务等方面扎实推进:召开会长办公会明确重点任务,推动《绿色产品评价工具五金》国家标准的制定,组织企业参与海外市场拓展与国际五金展,助力品牌出海与产业链协同,新发展会员近50家。当前,我国工具五金行业规模持续扩大,出口总体增长,但仍面临高端产品竞争力不足、国际贸易环境复杂及绿色壁垒等挑战。下一步,分会将聚焦质量提升、创新驱动、绿色转型、产业链协同、国际交流与服务优化六大方向,持续推动行业向高端化、智能化、绿色化迈进,助力中国工具五金实现高质量发展。

吕基英作《2025中国国际五金展(CIHS)总结报告》。据介绍,第22届中国国际五金展(CIHS 2025)于2025年10月10日至12日在上海新国际博览中心成功举办。本届展会面积达12万平方米,汇聚来自全球16个国家和地区的2977家企业参展,覆盖手动工具、电动工具、建筑五金、锁具等全品类,其中工具及配件占比最高。展会吸引了来自123个国家和地区的77,016名专业观众,海外买家达5,945人。通过精准招商、多维宣传与

高端活动联动,现场达成意向金额超8000万美元,签署多项区域代理协议,有效推动中国五金品牌出海与全球产业合作。展会凸显了中国五金行业的创新力与全球影响力,成为促进国际贸易与技术交流的重要平台。

全国五金制品标准化技术委员会工具五金分技术委员会主任委员周律伟作《工具五金标准化工作报告》。全国五金制品标准化技术委员会工具五金分技术委员会(SAC/TC174/SC2)作为我国工具五金领域唯一的标准化专业机构,持续推动行业质量提升与技术进步。截至2025年11月,现行工具五金标准共189项,其中国家标准36项、行业标准153项,涵盖扳手、钳类、锯链等11大类产品。2025年共10项标准在研,包括2项国家标准和10项行业标准,涵盖防爆工具、螺钉旋具等多个方向。在国际层面,分技委积极参与ISO/TC29/SC10国际会议及标准投票,当前工具五金领域国际标准转化率已达96%。2026年计划修订9项行业标准,涵盖扳手、扳手、园艺工具、防爆工具等重点品类,并将继续发挥桥梁纽带作用,团结会员单位,增强行业凝聚力;深化服务职能,在政策、标准、技术、市场等方面提供精准支持;推动创新驱动,促进产学研用融合,引导行业从规模扩张转向质量效益,实现从“中国制造”向“中国智造”与“中国品牌”的转型升级,推动工具五金行业实现更高质量、更可持续的发展。

他强调,本次理事会聚焦行业热点,围绕数字化转型、技术创新、质量提升、品牌建设、出海发展等议题开展深入交流,旨在凝聚共识、共谋发展。面向未来,工具五金分会将继续发挥桥梁纽带作用,团结会员单位,增强行业凝聚力;深化服务职能,在政策、标准、技术、市场等方面提供精准支持;推动创新驱动,促进产学研用融合,引导行业从规模扩张转向质量效益,实现从“中国制造”向“中国智造”与“中国品牌”的转型升级,推动工具五金行业实现更高质量、更可持续的发展。

工具五金分会会长于性江作《中国五金制品协会工具五金分会第五届二次理事会工作报告》。他表示,



本次大会得到了山东省轻工集体企业联社以及临沂市政府等部门的高度重视与大力支持。临沂市委、副市长隽新阳,山东省轻工集体企业联社党组书记、理事会主任赵德利亲临现场,详尽介绍了临沂市的发展现状与未来规划,为大会的顺利召开擘画了清晰的蓝图。

临沂市委、副市长隽新阳表示,临沂市工业基础雄厚,涵盖联合国工业分类中38个大类、161个中类、383个小类。2024年临沂市生产总值达6556亿元,规上工业企业4949家,工业对GDP贡献率达38.6%。制造业实力突出,拥有106家省级以上单项冠军企业和1134家“专精特新”企业,被评为“全国先进制造业百强市”。五金产业蓬勃发展,规上企业超90家,1-10月总产值突破150亿元,形成从上游年交易额400亿元的国际金属生态城,到中游560余家生产企业,再到下游年成交额超100亿元的临沂五金城的完整产业链。物流网络发达,依托24条中欧班列线路、44条国内外航线及7大港口,构建“南义乌、北临沂”的商贸格局,产品远销全球190多个国家和地区,积极融入“一带一路”,推动“临沂制造”走向世界。

山东省轻工集体企业联社党组书记、理事会主任赵德利指出,山东省作为全国工业体系完备的省份,始终坚持推动制造业高质量发展,加快产业智能化、绿色化转型。山东省五金产业基础雄厚,产业链完整,涵盖从原材料到成品全流程,装备水平与

综合实力位居全国前列。本次五金产业高质量发展交流会的召开,是贯彻落实党的二十大精神的具体行动,也是推动五金产业转型升级、提升品牌影响力的重要举措。临沂作为五金产业重要集聚区,已构建起集生产、出口、物流于一体的产业生态,依托低成本物流和国际化平台,正成为产业集群融合发展的新引擎。

会上,临沂市河东区、沂河新区相关负责人分别围绕本地产业基础、政策支持、发展规划等进行专题推介,展现了临沂工具五金产业的发展活力与投资潜力。随后,风动和电动工具、泵及真空设备生产项目和威力五金工具产业园项目签约仪式圆满举行。

在以“智造赋能·品牌引领”为主题的全国工具五金产业高质量发展交流会环节,浙江工商大学非经贸研究院院长赵浩兴、世达工具(上海)有限公司副总经理徐鸿、京东工业品平台手动工具事业部总监李瑞湫和深度数据集团副总裁李洋作主题演讲。围绕智能制造技术应用、品牌培育路径、市场拓展策略等议题展开深入探讨,分享了先进经验与创新实践。

会议期间,与会人员实地考察了山东启阳液压科技公司、临沂五金国际商贸城、山东长鹿工具有限公司、临沂智慧五金产业园、国家轻工业工具五金质量监督检测中心临沂分所以及格力电器山东公司等地,深入了解临沂市在五金制造、市场流通和技术创新方面的成果。

会议期间,与会人员实地考察了山东启阳液压科技公司、临沂五金国际

商贸城、山东长鹿工具有限公司、临沂智慧五金产业园、国家轻工业工具五金质量监督检测中心临沂分所以及格力电器山东公司等地,深入了解临沂市在五金制造、市场流通和技术创新方面的成果。

会议期间,与会人员实地考察了山东启阳液压科技公司、临沂五金国际

商贸城、山东长鹿工具有限