

轻工国赛再启新程 “数智匠心”竞逐未来

人工智能训练师赛项

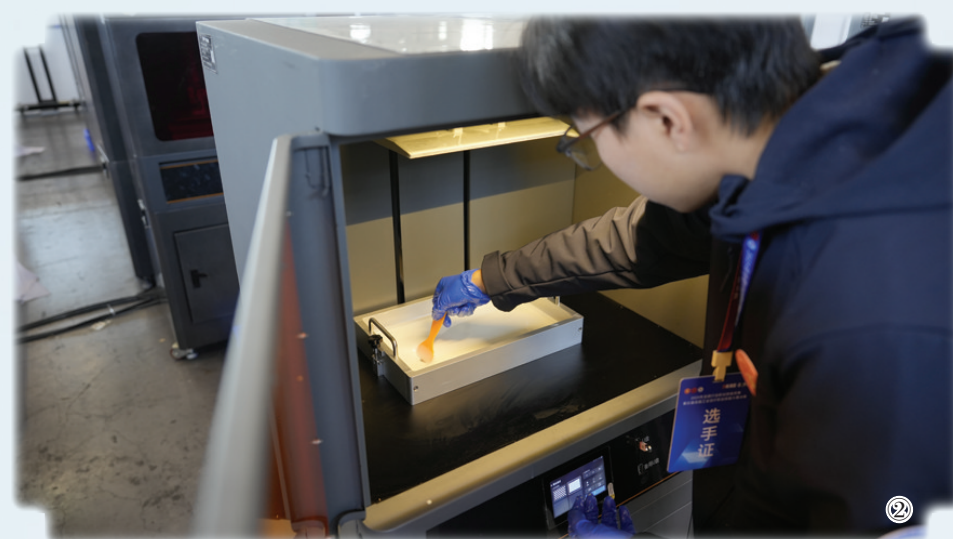
本赛项旨在通过大赛的引领作用,提升全民AI素养,推动AI技术走向“产业端”,赋能千行百业,释放产业价值,为我国数字经济战略落地提供坚实支撑。赛项以贯彻落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》精神为背景,以《人工智能训练师》国家职业标准为准绳,综合考查参赛者人工智能专业知识和技能水平。赛项要求参赛者综合运用人工智能相关知识,聚焦智能家居领域“互联性、功能性、用户体验、场景适配”四大核心属性,通过AI技术赋能,推动智能家居实现从单品智能向全链路生态的价值跃迁。



图①②③④⑤为人工智能训练师赛项比赛现场。

制图员赛项

本赛项是集模具设计、制造与产品生产于一体的综合性技能竞赛项目。要求参赛者不仅要掌握模具设计的核心知识与技能,还需紧跟行业前沿动态,利用产品全生命周期管理系统(PLM)、AI产品设计工具及三维设计软件,通过融合智能互动、模块化设计、模具制造及产品生产等先进理念,实现从概念构想到实物成型的全流程设计,推动模具设计领域创新发展,打造集观赏性、新颖性、趣味性、趣味性于一体的新一代标杆模具产品。大赛鼓励参赛者探索AI技术,引领快速成型技术潮流,积极应用新质生产力,将跨界融合的理念贯穿整个赛项,鼓励制图员突破传统界限,融合多元设计理念,创造独具匠心的模具作品。



图①②③为制图员赛项比赛现场。

文/本报记者 解磊
图/本报记者 赵曦 桂岩 唐瑞 喻贵良 毛宏挺

家具设计师赛项

本赛项以家具设计作为核心主导方向,要求参赛者综合运用工业设计软件以及家具设计与制造领域的专业知识和技能,完成家具产品的规范性图纸设计,并借助手工工具、电动工具、木材加工机械等,实现家具产品的实体制作。核心竞赛任务涵盖三个模块,分别为家具设计理论考试、作品方案设计以及作品制作。此三个模块相互衔接,全方位考查参赛者的理论储备和实践操作能力。

本赛项特别强调绿色可持续发展与智能化转型,要求参赛作品遵循国家标准《家具环境意识设计导则》(GB/T 45918-2025),体现数智融合、设计赋能的前沿理念,推动家具产业向高质量、可持续方向迈进。

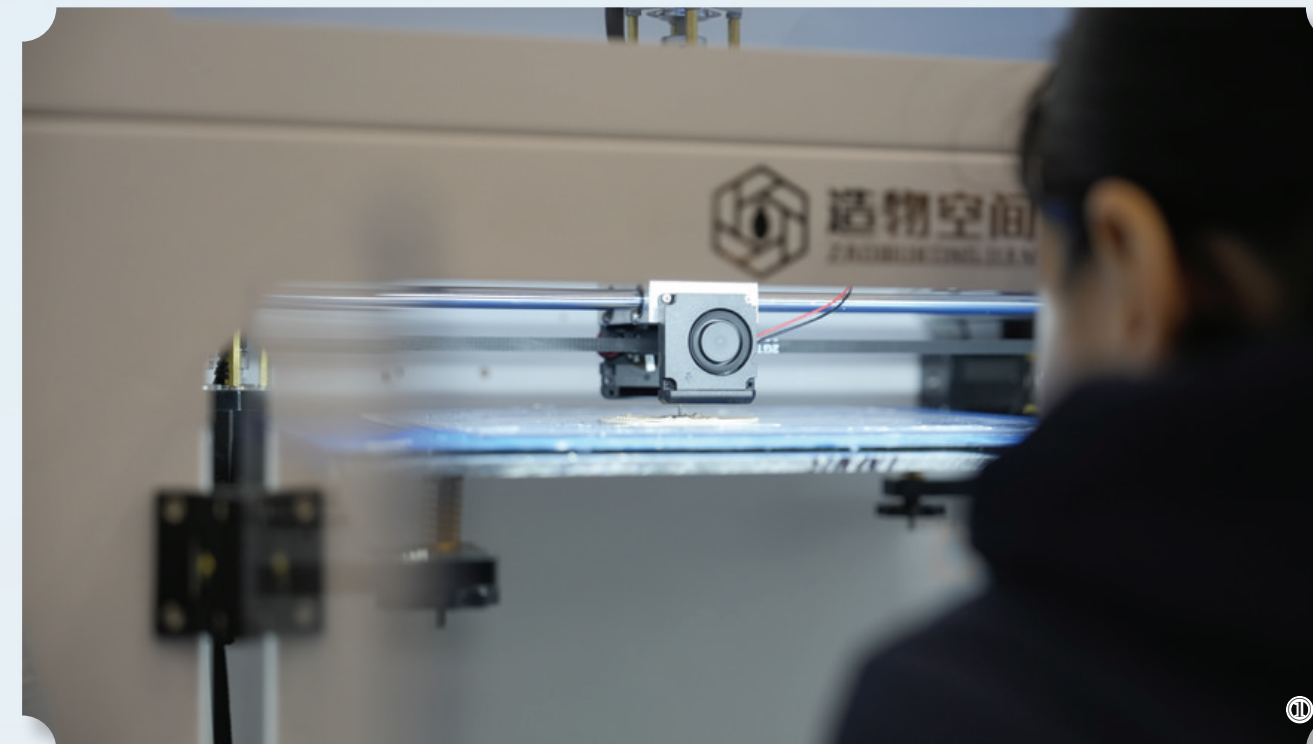


图①②③④⑤为家具设计师赛项比赛现场。

陶瓷产品设计师赛项

本赛项主要考核从专题产品的创意理念、艺术设计,到工艺技术适配、实物制作验证的全流程。本赛项包括理论考试、产品设计(三视图绘制、效果图绘制)、实物制作三个模块,选手需在规定时间内运用大赛提供的设备、软件、材料等完成设计方案,按要求完成所有图纸设计和实物制作等任务。

现如今,人们对美好生活的追求已超越基础物质需求,更聚焦实用功能与精神价值的双重追求。陶瓷产品是应用领域广泛的大众消费品,其创新设计需要回应大众审美需求,推动艺术生活化。本赛项考核陶瓷产品设计师的综合素养与专业技能,为我国从“制造强国”向“智造强国”转型输送专业设计创新人才。



图①②③④为陶瓷产品设计师赛项比赛现场。