

轻工特色展会

“第三届广州国际美妆周”发布《2025广州化妆品产业白皮书》

以规范引领产业向更高质量进阶

12月4日，“第三届广州国际美妆周”在广州白云国际会议中心召开化妆品高质量发展大会，宣布美妆周正式启动。

此次活动由广东省药品监督管理局与广州市人民政府联合主办，广州市市场监督管理局、白云区人民政府及相关区政府共同组织，中国香料香精化妆品工业协会、广州国际会展集团、广州白云产业投资集团有限公司共同承办。

会上，《2025广州化妆品产业白皮书》正式发布。白皮书显示，广州化妆品产业规模优势持续扩大，稳居“千亿产业集群”。广州市现拥有化妆品生产企业1857家，占全省的

60%；注册资本主体7237家，拥有超过120万种流通产品，构建了从原料研发、生产制造、包材配套到品牌营销的完整闭环生态。今年前三季度，白云区化妆品出口额实现近28%的同比增长，显示出区域产业高质量发展态势。

大会现场重点展示了近期落地的31个优质化妆品产业项目，总投资额近百亿元。这批项目涵盖了智能制造、研发中心、企业总部及品牌运营等关键环节，其中包括白云美

湾产业投资项目、丹姿集团总部项目等。

白皮书指出，广州正加速突破核心原料“卡脖子”困境，推动产业从“配方应用”向“原料定义”跃升。截至2025

年10月，广州化妆品发明专利申请总量达1.49万件，新原料备案数量达40个。

依托“跨境电商国际枢纽城市”的区位优势，广州美妆全球化进程进入新阶段，“品牌+供应链”协同出海的“广州模式”日益成熟。根据广州海关发布的数据，2024年广州美妆洗护用品出口额近100亿元，稳居全国第一大美妆洗护用品出口城市之位。

本届美妆周期间还举办了趋势发布会、全球买手采购、产业游学等十余场活动，覆盖研发、生产、销售全链路，为行业参与者提供交流与合作的机会。此次美妆周聚焦“市场化、国际化、平台化”特色助力化妆品产业高质

量发展，12月3日至4日“全球买手采购季”收集31个国家和地区、超700家海外采购商采购需求清单，吸引阿道夫、稀释剂等优质品牌参加，现场供需双方面对面高效洽谈，成功签约多个订单；发挥“家门口”优势，多家企业自发邀请意向买家走进工厂“零距离”考察产品、感知文化，盛情招待采购商，实现订单高转化。

会上，中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛表示，政策与规范是行业高质量发展的“源头活水”。广州作为化妆品产业高地，应把准产业链脉搏，以规范引领产业向更高质量进阶。

（综合）

天津“十五五”将加快打造“北方会展之都”

12月4日，天津市政府新闻办举行高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会。会上，天津市商务局副局长刘新国就“十四五”期间天津市会展业取得的成果以及“十五五”期间的规划回答了记者提问。

“十四五”时期，天津市多措并举大力推动会展经济发展，市商务局加挂市会展工作局牌子，设立会展促进中心，壮大会展专业力量；推动出台《天津市促进会展业发展条例》，持续优化会展环境；印发新一轮会展支持政策，不断激发市场活力。”刘新国表示，“十四五”时期，天

津市会展业发展成效显著，会展规模数量年均增长率超18%。2025年展会办会规模约300万平方米，展会数量118场。智博会、旅博会、直博会、国际航运展、以及夏季达沃斯论坛等重大展会活动已成为天津的城市名片，一批大型商业性专业展会逐步成为行业内的标志性合作交流平台。

刘新国表示，进入“十五五”，天津市商务局将充分发挥会展核心功能，加快推进“北方会展之都”建设，助力城市高质量发展，将着力推动三方面重点任务。一是构建精品矩阵，擦亮天津展会名

片。高标准承办天津市既有品牌展，支持国家会展中心举办绿色低碳、国际工程建设等题材的品牌展会，争取头部会展资源，引进承接知名展会。2026年，世界交通运输大会、第27届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会等重大展会项目已确定在津举办。

二是坚持精准施策，释放会展市场潜力。推动形成“双核心、多节点”的会展布局，积极推动天津国家会展经济片区建设，打造以梅江会展中心为核心的会展集聚地，支持各区用足用活现有载体办展会，赋能特色发展。聚焦

服务产业和拉动消费，持续推进“一产一展”，积极举办高质量的重点产业关联展，同时着手编制消费类展会招展图谱，引进和谋划群众喜闻乐见、参与度高的展会活动。

三是着眼发展趋势，打造领先发展环境。积极推动落实国家绿色办展相关标准，加大绿色办展模式场景实践，提升绿色办展水平。鼓励企业运用大数据、AI等信息和通信技术手段，优化资源配置，实现会展领域智慧管理服务水平的快速提升。推动建立完善会展企业信用信息档案库，推动实现会展企业的分级分类动态监管。锚定“北方会展之都”建设，打造更加优质的会展业发展环境。

（人民网）

促进会展业高质量发展 北京朝阳区发布三年行动计划

日前，北京市朝阳区发布了《朝阳区促进会展业高质量发展三年行动计划（2026-2028年）》及配套措施。据介绍，此次政策落地为该区会展业高质量发展规划“路线图”。

依照行动计划，朝阳区将以国家会议中心为核心枢纽，重点承接高端

国际会展项目，强化首都会展“核心引擎”功能；同时串联中国国际展览中心、全国农业展览馆等头部场馆，整合周边交通、餐饮、住宿资源，打造特色会展产业带；此外，还将创新性激活文创园区、商业综合体、文博场馆等特色空间，实现会展资源全域协同。

为了保障行动计划落地见效，朝阳区明确重点举措，包括抢占高端会展赛道；创新“会展+”模式、激活消费增量，推出“会展+文旅”“会展+消费”融合举措和“票根经济”等。

此外，朝阳区还将推行绿色数字

化转型，培育行业新动能。如重点引育高成长市场主体，加快推进国际会发展集聚区建设，鼓励会展项目绿色化办展、数字化创新。同时，优化营商环境，打造“全流程服务”标杆，也是重点措施之一。

与行动计划同步发布的《朝阳区促进会展业高质量发展若干措施》，则从政策层面提供精准支撑。

（中青报）

2025培育钻石产业大会在郑州举办

助力产业迈向千亿级规模

计到2030年将超过1025亿元。

从全球产能格局来看，中国已占据关键主导地位。《报告》显示，截至目前，全球培育钻石毛坯产能约4000万克拉，中国产能约2520克拉，占比约63%。预计到2030年，全球培育钻石产能将突破1.2亿克拉，中国产能近8000万克拉，复合增速达26%。

“2026年至2030年是培育钻石品牌建设的关键期，更是中国品牌走向全球的重要阶段。”张杰表示，预计到2030年，中国将涌现出超过10个知名培育钻石品牌，其中有望形成1-2个国际品牌、3-5个产业龙头品牌，培育钻石品牌的全球矩阵将初步成型。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会精准汇聚了产业链上下游的生产加工、营销推广、设计研发等各方资源，通过构建完善的产业生态，将为培育钻石产业高质量发展注入强劲动力。”他补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，河南历经六十余年的发展，构建了从研发到应用的完整培育钻石产业链。目前，郑州汇聚了一批龙头企业，链上企业达122家，产业规模超150亿元。

值得注意的是，尽管产业发展势头迅猛，但当前培育钻石产业仍面临产品附加

值偏低、切磨加工环节薄弱等现实挑战。为破解这些难题，本次大会正式启动“河南省培育钻石推广中心（筹）”项目，该项目重点搭建集检验检测、展示交易、智能加工于一体的产业服务平台，推动消费市场拓展与行业标准化建设。

当前，天然钻石消费增速放缓，培育钻石正逐渐成为珠宝行业寻求新增长的核心引擎。记者在大会现场观察到，多家珠宝企业积极参会，主动寻求裸钻供应链合作，计划加大培育钻石产品线的开发与推广。

业内人士认为，随着技术不断提升、成本优化及消费认知普及，培育钻石产业正从产能扩张迈向品牌与生态共建的新阶段。在政策支持与市场驱动的双重作用下，中国有望在全球培育钻石格局中扮演愈发重要的角色，实现从“产能高地”到“品牌高地”的跨越。

（证券日报）

12月6日，2025培育钻石产业大会在河南省郑州市举行。此次大会以“新质璀璨·生态全链”为主题，聚焦全球培育钻石技术创新、产业发展与应用拓展的最新成果。

来自全球培育钻石产业链上下游的行业代表齐聚一堂，共探技术前沿、共商产业趋势。

据悉，大会现场签约30个产业链重

点项目，总投资额不低于150亿元，进一步推动我国培育钻石产业进入规模化、生态化发展的新阶段。

会上，河南省中原珠宝创新研究院院

长张杰发布了《2025培育钻石产业发展报告》（以下简称《报告》）。《报告》提出，当前中国培育钻石市场规模约140亿元，预

计到2030年将超过1025亿元。

从全球产能格局来看，中国已占据关键主导地位。《报告》显示，截至目前，全球培育钻石毛坯产能约4000万克拉，中国产能约2520克拉，占比约63%。预计到2030年，全球培育钻石产能将突破1.2亿克拉，中国产能近8000万克拉，复合增速达26%。

“2026年至2030年是培育钻石品

牌建设的关键期，更是中国品牌走向全球的重要阶段。”张杰表示，预计到2030年，中国将涌现出超过10个知名培育

钻石品牌，其中有望形成1-2个国际品

牌、3-5个产业龙头品牌，培育钻石品

牌的全球矩阵将初步成型。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通

过构建完善的产业生态，将为培育钻

石产业高质量发展注入强劲动力。”他

补充道。

作为我国超硬材料产业的发源地，

河南历经六十余年的发展，构建了从

研发到应用的完整培育钻石产业链。

目前，郑州汇聚了一批龙头企业，

链上企业达122家，产业规模超150亿

元。

在张杰看来，河南是全球培育钻石的产能核心区，而郑州在全国培育钻石领域更具备独特的产业优势。“此次会

精准汇聚了产业链上下游的生产加工、

营销推广、设计研发等各方资源，通