

轻工制造显著驱动智能穿戴硬件创新

数据

近日,工业和信息化部会同五部门联合印发了《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》。

方案提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。其中,千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。

□ 本报记者 史晓菲

《经济参考报》近日援引Quest-Mobile数据显示,截至2025年10月,智能穿戴类APP月活跃用户达1.59亿,同比增长12.8%;其中讯飞AI耳机联动APP“viam”月活用户36.1万,小米眼镜APP月活用户25.6万,细分产品生态逐步成形。可见,在智能穿戴中,智能手表、智能耳机、智能眼镜、智能服饰等品类成为消费电子增长最快的赛道,而这些热门的智能穿戴产品都有着传统轻工产品的“基

因”:无论是智能穿戴产品的初级形态还是产品所需的原材料,轻工行业都起到了基石的作用,并且正在重新成为全球智能硬件底层创新的重要驱动者。智能穿戴浪潮,正在让我国轻工业获得“再工业化”的新窗口。

以AR眼镜产业链为例,其正在中国完成集聚——温州负责镜框和外观轻量化,深圳负责光学、算法和系统,东莞负责结构件与装配,这种跨轻工与电子产业的生态协作,让国外厂商难以复制。从以上产业链不难看出,智能穿戴把“轻工制造”推到科技创新前沿,这在轻工制造群体体现得非常明显。我国拥有全球最完整的轻工产业链,广东的珠宝、皮具、电子结构件,浙江的服装、眼镜、箱包,江苏的纺织、智能材料,福建的鞋业、运动装备,这些城市群与深圳的电子生态协同,使我国具备全球独一无二的智能穿戴产品的制造能力。

在

广东的东莞、惠州等地的轻工企业为许多智能耳机提供结构件,它们凭借塑胶、金属、皮革加工能力,实现了耳机腔体的级精密贴合,这是纯电子产业无法单独做到的。山东、浙江的纺织企业推出发热服、智能体温监测服,把传统的加热丝替换为可水洗的碳纳米管涂层纱,使面料既轻薄又能稳定发热,这是智能纺织从“概念”走向“产业化”的关键突破。浙江温州和福建厦门的眼镜企业,通过经验积累,将AR眼镜重量大大减轻,使

整机能真正日常佩戴,甚至细分到鼻托、镜腿、转轴,每项都是轻工精密零件。

而

对于优秀的轻工企业来说,智能穿戴成为新的发力点。本土知名运动鞋履品牌与传感器企业合作推出智能跑鞋,中底嵌入柔性传感片,通过轻工鞋业成熟的模具与鞋面工艺,让智能模块与传统鞋底无缝融合。浙江东阳一家饰品厂转型做“陶瓷智能手表外壳”,硬度与光泽媲美高端腕表;义乌的皮具厂开发“导电皮革”,可做触控表带。

“智能手表开始做方形、圆形,耳

机开始做‘珍珠耳饰’款,智能眼镜越做越时尚,这些行为都说明,智能穿戴服从时尚产业的节奏与审美周期。因此,轻工企业不只是生产,而

是需要共同参与产品定义,包括产品形态、佩戴场景、材料选择、工艺表达、触感与舒适性等。”中国人民大学设计系教授告诉记者,这些也构成了轻工企业独有的价值贡献点。也就是说,未来的轻工制造,将具备设计、材料、工艺研发、实验验证、快速打样、综合能力,为智能穿戴品牌提供端到端解决方案,而不是单一零件。根据这个思路,眼镜制造业可能成为AR眼镜的核心供应链,箱包皮具行业可能成为智能储能、智能传感结构的主阵地,小家电企业可能转型健康监测与家庭穿戴设备制造。

换个角度看,智能穿戴似乎正是轻工产品的数字进化,轻工制造不再是“成熟产业的低价竞争者”,而是下一代智能终端的重要技术推动者。

延伸阅读

三大领域将成为核心增长极

中国电子技术标准化研究院工程师高歌表示,未来三大领域将成为智能穿戴市场的核心增长极:在大健康领域,慢病管理、老人监测等刚需场景已实现医疗级精准应用,将是智能穿戴产品最有意义的市场;在年轻消

费市场、情绪陪伴等时尚产品正挖掘新需求;在工业场景,专业级穿戴设备的应用潜力亟待释放。随着技术迭代与生态完善,智能穿戴产品的市场空间还将持续扩容。

(吴蔚)

行业

一支玻璃高脚杯如何卖出3000元

山西祁县“人机并举”雕琢玻璃器皿产业

从人工吹制到智能生产,从传统特色产业到融合文旅、独立站上国际舞台,“十四五”期间,山西祁县的玻璃器皿产业年产值从“十三五”末的18亿元增长到现在的34.6亿元。

在日前举行的“见证高质量发展的晋中实践”——晋中市辉煌“十四五”系列主题新闻发布会上,祁县县委副书记、县长杜建中介绍,五年来,晋中市祁县地区生产总值从2020年的100.7亿元增长至2024年的137.1亿元,今年有望突破143亿元。

作为当地的传统特色产业,祁县持续加快玻璃器皿产业升级。

过去5年,祁县玻璃器皿行业新增生产企业15户,新引进自动化生产线8条。祁县玻璃器皿被山西省委、省政

府列为了全省首批十大专业镇之一,被工信部列入全国中小企业特色产业集群名单。

在传统制造业升级的背景下,祁县也在积极推进“人机并举”,围绕园区建设、品牌提升、产品升级、市场拓展等方面持续玻璃器皿产业竞争力。

其中,祁县东玉公司“baer”品牌产

品占到全国中高档酒店用品市场的50%以上;喜尊公司“凯洛诗”品牌被玻瑞乐杂志评为十大“轻奢品牌”,悟空杯“冰露茶具”“熊猫茶具”等系列产品受到国内外市场追捧。

此外,祁县还利用山西省工信厅专项扶持资金,鼓励企业在料方研究、产品设计、生产线提效等方面创新突破,全县玻璃器皿行业新增专利128个,达到463个。其中,宏艺公司推广

应用“5G+工业互联网”平台,对全流程进行数字化监测,优品率大幅提升。一批精通美术设计、熟悉市场动态的年轻创业者走上了舞台,荣获美国MUSE(缪斯)、法国FDA、德国IF、德国红点等国际设计大奖。

按照“机制扩规、人工高端”的思路,祁县一方面大力推广智能制造;另一方面,祁县鼓励东玉、喜尊等人工吹制企业向高端化、精品化迈进。比如,喜尊“凯洛诗”高脚杯,每支售价可达3000元以上。

在海外市场开拓方面,祁县组织相关企业先后到西班牙、意大利、匈牙利等国开展产品推介;积极与共建“一带一路”国家开展贸易往来,在德国、捷克等国家以及广州、上海设立合作区办事处,组织企业参加中东欧博览会、法兰克福展、迪拜展等国际展会;鼓励企业在美国、德国等地设立海外营销中心。祁县被商务部评为国家外贸转型升级基地。(中新网)

“告白烟花”“解压花棒”成情绪消费新宠

江西上栗:烟花生产有了“安全底座” 创意烟花层出不穷

在江西省萍乡市上栗县,一项拥有近1400年历史的国家级非物质文化遗产,正经历一场产业转型升级。通过文化传承、产业升级、业态融合,烟花制作这门“老手艺”正成为驱动县域经济发展的“大产业”。

“花炮制作不只是手艺,更是千年文化的延续。”萍乡烟花爆竹制作技艺代表性传承人秦斌武的话,道出了上栗花炮的生命力所在。为更好传承烟花制作技艺,上栗县推出“非遗传承人倍增计划”和“师徒结对奖励”,开展“花炮工匠”评选,创新创意产品评比等活动,在促进技艺薪火相传的同时,让这门“老手艺”与当代审美相融合。

从设计感满满的“稻穗烟花”,到

“顺风车”等系列创意烟花,上栗推出了一系列融合了传统与现代审美的产品,受到越来越多年轻人欢迎。

“过去拼人力,现在拼科技。”在上栗县家鹏出口花炮厂,负责人柳堂炎指着一条长达88米的全自动生产线介绍。这条生产线实现了人机分离,人药分离,通过全程视频监控,生产过程更加安全,每日可产出600多箱升空双响烟花棒。

作为县域富民产业,上栗县推动花炮产业向智能化、绿色化转型升级,创新打造花炮原材料采购大数据平台、上线“智慧安监”监测预警系统等。

在上栗县应急指挥中心,电子屏实

时跳动着全县花炮企业的生产数据。值班人员轻点鼠标,某厂区的温湿度、静电值等参数清晰呈现,“投入7000万元建成的烟花爆竹风险监测预警系统和产业链条监管服务平台,是我们

的‘安全底座’。”相关负责人介绍。

以前卖产品,现在卖体验。在萍乡武功山景区的跨年焰火秀上,游客们在沉浸式体验中欢呼雀跃;“烟花小屋”进驻景区,定制化的“告白烟花”“解压烟花棒”成为消费情绪的新宠;定期举办“非遗烟花+城市文化IP”焰火秀活动,进一步延伸了文化产业链。

“花炮不仅是产品,也是连接世界的纽带。”上栗县花炮总商会会长严华泉说。据统计,上栗县有花炮生产企业189家,其中规上企业134家,6家跻身国家高新技术企业行列;上下游配套企业400余家,产业集群吸纳从业人员超10万人,产品销往60多个国家和地区。

(民文)

近日,一批贴有“天水牛”标识的鲜苹果完成装柜,正式启程发往印度尼西亚勿拉湾港口。针对苹果“保鲜期短、船期紧”的特点,天水海关专门组建设服务专班,优化“属地查验+证书签发”一口岸通行”全流程。

助力农产品拓展国际市场,是甘肃推动外贸保稳提质的一个缩影。近年来,甘肃充分发挥外贸经济“1+5+N”工作机制效能,全面落实支持外贸企业稳定发展的19项措施,并制定详细项目实施方案。

甘肃多举措稳外贸提质效

对共建“一带一路”国家进出口398.9亿元,增长9.6%

在通道建设上,甘肃积极融入高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设,持续强化陆上、空中、网上“三大通道”功能,不断巩固在国家向西开放布局中的战略通道地位。目前,甘肃已开通中欧、中亚、南亚、陆海新通道、“中吉乌”中亚新通道及东部海港铁海联运

的火龙果、青柚、榴莲等水果以公铁联运方式运抵兰州。

此外,甘肃积极推进兰州、天水跨境电商综试区建设,两地分别建成七里河跨境电商产业园和天水跨境电商产业园,促进跨境电商产业集聚发展。

数据显示,今年前10个月,甘肃省外贸实现稳步增长,进出口总值达到544.8亿元,同比增长16.1%。其中,出口138.7亿元,增长39.4%;进口406.1亿元,增长9.8%。对共建“一带一路”国家进出口398.9亿元,增长9.6%。(经济日报)

等“四向多条”国际货运班列,线路覆盖20多个国家和地区。

在“引进来”与“走出去”双向发力方面,甘肃省商务厅组织召开全省海外协同招商工作座谈会,建立海外招商协同联动机制。陆海新通道运营甘肃有限公司积极对接东盟企业,推动东南亚

国家和地区的产能合作,促进区域产业链供应链稳定。

行业快讯

中国塑协与土耳其塑协签署合作备忘录

本报讯 (记者 解磊)近日,中国塑料加工工业协会与土耳其塑料协会在伊斯坦布尔举行签约仪式,共同签署双方合作备忘录,为中土两国塑料行业和会员企业交流合作搭建平台创造条件,为两国塑料行业高水平发展注入新动力。

“作为全球塑料产业的重要力量,为了一带一路发起国和重要国家,中国与土耳其的塑料行业在技术研发、绿色制造、市场应用等领域各具特色,

可以优势互补。”中国塑协理事长王占杰表示,备忘录的签署,标志着两国协会将建立常态化合作机制,在技术交流、标准对接、市场拓展、绿色转型及人才培养等方面展开深度合作,携手应对全球性挑战,共享发展新机遇。

王占杰称,面向未来,两国协会将充分发挥桥梁纽带作用,积极践行备忘录共识,进一步促进两国塑料产业发展,为全球塑料行业的繁荣与可持续发展贡献东方智慧与合作力量。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
我司定于2025年12月16日-17日,举办网络专场拍卖会,现将此公告
拍品:废旧电子产品
预展时间:2025年12月12日(提前预约,统
一地点:中都国际拍卖有限公司
公司地址:北京市东城区和平里中街民旺园
4号11层
咨询电话:15210205650
报名网址:<http://zc-paimai.taobao.com>

受委托,本公司将于2025年12月9日至12月10日,每日报名竞价会标的资
产竞价时间:竞价须在报名时间后在中拍平台
拍场拍卖会,现将此公告在中拍平台
拍场:中拍国际拍卖有限公司
地址:北京市东城区和平里中街民旺园4号
11层
咨询电话:15210205650
报名网址:<http://zc-paimai.taobao.com>

受委托,本公司将于2025年12月9日至12月10日,每日报名竞价会标的资