

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

党的二十届四中全会精神在基层

荒山 【 焕新 】 记

青山连绵起伏，山间植被丰茂，阳光透过枝叶落下细碎的光斑，微风过处，还能嗅到草木的清新气息……

如果不是一旁的村干部提醒，很难想象，眼前这片青山，曾被一座采石场“凿”得满是“伤痕”，险峻崖壁间寸草不生。

江西永新县三湾乡石口村是一个小山村，距离井冈山仅有半个多小时车程，这座采石场便位于石口村通往井冈山的公路旁。由于长期无序开采，山体植被和生态遭到破坏，驱车经过时，远远便能看见裸露的坑口和峭壁。

“以前采石场经常发生滑坡，雨天还会引发泥石流，而且村里一处水源地就在附近，影响村民的饮水安全和周边生态环境。”一说起过去的场景，石口村村民肖春生就连连摇头，他用手指了指邻居晒好的红薯干说，“以前可不敢晒在院子里，到处都尘土飞扬，晒上半天准变成‘灰薯干’。”

为彻底解决安全隐患，恢复生态环境，当地开始了一场修复行动：修整山体坡面，消除地质灾害隐患，将含有植物种子、营养元素的土壤覆盖在坡面上，重构生态系统。如今，各类灌木乔木茂盛生长，绿色重新回归。

生态修复并非一“绿”了之。结合红色资源，三湾乡引进专业的红培团队，将老矿区改造为集红色教育培训、团队素质拓展、学生研学于一体的综合性实践基地，如今帐篷露营、野外拓展等业态逐渐兴起，“荒山”中发掘出村集体经济发展的“新矿”。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，因地制宜拓展生态产品价值实现渠道。三湾乡正将生态优势不断转化为经济优势，走出一条生态环境“高颜值”与经济发展“高价值”的新路子。

初冬时节，三湾乡枫树坪的枫叶正红，游客争相来到枫树下拍照留念，不远处的“畲家酒坊”飘来阵阵酒香。酒坊负责人张宝信说，他们将村里一栋建于上个世纪八十年代的老房子翻新改造，一侧作为酿酒坊，另一侧开起农家乐，今年9月还新增旅拍的业务。“这几天接待研学团队，农家乐几乎都是爆满，上个周末的时候游客还要排队等候就餐。”

随着三湾乡的人气逐渐旺起来，不少村民也吃上了“生态饭”。今年3月，三湾乡九陇村村民肖逢才开始经营一家民宿和农家乐。他告诉记者，这半年来，他的民宿入住率达到60%以上，到了节假日更是“一房难求”，其中有不少是从上海、广东等地慕名而来的游客。

“努力把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，让更多群众享受到好风景带来的生态红利。”三湾乡党委书记曾建华告诉记者，今年以来，三湾乡累计接待游客97万人次，同比增长17%。（新华社）

2025年12月5日
星期五
总第9073期
第6132期
今日4版

免税政策升级实施首月
海南离岛免税购物金额同比增长27.1%

本报讯 海口海关数据统计，2025年11月1日至30日海南“离岛免税”升级政策实施首月，海南离岛免税购物金额23.8亿元，同比增长27.1%，件数190.5万件，政策实施首月运行平稳有序，政策拉动消费作用初步显现。其中，新政新增的宠物用品、可随身携带的乐器等品类（包括小家电、电子消费品类）共销售7597件，金额1300万元；国产商品共销售126件，金额39.1万元。（辛文）

黔东南非遗“出圈”记：

从“被看见”到“被带走” 绘就文化消费新图景



图为店铺老板在介绍学生的文创产品落地成果。

一脉相承的两种“突围”

在凯里市的绣里淘非遗集市，焦洪秀的展位总是一道独特的风景。她所创作的彩色蜡染，大胆突破了人们对于蜡染“蓝白世界”的固有印象，以缤纷的色彩让古老的图腾焕发出生机与力量感的现代生机。

作为贵州省“锦绣计划”的智库专家，焦洪秀的灵感源于一次与历史的邂逅——她在故纸堆中发现了关于宋代彩色蜡染的零星记载。这匆匆一瞥，激发了她要让失传技艺重见天日的决心。历经数年反复试验，她不仅成功复原了彩色蜡染技艺，更创作出《女性的力量》等一系列代表作，将民族元素与国际设计语言相融合，作品屡获国内外大奖。对她而言，未来的方向在于更深度地融合。“我希望能将苗绣的肌理与彩色蜡染的韵律结合起来，探索更具民族神韵的当代表达。”她说。

与此同时，在黔东南州民族文化产业园里，“初色东方”的创始人靳秀丽则选择了一条“科技赋能”的路径。在她的工坊里，一台拥有两百多个精密喷头的设备正在高效运转，仅用十分钟，便将一幅繁复的传统纹样精准地“绘”于白布之上。“以前，这样一幅图案需要画娘耗时一两个月时间。”靳秀丽抚摸着完成的作品感慨道。这位自大学时代便投身蜡染的传承人，在2012年创立公司后，始终在思考如何解决传统“绘蜡”环节效率低、标准不一的瓶颈。经过四年攻坚，她的团队在2022年成功研发出这台“绘蜡神器”，将大幅作品的制作周期从数月缩短至数小时。

然而，科技的介入有着清晰的边界——后续的染色环节，她依然坚持使用本地板蓝根进行古法植物染色。“机器的‘快’，是为了解放创造力，让我们有更多精力去专注于设计与染色的‘魂’。”靳秀丽强调，蜡染的环保本质与文化核心，在效率革命中被完整地守护了下来。

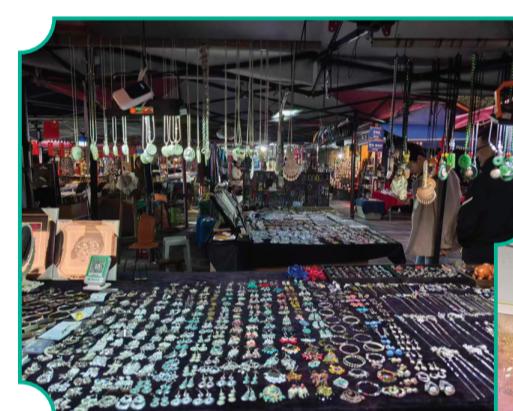
色彩斑斓的苗绣、纹理独特的蜡染、叮当作响的银饰……上千种非遗产品在数百个摊位上争奇斗艳，宛如一幅流动的民族文化长卷。从博物馆的展柜走向市场的货架，从村寨的技艺变为生活的美学——在黔东南，一场由非遗引领的文化消费变革正在发生。

11月26日—11月27日，本报记者跟随中央和全国性行业媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践贵州行活动采访团先后来到贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市绣里淘非遗集市、黔东南州民族文化产业园。在这里，记者发现，非遗不再仅仅是“被观看”的遗产，更成为可体验、可购买、可融入日常的消费选择，一套从“被看见”到“被带走”的完整闭环正在形成。

□ 本报记者 王薛淄 文/摄

◀ 图为凯里市绣里淘非遗集市上售卖的银饰。

▼ 图为焦洪秀“蜡染古艺×丝巾新潮”展上展出的彩色蜡染作品。



护了下来。

平台思维带动“万人就业”

融合苗绣纹样的冰箱贴、具有蜡染元素的背包挂件……在凯里市绣里淘非遗集市的一家文创店铺内，记者看到，非遗文创产品转化有了更系统的支撑。



轻工国赛倒计时

第五届全国工业设计职业技能大赛人工智能训练师赛项：

破解智能家居“数据孤岛”

本报讯（记者 唐瑞）当前，人工智能浪潮正重塑千行百业，成为推动产业变革的重要力量。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出全面实施“人工智能+”行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。

“人工智能+”，核心在于人。人工智能训练师自2020年被人力资源和社会保障部正式列为新职业以来，已成为推动人工智能技术落地应用的关键力量。

第五届全国工业设计职业技能大赛设置的人工智能训练师赛项，正是响应国家战略与产业需求的实践，是人工智能训练师成为新职业后的首次技能人才“大比武”。记者获悉，本项赛事将围绕智能家居方向，全面考察参赛选手在数据挖掘、模型训练、AI工具应用和实际场景开发方面的能力，为智能家居行业输送新型复合人才。

“智能家居作为目前轻工领域政策重点支持的方向、产业升级的关键引擎，消费市场的核心增长点，对轻工业的整体发展起到多维度的关键支撑

作用。”人工智能训练师赛项专家组组长、常州工程职业技术学院教师尤正建说，这也是此次选择智能家居作为人工智能训练师考察方向的原因。

他进一步解释道，作为“衣食住行”中“住”的核心延伸，家居不仅是AI技术落地最贴近日常的载体，更是普通人直观感受AI改变生活的“第一窗口”。这种“场景高频率+体验直接性”正是AI赋能智能家居的独特价值，也让这个方向成为人工智能训练师、技术开发者乃至行业观察者理解AI影响力的最佳切口。其次，当下智能家居虽普及度渐高，但存在诸多待突破的技术瓶颈，这正是人工智能训练师的核心价值所在。

一方面，行业面临设备碎片化问题，超20种主流通信协议导致设备间形成“数据孤岛”，无法协同工作；另一方面，当前很多设备智能水平不足，大量用户认为现有设备智能程度不及预期。最后，智能家居市场的爆发式增长为人工智能训练师创造了海量就业机会。市场扩张催生了大量模型训练、数据标注等需求，三四线城市及县域市场的智能家居需求也在快速增长，这些区域的人才空缺为训练师提供了更多下沉市场的就业选择。

谈及本次人工智能训练师赛项的

特色，尤正建说：“本届赛项的内容覆盖范围堪称全栈式，涉及计算机视觉、声音、数据分析、大语言模型、多模态技术等多个方向，几乎涵盖了人工智能相关领域的全部知识，构成‘数据采集及处理—模型训练—模型部署—模型应用’的完整技术链。”

尤正建介绍，本届赛项从产业需求出发，考核选手三大核心能力：数据价值挖掘能力、对现有产品的AI赋能能力——如何利用视觉、语音、大模型等技术提升设备智能水平以及对AI工具的改造和使用能力。这也是本赛项的亮点，呼应人工智能时代“个人可完成团队级任务”的新趋势；在传统专业背景下，需要工艺美术设计师、计算机软件开发工程师、嵌入式硬件工程师、机械设计工程师、智能家居产品经理、在线客服及售后人员、市场策划工程师、大数据分析工程师等相关专业背景的人才共同合作才能够完成本次竞赛任务，然而如今这些工作只需AI工程师借助于AI工具，一个人即可完成。

此外，为确保数据安全、检查选手开源代码的应用能力，本届比赛采取全程断网模式，所有模型与工具均为开源且均在本地部署，数据处理、模型训练、模型推理等均在本地设备完成。这一设置不仅回应了智能家居企

业普遍关心的数据安全问题，也让比赛环境更贴近真实企业的AI落地场景。”尤正建表示。

可以预见，本次大赛赛场将成为深度赋能智能家居产业升级的实践平台。赛项聚焦智能家居设备碎片化、协议不统一、智能水平不足等核心痛点，以全栈式考察全面检验了选手在数据挖掘、模型训练和AI工具应用上的复合能力。正如尤正建组长所言，比赛中将涌现不同技术思路，相当于为企业提供了一个低成本、高效率的“方案海选场”。这不仅能让企业直接吸纳优秀成果，大幅缩减自主研发的成本与时间，更能批量培养“懂技术、熟悉场景”的新型复合人才，快速适配企业的技术落地需求。

展望未来，这场人工智能训练师的“大比武”将持续以应用实际为导向，推动“以赛促教、以赛促学”的良性循环。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合
共
作
营
销

欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价396元
发行电话：010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务



扫码订报