见证发展成就 与消费者共创未来

2025汾酒全球经销商大会在太原举行

图为2025汾酒全球经销商大会开幕仪式。

12月2日,“中流击水凯歌还 并肩携手越关山”2025汾酒全球经销商大会在山西太原举行。汾酒集团党委书记、董事长袁清茂,汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理武跃飞,汾酒集团领导李振寰、韩向宇、刘卫华、李沛洁、梁建文、王怀,外部董事王锁奎、高彦清,部分汾酒股份公司高管、汾酒集团相关部门负责人,与来自全球的经销商伙伴、媒体代表齐聚一堂,共同见证汾酒“十四五”期间发展成就,共同谋划“十五五”和汾酒复兴纲领第二阶段的战略思路。会议由武跃飞主持。

袁清茂作题为“真情共鸣,彼此成就,与消费者共创未来”的讲话,他表示,汾酒复兴纲领第二阶段要聚焦“真情共鸣,彼此成就,与消费者共创未来”主线,重新认识消费者,重新认识市场,重新认识自己,找到汾酒独特而正确的创新之路;要坚持“拓展传统营销阵地”和“打造悦己消费标杆”两条战线,深耕市场线、产品线,以全国化、年轻化、国际化为方向,通过IP共创、场景共创、表达共创、地域文化共创,打造悦己消费第二增长曲线;要以活态文化、数智化、系统化三大支撑为保障,全面赋能“与消费者共创”,提升消费者的情绪价值;要做好价值化、一体化、精细化、稳定性四大管理,确保战略落地见效。

袁清茂强调,2026年不仅是汾酒复兴纲领第二阶段的起步之年,更是汾酒经营模式的转变之年,与传统共生,与时代共鸣,与消费者共情,与世界共美,是“中国汾酒复兴纲领体系”的显著特征;与消费者共创未来,是“中国汾酒复兴纲领体系”的重要方向。汾酒将把战略转变为行动纲领,把行动纲领贯彻到位、进行到底,赢得广大消费者的信赖。

武跃飞表示,在山西省委、省政府的坚强领导下,在山西省国资委的大力支持下,汾酒坚持“八个面向”,践行“八大纲领”,实施“稳健压倒一切”的营销策略,全员营销氛围更浓,品牌协同根基更稳,市场拓展领域更广,数智赋能动力更强,文化创新活力更足,深化改革内功更深。未来,汾酒将与经销商伙伴一道,思想同心、动作同频、行动同步,以更加有力的举措拥抱发展机遇,以更深入的合作谋求互利共赢,继续保持定力、激发动力、全员发力,在新征程上开创汾酒复兴的崭新局面,共同谱写高质量发展新篇章。

汾酒集团党委专职副书记、副董事长李振寰宣读了《关于对2025年度优秀经销商、专卖店、基层业务人员进行表彰的决定》。与会领导分别为获得“突出贡献奖”“卓越贡献奖”“中国酒魂奖”等荣誉的团体和个人进行颁奖。

获奖代表、省区负责人代表和海外经销商代表分别作表态发言,一致表示将坚定践行汾酒复兴纲领,紧扣市场脉搏,深入消费者场景,以文化赋能产品,以诚信服务客户,持续提升汾酒的品牌影响力与市场竞争力。

会上,汾酒股份公司副总经理、汾酒营销中心主任、汾酒销售公司党委书记、董事长张永踊作专题报告,系统总结了2025年汾酒营销工作的成绩,并从“四个持续推进”“五个坚定不移”“五个保障”等方面,对2026年汾酒营销工作作了具体安排。

此外,大会还发布了“青花汾酒25·花神令”新品。该产品将中国人独有的诗意时间哲学融入其中,是“青花汾酒+”创新模式下传统文化与现代生活美学的一次深情对话。

2025汾酒全球经销商大会的胜利召开,不仅坚定了合作伙伴与汾酒并肩前行的信心,更凝聚了“与消费者共创未来”的强大共识。站在新的历史起点,汾酒将以更加开放的姿态拥抱变革、更加坚定的信念践行使命、更高质量发展筑牢品牌根基,满足消费者对美好生活的向往,不断书写属于中国白酒的时代答卷。

(丁 文)

图为颁奖现场。

图为“传承红色基因 践行初心使命”主题党日活动合影。

汾酒集团接待中心/酒都宾馆党总支开展主题党日活动

近日,汾酒集团接待中心/酒都宾馆党总支组织党员干部前往河南开封、兰考,开展“传承红色基因 践行初心使命”主题党日活动。

在豫西抗日纪念馆,党员干部共同回顾了那段波澜壮阔的抗战岁月,深刻领会了军民团结一心、共克时艰的革命精神,进一步强化了使命担当。在黄河湾风景区,党员干部共同感悟了“团结、务实、开拓、拼搏、奉献”的黄河精神,进一步增强了民族自豪感和文化自信。在焦裕禄纪念馆,“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神,进一步激发了党员干部的奋斗热情。

在焦裕禄同志的铜像前,党员干部整齐列队,鞠躬致敬,深切缅怀他的崇高风范。在纪念馆前全体高举右拳,重温入党誓词,既是对初心使命的郑重承诺,更是对未来担当的坚定表态。(丁 文)

图为以“世遗回响·汾享世界”为主题的海上青花·汾酒文化体验中心活动现场。

融合南北地域特色 探索酒旅融合路径

海上青花·汾酒文化体验中心在厦门揭牌

11月29日,以“世遗回响·汾享世界”为主题的海上青花·汾酒文化体验中心系列活动在福建厦门举行。汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理武跃飞,象屿集团党委副书记、总裁邓启东,象屿集团党委委员、副董事长方弘哲,象屿集团党委委员、副总裁吴捷,邮轮母港集团党委书记、董事长陈春晖,邮轮母港集团党委副书记、总经理黄育斌,象屿酒业总经理蔡清文,以及汾酒集团相关部门负责人、行业协会嘉宾、核心合作伙伴共同出席活动。

活动现场,武跃飞、方弘哲共同为“同龄”汾酒进行封存,并为“海上青花·汾酒文化体验中心”揭牌。

陈春晖表示,此次“海上青花”的“绽放”,不仅体现了厦门“海上花园”的灵秀气质与千年汾酒文化的相融共生,更标志着象屿集团旗下邮轮母港集团、象屿酒业与汾酒集团在面向未来、深化协同方面迈出了坚实一步。未来,各方将进一步加强合作,发挥“海上花园”港航旅游资源优势,融合南北地域特色,助力打造鼓浪屿酒旅融合新场景,推动产业升级。

汾酒销售公司总经理乔宇星表示,海上青花·汾酒文化体验中心落地鼓浪屿,是汾酒品牌价值的进一步升华,是汾酒关键市场从“渠道渗透”走向“心智占领”的关键一步,也是面向未来、联动多方优势的创新实践。未来,汾酒集团与象屿集团将持续释放协同效应,使“海上青花”不仅成为鼓浪屿的新文化名片,更成为中国白酒文化走向世界的重要平台。

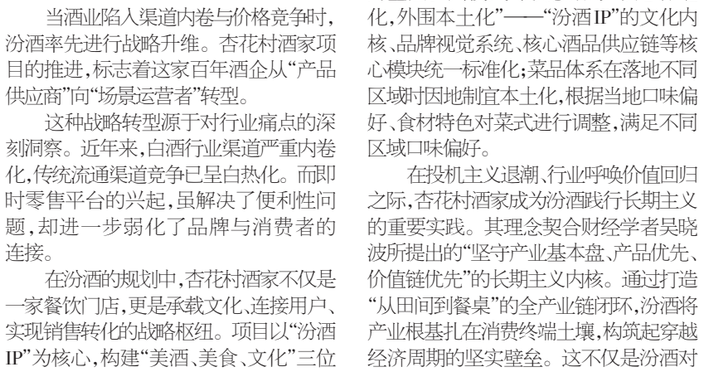
签约仪式上,汾酒集团与象屿酒业签署战略合作协议,将进一步携手推动酒旅融合发展。中国书法家协会名誉主席苏士澍为开业仪式送上贺词,并为海上青花·汾酒文化体验中心题字。

据悉,海上青花·汾酒文化体验中心以“文化传承与创新融合”为核心,通过文化展示、科技互动、酒饮品鉴等多维度可感可触的沉浸式体验,向消费者全面呈现汾酒深厚的文化底蕴、精湛的酿造技艺和卓越的清香品质。

(丁 文)

“白酒+”重塑行业边界

汾酒加码业态创新 构建产业新生态



图为山西杏花村酒家华康店在太原开业现场。

从杏花村酒家到杏花村小酒馆、汾酒老作坊酒馆,汾酒正以一场深刻的模式变革打破白酒行业传统边界。

2025年11月18日,山西杏花村酒家华康店在太原开业,这是继北京店之后,汾酒在酒餐融合领域的又一重要布局。截至目前,杏花村酒家全国门店已突破20家,形成覆盖多区域的酒餐一体化网络。与此同时,2025年推出的“杏花村小酒馆”和“汾酒老作坊酒馆”作为“白酒+”战略的新载体,进一步丰富了汾酒的终端场景矩阵。

在行业深度调整的当下,汾酒不再局限于传统渠道竞争,而是通过构建多层次、多场景的酒餐文旅融合生态,开启了一场以用户为中心、以场景为入口的产业革命。

战略升维:从“卖酒”到“经营场景”的价值跃迁

当酒业陷入渠道内卷与价格竞争时,汾酒率先进行战略升维。杏花村酒家项目的推进,标志着这家百年酒企从“产品供应商”向“场景运营者”转型。

这种战略转型源于对行业痛点的深刻洞察。近年来,白酒行业渠道严重内卷化,传统流通渠道竞争已呈白热化。而即时零售平台的兴起,虽解决了便利性问题,却进一步弱化了品牌与消费者的连接。

在汾酒的规划中,杏花村酒家不仅是一家餐饮门店,更是承载文化、连接用户、实现销售转化的战略枢纽。项目以“汾酒IP”为核心,构建“美酒、美食、文化”三位一体的融合型消费终端,以此推动品牌从传统“酒类生产商”向“酒类生活服务商”转变。此举颠覆了传统酒企依赖冗长渠道、与最终消费场景割裂的旧有模式,通过自建可控的直销终端网络,将品牌力直接转化为场景体验力和用户凝聚力。

杏花村酒家的核心创新在于打造“产品直销+文化体验+数据反哺”的闭环。厂家直供让餐厅能具备更强的价格竞争力,利润共享机制激发餐饮终端卖酒积极性,让汾酒重新掌握用户触点与用户数据。

长期主义:以“产业基本盘”构建可持续商业模式

随着太原华康店开业,杏花村酒家全国门店数量已达20余家,初步形成了全国性网络布局。这一规模化拓展为汾酒带来了显著的渠道优势。杏花村酒家项目从诞生之初,就具备了可复制、可扩张的基因。其模式可以总结为“核心标准化,外围本土化”——“汾酒IP”的文化内核、品牌视觉系统、核心酒品供应链等核心模块统一标准化;菜品体系在落地不同区域时因地制宜本土化,根据当地口味偏好、食材特色对菜式进行调整,满足不同区域口味偏好。

在投机主义退潮、行业呼唤价值回归之际,杏花村酒家成为汾酒践行长期主义的重要实践。其理念契合财经学者吴晓波所提出的“坚守产业基本盘、产品优先、价值链优先”的长期主义内核。通过打造“从田间到餐桌”的全产业链闭环,汾酒将产业根基扎在消费终端土壤,构筑起穿越经济周期的坚实壁垒。这不仅是汾酒对自身百年发展的战略投资,更为陷入“红海厮杀”的中国酒业示范了一条摒弃内卷、共创价值的可持续发展道路。

杏花村酒家的商业模式核心在于“融合直销”。通过“厂家直供+品牌授权”,中间环节被砍掉,实现酒品从股份公司直达餐厅终端。这不仅赋予了终端强大的价格竞争力,有效破解顾客“自带酒水”难题,更通过利润共享,与餐饮终端重构了“利益共同体”。同时,餐厅作为品牌文化体验中心和数据前沿阵地,持续反哺产品研发与精准营销,形成了“品牌体验—消费转化—数据驱动”的良性闭环。随着“汾酒香肠”“汾酒酱肉”等创新“汾酒+”产品的推出,杏花村酒家正不断深化酒餐融合的内涵,探索品牌价值变现的无限可能。

新业态突破:以“双酒馆矩阵”触达多元消费者

据悉,2025年,汾酒在业态创新方面再度加码,相继推出“杏花村小酒馆”与“汾酒老作坊酒馆”两大新业态,进一步细分消费场景,精准触达不同客群。

汾酒老作坊酒馆以“鲜活载体”为定位,通过独特空间设计还原汾酒千年酿造历史,搭配历史还原表演、沉浸式品鉴等活动,让消费者在饮酒中读懂汾酒文化。

7月21日,山西杏花村酒家连锁管理有限公司与山西雅阁瑞普家居广场有限公司达成战略合作,携手打造汾酒老作坊酒馆项目。这一项目不仅是杏花村酒家品牌矩阵的重要延续与补充,也是汾酒集团年轻化战略与千年文化具象化的生动实践。

与强调文化深度体验的老作坊酒馆不同,杏花村小酒馆则承担更年轻化的角色,主打轻松社交场景,二者共同构建了杏花村酒家品牌的延续与创新。11月5日,在太原市繁华商业区,杏花村小酒馆标准店001号店正式开业。在这里,鸡尾酒、精酿、咖啡、甜点等看似与白酒毫不相关的产品可以“自由出入”。菜单上还有融合山西非遗文化与现代调酒技艺的“吾饮汾清”“人醉杏花天”等低度特调。

杏花村小酒馆模式成功打破了白酒与年轻消费者之间的心理距离,通过降低酒精度、丰富饮用场景、增强互动体验,传统白酒正在完成从“父辈的酒”到“年轻人的社交货币”的转变。

未来展望:从产品竞争到生态竞争

在线下加速布局的同时,汾酒也在通过数字化手段赋能传统产业,实现线上线下的一体化融合。2025年春季启动的营销体系数字化升级工程通过大数据分析和智能决策系统建设,实现市场洞察精准化、渠道管理精细化、服务响应高效化,标志着汾酒发展模式进入新阶段。

杏花村酒家也积极构建数字渠道,竭力打造自己的传播平台(微信公众号、视频号)、社交平台(抖音、小红书),同时也借由活动回馈、会员机制、打卡福利、达人探店、平台共创等方式推动品牌曝光与流量传播。

当传统酒企纷纷拥抱即时零售时,汾酒选择了更重但更具壁垒的路径——自建终端、自创场景、自主连接用户。

对于汾酒而言,杏花村酒家系列项目不仅是一个销售渠道,更是一个品牌展示窗口、一个文化传播阵地、一个用户数据入口。它使汾酒得以直接触达消费者,了解需求变化,动态调整策略。站在行业变革的十字路口,汾酒通过杏花村酒家项目及系列创新业态,正在构建一个全新的白酒生态体系。这一生态以用户为中心,以场景为入口,以文化为纽带,重新定义白酒与消费者的连接方式。杏花村酒家、杏花村小酒馆、汾酒老作坊酒馆构成的多元场景,共同架起了一座连接千年酿造传统与当代消费文化的桥梁。

随着“白酒+”战略的深入推进,汾酒正从一家酒类生产企业转型为酒类生活服务商。这种转型不仅为汾酒开辟了新的增长路径,更为整个白酒行业的未来发展提供了参考。汾酒的探索揭示了一个核心趋势:白酒行业未来的竞争将不再是单一的渠道、价格或品牌竞争,而是生态系统的竞争。不再仅仅出售产品,而是开始经营一种以酒为媒的生活方式——这或许正是中国白酒从传统走向现代、从产品走向文化、从交易走向关系的最优路径。

未来,杏花村酒家将通过“核心标准化、外围本土化”策略,以“直营+授权”双轮驱动,加速全国连锁化布局。一个以“汾酒IP”为灵魂,深度融合产品、场景与文化的酒业新生态正在形成,它不仅为汾酒打通了面向消费者的“最后一公里”,更旨在定义中国酒业未来发展的新形态。

(丁 文)

汾酒通过质量和食品安全管理体系外审

11月25日至27日,汾酒股份开展质量和食品安全管理体系外审工作,本次外审由中国质量认证中心、方圆标志认证集团及上海天祥质量技术联合执行,对公司质量和食品安全管理体系进行了全面深入的审核评估。汾酒股份公司总工程师韩英及体系覆盖范围内各受审部门相关负责人全程参与,确保外审工作顺利进行。

图为汾酒股份质量和食品安全管理体系外审末次会现场。

审核期间,专家组通过查阅文件、现场检查、员工访谈等多种方式,对汾酒股份的质量和食品安全管理体系进行了细致评估,评估内容涵盖体系文件的完整性、现场管理的规范性、员工操作的合规性等多个方面,确保审核工作的全面性和准确性。

在末次会议上,专家组通报了外审情况,一致认为汾酒股份质量和食品安全管理体系运行平稳有效,为产品质量与食品安全提供了坚实保障。同时,专家组提出了多项具有针对性和可操作性的改进建议,为汾酒股份质量和食品安全管理体系的持续优化指明了方向。

韩英表示,汾酒始终将质量和食品安全视为企业发展的生命线,此次外审不仅是对汾酒股份质量和食品安全管理体系的一次全面“体检”,更是推动公司质量管理水平持续提升的重要契机。未来,公司将在内审队伍建设、内审方式创新等方面持续发力,确保公司质量和食品安全体系的权威性、先进性和适用性。

汾酒将以此次外审为新的起点,将审核成果转化为日常管理的长效机制,持续优化管理体系、严格把控产品质量,为消费者提供更加安全、放心的优质产品,进一步巩固和提升汾酒品牌的市场竞争力。

(丁 文)

公告栏

拍卖公告

受托,我公司将以网络拍卖的方式在湖南省(常德市)国有资产资源交易平台的国有资产交易系统(https://sz.cdggzy.cn/portal/index,以下简称交易系统)公开拍卖以下标的:拍卖标的;标的一:常德河街西街B区B4-101/201号商铺租赁权。首年租金参考价:29.4638万元,竞拍保证金:8.8391万元。标的二:津市市工人文化宫1号楼、2号楼部分场地租赁权(第四次)。首年租金参考价:3.5万元-3.64万元,竞拍保证金:1万元/个。标的三:常德市武陵区临阴井路4间门面租赁权。首年租金参考价:1.5万元-2.9万元,竞拍保证金:0.3万元-0.5万元。标的四:穿紫河商业街一批商铺租赁权。首年租金参考价:2.8055万元-7.2534万元,竞拍保证金:0.8416万元-2.176万元。于以下时间在各拍卖标的所在地进行展示(周末及节假日除外):标的一、标的四:公告之日起至2025年12月11日。标的二:公告之日起至2025年12月17日。3.标的三:公告之日起至2025年12月18日。三、本次网上公开拍卖的具体要求、竞买人报名要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件,并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、凡办理好数字证书及电子签章,符合各标的公告要求并足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人,方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开拍卖活动网上报名时间分别为2025年12月4日8:00、12月5日8:00(以网上交易系统服务器时间为准,下同)。六、竞买人应及时登录交易系统,在系统上提交竞价申请,并交纳竞价保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间分别为2025年12月12日10:00;15:00、2025年12月18日10:00、2025年12月19日10:00(自由竞价时间为0分钟,限时竞价时间为4分钟)。注:拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、资格审查时间、拍卖开始时间等,以“交易系统”上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等(以下简称“竞买文件”)是本公告的重要组成部分,竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后,竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系各相关单位,联系电话如下:网上拍卖业务咨询电话:蔡女士15173655893。交易系统使用服务咨询电话:常德市公共资源交易中心0736-7713383。十、另于2025年12月12日9:30、10:00开始,在本公司的拍卖大厅,面向社会公开拍卖:一批报废资产(第二次)。首年租金参考价:14.96万元,竞拍保证金:5万元。一台报废车(号牌为:湘D5520)(第二次)。参考价:0.16万元,竞拍保证金:0.1万元。十一、展示时间、地点:2025年12月10日至2025年12月11日,各拍卖标的所在地。十二、竞买人资质要求:1.竞买人须为依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其他组织。但国家法律法规禁止的和失信人员(组织)不得参与竞买。2.竞买人应具有省级商务部门颁发的《报废机动车回收拆解企业资质认证书》,依法登记核准具有报废机动车回收拆解企业的工商营业执照。十三、竞买人须按规定金额交纳竞买保证金,办理竞买登记手续,其他详见《竞买须知》。十四、竞买人可于2025年12月11日9时至16时,持有效身份证件及相关资料,报名费到常德商会大厦28楼报名。保证金截止时间为2025年12月11日16时。(注:竞拍保证金账户信息详询本公司)联系人电话:肖先生13908417719。

湖南同正拍卖有限公司
2025年12月5日

关于代秀兰继承许振兴不动产的公告

代秀兰申请继承许振兴的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)许振兴于2024年11月3日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,坐落于台吉大街东段北熊批票佰农时代广场B12幢01单元04层01042号,建筑面积51.01平方米。不动产权电子证书号:辽2022北票市不动产权第2022000567 9号(如回正安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由代秀兰继承(受遗赠)。四、除继承人代秀兰外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三个工作日内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月3日

公告

珠山区捷明信息咨询服务部(个体工商户)(统一社会信用代码:92360203MADXFLC14P):本会受理申请人向德荣与你合同纠纷一案,案号为景仲受字(2025)第1-51号,本案适用简易程序,穷尽全部及其他方式无法送达,现依法向你公告送达《仲裁案件通知书》《举证通知书》《关于选定仲裁员和仲裁庭组成方式的函》《仲裁员名册》《景德镇仲裁委员会仲裁规则》《送达地址确认书》以及申请人提交的仲裁申请书和证据材料副本。自本公告刊登之日起经过30日即视为送达。提交答辩状;举证及选定仲裁员的期限均为公告期满后10日内;逾期未答辩、举证、选定仲裁员的,视为放弃相应权利,本会将根据《仲裁规则》第六十四条规定,由景仲负责人指定初组庭担任仲裁员。如你方对仲裁庭组成人员有异议,需在首次开庭前提出,首次开庭时间定于2026年1月21日下午16时,开庭地点:江西省景德镇市珠山区昌江大道408号6楼仲裁厅,联系电话:0798-8207070。如你方无正当理由未到庭,仲裁庭将依法缺席审理。

景德镇仲裁委员会
2025年12月5日

遗失声明:赣州联昇财税管理有限公司(统一社会信用代码:91360703MA7JD2U1R)遗失财务专用章壹枚,备案号:3607040939401;遗失发票专用章壹枚,备案号:3607040939402;遗失法人名章壹枚,备案号:3607040939403,声明作废。
遗失声明:天津程冠建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91120110102MAD2WX8409)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:内蒙古一速商贸有限公司(统一社会信用代码:91150203MAETKQB920)遗失财务章一枚,声明作废。
遗失声明:泸溪县白羊溪乡财政所遗失公章,编码:4331221000429 79,声明作废。
遗失声明:青岛诺赛餐饮服务有限公司遗失财务章,编码:3702150533215,声明作废。
遗失声明:青岛聚美餐饮管理有限公司城阳分公司遗失财务章,编码:3702140302460,声明作废。
遗失声明:辉南县隆宇物资贸易有限公司(统一社会信用代码:91220523MA1484A51W)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:辉南县金丰农作物种植专业合作社(统一社会信用代码:93220523MA0Y3N4M2G)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:内蒙古中铁能源发展有限公司工会委员会,统一社会信用代码:81150622MC004770X5遗失公章、原法人章(泰向东),各一枚,声明作废。
遗失声明:靖安县永盛液化气站(统一社会信用代码:92522324MA6DY38M4J)遗失公章,编码:5223242008015,声明作废。
遗失声明:鹤岗市工农区至臻广告制作服务部(个体工商户),统一社会信用代码:92230403MADBEQ6E0L,遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:哈尔滨市道外区大冷制冷设备经营部(统一社会信用代码:92230104MA7D6L8Y0L)遗失公章、财务章、法人章(赵倩)各一枚,声明作废。
遗失声明:阎海遗失执业药师注册证,注册证编号231216020076,声明作废。
遗失声明:天津市宝坻区白会震水产养殖场(统一社会信用代码:92120224MA079ABXXU)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:抚松县松江河镇天合食杂店遗失中国银行股份有限公司白山松江河支行开户许可证,帐号:157240769967,核准号:J2461000893301,遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。
遗失声明:天津市锦泉商贸有限公司(统一社会信用代码:91120112583258758B)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:赤峰禾润农资有限公司(统一社会信用代码:91150428MADCHCUU3H)遗失法人章(王岚)一枚,声明作废。
遗失声明:农安县嘉合房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91220122666870230 4)不慎遗失公章、法人章(刘冰),编码:2201221929030、法人章(刘冰),编码:2201222678261,声明作废。
遗失声明:正阳县兰青镇大余村民委员会遗失公章(4128010053878),现登报,声明作废。
作废声明:北京华天成新能源科技有限公司(统一社会信用代码:91110116MAC7A7J0X9)作废公章一枚,特此声明。
遗失声明:杞县蓝油加油站遗失公章,编码:4102210040615,声明作废。
遗失声明:杞县旭伟农产品经营部(个人独资)遗失公章:4102210380509,声明作废。
遗失声明:北京绿能电投规划设计院有限公司(统一社会信用代码:91110106554812537 6)不慎遗失营业执照正本、副本,声明作废。
遗失声明:上虞市东芳阀门有限公司(统一社会信用代码:91330604742933918 2)遗失营业执照正、副本,声明作废。
遗失声明:浙江宏展食品科技有限公司遗失公章,编码:3310021011535 3,声明作废。
遗失声明:天津天诚期企业管理有限公司(统一社会信用代码:91120224MA06T2PPX4)遗失公章、财务专用章、法人章(李亚光)各一枚,声明作废。
遗失声明:平潭富鑫达旅游发展有限公司遗失公章,编码:3510001008234 4,声明作废。
遗失声明:宁化县云珠食杂店遗失公章,编码:3504241000840 0,声明作废。
遗失声明:唐山盈畅金属制品有限公司(统一社会信用代码:91130229MADXALU11U)遗失公章、财务专用章、发票专用章、法人章(李玉良)各一枚,声明作废。
遗失声明:多伦县拖林农业种植家庭农场(个体工商户),统一社会信用代码:92152531MAD7H6RLXC,遗失法人章(张艳林)一枚,声明作废。
遗失声明:海港区小江大型车维修服务部(统一社会信用代码:92130294MACP89AF6M)遗失公章,编码:1302970001546 2,声明作废。
遗失声明:金溪县朗机贸易有限公司遗失公章:3610270920558、财务章:3610270920560、法人章(徐泽彬印):3610270920561,声明作废。
遗失声明:永康市江南双沂音响经营部遗失公章(编码:3307841000819 6)一枚,声明作废。
遗失声明:双缘养老产业发展(包头市)有限公司(统一社会信用代码:91150223MA0Q1K0R1J)遗失营业执照正、副本、及公章,编号:1502230007993、财务章,编码:1502230007994、法人章(王启明)各一枚,声明作废。