海外观澜

中国跨境商家深度参与海外购物节

从『拼价格』转向『拼交付能力』

美国时间12月1日,美国购物节“网购星期一”(Cyber Monday)拉开序幕。作为全年线上零售最受关注的节点之一,来自全球的商家早已提前数月布局。其中,背后“供货”的中国企业,再次成为这一消费旺季的重要参与者。

以亚马逊去年的数据为例,第三方数据平台显示,截至2024年11月末,中国卖家占亚马逊全球活跃卖家的比例首次超过半数。

“网购星期一”不仅是美国零售业的重要节点,也是观察中国外贸结构和跨境电商竞争力的一个窗口。中国城市发展研究院投资部副主任袁帅对记者表示,这一阶段海外订单高度集中,考验的是供应链响应速度、产品结构以及跨境履约能力,谁能稳住交付、对得上需求,谁在全球消费链条中的位置就会更稳。

备战购物季 从“拼价格”到“拼准备”

浙江金斯顿供应链集团有限公司董事长金小民此前在接受记者采访时表示,由于备货、运输、入仓等一整套海运链路耗时长,国内供货企业需要提前准备才赶得上海外购物节日时点,而今年海外的购物季出口高峰较往年有所提前。

据记者观察,一些海外电商平台的部分商品,发货大多都由该电商平台所属仓库负责。因此电商平台仓储和物流的运营管理是其在购物季能否抢占市场的关键。

袁帅表示,这两年海外购物节的竞争逻辑,正在从单纯“拼价格”转向在前期准备上的系统考量。一方面,海外需求结构在变化,消费者不再只看价格,更在意产品品质、个性化和环保属性,因此不少中国企业提前在产品结构上做文章,加大研发投入,按不同客群推出更有针对性的消费电子、小家电等产品;另一方面,在价格带选择上,海外市场也不再一味压低价格,而是结合产品定位和目标市场,提前划定合适的价格区间,选品偏好正向中高端产品延伸。

袁帅进一步表示,目前中国企业备战海外购物节供货销售的关键是供应链层面的准备,通过数字化改造和生产流程优化,提高生产效率和灵活性,把对需求变化的“事后跟进”变成“事前安排”,在备货节奏、出货安排上预留空间,用更稳的交付而不是单纯降价,来应对海外购物节的集中放量。

供应链角色:从“出货端”到“链条内”

“现在谈中国企业在‘网购星期一’中的角色,不能只看谁在平台上卖得多,更要看谁在整个链条里参与得深。”袁帅说道。据记者观察,在平台侧,中国商家已经成为多个跨境平台上的主力卖家,围绕“网购星期一”形成了一整套运营“打法”:提前通过数据工具测算备货区间、按仓配结构分货、根据不同的消费偏好设置差异化折扣和广告投放等等。另一方面,在供应链端,跨境电商平台及其商家通过布局海外仓、提升本地履约与客服能力等方式,更深度触达终端消费者,以提高交付效率和服务体验。

苏商银行特约研究员付一夫认为,这种从“单点出口”向“链条经营”的转变,是中国跨境商家在海外购物节参与度提高的关键。“企业不再只是把货发出去,而是在支付、履约、售后甚至本地内容营销环节都有布局,这意味着中国企业在全球消费链条中的议价能力和抗风险能力都会有所提升。”

值得关注的是,跨境电商对我国外贸结构也在产生积极的反哺影响。袁帅表示,一些本来只做外贸的企业,在参与海外购物节积累了大规模数据后,会把海外热销的款式和组合“反向引入”国内市场,通过直播电商、社群等渠道二次销售,“一套供应链、两端市场”,提高了整体运营效率。

展望后续,付一夫认为,随着美国消费者线上购物习惯进一步巩固,“网购星期一”的边界会越来越模糊,购物节时间会拉长,折扣玩法更细分,这对中国企业既是机会也是压力。更早洞察需求端变化、更精细运营存量用户,就能在下一轮购物季中占据更有利的位置。

袁帅表示,未来参与海外购物节,中国企业仍需在多个方面继续发力。在供应链韧性方面,要进一步优化供应链布局,加强与上下游企业的合作,建立多元化的供应渠道,提高应对突发情况的能力,确保产品供应的稳定性。在利润稳定性方面,要加强成本控制,提高生产效率,通过技术创新和精细化管理降低生产成本;同时,优化产品定价策略,根据市场需求和竞争情况合理定价,避免过度价格竞争。在市场多元化方面,要积极开拓新兴市场,降低对单一市场的依赖,分散市场风险;深入了解不同市场的文化和消费习惯,推出符合当地需求的产品和服务,提高市场占有率。通过在这些方面的持续努力,中国企业有望在后续海外购物节中取得更好成绩,实现可持续发展。

(证券日报)

山清水秀见成色 绿色产业亮风采

在“美丽中国”建设持续深化、绿色低碳转型加速推进的当下,山西正以更坚定的生态自觉和更主动的绿色实践,为高质量发展厚植绿色底色。从山西发布“十四五”生态文明建设成绩单,到山西企业组团亮相2025世界绿色发展投资贸易博览会,一系列务实举措和创新实践正展现出山西绿色产业壮大的强劲动能,也折射出生态治理成效不断巩固、绿色发展机遇加速释放的中国图景。

天更蓝、水更净、底色更绿

山西省生态环境厅发布美丽中国建设本地实践成果

本报讯(记者 **刘自昌**)“‘十四五’以来,全省协同推进降碳、减污、扩绿、增长,多项生态环境质量指标取得历史性突破,美丽山西建设迈出坚实步伐,主要体现在生态环境质量进一步改善、绿色低碳发展水平进一步提升、生态保护修复监管进一步强化、生态环境治理体系进一步完善四个方面。”在11月27日上午举行的中共山西省委宣传部“高质量完成‘十四五’规划”系列主题第十场新闻发布会上,省生态环境厅党组书记、厅长王文保如是总结道。

在生态环境质量进一步改善方面,山西持续深化蓝天、碧水、净土保卫战。

在大气污染防治中,建立汾河谷地、太原盆地联防联控机制,开展多轮攻坚行动。2024年,山西省环境空气质量综合指数降至4.30,较2020年下降17.0%;PM2.5平均浓度降至36微克/立方米,下降21.7%;优良天数比例提升至74.2%。

水环境治理方面,山西启动“一泓清水入黄河”生态保护工程,重点河流入河排污口整治率达98.7%,城市黑臭水体实现动态清零。2024年地表水国考断面优良水体比例达94.7%,连续两年高于全国平均水平,黄河干流山西段水质稳定保持在Ⅱ类。

土壤与固体废物污染防治领域,受污染耕地安全利用率超过98%;太原、晋城“无废城市”建设成效明显,大宗工业固废综合利用持续提升。

在绿色低碳发展方面,山西加快传统产业转型升级,累计淘汰落后煤电机组332.1万千瓦,压减粗钢产能306万吨,全面关停4.3米焦炉。

交通领域新能源替代加速推进,公交车和巡游出租车新能源占比达到96.3%和71.7%,新能源重型货车保有量超过2.3万辆,进入全国第一梯队。

在生活领域,山西省完成散煤清洁能源替代725.3万户,105家重点排放单位碳配额履约率达100%,气候投融资等试点建设稳步推进,为高质量转型增添鲜明生态底色。

生态保护修复监管进一步强化成为山西生态建设的重要支撑。山西省持续加强重要生态空间管控,实现人为干扰数量和面积“双下降”,国家级自然保护区重点生态环境问题动态清零。生物多样性保护成效显著,华北豹、褐马鸡种群数量保持全国首位。生态文明示范创建成果丰硕,15个县区获评国家生态文明建设示范区,8个县区成为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,另有6个县区进入公示程序。

生态环境治理体系进一步完善为治理效能提升提供坚实保障。山西构建起以环境保护条例为统领的“四梁八柱”法规体系,制定实施37项地方标准。创新生态环境分区管控模式,划分近1600个管控单元,形成1.2万余条准入清单,每月公众智能选址研判量达8千至1万次,位居全国前列。推行重点行业“一本式”环评改革,创新非现场、无感式、穿透式执法,建立重大突发环境事件“一键启动”机制,有效提升环境风险防控能力。

生态环境既是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生福祉的重要社会问题。山西省生态环境厅副厅长刘大山、孙炜、吴丽玲出席发布会,并就相关热点问题回答记者提问。下一步,山西将继续坚守“绿水青山就是金山银山”理念,统筹推进高质量发展和高水平保护,持续打好污染防治攻坚战,全力建设“山清水秀、天蓝地净”的美丽山西。

图为世界绿发会山西代表团展区。

山西“绿色方阵”亮相2025世界绿发会

本报讯(记者 **刘自昌**)11月27日,2025世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会(下称“世界绿发会”)在江西南昌启幕,山西代表团携28家企业亮相绿色产业展区,展品涵盖中华老字号、非遗、新材料、生物制药及山西特产等多个领域,全方位展现了山西在绿色、可持续发展道路上的最新成果。

作为全国首个以绿色发展和生态文明建设为主题的投资贸易博览会,世界绿发会已连续举办七届。本次大会以“数智赋能绿色发展,开放江西链接全球”为主题,共吸引来自全球68个国家和地区的2500余家参展商、900余家采购商、300余家投资商报名参会。

步入山西展区,首先映入眼帘的是中华老字号展区。太原六味斋、戎子酒庄等品牌集中亮相;金砂紫陶、景韵鸿鹄紫砂、华廷陶瓷等企业带来的纯手工艺术精品,在柔和灯光下呈现温润光泽,展现了工匠对环保材料与传统技艺的坚守。

在新材料展区,玄武岩纤维制品、绿色环保涂料、新型复合材料等产品整齐陈列,彰显了山西在绿色建材、新能源汽车配套材料等领域取得的技术突破。

生物制药与山西特产展区同样人气旺盛。纳安生物的绿色生物医药产品、山西东方乐耕农业发展有限公司的糯玉米、隰县新开野生食品加工有限公司的杏核产品、山西霖达肉制品有限公司的肉制品、山西关帝乡酒业有限公司的纯粮酒品……每一款展品均严格遵循绿色生产标准,并配备完善的质量追溯体系。试吃区前人头攒动,不少观众称赞山西产品“原生态、好味道”。

山西东方乐耕农业发展有限公司销售总监吴燕表示:“我们秉持古人依候而作的理念,在玉米口感与营养最佳的时刻精准采摘、加工锁鲜。我们坚持从田间到餐桌的全链条绿色管理,让消费者吃得放心、吃得健康。”

山西省商务厅有关负责人表示,本次参展,不仅展示了全省绿色产业的发展成就,也为企业搭建了与国内外客商交流合作的重要平台。山西省将以此次展会为契机,进一步推动山西绿色产业的国际化发展,持续提升“山西绿色”品牌的影响力和竞争力。

(上接A1版)

“要看冰瀑,可以去青岛崂山,在冰瀑前的石凳上一坐,随手一拍就是大片,还有济南的九如山、五莲的九仙山……”推广活动现场,文旅达人“食游酱”的分享为大家解锁了山东冬游的多种方式。观鸟主题聚焦沿海和湿地生态之美;赏雪主题串联内陆冰雪奇景;温泉主题精选多地高品质资源;美食主题深挖齐鲁风味;宝藏小城主题则探索小众秘境。主题突出、玩法多样,为不同需求的游客提供专属选择。

每年冬季,青岛数万只海鸥如约而至,“人鸥共舞”的和谐画面已成为城市名片。青岛市市南区区委宣传部副部长,市南区文化和旅游局党组书记、局长许洁先介绍,今年将以“山海冬韵·鸥遇青岛”为主题,深入推进“冬游青岛”品牌建设,力争将“海鸥季”从季节性节会升级为可持续、可成长的文旅品牌,全面激发冬季文旅消费潜力。

记者在活动现场了解到,这个冬天,山东以激活冬季文旅消费市场为目标,围绕“冰雪+温泉+年俗+美食”融合方向,策划推出了观鸟、赏雪等六大主题文旅产品,并配套精彩主题活动,还推出门票半价、免费游园等多项惠民福利,让游客尽享齐鲁冬日文旅乐趣。

各地创新发力,流量变增量

山东省各地依托冬季特色资源,通过资源整合、活动创新和服务升级,推动差异化供给为冬季旅游聚集流量,并以高品质体验提升市场口碑和游客留存率。

“来了来了,哇,太美了!”初冬的东营黄河口生态旅游区成为全国观鸟爱好者的热门打卡地。每年11月中旬到来年3月,成群越冬候鸟在此栖息,傍晚时分,万鸟齐飞的景象令人震撼。“每年冬天我都来这里观鸟,感觉鸟浪太美了,这些生灵在湿地安然越冬,我除了兴奋也很感动。”来自天津的摄影爱好者张先生举着相机,定格下候鸟翩跹的瞬间。作为黄河三角洲的生态瑰宝,东营以观鸟为核心,打造了多条生态旅游线路,并配套新建停车场、移动厕所、观鸟驿站、科普展馆等设施,将生态资源转化为文旅优势。

在济南,老舍笔下“温晴”的冬天依然动人。环城公园内,载满游客的游船悠然穿行;岸边泉池氤氲,与垂柳、亭台相映成趣,勾勒出兼具泉城灵秀与江南婉约的冬日景色。“济南的冬天很舒服,泉水清澈,满眼绿色,作为北方城市太难得了。”来自南方的游客李女士由衷赞叹。除了深化航旅融合、提升游玩便捷度,济南还为游客精心推介了戏楼煮茶、泉水浴场、漫步老街、绝美冰瀑、寻访清照等十种冬游方式,让游客在感受泉城温润气质的同时,体验冬日暖泉的惬意。

今年以来,威海市文化和旅游局紧抓对韩免签政策机遇,着力打造“好客山东 首站威海”入境旅游品牌。针对冬季市场,整合冰雪、温泉、天鹅等资源,联动景区和酒店推出优惠举措,让跨境旅游成为冬游市场的新增长点。11月18日至20日,600多名韩国健步球团体游客陆续从威海入境,开启了为期数日的山东冬游之旅。“威海健步球的场地非常棒,周边旅游资源也很丰富,明年我们还会再来。”韩国游客金女士对此行赞不绝口。

锚定节点蓄力,文旅消费升温

面对即将到来的元旦、春节等消费节点,山东各地已开始精心布局,为冬游市场再添一把火,点燃冬季文旅消费热潮。

除了举办“鸥遇青岛”海鸥季外,今冬青岛还将举办“你好2026跨年夜”、“暖冬滋味”美食节、“康养旅居”温泉节等160项特色活动。青岛市文化和旅游局市场推广处处长邹希平介绍,今年冬游青岛最大的不同在于不再只关注冬季,而是以城市文旅高质量发展为目标,打造长期品牌,通过构建产业生态,为用户提供一场直击心灵、深度沉浸的体验革命。

据悉,泰安市近期推出了涵盖民俗体验、冰雪游乐、温泉康养、亲子互动等内容的多元化冬游产品和优惠政策。冰雪活动亮点突出,如泰山九女峰峡谷冰雪节、天颐湖冰雪嘉年华等将带来丰富的嬉雪体验,徂徕山还推出了“温泉+滑雪”联票优惠。民俗活动值得期待,太阳部落新春庙会、和圣园元宵节灯会将结合非遗展演,旧县爬桥节、小年黄河大集则还原传统年俗。系列产品和政策深度融合“文旅+产业+民俗”,为游客打造暖冬文旅盛宴,助力乡村振兴和文旅消费升级。

“山东冬季文旅热度持续攀升,得益于对多维融合趋势的精准把握,以及产品创新和惠民政策的双重推动,尤其是惠民政策很好地促进了供需对接,提升了大众旅游参与意愿。”山东大学管理学院文化和旅游学系教授许峰认为,山东将生态资源、文化底蕴与冬季特色结合,打造了差异化、多元化的文旅产品,满足了不同群体的消费需求。下一步,产品打造还应更加聚焦细分市场和场景化营造,同时做强鸟类、冰雪等观赏游,以及年俗、温泉康养体验游等优势项目,深耕城市周边本地游市场,让“冬游齐鲁”的热度更持久,持续激发冬季文旅消费新动能。

(上接A1版)

真金白银激活“末梢神经” 构筑“引育用留”全链条生态

宁波是以制造业立市的城市,产业工人占比近70%,市委、市政府高度重视产业工人队伍建设改革工作。近年来,宁波市深入贯彻落实习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的重要指示精神,将技能人才作为推动高质量发展和产业升级的重要支撑,着力构建多元协同、全链培育、终身赋能的技能人才培养体系。截至2025年10月底,全市技能人才总量207.5万人,其中高技能人才75万人,占比36.14%,人才结构与能级实现双优化。

数据增长的背后,是一系列系统化、制度化的顶层设计。宁波以全国首部地方性法规《宁波市职业技能培训条例》为引领,配套出台《宁波工匠培育实施意见》等30余项政策,构建起覆盖技能人才“引育用留”全流程的“1+N”政策体系。

“最能体现宁波诚意的,是我们在发挥企业主体作用上下功夫。”周南斌着重介绍了今年8月由宁波市总工会出台的《宁波市企业工匠学堂暂行管理办法》。“我们对在技能提升为高级工以上、学历提升为高中以上、技能竞赛获得市级以上名次、创新成果获得市级以上名次所在的企业工匠学堂给予经费直达补贴。不用层层上报,线上申报,不增加基层负担。”目前,这项政策已纳管企业工匠学堂近200家,预计每年直补经费达800万元,精准滴灌至技能人才培养的最前线。

为精准对接产业需求,宁波还构建了工会主导的工匠学院(堂)体系,实行“因业布局”。周南斌指出,“我们根据各地产业特点和需求布局,比如石化和新材料是宁波的万亿级产业,我们就成立石化新材料工匠学院;纺织是宁波特色产业,我们就成立纺织工匠学院。”这种紧扣产业脉搏的布局,确保了技能培训与市场需求同频共振。

竞赛畅通成长通道 技能成才之路越走越宽

“在宁波,从技能竞赛中产生的首席工人、技术能手可以被认定为高级人才。”周南斌清晰地描绘出一条技能人才的上升阶梯,“我们以产业工人队伍建设改革为牵引,为技能人才铺就成长通道。从首席工人、技术能手,到宁波工匠、浙江工匠,直至大国工匠培育对象、大国工匠,都已纳入人才序列。”

2023年,宁波市人民政府印发《宁波市加快打造“361”万千亿级产业集群行动方案(2023—2027年)》。方案提出,到2027年,在全市培育形成数字产业、绿色石化、高端装备等3个万亿级产业集群,新型功能材料、新能源、关键基础件、智能家电、时尚纺织服装、现代健康等6个千亿级产业集群,以及一批新兴和未来产业集群,完备建立起以绿色化、新型化、高端化为主要特征的“361”万千亿级产业集群体系。

展望未来,周南斌表示,工会将继续深化产业工人队伍建设改革,让工会围绕中心、服务大局的作用更加明显,在助力高技能人才培育上更有成效,特别是为轻工等传统优势产业向高端化、智能化、绿色化转型升级,提供坚实的人才支撑。

全国大赛的号角即将吹响,宁波这座“工匠之城”已准备就绪。这里不仅为技能精英搭建了公平竞技的舞台,更以务实高效的政策体系与精准的服务平台向每一位劳动者传递清晰信号:在宁波,技能成就未来,匠心铸就梦想。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
我公司定于2025年12月11日10:00举办网络拍卖会,特此公告
拍卖标的:北京某单位报废资产一批(保证金3000元)
预展时间:自公告之日起至2025年12月10日
预展地点:标的所在地
拍卖网址:中都拍卖
联系电话:13522393984,孙先生
联系地址:北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1层

【产权项目】上饶市交通枢纽运营管理中心一期Ⅱ二层8-1商铺招租(2年)拍卖公告
上饶市交通枢纽运营管理中心一期Ⅱ二层8-1商铺招租(2年)拍卖公告
饶产办ggz2025-636号
受委托,江西晟阳拍卖有限公司定于2025年11月28日16时30分在上饶市信州区锦绣路2号“信大厦A栋裙楼三楼举行拍卖会,具体公告如下:一、拍卖标的概况及起拍价:名称:交通枢纽运营管理中心一期Ⅱ二层商业8-1;产权证号:赣(2020)上饶市不动产权第0042646号;所在层数:2;面积(m2):180;起拍价(万元/首年):11.88;竞拍保证金(万元):7;租期(年):2;免租期(月):1。
挂牌时间:自公告之日起至2025年11月27日17时。二、拍卖方式:一家报名则直接确定其为承租方,两家以上(含两家)采用无保留价的增价拍卖方式。四、重大事项揭示:1.本次挂牌招租的重大事项揭示及瑕疵详见江西德胜房地产土地资产评估有限公司出具的赣德胜评报字(2025)第161号《评估报告》。2.标的新旧、规格、质量、数量、状况、面积等均以现状招租,招租方提供的有关材料及说明仅供意向承租方参考,以交付实物为准。意向承租方应认真咨询、看样、核实,明确本次拍租标的的现状和可能存在的瑕疵,不得要求拍租方赔偿、补偿、修补、减少租金等,承租方自行负责启用水、电等改造。3.租期2年,1个月免租期(免租期在租期内)。租期自房屋交付时开始计算,前述租金优惠,招租方已充分考虑并已响应国家、省、市政府部门因疫情等不可控因素出台的相关租金减免优惠政策,若租金减免优惠政策超过免租期,超出部分承租方可另行向招租方提出书面申请享受相应租金减免,如因承租方违约导致合同解除,承租方须补交免租期的租金。4.租金标准及收取方式:承租方按照最终竞得价,按3个月支付租金,并交纳等同于首年3个月租金的履约保证金及2000元装修保证金,首次应交3个月租金、履约保证金、装修保证金,承租人应在每一个支付周期结束前15个工作日支付下一个支付周期的租金。交通枢纽运营管理中心商铺物业费7元/㎡·月。5.经营需办理的证件均由承租方自行办理,费用自理;水电费、通讯费、物业费等费用由承租方自行负责。标的现空置。6.承租方不得在房屋内从事非法活动且不得经营扰民等影响周边居民正常生活的行业,不得经营;烟熏服务业、脏乱差及污染环境的行业,不得经营涉及易燃、易爆、有毒、有害、有粉尘、有污染、危险化学品及法律法规禁止经营的商品。否则,招租方有权单方面解除租赁合同并无条件收回标的物(具体见租赁合同中约定)。7.承租方不得对房屋进行扩建,不得违章搭建;承租方不得破坏房屋的主体结构,如因此发生的安全事故及房屋损害由承租方负责,并且须赔偿给出租方造成的经济损失。合同期内,因房屋外墙脱落、空调外机掉落、玻璃门窗掉落、空中抛物以及设施设备使用等造成的安全事故由承租方承担全部责任。8.承租方挂招牌、广告牌可与招租方商议,并遵守相关管理部门的规章制度,交纳相关费用。9.合同期内,承租方负责做好门前“三包”,积极配合相关部门做好环境卫生、消防治安安全等工作以及处理好承租房屋周边的邻里关系。10.承租方在租期定期内不得擅自转租于他人,若在租约期内确有转租需求,需书面上报招租方,经招租方同意后方可转租,否则招租方有权无条件收回标的物(具体见租赁合同中约定)。11.承租方应自行核查租赁物能否用于约定用途,租赁合同签署即视为承租方认可租赁物符合合同约定用途。租赁合同签署后因任何原因导致租赁物无法用于约定用途的,承租方不得以合同目的不能实现向招租方主张解除合同。因租赁物无法用于约定用途的,承租方仍应按租赁合同约定履行承租方义务,且不得因此向招租方主张任何费用(包括但不限于:要求招租方返还租金、承担承租方装修费或其他因租赁合同产生的任何损失)。12.租约期满后招租方若无其他用途且继续对外出租的,则另行公开招租,在同等条件下,原承租方享有优先承租权。13.租约期满后,承租方若不再续租,必须在合同终止日次日前无条件搬离标的物,不得以任何理由要求招租方给予租金补偿。14.产权交易服务费及相关佣金由承租方支付。15.标的交付由招租方负责,拍卖公司不负责标的物交付。16.竞拍保证金在成交后可冲抵租金、履约保证金及装修保证金,多余部分在该标的办理完产权交易手续后,五个工作日内无息退还给承租方,不足部分由承租方在标的成交之日起五个工作日内补足。五、竞买人的资格要求:1.意向承租方应是具有完全民事行为能力的自然人或能独立承担民事责任的法人或其它组织。存在下列情形的自然人或法人不得参与本次竞拍,否则竞拍报价无效,竞拍保证金予退还:①与招租方以往租赁业务中违履约行为存在违约情形的自然人或法人,包括但不限于:未按约支付租金、水电费、履约保证金等费用;未按时签署租赁合同导致竞拍结果废除;擅自转租、退租等其他违反协议约定情形;②上述第①点所列情形的自然人,包含其控股或实际控制的企业;上述第①点所列情形的企业,包含该企业实际控制人及其控股或实际控制企业;上述第①点所列情形的企业,包含该企业的控股或实际控制企业。2.意向承租方应具有良好的商业信誉、财务状况和支付能力。3.国家法律、行政法规规定的其他条件。六、标的咨询、展示和报名时间:自公告之日起至2025年11月27日时止即行咨询、展示和报名。个人凭身份证,单位凭营业执照复印件、法定代表人身份证明以及法定代表人身份证复印件,单位委托他人的还需携带授权委托书,受托人身份证复印件(均需携带原件以核实)到江西晟阳拍卖有限公司办理报名手续,同时交纳竞买保证金,竞买保证金须在前汇入指定账户(以实际到账为准)。承租方交纳的保证金在抵扣上饶市公共资源交易中心,可收取的交易服务费后,剩余部分可以按合同约定转为等额交易价款、履约保证金、装修保证金(多退少补),交易凭证出具前,保证金性质不变。保证金在指定账户期间产生的利息按照相关规定返还原提交账号。其他未成交方交纳的保证金及其利息在承租方确定之日起5个工作日内返还原提交账户。保证金在指定结算账户期间产生的利息按同期江西银行活期存款利率计算,计息方式按照通行规则进行,即日利率为年利率/360天,计息天数算头不算尾。竞买保证金账户:【户名:上饶市产权经纪服务有限公司,开户行:江西银行(上饶分行),账号:793901442700016】七、报名地址:上饶市万年县马家老工业园区(江塅)编织袋厂。联系电话:15779993166徐女士13870376811张先生。上饶市公共资源交易中心:0793-8337993。本项目未尽事宜详见江西省公共资源交易平台(http://ggzy.jiangxi.gov.cn/)

江西晟阳拍卖有限公司
2025年11月20日
拍卖公告
受委托,我公司将于2025年12月19日上午10:00在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖。标的:云南弥渡县弥川大道好米世纪广场2幢四层4—11及4—30至4—33号五间商铺。上述拍卖标的已于2025年12月3日至2025年12月16日(即信息披露公告期)在天津产权交易中心公开挂牌(详见https://www.tpre.cn)项目编号:GR2025TJ1003647。竞买人须在天津产权交易中心信息披露公告期内完成以下事项后,方具有竞买资格:1.向天津产权交易中心递交受让申请;2.联系我公司办理竞买注册登记手续;3.在天津产权交易中心信息披露期满前交纳(以到账时间为准)交易保证金到天津产权交易中心指定的账户。办理竞买登记手续网址:https://paimai.caa123.org.cn。天津产权交易中心联系人:乔先生010-69943064-8012。拍卖公司联系人:潘先生18611606027。

拍卖公告
一、受委托,本公司定于2025年12月11日上午9:30在中拍平台公开拍卖:车辆(详见网址https://paimai.caa123.org.cn)。二、受委托,本公司定于2025年12月11日上午10:00在中拍平台公开拍卖:报废物资(详见网址https://paimai.caa123.org.cn)。三、受委托,本公司定于2025年12月11日上午10:30在中拍平台公开拍卖:报废物资(详见网址https://paimai.caa123.org.cn)。四、标的展示时间及地点:即日起至开拍前一日;标的所在地。五、登记手续:具有完全民事行为能力的自然人或企业法人带相关证件及公章至拍卖公司办理竞拍登记,具体以本公司在中拍平台公告为准。六、联系地址及方式:安徽省淮北市相山区相南街道云天之都东苑7栋2609室;孙先生:15256110225。

安徽嘉盛拍卖有限公司
2025年12月4日
关于苏俊鹏继承苏本富不动产的公告
苏俊鹏申请继承苏本富的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)苏本富于2020年3月12日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,坐落于孤岛路27幢12号商网,建筑面积38.38平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第10019386、10019387号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由苏俊鹏继承(受遗赠)。四、除继承人苏俊鹏外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年12月3日
道歉及澄清声明
我公司旗下微信公众号“花朵财经”,在没有事实依据的情况下,于2022年10月发布涉及天朝上品品牌文章,对天朝上品品牌进行失实报道,文章并在互联网媒体各大平台中转载、传播,严重误导广大消费者的选择及判断。公号撰写并发布“天朝上品涉嫌传销”等不实信息的行为已对天朝上品品牌的名誉权造成了严重侵害。为维护天朝上品的合法权益,现特别声明,澄清事实,以免误导消费者对天朝上品品牌的认可及选择。

南京朵链文化传媒有限公司
2025年12月4日
注销公告
哈尔滨市道外区王子公主幼儿园(统一社会信用代码:52230104MJY669821C)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告!

注销公告
上犹县巾帼志愿者协会,统一社会信用代码:51360724MJD06005Y,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。
遗失声明:献县三园麻辣烫店(统一社会信用代码:92130929MA0E7YYD3A)遗失公章,编码:130929081461,声明作废。

登报电话:13080793002