

消费日报

2025年12月4日
星期四
总第9072期
第6131期
今日4版

2026年我国即时零售规模将突破万亿元

本报讯 日前,商务部研究院发布的《即时零售行业发展报告(2025)》指出,目前,我国即时零售正处于迈向万亿级规模的关键节点。据测算,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元,预计到2030年,将达到2万亿元,“十五五”期间年均增速将达12.6%。报告分析,近年来,我国即时零售规模与业态都实现新突破。用户规模扩大,消费场景增多,供给品质提升,进一步释放消费潜力。

(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2025中国两轮出行产业大会在广州召开

中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞



图为2025中国两轮出行产业大会现场。

本报讯 11月28日,2025中国两轮出行产业大会在广州召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。国家制造强国建设专家咨询委员会委员、十三届全国政协经济委员会副主任刘利华为大会作主旨演讲。广州市政府副秘书长、一级巡视员高裕跃;中国轻工业联合会党委常委、监事长,中国自行车协合理事长刘素文致辞。

张崇和在致辞中指出,自行车行业是轻工行业的传统产业,是交通强国建设的特色产业,始终与轻工业同向而行、同步发展。“十四五”以来,自行车规上企业由820家增至1050家,年均增长6.8%;核心零部件国产化率由75%提升至92%。今年前三季度,自行车及零部件营收超过3200亿元,利润180亿元;自行车规上企业产量6800余万辆,其中电动自行车产量4200余万辆,同比增长22%。自行车行业为践行绿色低碳发展、服务民生出行贡献了积极力量。

张崇和表示,中国两轮出行产业大会成功举办五届,已成为传递国家政策、分享前沿经验、研判发展趋势、凝聚奋进共识的行业平台。本次大会以“向质而生 共启新局”为主题,汇聚行业专家学者,聚集领军企业代表,围绕跨界融合创新、跨境出海破局、适老化产品研发等重大课题,开展对话交流,开展深层研讨,意义重大,影响深远。

张崇和对自行车行业发展提出四点建议:
——**提质筑基,紧贴需求新发展。**党的二十届四中全会和“十五五”规划建议,都将“提升优质消费供给”列为重点任务。近年来,中高端自行车内销占比年均增长12%,智能电动自行车年销量同比增长20%以

上,适老化电动自行车年销量突破80万辆。自行车行业在提升优质消费供给方面取得了积极进展。自行车行业企业,要落实国家部署,向质而生,向新而行,坚守安全底线,坚持高品质供给,服务群众绿色通勤,服务人民日常出行。要紧贴特殊群体需求,创新性设计,轻量化车架,人性化操控,增强电池续航能力,提升智能安全防护,增加契合专业骑行、潮流消费、老年群体的产品,满足人民日常出行多元化个性化需求。

——**创新赋能,激活产业新引擎。**党的二十届四中全会把高水平科技自立自强摆在十二项重点任务的第二位。强化科技力量,提升创新效能,是自行车行业高质量发展的重要途径。中国轻工业联合会提出的“创新轻工”,位居“八大轻工”建设之首。目前,轻工科技百强企业研发投入强度达到3%。自行车行业规上企业平均研发投入强度为2%。自行车行业企业,要发挥企业创新主体作用,加大研发投入,攻克高效电机、动力电池等关键技术,解决高强度铝合金、AI骑行辅助等应用难题,推动自行车产品迭代、工艺升级和材料创新,让科技创新、产业创新成为自行车行业发展的全新引擎。

——**数智增效,开辟行业新赛道。**党的二十届四中全会提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。加快数字智能发展,是自行车行业转型升级的必然趋势。目前,421家国家级智能制造示范工厂中,轻工行业入选50家,占比12%,自行车行业尚无入选企业。自行车行业企业,要加大数智技术应用,加快智能工厂建设,推动设计数字化、生产智能化、管理信息化、营销网络化,全面提升生产效能。要

加快推广智能传感、物联网、车路协同技术,采用骑行实时监测技术,实现故障远程诊断,完善用户需求数据,提升数智技术应用的针对性,以数智生产提升效益,以数智技术增加智能产品,开辟自行车数智发展新赛道。

——**绿色转型,构建发展新格局。**党的二十届四中全会提出,推动发展方式绿色转型是推进中国式现代化的重大任务。绿色低碳转型,是自行车行业高质量发展的有效路径。截至2024年,轻工企业入选国家级绿色工厂1321家,其中自行车行业仅有2家,还有很大提升空间。自行车行业企业,要落实国家“双碳”目标,加强电池电机回收,提升回收利用水平,力争3年内,锂电池回收使用率达到90%。要践行绿色转型责任,推进绿色低碳技术,应用超轻车架、水性涂料、低能耗电机,实现自行车轻量化、电动自行车节能化、生产过程清洁化,推动自行车行业构建高质量发展新格局。

刘利华的主旨演讲站在国家工业战略高度,深入分析了“十五五”期间自行车产业面临的新机遇与新挑战,为企业把握政策红利,实现高质量发展指明了方向。

高裕跃在致辞中介绍,广州作为国内两轮出行产业的重要发源地和集聚地,早有坚实产业基础与龙头企业积淀。大会连续五年在广州举办,加速了本地两轮车产业技术、人才等创新要素集聚,助力本地企业对接全球市场,显著提升“广州制造”品牌影响力,产业链正延伸至赛事、文旅等领域,为产业高质量发展筑牢了基础。

刘素文在致辞中表示,中国两轮出行产业要实现“向质而生”,必须以创新破局,筑牢产业高质量发展的“技术根基”;以绿色赋能,打造产业可持续发展的“核心优势”;以政策为引,构建产业健康发展的“良好生态”;以开放谋远,拓展产业全球发展的“广阔空间”。刘素文呼吁全行业以本次大会为新的起点,秉持“向质而生”的执着追求和“共启新局”的责任担当,共同推动中国两轮出行产业在高质量发展的道路上稳健前行。

会上,亚马逊全球开店大客户拓展部经理潘海琳、金轮自行车集团总裁杨玉峰、爱玛科技集团副总裁罗庆一进行了发言。

国际行业组织代表;天津、河北、上海、江苏、浙江、山东、广东、台州等全国各主要省市的行业协会商会领导;自行车行业骨干企业与产业链上下游的知名企业负责人;人民日报、新华社、中央电视台、经济日报、中国日报、中国工业报等主流权威媒体记者等300余人参加了大会。

大会同期,还举办了专题论坛、圆桌对话、趋势发布和两轮车迷节等系列活动。

(轻文)

轻工国赛倒计时

东道主宁波:赛事聚英才 匠心强轻工

□ 本报记者 王薛涵

12月9日,宁波将迎来一场全国工业设计领域的权威赛事。由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的2025年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛决赛定于12月9日至12日在宁波国际会展中心举行。

这场国家级一类大赛缘何落地宁波?作为制造业大市,宁波如何培育出总量超207万人、高技能人才占比超过36%的雄厚人才基础,成为技能人才“蓄水池”?近日,宁波市总工会劳动和经济工作部部长周南斌揭示了宁波技能人才体系建设的核心机制与推动宁波轻工产业高质量发展的关键引擎。

对话地方 发展新篇

本报记者 李希平 □ 李晶媛

观冬鸟、赏冰雪、泡温泉、品齐鲁年俗、享美食……曾经的季节旅游淡季,如今在山东已成为文旅领域的“出圈季”。

随着2025“畅游齐鲁 乐GO山东”冬季推广活动在青岛启幕,1200余项文旅产品和348场特色活动将密集亮相,多元融合的冬季旅游新品让齐鲁大地的“冷资源”持续释放“热效应”,绘就“冷冬不冷、淡季不淡”的文旅新图景。

“冷资源”焕发“热效应”

冬游齐鲁激活发展新动能

全域联动搭台,冬游盛宴启幕

这个季节的青岛,海风夹杂着海鸥奏响冬日序曲。近日,由山东省文化和旅游厅、青岛市人民政府共同主办的2025“畅游齐鲁 乐GO山东”冬季推广活

动和“山海冬韵·鸥遇青岛”第二届青岛海鸥季在青岛启动。活动通过文旅产品、特色活动和创新玩法展现山东冬日新魅力。现场,原创音乐演艺《山东的冬》巧妙融合了山东快书的质朴与流行说唱的活力,让齐鲁冬日的浪漫与热情在传统与现代的碰撞中绽放。

(下转A2版)

过程中宁波展现出的高效务实的组织能力,不难看出,在宁波,“技能成才、技能报国,劳动光荣、技能伟大”不仅是理念倡导,更是可实践、可感知的职业发展路径。

“我市成立了高规格的执行委员会,由人大常委会副主任、总工会主席傅建林担任主任,并专设综合协调、赛事组织、后勤保障等小组,通过任务协同表、图上推演等方式,将各个环节‘严丝合缝’。”周南斌介绍,“我们专程赴北京对接,并两次向市委、市政府专题汇报,准备工作充分。”

尤为值得一提的是,宁波将城市品格融入大赛服务之中。“我们把宁波人低调、务实的作风融入其中,不搞形式主义和铺张浪费。”周南斌表示,宁波力求用“公平、公正、简约、安全、周到、温暖”迎接八方来客,赛场内将提供免费咖啡点,并安排城市体验活动,让选手在激烈角逐之余,感受到“宁波温度”。

(下转A2版)



消费时评

Consumption commentary

随着GB 10631—2025《烟花爆竹 安全与质量》强制性国家标准(以下简称“新国标”)正式发布,中国烟花爆竹产业迎来了过去十年里最重要的一次制度性变革。将于2026年5月1日实施的新国标,不仅仅是技术标准的升级,更是对行业生产方式、安全底线及发展逻辑的系统性重塑。

首先,新国标结束了长期存在的“标准碎片化”问题,为行业建立起统一的技术语言体系。过去十余年间,烟花爆竹领域的国家标准多而散,内容交叉、结构割裂,导致企业执行难、监管更难。本次修订采取“整合替代”策略,将原有GB 10631—2013等7项国家标准合并为涵盖分类、分级、安全要求、包装标志等生产、流通、燃放全链条环节的“一本通”式标准。

对监管部门而言,这是“同一把尺子量到底”;对企业而言,执行有了“严格但清晰的路线图”。在统一标准下,行业的监管与发展路径终于实现了同频共振。

其次,新国标将产品分类细化为11大类、25小类,大幅提高了行业透明度与安全管控颗粒度。以往粗放分类带来的监管模糊与燃放风险识别难题,将随着声级值、安全距离、药量、材料等指标的差异化规定被系统解决。例如,旧标准仅规定个人燃放产品声级值小于等于110分贝,而新国标则按照产品类型与燃放效果实施分档管理,避免“一刀切”。这类优化本质上是推进“分级管理”,也是对标国际成熟标准体系的关键一步。

尤其值得关注的是,“混合包”与出口标准首次被纳入监管。近年来快速增长的“混合包”因结构复杂、组合灵活,长期缺乏标准约束,对安全构成隐性风险。新国标明确了其包装、标志及产品要求,并新增出口产品质量安全条款,这不仅为消费者提供了可辨识的安全指引,也为监管执法提供了可操作的依据。此外,新国标附录同时列入与ISO、美国、欧盟标准的对照表,有助于企业更精准地对接国际规则,降低贸易摩擦风险,增强全球竞争力。

对产业发展而言,新国标的出台意味着落后产能将被逐步淘汰,行业集中度与技术门槛同步提升。无论是药种管理、材料选用,还是燃放性能,新国标本质上是一套提高行业准入门槛的全面体系。各项要求的提高都指向同一趋势:推动产业向数字化、智能化、环保化方向加速转型。可以预见的是,中小作坊式企业将面临淘汰压力,而具备技术、品牌和标准化生产能力的龙头企业则迎来扩张与国际化的窗口期。

对消费端而言,新国标将直接提升产品安全性与透明度。统一标志让消费者告别“看包装选产品”的盲区,消费者不再被“花哨外观”误导;标准化说明降低操作风险;更细化的声级要求也使产品对儿童及老人更友好。安全感的提升,亦为城市在规范化管理下开展合法烟花表演创造了条件,“禁放”与“安全放”的空间更明确。

“爆竹声中一岁除”,烟花爆竹历来承载着传统文化,同时也对现代安全治理提出挑战。新国标的意义并非只是“更严格”,而在于以更现代、更国际、更系统的方式重塑行业秩序。它推动产业告别粗放发展,迈向规范化、精准化、品牌化、国际化。

一言以蔽之,此次发布的新国标,对企业而言,是门槛,也是方向;对监管而言,是工具,更是秩序;对消费者而言,是保护也是安心;对产业而言,是约束,更是再生。

强制新国标发布 让烟花更绚烂、让产业更长远

□ 肖睿平

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057



消费日报

合作
共言
共赢

欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:唐瑞

● http://www.xfbb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元