

文化为桥 科技为翼

香港时装荟凝聚亚洲时尚新力量



图为时装荟开幕重头戏“VIRTUOSE:高级定制服的艺术2025”上，模特在展示中国香港本土设计师的作品。



图为香港时装荟展出作品。

装荟重点活动之一、主题为“牛仔与艺术共创”的第四届香港牛仔节上，香港职业训练局知专设计学院相关负责人介绍，为培养专业的牛仔领域人才，院校在学校课程中融入了关于牛仔的内容，还专门设立了相关的教育项目与课程，带领学生与本地设计师和企业家进行交流，并引导学生在每年的毕业设计中将牛仔设计融入其中。

消费市场的积极反馈印证了产业转型的成效。尼尔森 2025 年数据结果显示，70% 的中国消费者愿意为环保产品支付溢价，年轻群体对可持续时尚的接受度更高。消费观念的转变，推动时装中的可持续主题活动持续升温。“时尚再续：风潮无界”活动在香港不同角落设置艺术装置、主题时装展览、会议及交流活动。其中，展览汇聚 9 位中国香港及 15 位意大利设计师的作品，展现中国香港与意大利丰富的文化底蕴，并以此为平台，向全球推广他们在可持续发展时尚领域的作品。

区域协同发展成为产业发展的主要支撑。本届时装荟特别强化了与粤港澳大湾区的联动。香港职业训练局知专设计学院相关负责人介绍，粤港澳大湾区尤其是广东地区，牛仔产业实力雄厚，相关方面积极推动设计师与大湾区企业的深度合作，与佛山市顺德区均安镇等牛仔产业集群和前进牛仔等知名建立了交流与合作的全新模式。在合作过程中，设计师与牛仔企业在面料选择、新技术应用等方面保持紧密协作，实现了设计与生产环节的有效衔接。

从高定舞台的文化表达，到数码空间的创意互动，再到大湾区的产业协同，第二届香港“时装荟”（以下简称“时装荟”），正以创意为纽带凝聚信心，以文化为载体传递温暖，将香港打造为连接全球创意与亚洲市场的核心枢纽。同时，通过全方位的时尚叙事，香港再次化身为环球时尚、文化交流及创意对话的舞台。

本报讯（记者 张丽娜 文/摄）当维多利亚港的璀璨灯火映照着高级定制礼服的流线廓形，当扩增实境技术让消费者在数码世界试穿各种风格的服饰，当大湾区的牛仔面料与香港设计碰撞出创新火花——11月22日至12月7日，由中国香港特区政府主办、文化体育及旅游局文创产业发展处牵头和资助举办的第二届“香港时装荟”（以下简称“时装荟”），正以创意为纽带凝聚信心，以文化为载体传递温暖，将香港打造为连接全球创意与亚洲市场的核心枢纽。同时，通过全方位的时尚叙事，香港再次化身为环球时尚、文化交流及创意对话的舞台。

时装荟活动通过七大旗舰项目构建起覆盖高定、数码、可持续、牛仔文化、跨领域合作及业界交流等多元领域的产业生态，既彰显了香港“中西文化荟萃”的独特基因，更以“引进来、走出去”的战略姿态，为亚洲时尚产业注入新动能。

产业升级的核心逻辑在于构建“文化价值—技术创新—商业转化”的完整链条。在文化表达层面，时装荟成为东方美学走向世界的重要通道。中国内地设计师余兆一将传统螺钿镶嵌工艺融入真丝与欧根纱材质，打造出“薄而有廓形”的高定作品，让非遗技艺成为可穿戴的艺术；香港本土设计师胡颖琪

认为，高定服装需要在艺术价值和商业价值之间找到平衡，强调创作与个人生活状态的融合，才能打动人心。这种“传统赋能创新”的理念，在与巴黎、米兰时装周的联乘项目中进一步放大，法

国高级定制与时装联合会通过资源对接，助力香港设计师的文化表达获得国际认可。

科技赋能则为时尚产业开辟了全新赛道。在“起势·玩：数码时装展”中，4D 扫描、人工智能等技术打造出沉浸式时尚体验。观众不仅能通过 AR 技术试穿虚拟服饰，还可亲手设计专属虚拟造型。这种“科技+娱乐”的模式吸引了大量年轻人参与。而在时

尚升级的核心逻辑在于构建“文化价值—技术创新—商业转化”的完整链条。在文化表达层面，时装荟成为东方美学走向世界的重要通道。中国内地设计师余兆一将传统螺钿镶嵌工艺融入真丝与欧根纱材质，打造出“薄而有廓形”的高定作品，让非遗技艺成为可穿戴的艺术；香港本土设计师胡颖琪

认为，高定服装需要在艺术价值和商业价值之间找到平衡，强调创作与个人生活状态的融合，才能打动人心。这种“传统赋能创新”的理念，在与巴黎、米兰时装周的联乘项目中进一步放大，法

国高级定制与时装联合会通过资源对接，助力香港设计师的文化表达获得国际认可。

科技赋能则为时尚产业开辟了全新赛道。在“起势·玩：数码时装展”中，4D 扫描、人工智能等技术打造出沉浸式时尚体验。观众不仅能通过 AR 技术试穿虚拟服饰，还可亲手设计专属虚拟造型。这种“科技+娱乐”的模式吸引了大量年轻人参与。而在时

本报讯（记者 张丽娜）当香港设计师的创意手稿遇上大湾区工厂的精湛工艺，当青年设计人才的新锐理念对接产业集群的雄厚产能，一场以牛仔为媒的时尚盛宴正勾勒出粤港澳大湾区产业协同的新图景。由香港职业训练局知专设计学院主办、香港文化体育及旅游局文创产业发展处资助，主题为“牛仔与艺术共创”的第四届香港牛仔节近日举办。活动不仅通过多元形式展现牛仔时尚的传承与创新，更以人才培养为纽带、以大湾区联动为支撑，为香港牛仔产业构建起活力十足的产业“朋友圈”。

本届牛仔节以“传承与创新”为核心，通过时装汇演、店内联合推广、主题展览及跨界合作等丰富形式，为本地设计师提供了展示牛仔时装产品的平台，也向公众全面呈现了牛仔时装在生产技术上的演进历程，推动牛仔时尚与艺术及相关领域深度融合。多年来，香港牛仔节已成为行业内颇具影响力时尚创新平台，围绕牛仔文化提供多元观点交流、资源对接及体验机会，在培育创意人才、促进艺术文化与学术交流方面，赢得了牛仔业与设计界的高度认可。

香港文化体育及旅游局担任秘书长沈凤君指出，牛仔产品已从最初的牛仔裤、牛仔夹克等街头服饰，延伸至高端时尚服饰、配饰、家居装饰乃至艺术品领域。香港牛仔节不仅是牛仔作品的展示窗口，更引导消费者深入了解牛仔艺术与工艺价值，彰显其广阔的市场空间。

人才培养是本届牛仔节的核心亮点，国际青年牛仔设计人才培养计划(GDTP)的落地实施备受关注。该计划通过与世界知名牛仔企业及品牌合作，推出为期3个月的本地设计师培养项目，以行业实习、海外及内地实地考察等形式，为年轻设计师及初创企业提供资源对接与业务发展支持。活动现场专门展示了曾志丰、卓紫花、李居儒、李显峰四位参与GDTP设计师的全新牛仔创意作品与时尚系列新品，展现了青年设计力量的成长活力。

为精准培育牛仔领域专业人才，香港职业训练局知专设计学院构建了完善教学体系。该学院相关负责人表示，学院将持续优化现有教育模式，完善课程设置、强化校企合作，为行业输送兼具专业技能与创新能力的人才；深化与大湾区企业、国际品牌的合作，整合资源推动香港牛仔产业在设计、生产、品牌推广等环节高质量发展，助力本地品牌拓展市场。

大湾区产业集群的雄厚实力，为香港牛仔产业发展提供了坚实支撑。据介绍，粤港澳大湾区尤其是广东地区，牛仔产业实力雄厚，相关方面积极推动设计师与大湾区企业的深度合作，与佛山市顺德区均安镇等牛仔产业集群和前进牛仔等知名建立了交流与合作的全新模式。在合作过程中，设计师与牛仔企业在面料选择、新技术应用等方面保持紧密协作，实现了设计与生产环节的有效衔接。

牛仔行业专业性极强，洗水等工艺对技术要求严苛，使得生产环节对工厂专业性与规模有一定标准要求，小批量生产面临诸多挑战。因此，搭建设计师、毕业生与专业工厂的合作桥梁尤为重要——借助专业工厂的技术与产能优势，才能有效保障牛仔产品的质量与生产效率。

在香港时尚消费市场中，牛仔服装普及度极高，几乎所有服装品牌均涉及牛仔单品的生产销售，商场内国际与本地牛仔品牌同台竞技。香港牛仔节的举办，不仅搭建了设计师与企业的合作桥梁，更通过商业项目联动，助力牛仔品牌及设计师扩大知名度，充分展现香港本地牛仔服装的综合实力。而大湾区的深度参与，让香港牛仔时尚产业的“朋友圈”不断扩容，为行业发展注入持续动能。

中国香港时尚产业“朋友圈”活力十足

本报特约评论员
程俊伟 拍卖公告
受委托，我公司将于2025年12月14日10:38分在道县人民法院大酒楼（道县大酒店）19楼会议室公开拍卖下述标的3年租赁权：1.1号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.3号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.13号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.15号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.16号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.17号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.18号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.19号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.20号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.21号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.22号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.23号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.24号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.25号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.26号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.27号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.28号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.29号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.30号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.31号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.32号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.33号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.34号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.35号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.36号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.37号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.38号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.39号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.40号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.41号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.42号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.43号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.44号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.45号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.46号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.47号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.48号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.49号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.50号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.51号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.52号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.53号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.54号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.55号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.56号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.57号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.58号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.59号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.60号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.61号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.62号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.63号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.64号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.65号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.66号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.67号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.68号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.69号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.70号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.71号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.72号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.73号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.74号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.75号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.76号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.77号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.78号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.79号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.80号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.81号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.82号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.83号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.84号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.85号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.86号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.87号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.88号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.89号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.90号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起拍价：1.153，保证金0.32元；1.91号摊位，位于道县大酒店19楼，面积1.53m²，保证金0.32元，1号摊位起