

中国取暖产品“热”销全球

11月下旬的浙江省慈溪市,宁波市更新电器实业有限公司(以下简称“更新电器”)生产车间里,工人们正忙着组装取暖器,一件件打包好的产品即将发往海外。“目前公司取暖器出口订单已排至12月底。”公司外贸部经理李强说。

随着北半球气温逐渐走低,从家电到家纺,海外市场取暖产品需求越来越旺。与此同时,技术创新持续驱动贸易结构转型与外贸产品升级。

订单增多

具有“小家电之都”之称的慈溪,取暖器产业已形成集群效应。“目前慈溪有100多家企业专注于取暖器生产和出口业务,其中不乏年出口额超千万美元的骨干企业。”宁波海关所属慈溪海关查验科关员黄伟群表示。

黄伟群介绍,经过30多年的积淀,慈溪已构建起完备的家用取暖器产品体系,涵盖辐射式、风扇式、对流式、混

合式等多元传热方式,产品远销全球各地,出口量约占全国总量的三分之一,成为国内举足轻重的取暖器生产出口基地。

富运电器、更新电器是其中的代表。“截至10月底,公司今年的销售额已达2.48亿元,预计全年将突破2.7亿元,同比增长36%左右。”富运电器副总经理高杰告诉记者,今年公司已成功拓展30多家新客户,订单增长势头强劲。

更新电器同样斩获大量海外订单。李强说,公司通过建设智慧立体仓库、开发新型企业资源规划系统,仓储能力提升2.5倍,单月产能大幅升至10万台,为接新订单带来充足底气。

除了家电行业,家纺行业同样受益于取暖需求增长。阿里国际站相关负责人介绍,每年9月至次年1月为取暖商品旺季,9月羽绒被日均搜索量环比增长155%,电热毯累计交易规模环比增长224%,厚实的拉舍尔毯交易规模环比增长132%。

产品持续创新

海外订单的增量,源于挖掘消费者需求的变量。依托技术创新开发定制化产品,已成为外贸商家优化产品、拓展市场的共识。

以美的为例,美的的相关负责人介绍,在商用领域,美的楼宇科技取暖类产品出口保持强劲增长势头,今年以来出口热度转化为长期的增长动力,让产品从“网红”到“长红”?

“企业必须要在技术升级、产品创新方面多下功夫。”宁波鸿升壁炉有限公司总经理沈鸿表示,近年来,公司加大科技研发投入,在产品的加热速度、温度稳定性、能源效率等方面有了很大提高。

该负责人说,近年来,海外消费者更加青睐智能控制、节能环保产品,同时对取暖产品的性价比、安全性要求提升,安全防烧插头等逐步成为标配。

美的并非个例,富运电器“一机两用”的取暖器在瑞士权威测评中位列榜

首,今年已收到瑞士客户三次返单;另一款360度出风取暖器凭借独特设计,获得英国客户6000台首单,且到港后迅速售罄。更新电器则突出了产品的观赏性和装饰效果,研发出了火焰效果3D成像和变相投影技术,产品销路一路看好。

随着欧洲市场能源转型加快,中国取暖设备如何抓住机遇,让眼下的出口热度转化为长期的增长动力,让产品从“网红”到“长红”?

“企业必须要在技术升级、产品创新方面多下功夫。”宁波鸿升壁炉有限公司总经理沈鸿表示,近年来,公司加大科技研发投入,在产品的加热速度、温度稳定性、能源效率等方面有了很大提高。

有业内人士分析指出,从长远来看,加强自主品牌建设、拓展区域品牌认可度、夯实用户群体基础是中国家电企业“走出去”的重要路径。而当人们愿意为一缕承载文化记忆的香气买单,当传统技艺通过创新形态融入现代生活,大家对中国文化的认同,正转化为实实在在的消费选择。

香氛经济的持续升温,既凸显了人们对美好生活的追求与向往,又折射出消费从功能满足向情绪价值的转变。不同消费者喜爱香氛的原因不尽相同,有人出于“仪式感”,有人钟情“氛围感”,有人沉迷“治愈系”,不管哪种选择都是对满足“悦己”需求的精准回应。而承载着东方韵味的中式香氛,精准契合了人们的情绪消费需求,用一缕香气标记生活仪式感,让看不見的美好成为触手可及的心灵慰藉。

香氛经济的持续升温,既凸显了人们对美好生活的追求与向往,又折射出消费从功能满足向情绪价值的转变。不同消费者喜爱香氛的原因不尽相同,有人出于“仪式感”,有人钟情“氛围感”,