

开放共赢 智链全球

2025轻工业海外投资发展论坛在北京举办

本报讯 (记者 胡静)11月27日,“开放共赢·智链全球——2025轻工业海外投资发展论坛”在北京举办。论坛由中国轻工企业投资发展协会与消费日报社主办,中国国际贸易促进委员会轻工行业分会、中国轻工业国际交流中心、中国出口信用保险公司、丝路基金有限公司、北京国际俱乐部有限公司、国经咨询有限公司、中国知识产权研究会、盈科律师事务所、中闻律师事务所、信永中和会计师事务所、对外经济贸易大学创新与风险管理研究中心支持。

国务院有关重点大型企业监事会原主席钱桂敬出席论坛。中国人民银行原副行长、中国进出口银行原董事长、中国国际经济交流中心副理事长胡晓炼,斯洛伐克驻华大使莱齐亚克,中国轻工企业投资发展协会理事长赵爽出席论坛并致辞。中国农业大学国际关系学院教授金灿荣,苏州大学讲席教授、全球化智库副主任高志凯,中国出口信用保险公司原首席经济学家、对外经济贸易大学教授王稳出席论坛并发表主旨演讲。消费日报社总支副书记崔宇鑫出席论坛。中国轻工企业投资发展协会副理事长兼秘书长韩晓虹主持论坛。

赵爽在致辞中强调,本次论坛是轻工行业企业践行习近平总书记倡导的“构建人类命运共同体”重要理念的生动实践,更是贯彻落实党的二十届四中全会精神,推动贸易创新发展、拓展双向投资合作空间、高质量共建“一带一路”的具体行动。他表示,轻工业是我国具有较强竞争力的优势产业,是满足人民美好生活需要的主力军。今年1—9月,规模以上轻工业增加值同比增长6.1%,实现营业收入17.2万亿元、利润1.04万亿元,同比增加3.1%和3.9%;商品出口6842.5亿美元,占全国出口总额的24.6%,同比增长0.4%,为经济社会发展和人民美好生活贡献了积极力量。

赵爽指出,过去五年,中国轻工企业在

在全球变局中乘风破浪,海外投资实现了从量到质的跃升:一是投资规模稳中有进,韧性凸显;二是投资结构优化升级,价值链攀升;三是与“一带一路”合作深化,全球投资网络初步形成;四是投资驱动因素更加多元,从“双轮驱动”迈向“四轮驱动”。

赵爽指出,面对世界百年变局加速演进、全球产业链供应链格局重构的复杂形势,中国轻工业企业必须超越传统“走出去”模式,以新思维塑造出海新范式,推动实现从规模扩张向质量提升的根本性转变。一是从“走出去”向“融进去”跃迁,重构发展模式。二是从“全面开花”向“重点深耕”升级,优化布局策略。三是从“单打独斗”向“协同共赢”变革,创新出海方式。四是从“硬实力”向“软硬兼施”转型,筑牢风控基石。五是从“政策引导”向“系统支持”拓展,构建服务体系。

赵爽提出,中国轻工业企业要积极作为,推动全球轻工业繁荣发展,为增进全人类福祉贡献力量。要贡献“中国技术”,助力提升全球产业效能,促进共同发展;要贡献“中国方案”,携手应对全球共同课题,践行可持续发展;要引用“中国文化”,丰富全球消费选择,促进文明互鉴。赵爽向轻工业企业发出倡议:践行习近平总书记“构建人类命运共同体”的重要理念,塑造轻工业企业出海新范式,做技术进步的贡献者,不做创新成果的垄断者;做绿色地球的守护者,不做生态环境的破坏者;做世界经济的建设者,不做单纯利润的攫取者;做文明互鉴的推动者,不做文化隔阂的制造者。

胡晓炼在致辞中分析了当前国际贸易投资的新趋势。她表示,轻工业作为我国优势产业,应把握区域合作机遇,推动“中国经济”向“中国人经济”转型。她同时呼吁金融机构应加强跨境服务创新,为企业提供全方位、本土化的金融与风控支持,助力企业在

复杂国际环境中行稳致远。

莱齐亚克在分享中欧经贸合作见解时表示,欧盟与中国在绿色转型、数字化、供应链稳定等领域合作空间广阔,应共同维护多边贸易体系,推动双向投资。他介绍,中国是斯洛伐克在亚洲最大的贸易伙伴,去年双方签署的战略伙伴关系协议为经济与创新合作开辟了新空间。斯洛伐克政府非常欢迎中国进行投资,实现双方互利共赢。

在主旨演讲环节,金灿荣以“从‘十五五’规划看百年未有之大变局”为题,从百年变局的本质——东升西降,体系更迭、西方500年兴衰与东方崛起的根本动力、当前态势与中美关系展望和未来竞争决胜的三大关键领域深入分析了当前国际格局的变化趋势。他表示,中国企业应立足国内大市场,抢抓AI等新生产力机遇,拓展全球“朋友圈”,在变局中开新局。

高志凯围绕“世界秩序的动荡和中国企业的出海机遇”发表演讲。他表示,产业核心在创新。轻工业必须聚焦品牌、质量与渠道,推动产业升级、构建融合国内外的“复合循环”新格局。中国企业要推动品牌化、智能化、本土化发展,以创新驱动应对地缘政治挑战。

王稳健聚焦风险防控,从风险管理角度系统阐述了企业出海面临的各类风险及其应对策略。他建议企业建立专业的国别风险评估体系,积极运用政策性金融工具,构建具有韧性的国际化经营网络,通过构建金融与战略韧性,确保企业出海“行得稳、走得远”。

出席论坛的还有阿尔巴尼亚驻华公使、马尔代夫驻华公使衔参赞、欧盟驻华代表处公使衔参赞、斯洛伐克驻华经济参赞、西班牙驻华大使馆商务官员等多个国家驻华使节和联合国开发计划署助理驻华代表等国际组织驻华代表。中国轻工业国际交流中心主任顾东芳、中国礼仪休闲用品工业协会理事长杨帆、中国钟表协会理事长张宏光、中国少数民族用品协会理事长周新华、中国饮料工业协会副理事长兼秘书长程毅、中国陶瓷工业协会副理事长侯文全、中国缝制机械协会副理事长吴吉灵、中国乐器协会秘书长高萍、中国室内装饰协会秘书长王东明、中国皮革协会秘书长张燕、中国羽绒工业协会秘书长蒋于龙、中国罐头协会秘书长晁曦、中国照明工业协会顾问王旭华、中国轻工企业管理协会秘书长李树伦,以及中国轻工业企业投资发展协会名誉理事长李国平、副理事长贾雅军、执行秘书长李仪,中国国际经济交流中心国际交流部原部长许朝友,丝路基金有限公司投资三部部长陈之平,摩根大通大中华区环球企业银行董事总经理谭敏莲,盈科国际创始合伙人、全球合伙人、全球董事会执行主任杨琳,北京市中闻律所执行委员会主席、北京市中闻律所涉外专委会主任白晶,信永中和(北京)税务师事务所合伙人何人蔚,国家气候中心研究员张思齐,中国知识产权研究会专家李瑞丰,香港特区政府投资推广署招商引资引才、投资推广总监王晴,北辰集团党委副书记杨华森,北京第二外国语学院高级翻译学院副院长姜英,北京国际俱乐部有限公司董事会秘书邬安,以及来自北京市外办、北京市朝阳区外事办、中国国际贸易促进委员会、中国制笔协会、中国家具协会、中国乳制品工业协会、中国日用化工协会、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国文房四宝协会、中国塑料加工工业协会等政府部门及轻工行业协会领导和学术界、金融界及行业领军企业的300余名嘉宾代表。

本次论坛还设有三场分论坛,分别围绕“战略前瞻与资源协同”“国际关系与风险管理”“政策解读与机遇发掘”等议题展开交流研讨,推动企业间务实合作与资源对接,为中国轻工业未来发展擘画新蓝图、探寻新路径。

用品工业协会理事长杨帆、中国钟表协会理事长张宏光、中国少数民族用品协会理事长周新华、中国饮料工业协会副理事长兼秘书长程毅、中国陶瓷工业协会副理事长侯文全、中国缝制机械协会副理事长吴吉灵、中国乐器协会秘书长高萍、中国室内装饰协会秘书长王东明、中国皮革协会秘书长张燕、中国羽绒工业协会秘书长蒋于龙、中国罐头协会秘书长晁曦、中国照明工业协会顾问王旭华、中国轻工企业管理协会秘书长李树伦,以及中国轻工业企业投资发展协会名誉理事长李国平、副理事长贾雅军、执行秘书长李仪,中国国际经济交流中心国际交流部原部长许朝友,丝路基金有限公司投资三部部长陈之平,摩根大通大中华区环球企业银行董事总经理谭敏莲,盈科国际创始合伙人、全球合伙人、全球董事会执行主任杨琳,北京市中闻律所执行委员会主席、北京市中闻律所涉外专委会主任白晶,信永中和(北京)税务师事务所合伙人何人蔚,国家气候中心研究员张思齐,中国知识产权研究会专家李瑞丰,香港特区政府投资推广署招商引资引才、投资推广总监王晴,北辰集团党委副书记杨华森,北京第二外国语学院高级翻译学院副院长姜英,北京国际俱乐部有限公司董事会秘书邬安,以及来自北京市外办、北京市朝阳区外事办、中国国际贸易促进委员会、中国制笔协会、中国家具协会、中国乳制品工业协会、中国日用化工协会、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国文房四宝协会、中国塑料加工工业协会等政府部门及轻工行业协会领导和学术界、金融界及行业领军企业的300余名嘉宾代表。

本次论坛还设有三场分论坛,分别围绕“战略前瞻与资源协同”“国际关系与风险管理”“政策解读与机遇发掘”等议题展开交流研讨,推动企业间务实合作与资源对接,为中国轻工业未来发展擘画新蓝图、探寻新路径。

本报讯 2026年3月4日至6日,深耕行业30年的华南国际印刷工业展览会将与中国国际标签展、中国国际包装工业展、包装制品与材料展四联动,在广州中国进出口商品交易会展馆A区同期举行。据悉,该展会启用了十五大展馆,展出面积首次达到15万平方米,已确认参展企业超过2200家,预计迎来13万专业观众,规模将再创历史新高。

主办方中国对外贸易中心集团有限公司表示,展会将以“数字化、智能化、绿色化”为核心,打造贯穿印包产业链及终端应用的一站式采购平台。现场将划分印前及数码、综合印刷、印后及包装加工、纸容器包装、创新包装材料、软包装、瓦楞包装七大特色展区,覆盖食品、饮料、日化、电子等多个行业需求。

值得关注的是,展会重磅推出的纸容器包装专区与创新包装材料专区,集中展示环保可降解、轻量化、高阻隔、再生等绿色解决方案,响应全球禁塑趋势;同时软包装专区与瓦楞包装专区聚焦前沿工艺及高端设备,助力企业降本增效、拓宽市场。

标签板块方面,中国国际标签展将汇聚300余家标签企业,设立数码印刷品牌馆、绿色标签材料专区、RFID智能专区、防伪溯源专区,惠普、柯尼卡美能达、炜冈、博泰、源铁等国内外品牌将携最新数码标签解决方案亮相。展会现场还将实景演绎“智慧工厂4.0”全流程生产线,打通印前自动化、生产流、数据流,为标签印厂数字化转型提供示范案例。

开展期间,主办方还将举办多场专业论坛及高峰论坛,邀请行业专家分享低成本自动化、RFID物联网、数字印刷、绿色纸浆模塑等热点议题,帮助观众洞悉市场趋势、获取前沿技术。

(综合)

双展联动 赋能行业

第27届上海礼品展将于明年6月举办

本报讯 第27届上海国际礼品、文创产品及家居用品展览会(以下简称“上海礼品展”)将于2026年6月26—28日在上海新国际博览中心举行。据悉,第27届上海礼品展设8大展馆,展出总面积8万平方米。

主办方上海礼品展组委会相关负责人表示,展会将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、国潮文创、工艺品等众多品牌的供应商及制造商,参展人员涵盖不同细分领域的从业者。来自华东多个省份乃至更广泛地区的近80000名专业观众和买家,包括礼品公司负责人、批发商、零售商等,将齐聚一堂。“希望该展会为礼品行业搭建广阔的沟通平台,促进信息的流通与碰撞,为行业的发展注入新的思路。”该负责人说。

随着近几年人们生活水平的提高,

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势;随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变,以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐转向品化、个性化。关于展会亮点,上述负责人表示,本届礼品展注重原创设计,汇聚了众多品牌产品,突出新颖创意,从源头引领礼品潮流。同时,引入时尚家居礼品元素,打造高端家居礼品采购平台,让行业内的从业者能够领略到潮流品牌的独特设计魅力,把握市场的最新趋势和消费者的需求变化。

此外,此次展会将与第120届中国文博会(简称“第120届文博会”)同期同馆展出,“这种资源的整合不仅为参展商和买家提供了更多的选择,也使得行业内的上下游资源能够更高效地对接。”组委会表示。(宗和)

十五万平米展区链接印刷包装全产业链

华南国际印刷展明日启幕

松发陶瓷将出口欧美的手绘早餐杯赋予“早餐仪式感”品牌卖点,契合国内消费者对生活品质的追求,2025年内销占比成功反超外销。

卖服务,产业链协同服务成为新趋势。中山市达尔科光学联合灯饰上下游企业形成协作联盟,为客户整合光学、电子、配件等资源,提供“一站式”定制方案,降低客户试错成本与沟通成本。

广东企业的价值重塑,正让“广东智造”“广东优品”以更高附加值姿态驰骋国内外市场,重塑双循环新格局下高质量发展的核心竞争力。

在“粤贸全国”的“聚光灯”下,广东企业完成了一场内外贸一体化发展的“自我革命”。今年以来,广东大力开展“粤贸全国”“广东外贸优品中华行”系列活动,以302场专业展会为平台,助力外贸企业打通内销渠道。这场以展会为桥、以服务为纽带,产业协同服务成为新趋势。

卖技术,以技术突破定义产品价值。企业不再满足于“合格产品”,而是以硬核科技打破国内外标准壁垒,让技术成为溢价核心。在2025年中国工业博览会上,越疆机器人打造“未来工厂”,人形机器人、智能艾灸机器人等具身智能产品,吸引了近80000名专业观众和买家,包括礼品公司负责人、批发商、零售商等,将齐聚一堂。“希望该展会为礼品行业搭建广阔的沟通平台,促进信息的流通与碰撞,为行业的发展注入新的思路。”该负责人说。

随着近几年人们生活水平的提高,

企业出海

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,其中提出“推动市场化多元化和内外贸一体化”,为外贸大省广东锚定航向。

2025年以来,全球贸易格局深度调整,关税波动、同质化竞争等挑战接踵而至。曾以“全球做生意”为傲的广东企业,没有固守传统路径,而是以“粤贸全国”系列展会为支点,掀起一场覆盖思维、目标、价值的全面重塑。在“掘金”展会的热潮中,他们找到了新的增长密码。

思维重塑 从“被动接单”到“主动布局”

以往,外贸企业对国内客户兴趣寥寥,内销企业也较少触碰海外市场。如今,面对新的贸易形势,广东企业内外贸视为有机整体,实现从“被动接单”到“主动布局”的转变。

不管是国内的商超采购还是海外的代理商,只要有合作潜力,就主动对接。”潮州市松发陶瓷有限公司(下称“松发陶瓷”)总经理许业彪的话道出了众多广东企业家的心声。作为一家成立40年的老

企业,许业彪的话道出了众多广东企业家的心声。作为一家成立40年的老

企业,许业彪的话道出了众多广东企业家的心声。作为一家成立40年的老