

消费日报

2025年12月2日

星期二

总第9070期

第6129期

今日4版

我国消费品品种总量已达到2.3亿种

本报讯 11月27日,工业和信息化部副部长谢远生在国务院政策例行吹风会上表示,目前我国消费品品种总量已达到2.3亿种,家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一。智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升,2025年前三季度,智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%和25.1%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

党的二十届四中全会精神在基层

太行山上,通村路产业路越走越宽

山西和顺县南天池村坐落于太行山上。1条主干道、3条连接线,直达海拔1500米的村口,出山进村畅通无阻。

曾经,通村路不好走,坡陡弯急路窄、破损严重。“村民买砖建房,运费每块贵5分钱。”南天池村党支部书记陈宝珠回忆,想搞旅游,游客的车也开不进来,“修路是发展所需。”

2018年起,为连接县乡村道路,打造全域旅游交通网络体系,山西开始建设黄河、长城、太行3个一号旅游公路。2022年,圈马坪村至南天池村路段被纳入太行一号旅游公路。和顺县争取到省市县三级资金5200万元,对道路进行提升改造:拓宽路面,从不足4米的单行道变成6.5米的双车道;增加弯道、降低坡度,350米高差间设计45道弯;增设安全防护栏、旅游导览标识和服务驿站……

今年6月,圈马坪村至南天池村路段改造完成,村民进城从两个多小时缩短至40分钟。上山下山更快了,村里发展驶上快车道。

南天池村主导产业是小杂粮、核桃种植和家庭养殖。“以前秋收时最怕开拖拉机,拉个玉米,常常陷进路里,四五个人才能推出来。”村民冯良玉说,“今年不一样,拉得又多又快。”

新产业也发展起来。旅游公路通车后,南天池村单日最高游客量超1万人次。村民王江萍前两年返乡创业,开了村里第一家民宿。今年国庆、中秋假期,王江萍的8间民宿住得满满当当,眼看游客越来越多,他又租下一处院子改造,“今年收入估计能有12万元,旅游这碗饭,能吃。”

“在外面打工多年,早就想找机会回家发展。”见村子里旅游火起来,村民周建方也动了心。今年8月,他在自家院子里建起民宿,用攒了几年的30万元盖了12间房,准备明年开门迎客。“村里游客越来越多,不愁回本。”周建方有信心。

盘活闲置资源,南天池村共开设21家民宿和农家乐,今年以来户均增收3.6万元。

为带动更多村民增收,今年,南天池村成立“强村公司”。村集体统筹管理、占股20%,村民投资占股80%,并通过投工投劳、流转土地、销售农产品等方式深度参与产业发展。

2024年,山西的黄河、长城、太行3个一号旅游公路全线贯通,串联起全省113个县(市、区)、5600多个村庄。山西省交通运输厅农村公路管理处调研员郭建波表示,将继续完善公路沿线配套,让好风光被更多人看到。

山路越修越好,太行山村奔向富裕的路也越来越宽。

(人民日报)

第五届全国工业设计职业技能大赛决赛即将启幕

本报讯(记者解磊)为贯彻落实党和国家技能强国战略,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的国家一类技能竞赛,2025年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛决赛将于12月9日—12日在浙江宁波国际会展中心举行。届时将有27个省(自治区、直辖市)和轻工队的28支代表队、近500名选手参加决赛、逐鹿甬城。

工业设计是现代工业发展的引擎,是产业创新链的源头,是制造业高质量发展的前端。职业技能大赛则是培养选拔高水平技能人才的有效机制,是推动制造业高质量发展的有力引擎。四届大赛,四年积淀,在中国轻工业联合会、人社部 and 全总的倾力打造下,全国工业设计职业技能大赛已经成为轻工人才每年一度的技能之约,成为拓展技艺、逐梦精彩的成才大赛,也成为推动我国工业设计技能人才队伍建设的长效机制。

全国工业设计职业技能大赛立足产业,赋能创新,顺应行业发展趋势设立赛项,借鉴世赛国赛成功经验,科学设计竞赛内容,精心设置竞赛流程,一批技艺精湛、素质优良的工业设计人才脱颖而出。

大赛的成功举办,搭建了服务工业设计人才队伍建设的全新舞台,有效推动了工业设计产业高质量发展,成为影响广泛、成果卓著的品牌竞赛。本届大赛紧跟产业发展趋势,精心设置比赛赛项,在继续举办家具设计师、陶瓷产品设计师两个传统经典赛项的基础上,对接数字化转型与新质生产力发展需求,增设制图员、人工智能训练师两大数字化新赛项,开辟了全国工业设计职业技能大赛的全新赛道。四大赛项覆盖了数字技术、传统工艺、智能创新等核心领域,既呼应新质生产力对技能人才的需求,又坚守工业设计的核心价值。

中国轻工业联合会始终不忘初心、精心办赛,致力于让赛事影响更加广泛,竞赛成效更加卓著。中国轻工业联合会会长张崇和多次亲自部署、调研并指导全国工业设计职业技能大赛,强调赛事对技能人才培养和行业创新的关键作用。在近日召开的第五届全国工业设计职业技能大赛工作推进会上,张崇和在听取大赛筹备工作推进情况汇报时强调,全国工业设计职业技能大赛成功举办四届,成果显著,影响广泛,成为工业设计领域发现人才、培养人才、激励人才的高端平台和品牌赛事。张崇和强调,要精心组织,办好大赛,全国工业设计职业技能大赛是国家一类

大赛,规格高、要求高、头绪多,各项工作要责任清晰、流程规范、推进有序;要高效联动,顺利办赛,大赛时间紧,任务重,中国轻工业联合会和宁波市要建立常态化协同机制,共享筹备工作信息,共同解决突出问题,共同推动大赛工作顺利开展;要加强宣传,扩大影响,双方要充分发挥各自优势,通过文字报道、宣传片、海报、短视频和户外广告,全方位、多维度开展宣传,让大赛成为展示工业设计魅力、彰显宁波城市风采的窗口。

据了解,第五届全国工业设计职业技能大赛筹备工作启动以来,宁波市总工会和有关单位以高度的责任感和使命感,落实大赛组委会部署,将办好本届大赛作为服务国家技能强国战略、助推高素质技能人才培养的重要实践。迅速成立工作专班,坚持靠前指挥,实施周调度、日跟进机制,全面高效推进赛事各项筹备工作。在赛场建设、赛项组织、技术保障、安全应急、嘉宾接待、志愿服务等各个环节,精心谋划,周密安排,严格把控,确保大赛办出高质量、展现新特色、实现高水平。

自10月下旬起,各省(市)人社部门、轻工行业管理部门和有关单位积极响应,精心组织,各省级选拔赛正在密集开展,呈现出参与范围广、项目设置新、选手年轻化等特点。在河北赛区,“陶瓷产品设

计师”选拔赛以“工业化适配性”为核心考核标准,推动传统工艺与现代工业设计理念相融合;天津赛区汇聚了18家企业与院校的44名选手,体现了“以赛促学、以赛促练、以赛促创”的办赛宗旨;湖北赛区设置了包括人工智能训练师、制图员在内的四个竞赛项目,吸引了177名选手参赛;重庆赛区聚焦人工智能训练师赛项,重点考察选手在图像标注、模型训练等方面的专业技能;广东赛区以“粤创未来 湾区设计”为主题,吸引了60名来自院校和企业的选手参赛。通过这些选拔赛,不仅涌现出一大批技艺精湛的优秀选手,更在全社会营造了尊重技能、崇尚技能的良好氛围,为工业设计行业人才培养注入了新的活力。

据悉,本届大赛由中国轻工业联合会轻工行业职业能力评价中心、浙江省总工会、浙江省财贸工会、宁波市总工会、宁波市人力资源和社会保障局、鄞州区人民政府共同承办,宁波市财贸金融工会委员会、鄞州区总工会、鄞州区人力资源和社会保障局协办。目前,大赛开闭幕式、裁判选拔、规则制定、赛场设计、设备赞助等各项工作在有条不紊进行。期待在即将到来的全国决赛中,来自全国的顶尖选手能够勇创佳绩,充分展现当代中国工业设计技能人才的精湛技艺与创新风采。

消费品供给要更加适配消费需求

□ 肖睿平

近日工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》),提出到2027年,消费品供给结构明显优化,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到2030年,供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。不断发展的消费市场,对消费品制造业提出了更高的要求,其中最重要的一点是需要更加适配未来的消费需求。

这份《方案》是党的二十届四中全会召开后首个印发的促消费政策文件。其着重强调增强消费品供需适配性,清晰地表明国家政策正从供给端

发力,说明消费品供给尚有巨大的改善与发展空间。而这种政策风向的转变,意味着消费领域将从供给源头再挖潜力,为消费市场的持续繁荣注入新的动能。

长期以来,很多消费品制造企业在消费市场的认知上存在局限,往往只聚焦于传统意义上的量和质的提升,但随着市场消费多元化、个性化、品质化新趋势日益明显,消费品制造业的发展方式和观念亟需转变。量和质固然重要,但适配性才是未来竞争的核心要素。消费者的需求日新月异,他们渴望产品能够精准契合自身的需求、喜好和生活场景。只有供给与消费需求高度适配,消费市场才能真正实现可持续发展。

如何提升消费品的适配性呢?《方

案》提出了五方面19项重点任务。其中,加速新技术新模式创新应用是关键一环。加快布局新领域新赛道,聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业,开展双百典型创新应用专项活动,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。这不仅为新兴产业的发展指明了方向,也为传统消费品制造业的转型升级提供了契机。

同时,《方案》鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端,更是紧跟科技发展趋势,满足消费新变化和新增需求,为消费市场注入新的活力。

让消费品供给更加适配消费需求,为消费品制造业带来了新的要求,但对于企业而言,同时也蕴含着新的发展契机,是转型升级的难得机遇。那些能够敏锐捕捉消费需求变化、积极投入研发创新、提升产品适配性的企业,将在新一轮的竞争中占据优势地位。而对于整个消费市场来说,供需适配性的提升将促进消费升级,形成更加健康、可持续的消费生态,进一步释放消费对经济增长的基础性作用。

在消费市场不断演进的今天,以供需适配为指引,消费品制造业将迎来新的发展阶段,而随着消费品供给更加精准地满足消费需求,消费领域将更加繁荣,更好地为经济增长注入动力。

防范重复度高产品“扎堆”上市

我国将建立健全具身智能行业准入退出机制

观点认为,目前人形机器人在技术成熟度、应用场景、安全性等方面仍有不少缺陷,担心这只是一个新的泡沫。

对此,国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超在发布会上回应表示,“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题,这对于具身智能产业来讲也是一样的。

“近年来,在创新引领和需求释放的双重作用下,以人形机器人为代表的具身智能产业规模,正在以超50%的增速跨越式发展。根据市场调研机构预测,2030年具身智能产业将达到千亿元市场规模。”李超说,与此同时,当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟,随着新兴资本加速入场,我国目前已有超过150家人形机器人企业,这个数量还在不断增加,其中半数以上为初创企业或“跨行”入局,这对鼓励创新来讲是一件好事;但是,也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市、研发空间被压缩等风险。

面对机遇与挑战并存的局面,关键在于合理引导。据介绍,目前,国家发展改革委已会同有关部门进行深入研究,围绕强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等开展系统谋划。下一步,将结合“十五五”相关专项规划的编制工作,推动

具身智能产业健康规范发展。

具体来看,一方面,将加速构建行业标准与评价体系,建立健全具身智能行业准入和退出机制,营造公平竞争市场环境,保障产业有序发展;另一方面,加快关键核心技术攻关,支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧

算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关,解决产业卡点堵点问题。此外,推动训练与中试平台等基础设施建设,促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享,加速具身智能体在真实场景中落地应用。

(经济参考报)

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

XEB

消费日报

合作共赢
共言
共赢

欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报

政策解读

记者从11月27日举行的国家发展改革委新闻发布会上获悉,我国具身智能产业正以超50%的增速跨越式发展,2030年将达到千亿元市场规模。不过,也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市等风险。目前,相关部门正围绕强化政策牵引、加快技术攻关、推动成果应用等开展系统谋划。下一步,将建立健全具身智能行业准入和退出机制;支持“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配等技术攻关,解决产业卡点堵点问题。

从春晚舞台上大秀秧歌,到完成全运会火炬传递任务,今年以来,人形机器人频频迎来“高光时刻”,多家人形机器人企业新产品集中发布。与此同时,资本市场相关板块行情火热。今年以来,人形机器人概念股在A股市场表现强劲,超九成年内收红。宇树科技等人形机器人头部企业竞相启动IPO冲刺。

热潮之下,行业洗牌同步加剧,一星机器人等多家企业陷入困境或解散。有

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com