

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 党的二十届四中全会精神在基层

## 太行山上，通村路产业路越走越宽

山西和顺县南天池村坐落于太行山上。1条主干道、3条连接线，直达海拔1500米的村口，出山进村畅通无阻。

曾经，通村路不好走，坡陡弯急路窄、破损严重。“村民买砖建房，运费每块贵5分钱。”南天池村党支部书记陈宝珠回忆，想搞旅游，游客的车也开不进来，“修路是发展所需。”

2018年起，为连接县乡村道路，打造全域旅游网络体系，山西开始建设黄河、长城、太行3个一号旅游公路。2022年，圈马坪村至南天池村路段被纳入太行一号旅游公路。和顺县争取到省市县三级资金5200万元，对道路进行提升改造：拓宽路面，从不足4米的单行道变成6.5米的双车道；增加弯道、降低坡度，350米高差间设计45道弯；增设安全防护栏、旅游导览标识和服务驿站……

今年6月，圈马坪村至南天池村路段改造完成，村民进城从两个多小时缩短至40分钟。上下山更快了，村里发展驶上快车道。

南天池村主导产业是小杂粮、核桃种植和家庭养殖。“以前秋收时最怕开拖拉机，拉个玉米，常常陷进路里，四五个人才能推出来。”村民冯玉良说，“今年不一样，拉得又多又快。”

新产业也发展起来。旅游公路通车后，南天池村单日最高游客量超1万人次。村民王江萍前两年返乡创业，开了村里第一家民宿。今年国庆、中秋假期，王江萍的8间民宿住得满满当当，眼看游客越来越多，他又租下一处院子改造，“今年收入估计能有12万元，旅游这碗饭，能吃。”

“在外面打工多年，早就想找机会回家发展。”见村子里旅游火起来，村民周建方也动了心。今年8月，他在自家院子里建起民宿，用攒了几年的30万元盖了12间房，准备明年开门迎客。“村里游客越来越多，不愁回本。”周建方有信心。

盘活闲置资源，南天池村共开设21家民宿和农家乐，今年以来户均增收3.6万元。

为带动更多村民增收，今年，南天池村成立“强村公司”。村集体统筹管理、占股20%，村民投资占股80%，并通过投工投劳、流转土地、销售农产品等方式深度参与产业发展。

2024年，山西的黄河、长城、太行3个一号旅游公路全线贯通，串联起全省113个县(市、区)、5600多个村庄。山西省交通运输厅农村公路管理处调研员郭建波表示，将继续完善公路沿线配套，让好风光被更多人看到。

山路越修越好，太行山村奔向富裕的路也越走越宽。

(人民日报)

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057



欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价 396 元  
发行电话：010 - 67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位：产业基础上的市场化表达  
综合服务平台：为企业品牌提供服务



扫码订报

## 本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237  
邮箱：xfrbjw@163.com

2025年12月2日  
星期二  
总第9070期  
第6129期  
今日4版

## 我国消费品品种总量已达到2.3亿种

本报讯 11月27日，工业和信息化部副部长谢远生在国务院政策例行吹风会上表示，目前我国消费品品种总量已达到2.3亿种，家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量全球第一。智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升，2025年前三季度，智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%和25.1%。

(辛文)

## 第五届全国工业设计职业技能大赛决赛即将启幕

本报讯 (记者 解磊) 为贯彻落实党和国家技能强国战略，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的国家一类技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能竞赛将于12月9日—12日在浙江宁波国际会展中心举行。届时将有27个省(自治区、直辖市)和轻工队的28支代表队、近500名选手参加决赛、逐鹿甬城。

工业设计是现代工业发展的引擎，是产业链的源头，是制造业高质量发展的前端。职业技能大赛则是培养选拔高水平技能人才的有效机制，是推动制造业高质量发展的有力引擎。四届大赛，四年积淀，在中国轻工业联合会、人社部和全总的倾力打造下，全国工业设计职业技能大赛已经成为轻工人每年一度的技能之约，成为拓展技艺、逐梦精彩的成才大赛，也成为推动我国工业设计技能人才队伍建设的有效机制。

全国工业设计职业技能大赛立足产业，赋能创新，顺应行业发展趋势设立赛项，借鉴世赛国赛成功经验，科学设计竞赛内容，精心设置竞赛流程，一批技艺精湛、素质优良的工业设计人才脱颖而出。

大赛的成功举办，搭建了服务工业设计人才队伍建设的新舞台，有效推动了工业设计产业高质量发展，成为影响广泛、成果显著的品牌竞赛。本届大赛紧跟产业发展趋势，精心设置比赛赛项，在继续举办家具设计师、陶瓷产品设计师两个传统经典赛项的基础上，对接数字化转型与新质生产力发展需求，增设制图员、人工智能训练师两大数字化新赛项，开辟了全国工业设计职业技能大赛的全新赛道。四大赛项覆盖了数字技术、传统工艺、智能创新等核心领域，既呼应新质生产力对技能人才的需求，又坚守工业设计的核心价值。

中国轻工业联合会始终不忘初心、精心办赛，致力于让赛事影响更加广泛、竞赛成效更加卓著。中国轻工业联合会会长张崇和多次亲自部署、调研并指导全国工业设计职业技能大赛，强调赛事对技能人才培养和行业创新的关键作用。

在近日召开的第五届全国工业设计职业技能大赛工作推进会上，张崇和在听取大赛筹备工作推进情况汇报时强调，全国工业设计职业技能大赛成功举办四届，成果显著，影响广泛，成为工业设计领域发现人才、培养人才、激励人才的高端平台和品牌赛事。张崇和强调，要精心组织，办好大赛，全国工业设计职业技能大赛是国家一类大赛，规格高、要求高、头绪多，各项工作要责任清晰、流程规范、推进有序；要高效联动，顺利办赛，大赛时间紧，任务重，中国轻工业联合会和宁波市要建立常态化协同机制，共享筹备工作信息，共同解决突出问题，共同推动大赛工作顺利开展；要加强宣传，扩大影响，双方要充分发挥各自优势，通过文字报道、宣传片、海报、短视频和户外广告，全方位、多维度开展宣传，让大赛成为展示工业设计魅力、彰显宁波城市风采的窗口。

据了解，第五届全国工业设计职业技能大赛筹备工作启动以来，宁波市总工会和有关单位以高度的责任感和使命感，落实大赛组委会部署，将办好本届大赛作为服务国家技能强国战略、助推高素质技能人才培养的重要实践。迅速成立工作专班，坚持靠前指挥，实施周调度、日跟进机制，全面高效推进赛事各项筹备工作。在赛场建设、赛项组织、技术保障、安全应急、嘉宾接待、志愿服务等各个环节，精心谋划，周密安排，严格把控，确保大赛办出高质量、展现新特色、实现高水平。

自10月下旬起，各省(市)人社部门、轻工行业管理部门和有关单位积极响应，精心组织，各省级选拔赛正在密集开展，呈现出参与范围广、项目设置新、选手年轻化等特点。在河北赛区，“陶瓷产品设计”选拔赛以“工业化适配性”为核心考核标准，推动传统工艺与现代工业设计理念相融合；天津赛区汇聚了18家企业与院校的44名选手，体现了“以赛促学、以赛促练、以赛促创”的办赛宗旨；湖北赛区设置了包括人工智能训练师、制图员在内的四个竞赛项目，吸引了177名选手参赛；重庆赛区聚焦人工智能训练师赛项，重点考察选手在图像标注、模型训练等方面的专业技能；广东赛区以“粤创未来 湾区设计”为主题，吸引了60名来自院校和企业的选手参赛。通过这些选拔赛，不仅涌现出一大批技艺精湛的优秀选手，更在全社会营造了尊重技能、崇尚技能的良好氛围，为工业设计行业人才培养注入了新的活力。

据悉，本届大赛由中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心、浙江省总工会、浙江省财贸工会、宁波市总工会、宁波市人力资源和社会保障局、鄞州区人民政府共同承办，宁波市财贸金融工会委员会、鄞州区总工会、鄞州区人力资源和社会保障局协办。目前，大赛开闭幕式、裁判选拔、规则制定、赛场设计、设备赞助等各项工作正在有条不紊进行。期待在即将到来的全国决赛中，来自全国的顶尖选手能够勇创佳绩，充分展现当代中国工业设计技能人才的精湛技艺与创新风采。

## 消费时评

Consumption commentary

## 消费品供给要更加适配消费需求

□ 肖睿平

近日工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等六部门联合发布《关于增强消费品供给适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》)，提出到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿元级消费热点；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。不断发展的消费市场，对消费品制造业提出了更高的要求，其中最重要的一点是需要更加适配未来的消费需求。

这份《方案》是党的二十届四中全会召开后首个印发的促消费政策文件。其着重强调增强消费品供给适配性，清晰地表明国家政策正从供给端

发力，说明消费品供给尚有巨大的改善与发展空间。而这种政策风向的转变，意味着消费领域将从供给源头再挖潜力，为消费市场的持续繁荣注入新的动能。

长期以来，很多消费品制造企业在消费市场的认知上存在局限，往往只聚焦于传统意义上的量和质的提升，但随着市场消费多元化、个性化、品质化新趋势日益明显，消费品制造业的发展方式和观念亟需转变。量和质固然重要，但适配性才是未来竞争的核心要素。

消费者的需求日新月异，他们渴望产品能够精准契合自身的需求、喜好和生活场景。

只有供给与消费需求高度适配，

消费市场才能真正实现可持续发展。

如何提升消费品的适配性呢？《方

案》提出了五方面19项重点任务。其中，加速新技术新模式创新应用是关键一环。加快布局新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业，开展双百典型创新应用专项活动，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。这不仅为新兴产业的发展指明了方向，也为传统消费品制造业的转型升级提供了契机。

同时，《方案》鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，更是紧跟科技发展趋势，满足消费新变化和新需求，为消费市场注入新的活力。

让消费者供给更加适配消费需求，为消费品制造业带来了新的要求，但对企业而言，同时也蕴含着新的发展机遇，是转型升级的难得机遇。那些能够敏锐捕捉消费需求变化、积极投入研发创新、提升产品适配性的企业，将在新一轮的竞争中占据优势地位。而对于整个消费市场来说，供需适配性的提升将促进消费升级，形成更加健康、可持续的消费生态，进一步释放消费对经济发展的基础性作用。

在消费市场不断演进的今天，以供需适配为指引，消费品制造业将迎来新的发展阶段，而随着消费品供给更加精准地满足消费需求，消费领域将更加繁荣，更好地为经济增长注入动力。

## 防范重复度高产品“扎堆”上市

## 我国将建立健全具身智能行业准入退出机制

观点认为，目前人形机器人在技术成熟度、应用场景、安全性等方面仍有不少缺陷，担心这只是一个新的泡沫。

对此，国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超在发布会上回应表示，“速度”与“泡沫”一直是前沿产业发展过程中需要把握和平衡的问题，这对于具身智能产业来讲也是一样的。

“近年来，在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。根据市场调研机构预测，2030年人形智能产业将达到千亿元市场规模。”李超说，与此同时，当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟，随着新兴资本加速入场，我国目前已超过150家人形机器人企业，这个数量还在不断增加，其中半数以上为初创企业或“跨行”入局，这对鼓励创新来说是一件好事；但是，也要着力防范重复度高的产品“扎堆”上市、研发空间被压缩等风险。

从春晚舞台上大秀秧歌，到完成全运会火炬传递任务，今年以来，人形机器人频频迎来“高光时刻”，多家人形机器人企业新产品集中发布。与此同时，资本市场相关板块行情火热。今年以来，人形机器人概念股公司在A股市场表现强劲，超九成年内收红。宇树科技等人形机器人头部企业竞相启动IPO冲刺。

热潮之下，行业洗牌同步加剧，一星

机器人等多家企业陷入困境或解散。有

具身智能产业健康规范发展。

具体来看，一方面，将加速构建行业标准与评价体系，建立健全具身智能行业准入和退出机制，营造公平竞争的市场环境，保障产业有序发展；另一方面，加快关键核心技术攻关，支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧

算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关，解决产业卡点堵点问题。此外，推动训练与中试平台等基础设施建设，促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享，加速具身智能体在真实场景中落地应用。

(经济参考报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端  
步骤二：打开应用点击上方“订阅”  
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤四：点击右上角“+关注”即可