

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

各地公布第九批制造业单项冠军企业名单

多家轻工业企业入选 彰显中国制造“硬核”实力

工业和信息化部日前组织开展了第九批制造业单项冠军企业认定工作,各地陆续公示了入选名单。多家轻工业企业凭借在细分领域的卓越表现成功入选,生动诠释了“中国制造”由大变强的高质量发展之路,共同构成了中国轻工制造业竞争力不断提升的壮阔图景。

制造业是立国之本、强国之基。数据显示,目前,我国制造业增加值占全球比重已接近 30%,总体规模连续 15 年保持全球第一。制造业单项冠军企业,指长期专注于制造业特定细分领域,生产技术或工艺水平国际先进,单项产品(生产性服务)市场占有率位居全球前列的企业。

工业和信息化部党组书记、部长李乐成在日前举行的 2025 专精特新中小企业发展大会上表示,要加大产业链薄弱环节优质企业培育力度,夯

实科技和创新型中小企业构成的基础力量,壮大专精特新中小企业和高技术企业构成的骨干力量,锻强专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业构成的中坚力量。

日前,江西省工业和信息化厅按工业和信息化部审查要求,公示第九批制造业单项冠军企业名单,其中,江西艾芬达暖通科技股份有限公司上榜。据了解,艾芬达近三年累计研发投入超 8700 万元,目前拥有境内外专利 700 余件。2020 年—2024 年的五年间,其经营规模稳步扩大,营业收入从 5.57 亿元增至 10.5 亿元,并于今年 9 月正式在深交所创业板挂牌上市。过硬的产品品质与生产技术让艾芬达“小毛巾架”打开国际市场,产品出口全球 60 多个国家和地区,占据欧洲暖通市场半壁江山。该公司总经理助理李灵华表示,科技创新、数

智赋能、全球布局是艾芬达构筑核心竞争力的关键。

在上海市公示的第九批制造业单项冠军企业名单中,上工申贝(集团)股份有限公司入选。上工申贝集团以智能制造为引擎,引进和吸收国际先进技术,依托德国在全球工业 4.0 的先行基础,研发出了 DELTA 数字化缝纫机、服装自动缝制单元、程控花样机、3D 缝纫机器人、碳纤维复合材料缝制加工中心等智能化装备,并研发了拥有自主知识产权的 DAC 电控系统和 Qondac 实时控制系统,在业内率先形成了“缝制设备数字化”的先发优势。

在江苏省工业和信息化厅公示的第九批制造业单项冠军企业名单中,无锡小天鹅电器有限公司入选。该公司建有国家级企业技术中心、国家认定实验室、国家级工业设计中心

和国家级博士后工作站,研发团队规模超千人,通过“科技领先、数智驱动、用户直达、全球突破”战略,成功实现从传统制造向智能制造的跨越,成为轻工业转型升级的典范。产品覆盖全球 130 多个国家和地区,在全球洗衣机市场占有率为位居前三。

纵观这些企业,它们仅仅是轻工领域澎湃浪潮中的几朵浪花。全国各地还有一大批各具特色的轻工业企业同样在各自的赛道上凭借顶尖的产品与技术脱颖而出,走向全球。它们有力地推动了整个轻工业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级,为这个与传统民生息息相关的产业注入了新的发展动能。随着越来越多的轻工业企业走上制造业单项冠军之路,中国制造的“硬核”实力必将更加彰显,为经济高质量发展注入源源不断的强劲动力。

(综合)

10月份高技术产业销售收入延续两位数增速—— 税收数据折射新质生产力发展成色

税收大数据是观察中国经济高质量发展的重要窗口。国家税务总局日前公布的增值税发票数据显示,今年 10 月,中国新质生产力持续培育壮大,高端制造、创新产业、数实融合三大领域均呈现稳健增长态势,为经济发展持续注入新活力。

中国近年推出诸多举措推动新质生产力发展。今年 8 月,国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》;“十五五”规划建议针对“发展新质生产力”作出多项部署。这一系列政策,推动高端制造升级、科技创新突破、数实深度融合,为中国经济高质量发展筑牢根基。

在高端制造领域,中国装备制造

业持续发力。10 月份,装备制造业销售收入同比增长 7.3%,今年以来持续高于制造业平均水平,占制造业比重已近半。其中,计算机通信设备制造业、船舶及相关装置制造业、电池制造业销售收入同比分别增长 10.1%、24.4% 和 27.2%,展现较强发展劲头。

税收数据显示,以高技术制造业、高技术服务业为代表的创新产业正加快发展。10 月份,高技术产业销售收入同比增长 13.6%,延续两位数较快增长。其中,高技术服务业销售收入同比增长 16.1%;高技术制造业销售收入同比增长 10.1%,特别是随着“人工智能+”行动加快落地,集成电路、工业机器人、无人机制造销售收入同比分别

增长 32.5%、41.7% 和 38.4%。

数字经济与实体经济融合水平更高。10 月份,数字经济核心产业销售收入同比增长 8.5%,全国企业采购数字技术金额同比增长 9.6%,反映数字产业化和产业数字化持续推进。其中,数字产品服务业、数字技术应用业销售收入同比分别增长 10.2% 和 13.1%;数字消费拉动作用明显,数字内容与媒体业销售收入同比增长 15.2%。

为推动新质生产力发展,各地打造了一批创新策源地和产业集聚区。上海浦东推动细胞和基因技术产业化,建设了张江细胞和基因产业园等综合性生态服务体系;江苏苏州加

快量子科技向实用化、工程化转化,量子科技长三角产业创新中心正推动量子计算在金融等场景的应用探索;四川成都发挥智算中心算力优势,助力人工智能技术在工业质检、城市治理等领域形成解决方案。

中国人民大学财政金融学院教授朱青认为,10 月份新质生产力相关领域的税收数据,直观展现了中国产业结构升级与经济发展方式转型成效。“尤其是‘人工智能+’行动带动前沿产业持续增长,数字技术与实体经济深度融合,为经济高质量发展提供了强劲且可持续的动力,彰显了中国经济转型升级的坚实基础与广阔空间。”朱青说。

(人民日报海外版)

权威发布

保健食品首次纳入免税店经营品类

养老服务迎来新版标准体系建设指南

本报讯 日前,市场监管总局和民政部联合召开新闻发布会,解读近期发布的《养老服务标准体系建设指南(2025 版)》。据介绍,为更好发挥标准化对促进养老服务高质量发展的基础性、引领性作用,民政部、市场监管总局(国家标准委)于近期联合印发了新修订的《养老服务标准体系建设指南(2025 版)》。

本次修订在 2017 版的养老服务

标准体系指南基础上,对主要标准体系框架作了调整和扩充,标准对象更加明确,体系结构更加完整,层次更加清晰,划分更加科学。新版指南的主要内容分为 6 个部分,其中建设内容部分由服务通用基础标准体系、服务提供标准体系、服务保障标准体系、服务管理标准体系等 4 个部分组成,主要用于统一养老服务概念和范围、规范养老服务内容及具体要求、规范支撑各类养老服务

机构运行与管理等方面。

随着我国人口老龄化的不断加剧,养老服务问题日益成为人民群众普遍关注的重大民生问题。新版指南的发布实施,将为进一步优化养老服务标准制度设计、充分发挥标准化对养老服务的支撑引领作用、推动养老服务质提升、构建适应我国国情的养老服务标准体系提供参考指引。

(辛文)

增强消费品供需适配性实施方案发布

到 2027 年形成 3 个万亿级消费领域和 10 个千亿级消费热点

高质量发展格局基本形成,消费对经济增长的贡献率稳步提升。《方案》部署了 5 方面 19 项重点任务。一是拓展增量,加速新技术新模式创新应用,包括加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。二是深挖存量,扩大特色和新型产品供给,包括促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品、推动健康产品创新发展、扩大历史经典名品影响力、拓展多元兴趣消费供给等。三是细分市场,精准匹配不同人群需求,包括丰富婴童产品供给、加强

优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。四是场景赋能,培育消费新场景新业态,包括积极推动消费品首发、有序发展平台消费、规范发展共享消费等。五是优化环境,营造良好发展环境,包括强化财政金融支持、举办特色活动、维护市场秩序等。

下一步,工业和信息化部将会同相关部门做好《方案》宣贯工作,强化协同联动,指导各地区和行业协会抓好贯彻落实,持续打造消费新产品新场景新热点,进一步促进释放消费潜力。

(宗禾)

我国将推动培育一批户外运动龙头企业

本报讯 国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛 11 月 27 日在国新办新闻发布会上表示,在运动产品供给上,近年来户外运动兴起,特别是正在成为年轻人消费的新热点,国家发展改革委将积极支持高质量户外运动目的地建设,推动培育一批户外运动龙头企业,完善户外运动产品和服务标准,丰富户外运动产品及服务种类。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

据新华网近日报道,临近年底,国家“财政补贴+金融支持”的政策“组合拳”正全面展开,为年末消费市场注入强劲动能。这一创新举措让金融活水精准灌溉消费市场,从源头撬动消费需求,为经济增长注入新的活力。

财政补贴与金融支持相结合是一种创新性的模式,将在消费领域带来多方面的积极影响。对于消费者而言,它显著降低了信贷成本和大宗商品消费门槛。以前可能有消费者因资金不足或担忧贷款压力,对大宗商品消费望而却步,如今,财政补贴降低了贷款利率,金融支持提供了灵活的还款方式,使得消费者能够更轻松地实现购买意愿。更重要的是,这种政策可能推动消费观念的转变,从传统的“储蓄型”变为“适度信贷型”,消费者不再将全部资金积攒起来,而是通过合理信贷释放潜在的消费需求。

对于商家来说,这一模式同样助力巨大,既直接带动了商品销量的增长,也提供了资金保障,形成了“销量—利润—再投资”的良性循环。可以说,这种金融创新模式为消费市场的各个主体都带来了实实在在的利益,值得持续深耕。

财政补贴与金融支持在激发消费需求方面,还有“四两拨千斤”的杠杆作用。相关测算显示,在 1% 的贴息比例下,1 元财政资金可撬动 100 元贷款投入消费领域。分期免息从曾经的“应急工具”,转变为居民日常的“财务规划手段”。消费者在购买商品时,不再担心一次性付款压力,而是可以根据自身财务状况,合理选择分期免息方案,减轻了经济压力,这将有效激发消费欲望,为消费市场的持续繁荣奠定基础。

要让金融活水更好地滋养消费市场,仍需在多个维度深入探索。在“精准”维度上,信贷供给要精准直达消费需求。金融机构应围绕消费新热点,如绿色消费、智能消费、健康消费等,开发专项金融产品,同时,要扩大财政贴息覆盖面,让更多居民能够享受到低信贷成本的红利,进一步降低消费门槛。在“嵌入”维度上,服务模式要深度嵌入消费场景。金融机构应与各类消费平台紧密合作,通过支付环节智能推荐分期方案,让消费者在购物结算时能够便捷地了解并选择适合自己的分期方式。此外,还可以与电商及短视频平台打造联名产品,将金融服务无缝对接消费决策全流程。

金融政策是推动消费市场发展的强有力工具。通过合理开发、充分利用这一工具,能发挥其巨大的杠杆作用,为消费市场带来巨大的撬动力。未来还应不断优化这一模式,让金融活水更加精准、高效地灌溉消费市场,为经济增长注入源源不断的动力。

让金融活水精准灌溉消费市场

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057



欢迎订阅 2026 年《消费日报》

全年定价 396 元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报