中国新茶饮全球化进程全面提速

在国内市场竞争日趋饱和的背景下，“出海”已成为中国新茶饮行业寻求增量的核心突破口。2025年以来，蜜雪冰城、喜茶、霸王茶姬等头部品牌纷纷加码海外布局，在深耕东南亚市场的基础上，加速进军欧美等成熟消费市场。从早期“试水”到如今的“深度扎根”，中国新茶饮的全球化进程正全面提速，新兴品牌亦紧随其后，中式茶饮的海外影响力持续扩大。

中国新茶饮加速全球化布局

蜜雪冰城的“出海”动作成为行业风向标。11月13日，其合作中心发布“出海全力加速”公告，上线海外加盟专属企业微信与加盟通道，开放16个国家及区域的加盟权限，全面推进全球化战略落地。作为较早布局海外的茶饮品牌，蜜雪冰城自2018年起已进入越南、印尼、柬埔寨等12个国家和地区，今年4月首次进军中亚市场，在哈萨克斯坦阿拉木图开设的首店首月营业额即突破43万元，印证了海外市场对其产品的高度认可。

喜茶则以差异化产品与精细化运营，在欧美市场掀起消费热潮。纽约时代广场的喜茶海外首家LAB店，首日销量突破3500杯；法拉盛MAINST店，在开业第三日仍售出近3300杯；圣何塞Hostetter门店在淡季日均销量仍高于开业初期。“排队2小时才买到”的场景在海外社交媒体广泛传播，有美国消费者表示，“没想到一杯中国茶饮比咖啡更让人上瘾”。

喜茶公共传播中心总经理程浩向国际商报记者透露，过去一年品牌推出20多款融合当地文化与健康理念的原创饮品，其中“抹云椰蓝”在北美、英国等地市场多次售罄，成为现象级“出海”单品。为支撑本土化运营，喜茶还搭建了覆盖研发、供应链、品控的全链条海外营运体系，并在美国、英国、马来西亚、澳大利亚等地设立仓储中心。

截至目前，喜茶已进入新加坡、英国、加拿大、澳大利亚、马来西亚、美国、韩国等8个国家和中国港澳地区。2025年以来，喜茶在美国休斯敦、圣地亚哥，加拿大多伦多，英国爱丁堡、利物浦等11个城市成功开设首店，全球化步伐持续加快。

除头部品牌外，新兴品牌的“出海”势头同样迅猛。2023年启动“出海”的甜啦啦，海外门店数已近200家；2024年入局的茉莉奶白，迅速在北美、欧洲、东南亚等地开设20多家门店，形成“头部引领、新锐跟进”的“出海”格局。

本土化深耕成为品牌海外立足的关键。蜜雪冰城相关负责人表示，深入调研当地消费者喜好是发展核心：在马来西亚推出巧克力冰淇淋、玫瑰瓜冰淇淋，在越南打造爆款薄荷柠檬水，在泰国为“雪王”IP添加皇冠与金银元素契合本地审美。供应链与团队本地化同步推进，已建立覆盖全球六大洲、38个国家的采购网络，在东南亚4国设立仓储体系。

蜜雪冰城方面还表示，将综合考量人口规模、经济增长、收入水平、文化特征及消费者偏好等因素，以全局视角制定市场拓展策略，持续打造丰富且灵活的全球化供应链平台，为品牌全球化战略与海外业务发展筑牢根基。此外，品牌还计划在巴西启动供应链工厂建设，未来3至5年将采购包括咖啡豆等当地农产品在内的总价值不低于40亿元的物资。

可得性提高 新茶饮迈入消费新阶段

自2015年新茶饮概念诞生以来，行业以品质提升、价格亲民、场景拓展为突破口，突破传统沏茶模式的局限。尤其是随着头部茶饮品牌规模化发展和供应链升级，更多消费者能够通过实惠的价格享受高品质产品，行业逐步实现结构性升级。

记者了解到，现制茶饮行业正加速告别“粉末时代”，原叶茶、鲜奶、鲜果等优质原料成为头部品牌的标配，产品向新鲜化、健康化转型。供应链的深度布局让品质升级与平价化实现双向奔赴，曾经的“轻奢饮品”逐步走入大众日常。数据显示，当前行业内超85%的2024年新品定价低于20元，25元及以上高端产品占比仅3.9%，部分中端品牌更通过柠檬水、纯茶等引流产品将价格下探至10元以下，多数品牌价格上限控制在30元内。

渠道端的全面发力，进一步提升了消费可得性。2019年至2024年，我国现制茶饮门店数量从29.3万家增至44.8万家，密集的门店网络与便捷的外卖服务，推动用户购买频次稳步提升，更让现制茶饮有望替代部分瓶装饮料需求，市场边界持续拓宽。

（综 合）

专家观点

中国新式茶饮“出海”的三重优势

在河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰看来，中国茶饮品牌“出海”具备三方面优势：其一，中国作为茶的发源地与茶文化发祥地，在茶饮市场拥有先天的文化底蕴优势；其二，完整的供应链体系带来极致性价比优势；其三，非遗制茶工艺与当地消费特色的结合，通过文化溢价与消费场景打造，持续吸引当地消费者，也让中国茶饮品牌的“出海”之路愈发宽广。

胡钰指出，中国茶饮品牌从“走出去”到“走得稳”，还需做好三方面功课：首先要深度了解本地市场；其次先在区域市场站稳脚跟，再逐步向外拓展，避免盲目扩张；最后要树立“共赢”思维而非“独赢”策略，兼顾当地发展需求、为当地创造价值。

数 据

相关数据显示，现制茶饮行业作为中国消费升级浪潮中最具代表性的领域之一，已经从街边小店的手摇奶茶发展为规模超2500亿元的新消费支柱产业。全球现制饮品市场规模从2018年的5,989亿美元增长至2023年的7,791亿美元，复合年增长率为5.4%。2023年至2028年的复合年增长率预计将进一步提高至7.2%，带动市场规模增长至2028年的11,039亿美元，占据全球饮料市场近一半份额。

『荣县花茶』香飘全国 跻身新茶饮核心供应区

消费升级浪潮下，新茶饮行业持续升温，高品质基底茶成为行业竞争核心。近日，有着“中国花茶之乡”美誉的四川省自贡市荣县传来捷报：“荣县花茶”成功入选中国茶叶区域公用品牌价值100强，同时成为农夫山泉、喜茶等头部企业核心原料供应商，2024年荣县基底茶原料产值突破8亿元，正式跻身全国新茶饮原料核心供应区，为地方特色农产品产业升级写下亮眼答卷。

荣县种茶历史悠久，温润气候与肥沃土壤孕育出香气高扬、滋味鲜爽的优质花茶。如今，当地已实现传统工艺与现代技术的完美融合，在鲜叶采摘后的杀青、揉捻、窨制等环节建立标准化流程，确保每一批茶叶都能满足新茶饮行业的严苛标准。

“荣县始终坚持‘生态优先、品质为王’的理念，建立了从茶园到茶杯的全链条质量管控体系。”荣县农业农村局局长税红霞介绍，目前全县茶叶种植面积达32万亩，年产茶叶2.8万吨，其中花茶类占比超30%，为新茶饮行业提供了稳定可靠的原料保障。

稳定的品质与规模化供应能力，让荣县花茶成功牵手行业领军企业，达成长期战略合作。订单的落地不仅提升了品牌认可度，更推动当地茶叶产业向标准化、品牌化加速迈进。如今，荣县茶叶种植覆盖10个乡镇，带动5万多农户参与其中，户均年增收超2万元，这枚“黄金叶”成为乡村振兴的重要支撑。

“以前种茶都是自己找销路，价格不稳定。现在好了，企业直接来订单，我们按标准种茶、采茶，鲜叶不愁卖，收入也越来越高！”荣县茶农邹义星的话语里满是喜悦。

入选中国茶叶区域公用品牌价值100强，是对荣县花茶品质的权威认可；与头部企业的深度合作，为产业发展注入强劲动力。未来，荣县将持续深耕茶叶产业链，推动花茶深加工与品牌化运营，让这枚“黄金叶”既成为新茶饮的优质原料，更成为代表四川特色的农业名片。

（人民网）

公 告

厦门创程资产运营有限公司与广州科通投资有限公司债权转让暨债务催收联合公告

厦门创程资产运营有限公司（下称“厦门创程”）与广州科通投资有限公司（下称“科通投资”）分别签署编号为TY-HZ-202508-00183及TY-HZ-202511-00333的《债权转让协议》达成债权转让，厦门创程将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给科通投资。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人及其担保人立即向科通投资履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任。

特此公告。

厦门创程资产运营有限公司
广州科通投资有限公司
2025年12月1日

注：

1、本公告清单仅列示截至转让基准日2025年3月30日的债权本金余额，借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给广州科通投资有限公司的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、上述主债务人、担保人如有疑问，请与厦门创程资产运营有限公司或广州科通投资有限公司联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

厦门创程联系方式：

地址：深圳市福田保税区长富金茂大厦1号楼55层厦门国贸资本；联系人：许先生；电话：133-1175-2905

科通投资联系方式：

地址：广州市天河区林和中路8号1003；联系人：邓小姐；电话：182-1134-1820

基准日：2025/3/30　　金额：万元　币种：人民币

序号	债务人	本金	担保人	债权合同	担保合同	抵押物
1	饶平县粤帆玻璃陶瓷制作厂	1,628.90	饶平县广欣裕玻璃制品厂、饶平恒欣凯陶瓷厂、饶平县恒发源陶瓷玻璃厂、张建森、严金娴	粤饶农信营(2017)流借字第10020179910842389号	中小企业联保协议 粤饶农信2017金联保字第115201710931428号 承诺书（2017年1月22日，保证人张建森） 借款人配偶声明书 （2017年1月24日，保证人严金娴）	无有效抵质押物
2	潮安县锦华线带有限公司	3,524.99	沈国华	农信社抵借字第289号、农信社抵借字第157号 农信社抵借字第681号、亨利借字第2001-07 农信社借字第2001-16、农信社借字第2001-06 农信社字第2001-30号、农信社字第2001-31号 农信社字第2001-32号	农信社抵借字第289号 农信社抵借字第157号 农信社抵借字第681号 安农信(2016)保字第101104202016070834 8号 不可撤销担保声明书（2002年6月3日）	无有效抵质押物

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司关于贵州省贞丰县民族工艺石制品加工厂债权转让公告

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司拟对持有的贵州省贞丰县民族工艺石制品加工厂债权进行转让，债务人为贵州省贞丰县民族工艺石制品加工厂、龚乙、姜小山。截至基准日2025年10月20日，拟转让债权本息金额合计人民币281.35万元，通过淘宝网资产竞价网络平台公开挂牌转让，项目编号：ZFNSH-2025-003，受让申请登记截止时间：2025年12月9日，详情见淘宝网资产竞价网络平台官方网站：http://zc.paimai.taobao.com。

欢迎符合条件的社会各界投资者踊跃参与、洽谈购买事宜。

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司联系人：敖经理 18508592102，曾经理 13885988825

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司
2025年12月1日

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司关于贵州省贞丰县汇丰工贸有限公司债权转让公告

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司拟对持有的贵州省贞丰县汇丰工贸有限公司债权进行转让，债务人为贵州省贞丰县汇丰工贸有限公司、欧再忠、罗兴琴、欧江平、欧江海。截至基准日2025年10月20日，拟转让债权本息金额合计人民币1564.34万元，通过淘宝网资产竞价网络平台公开挂牌转让，项目编号：ZFNSH-2025-002，受让申请登记截止时间：2025年12月16日，详情见淘宝网资产竞价网络平台官方网站：http://zc.paimai.taobao.com。

欢迎符合条件的社会各界投资者踊跃参与、洽谈购买事宜。

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司联系人：敖经理 18508592102，曾经理 13885988825

贵州贞丰农村商业银行股份有限公司
2025年12月1日

贵州阳光产权交易所有限公司项目公告

贵州阳光产权交易所有限公司接受委托方委托，对下列项目信息发布公告，委托方确保所提供的项目相关信息合法、真实、完整、有效。

一、贵州安龙农村商业银行股份有限公司持有的黔西南州九泰贸易有限责任公司不良资产转让项目。转让价格：374.74万元，项目编号：QYJR-2025-144。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

二、贵州安龙农村商业银行股份有限公司持有的贵州福平能源集团投资有限公司不良资产转让项目。转让价格：286.78万元，项目编号：QYJR-2025-145。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

三、贵州安龙农村商业银行股份有限公司持有的贵州福平能源集团投资有限公司安龙县戈塘镇东平煤矿不良资产转让项目。转让价格：950万元，项目编号：QYJR-2025-146。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

四、贵州安龙农村商业银行股份有限公司持有的安龙县德卧镇云飞养殖场不良资产转让项目。转让价格：41.5万元，项目编号：QYJR-2025-147。受让申请登记截止时间：2025年12月5日。

五、贵州安龙农村商业银行股份有限公司持有的贵州福平能源集团投资有限公司安龙县安泰煤矿不良资产转让项目，转让底价900万元，项目编号：QYJR-2025-148。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

六、贵州册亨农村商业银行股份有限公司持有的黔西南州九泰贸易有限责任公司不良资产转让项目，转让底价179.56万元，项目编号：QYJR-2025-149。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

七、贵州普安农村商业银行股份有限公司持有的黔西南州九泰贸易有限责任公司不良资产转让项目，转让底价198.23万元，项目编号：QYJR-2025-150。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

八、贵州望谟农村商业银行股份有限公司持有的黔西南州九泰贸易有限责任公司不良资产转让项目，转让底价178.41万元，项目编号：QYJR-2025-151。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

九、贵州贞丰农村商业银行股份有限公司持有的黔西南州九泰贸易有限责任公司不良资产转让项目，转让底价320万元，项目编号：QYJR-2025-152。受让申请登记截止时间：2025年12月12日。

十、贵州兴义农村商业银行股份有限公司等四家行社持有的黔西南泰龙（集团）焱鑫冶炼有限公司不良资产转让项目，转让底价1760万元，项目编号：QYJR-2025-153。受让申请登记截止时间：2025年12月19日。

联系人及电话：张经理 15519196777

详情请登录阳光产权交易所官方网站：https://www.prechina.net。

2025年12月1日

中国人寿保险股份有限公司台州分公司领取新保险许可证的公告

因营业场所变更经国家金融监督管理总局台州监管分局批准领取新保险许可证。

中国人寿保险股份有限公司温岭市支公司第四营销服务部

许可证编号：00159190

许可证机构编码：000005331081002

业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务；经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务

机构住所：浙江省台州市温岭市横峰街道宗文路172号（弘峰华庭4幢105室）2层南边区块

邮政编码：317500

负责人：许乔

联系电话：0576-88839688

发证机关：国家金融监督管理总局台州监管分局

许可证颁发日期：2025年11月28日

债权转让公告

刘祖雷：

义乌市乐亨服饰有限公司依据义乌市人民法院（2013）金义上溪商初字第393号民事判决书对贵方享有债权。根据相关法律规定，义乌市乐亨服饰有限公司管理人已将义乌市乐亨服饰有限公司对贵方享有的债权（除去法院已经执行部分）依法转让给广州优仕达企业管理有限公司，广州优仕达企业管理有限公司已成为上述债权的新的债权人。请贵方接到本通知书后，按原法律文书向广州优仕达企业管理有限公司履行全部义务。

特此通知。

义乌市乐亨服饰有限公司管理人
2025年12月1日

债权转让公告

丁瑞然：

晋江荣洲汇商贸发展有限公司依据福建省泉州市中级人民法院（2024）闽05民初1003号民事判决书对贵方享有债权。根据相关法律规定，晋江荣洲汇商贸发展有限公司已将晋江荣洲汇商贸发展有限公司对贵方享有的债权依法转让给广州优仕达企业管理有限公司，请贵方接到本通知书后，按原法律文书向广州优仕达企业管理有限公司履行全部义务。

特此通知。

晋江荣洲汇商贸发展有限公司

债权转让通知书

刘磊、刘晓锋：

佛山市天生天养服饰有限公司已被广东省佛山市南海区人民法院裁定破产清算。经债权人会议表决通过后，佛山市天生天养服饰有限公司管理人（下称管理人）在淘宝平台阿里拍卖破产强清平台对“对刘磊、刘晓锋的应收债权”进行公开拍卖。2025年6月15日，广州优仕达企业管理服务有限公司以最高价竞得上述债权。现管理人已向广州优仕达企业管理服务有限公司办理了债权转让手续，请刘磊、刘晓锋日后直接向广州优仕达企业管理服务有限公司履行（2023）粤0605民初31600号、（2024）粤0605执15616号案中确认的给付义务。

特此通知。

佛山市天生天养服饰有限公司管理人
2025年12月1日

山东金晟泓新型建材有限公司与绍兴汇诺项目管理有限公司债权转让暨债务催收联合通知

根据山东金晟泓新型建材有限公司与绍兴汇诺项目管理有限公司签订的《债权转让协议》，对山东省枣庄市山亭区人民法院（2025）鲁0406民初2621号判决书确定的权利债权依法转让给绍兴汇诺项目管理有限公司。特通知债务人从通知之日起向绍兴汇诺项目管理有限公司履行相关义务。绍兴汇诺项目管理有限公司作为上述资产的受让方，现通知要求债务人，从通知之日起向绍兴汇诺项目管理有限公司履行法院判决文书所确定的义务。

特此公告。

通知人：山东金晟泓新型建材有限公司　绍兴汇诺项目管理有限公司
2025年12月1日

河北启赢资产管理有限公司-许鹏飞债权转让通知暨债务催收联合公告

根据相关法律法规的规定，以及河北启赢资产管理有限公司与许鹏飞的《债权转让协议书》，河北启赢资产管理有限公司已将生效法律文书（2016）冀0981民初628号民事判决书确定对债务人及其担保人享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给许鹏飞。河北启赢资产管理有限公司与许鹏飞联合公告通知该债权有关的各债务人及担保人等债权转让的事实。许鹏飞作为上述债权的受让方，现公告要求债务人沧州国峰精密钢管有限公司及其担保人，从公告之日起立即向许鹏飞履行相关法律文书确定的偿付义务或承担相应的担保责任。

特此公告。

2025年12月1日

声明公告　本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：15066670823（微信）。

广告