消费舆情热点十月、十一月报

热点事件之一：

奇瑞为天门山测试翻车撞坏护栏道歉

【事件概况】

近日，有网络视频显示，湖南张家界天门山国家森林公园景区内，一辆汽车在“天梯”上进行爬台阶极限挑战测试，结果车辆从台阶上溜下，造成景区护栏受损。

11月13日凌晨，奇瑞汽车发布致歉声明，称视频中车辆在湖南张家界天门山景区进行的极限挑战测试项目中，因突发意外导致测试中断。在此，奇瑞汽车向天门山景区、游客、合作伙伴及所有关心此事的朋友们致以最诚挚的歉意。

据媒体报道，天门山国家森林公园工作人员对此表示，11月12日和13日，因为要进行奇瑞汽车的相关活动，这两天“天梯”不对游客开放，游客可以乘穿山电梯到天门洞。张家界市永定区文旅局的工作人员则表示，景区的普通活动无需向该局报备，他们将对该汽车活动进行了解。

该事件引发大量媒体报道和网友热议，截至11月24日，该话题网络上的信息量达15万条，短视频平台和客户端成为热度最高的媒体渠道，媒体报道和网友评论主要围绕“奇瑞汽车、天门山、挑战、护栏、道歉”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：多数媒体的报道聚焦于奇瑞官方声明的技术解释，即“防护绳固定点卸扣脱落”导致事故。也有部分报道质疑测试方案的安全性，如北京日报批评“车企4次致歉也修复不了天梯之伤”。

视角二：有媒体指出，奇瑞此次活动是模仿2018年路虎揽胜的成功案例，但因执行失误引发负面评价，认为奇瑞在品牌转型中急于求成，暴露“战略焦躁”。

【网民观点】

@jackson：勇于挑战，直面现实。虽然失败了，勇气依然可嘉。

@小太阳：破坏景区，和始祖鸟炸山一个性质。

@seven7：天门山台阶什么时候成这些车的测试场了？

@鹤思：认真看滑下来的台阶，和前一个坡度一样。奇瑞也能上去，是安全锚点脱口，安全绳绕轮胎上了，动力突然丢失。

【事件延伸】

近日，奇瑞汽车因在张家界天门山进行的爬台阶挑战，防护绳固定点卸扣脱落导致车辆撞击护栏，引发广泛争议。奇瑞此次挑战被指模仿2018年路虎揽胜的成功案例，但执行中却因装置安全隐患导致事故。这一事件不仅暴露了企业营销策略的失衡，更敲响了公共安全与生态保护的警钟。

品牌在营销策划上，试图通过惊险刺激的表演快速提升关注度，却忽视了技术验证与风险预案。这种“流量至上”的思维，反映出部分车企在市场竞争中急于求成的浮躁心态。营销创新本无可厚非，但若以公共安全为代价，则无异于饮鸩止渴。

天门山作为自然景区，本应将生态环境保护放在首位。车辆撞击护栏虽未直接破坏山体，但事故暴露了人类活动对自然环境的潜在威胁。在生态敏感区开展高风险活动，无异于在刀尖上跳舞。企业需深刻反思：营销的边界何在？生态保护的底线又在哪里？

奇瑞的致歉声明虽及时，但更需转化为行动。车企应建立更严格的测试标准，将公共安全与生态保护纳入营销决策的核心。同时，行业需共同制定规范，避免“惊险表演”沦为一场场危险的赌博。唯有将责任置于流量之上，企业才能真正赢得消费者的尊重。

（坤 源）

热点事件之二：

美的辟谣不准售后服务商接小米、格力业务

【事件概况】

近日，有消息称美的近期不再允许售后服务商同时接受小米或格力的业务合作，该政策由中国区经各区域负责人单独向合作商传达，涉及小米、格力等其他品牌的空调售后及安装维修。对此，有媒体向美的集团进行了求证。美的集团回应称：“相关消息不属实。美的一直秉承用户体验第一的原则，并无强制售后服务商排他性合作的行为。”

该事件在网上引发热议，数据分析显示，截至11月24日，该事件网络信息总量达7万余条，其中客户端和短视频成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“美的、售后、排他、小米、格力”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：第一财经、界面新闻等媒体报道了美的针对近期不允许售后服务商同时接受小米或格力的业务合作的传闻的回应，回应称美的无强制售后服务商排他性合作的行为。但也有媒体报道了美的中国区员工称此次政策主要针对的是小米，今年小米空调的大卖让美的感受到了威胁。

视角二：有财经类媒体报道了奥维云网7月空调产品全渠道数据。美的以29%的份额稳居第一，线下和线上市场均保持领先地位。格力和小米分别以17%和10%的份额位列第二名和第四名。

【网民观点】

@君之所思：虽然美的及时辟谣了，但也能看出来小米的崛起对传统家电品牌的冲击确实很大。

@ddgiok：售后服务如果排他的话，最终不方便的还是消费者，消费者会自己投票的。

@忧郁猫头鹰：小米不妨自己多招点人，解决好售后安装服务问题。

【事件延伸】

近日，美的被传“禁止售后服务商承接小米、格力业务”的消息引发家电行业震动。尽管美的集团迅速回应称“相关消息不属实，无强制排他性合作行为”，但这一传闻背后折射出的市场竞争态势与行业生态变化，仍值得深入探讨。

从市场格局看，小米空调的崛起对传统巨头形成冲击。据奥维云网数据，2025年7月全渠道（线上+线下+下沉市场）数据。格力份额为17%，位列第二，小米份额为10%，排名第四。美的虽以29%的份额稳居行业第一，但面对小米的生态链优势，传统家电厂商的焦虑并非空穴来风。

售后服务作为家电竞争的关键环节之一，既是用户体验的保障，也是品牌壁垒的延伸。美的若真采取排他性策略，短期内或能削弱竞争对手的服务能力，但长期来看，这种“封闭式”竞争可能损害行业生态。一方面，家电安装维修具有强地域性、高时效性特点，过度限制服务商选择可能导致服务资源错配，最终影响消费者权益；另一方面，小米等新势力通过外包模式快速扩张，若被传统巨头“釜底抽薪”，可能倒逼其加速自建售后体系，反而加剧行业资源内耗。

值得关注的是，美的董事长方洪波在美的集团2024年度股东大会的投资者交流环节，针对投资者“该如何理解战术上重视，但战略上又不惧怕小米”的提问，曾回应称，家电本质上是一个门槛不高、高度竞争的行业，经过多轮大战，已经是一片红海，打法固定；行业空间不大，行业价值链上可压缩的效率空间也不大；在高度竞争的市场，无论怎么打，无论谁赢，都是一场巨大的消耗战。在此背景下，排他性合作更像是战术层面的防御，而非战略层面的创新。相比之下，小米通过生态链整合、用户数据驱动产品迭代，正在重塑行业规则——其空调售后虽依赖外包，但“送装一体”等模式已对传统服务流程形成挑战。

这场风波的本质，是传统制造逻辑与互联网思维的对撞。对于美的而言，与其通过排他手段限制竞争，不如将精力投入服务标准化建设、数字化升级等核心能力提升。毕竟，在开放的市场中，真正的壁垒从来不是排他性协议，而是持续创新与用户口碑。

（坤 源）

热点事件之三：

杨国福麻辣烫回应“1斤豆芽28元”

【事件概况】

近期，“杨国福1斤豆芽28元贵过山姆”登上热搜。有消费者发现其店内绿豆芽的标价为2.88元/50克，折算下来为28.8元1斤，而山姆会员超市有机绿豆芽的标价为9.9元/600克，相当于8.25元1斤。这一事件再次将餐饮业模糊定价的“克重刺客”现象推上风口浪尖。

针对此事，杨国福总部客服回应称，目前全国门店的售价不统一，“因为考虑到每家店会有成本问题，比如说房租人工，所以现在公司还没有对全国的店面进行统一要求。”然而这一简单归咎于成本的说辞，并未平息公众质疑。

该事件在网上引发热议，数据分析显示，截至11月24日，该事件网络信息量已达到5万余条，舆情数据主要分布于微博和短视频平台，新闻报道及网络评论主要围绕“杨国福、麻辣烫、豆芽、贵”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：有媒体报道了杨国福在上线麻辣香锅品类后记者实地采访发现店内包括豆芽在内素菜折算后一斤可高达20多元，远高于这些蔬菜的市场普遍售价，对此杨国福总部客服回应称，考虑到成本问题，目前全国门店的售价是不统一的。

视角二：有媒体表示这种“克重刺客”是餐饮消费中长期潜伏的一个问题，用单位换算的“迷雾”，让消费者在不知不觉中实现了消费。江苏省消保委曾发文表示，这种混淆视听、误导消费者的行为，涉嫌侵犯消费者的公平交易权，存在价格欺诈嫌疑。

【网民观点】

@波猪：以前没钱吃麻辣烫，现在没钱吃麻辣烫。

@mioke李：前有雪糕刺客、零食刺客，现在又出了麻辣烫刺客。

@眨眼博士：计量标准太模糊害人，我在市场买过豆芽，重量标注不清楚易被坑。

@平湖湾1号：豆芽本身自重轻，抓一大把也不会有多少重量，单价高，但总价应该还好。

【事件延伸】

近日，杨国福麻辣烫因“1斤豆芽卖28元”登上热搜，引发公众对餐饮定价合理性的激烈讨论。虽然企业拥有自主定价权，但当商品价格与实际价值严重不符，且计价方式暗藏套路时，消费者心中的质疑必然不能平息。

据了解，豆芽批发价普遍在2—3元/公斤，即便考虑运输、损耗及门店运营成本，28.8元/斤的定价也已经远超正常范畴。更值得警惕的是，其采用的“克重计价”模式——以50克为单位标注价格，看似单价低廉，实则通过计量单位转换制造价格幻觉。这种“温水煮青蛙”式的计价方式，本质上是对消费者知情权的刻意剥夺。

更深层的问题在于，杨国福的定价策略暴露了加盟模式的治理困境。作为拥有众多门店的连锁餐饮品牌，绝大多数门店为加盟店，总部对门店的管控能力本就薄弱。此次事件中，总部以“成本差异”为由放任门店自主定价，看似尊重市场规律，实则将品牌声誉置于风险之中。餐饮定价的自由，从来不是无边界的狂欢。企业可以追求利润，但必须守住公平交易的底线，不能以牺牲消费者权益为代价。杨国福麻辣烫若想真正走出信任危机，需从三方面着手：一是建立全国统一的定价审核机制，避免“一店一价”的混乱；二是优化计价方式，改用更直观的“斤/公斤”为单位标注价格；三是强化加盟商培训，将食品安全与诚信经营纳入考核体系。唯有如此，才能让“麻辣烫”回归平民美食的本质，而非沦为“克重刺客”的代名词。

（坤 源）

百公里加速限制与纯电安全成为焦点

公安部拟修订机动车运行安全技术条件

近日，由公安部组织起草的国家标准计划《机动车运行安全技术条件》已正式面向社会公开征求意见（以下简称征求意见稿）。这份被称为“机动车安全国标”的重要文件，在聚焦传统燃油车安全规范的同时，紧密结合近年来新能源汽车市场快速增长过程中暴露出的安全痛点问题，有针对性地新增了多项技术要求。其中，“百公里加速限制”以及“纯电汽车动力系统安全”等相关内容，在行业与公众层面均引发广泛关注。

新规对机动车百公里加速设限

此次征求意见稿最受热议的修订内容之一，是对部分乘用车提出百公里加速时间限制。修订内容提出：“乘用车每次上电/点火后（发动机自动启停除外），应处于百公里加速时间不小于5s的默认工作状态。注：百公里加速时间是指汽车从静止状态全力加速至100km/h所需要的时间。”

为何对车辆的加速性能设限？征求意见稿在编制说明中给出了解释：“近年来，纯电动汽车、插电式混合动力汽车启动加速失控事故多发，其多是由于驾驶人使用高加速模式时，对高加速模式的驾驶准备和操控能力不足。为此，要求车辆刚启动时处于加速性能较低的默认工作状态，让驾驶人使用高加速模式时需有意识地采取一定操作，以期提高其驾驶准备。据统计，目前驾校教练车和大多数燃油乘用车的百公里加速时间普遍大于5s，新老司机对于这种加速度更为适应，不易误操作。”

这意味着，“3秒俱乐部”“4秒破百”等高性能燃油车、混动车，若想进入市场或通过年检，将面临技术调整。

奥优国际董事长张玥对记者表示，此前，部分车企为追求营销效果，将极限加速性能作为核心卖点，这种做法引发了行业内的不良竞争态势。新规将扭转这一竞争导向，促使行业竞争焦点从比拼加速等“技术冗余”性能，转向主被动安全配置、电池防护等实用技术领域，进而倒逼车企重新审视并调整自身的研发方向与产品定位逻辑。

纯电汽车安全升级

近年来，我国新能源汽车以及具备辅助驾驶功能的乘用车市场渗透率呈现出迅猛增长态势，与之相伴的是，相关交通安全隐患及事故数量也日益增多。然而，当前标准中的相关技术要求存在滞后性，难以满足汽车产业高质量发展和交通安全治理现代化需求。

针对新能源汽车的安全短板，征求意见稿新增多项技术规范，覆盖电池安全、系统防护等核心环节。

在电池安全领域，为进一步提升动力电池的监测能力与危险预警效能，有效降低起火或爆炸等事故的发生概率，此次征求意见稿明确提出要求：纯电动汽车、插电式混合动力汽车应能监测动力电池工作状态，能实现电池单体异常情况的自动监测、记录和预警，在发现热事件时应能通过一个明显的信号装置（例如声和光信号）提示车内人员。对于车长大于或等于6米的纯电动客车、插电式混合动力客车，报警后5分钟内电池箱外部不能起火爆炸。

针对汽车门把手锁死等潜在安全风险，此次征求意见稿新增要求，规定车内外门把手均应具备机械结构。此举措旨在规避电动门把手因电路故障导致无法解锁开门的情况，确保车内乘员在事故发生后能够顺利逃生，同时为车外救援工作提供便利条件。

“新规致力于筑牢行业安全底线。针对加速失控、电池爆燃、车门锁死等在新能源汽车领域频繁出现的高频安全问题，新规制定了具有针对性的条款。这些条款不仅能够有效减少相关交通事故的发生，降低人员伤亡和财产损失，还能在很大程度上缓解消费者对新能源汽车安全性的担忧与焦虑，为行业的长期健康稳定发展营造良好的市场环境。”张玥表示。

新规助推行业健康发展

从早期“油改电”的探索与尝试，到如今智能电动时代对道路交通安全的关注与考量，中国汽车产业的发展进程始终与安全标准的持续迭代紧密相伴。

此次征求意见稿为汽车企业设置了全新的安全技术研究课题。新规聚焦新能源汽车运行安全要求、辅助驾驶汽车安全技术要求等关键领域，以此引导并推动企业对其技术路线进行针对性调整与优化。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪对记者表示：“针对征求意见稿所提出的具体要求，车企的应对策略需分三步有序推进。一是在软件层面，要对车辆的默认模式进行功率与扭矩输出的调整，使其适配5秒加速门槛这一标准；二是对电池热管理系统进行优化升级，同时为车门配备齐全的机械释放结构；三是摒弃夸大性能的营销手段，将研发重心聚焦于安全技术领域，并且针对存量车型全面排查安全隐患，及时采取补救措施，以此契合强监管环境下安全至上的行业发展趋势。”

张玥认为：“征求意见稿对电池热管理、电控调节等关键技术提出了明确要求，技术储备充足的车企能够迅速依据新规进行适配调整，实现产品的优化升级。然而，部分长期依赖低价策略、安全技术基础薄弱的中小车企，将因合规成本的显著增加而面临严峻的生存挑战，甚至存在被淘汰出局的风险，由此行业集中度有望进一步提升。”

（中国商报）

公告栏

拍卖公告

兹定于2025年12月8日10时起至2025年12月9日10时止（延时的除外）在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区山北路（村口南路-八角南路）（一期）及南侧边坡治理工程拟开挖所涉矿产资源。经储量估算，标的含石方（灰岩）1810m3，即4905吨。竞价起始价：129001元，竞价保证金：5万元。咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心（http://zc-paimai.taobao.com/--杭州市西湖区政府采购中心）上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2025年11月28日

拍卖公告

本公司将于2025年12月5日9-15时在中拍平台拍卖位于台州市路桥区路北街道洪星路1号星光耀小区三个地下储藏室，竞买保证金：2000元/个，加价幅度：100元或100元的倍数。具体房号、面积、起拍价等信息关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13676680003，13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2025年11月28日

拍卖公告

我公司定于2025年12月5日10：00-11:00时（延时除外）在中拍平台（http//paimai.caa123.org.cn/）对天津市东丽区霞宏道与富安路交口（原丰年幼儿园）办公房地产，面积约2495平方米，五年租赁权进行公开拍卖，起拍价为首年租金480000元。展示时间：2025年12月3-4日（统一组织）。凡有意参加竞买者须在《中拍平台》注册并通过实名认证，并在2025年12月4日16:00前线下支付相应竞买保证金到我公司指定账户，以到账为准，并签署《竞买书》，否则不能参加竞买。公司地址：天津市和平区赤峰道17号二楼，联系电话：022-23126106。

天津国际拍卖有限责任公司

拍卖公告

受委托，我公司在中拍平台对以下标的进行网络拍卖，现将有关事项公告如下：一、标的情况：1、蒙FYC022，依维柯轻型封闭式货车，购置日期2021年8月，起拍价：56583.00元。2、位于胡力斯台嘎查一处平房租赁权，建筑面积800平方米，租期2年，起拍价：2万元/年。二、拍卖时间：2025年12月5日上午10点开始。三、拍卖网址：中拍平台网址https://paimai.caa123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间：2025年11月28日至2025年12月4日。五、拍卖标的展示地点：标的所在地。六、参拍保证金交纳截止时间：2025年12月4日17时止，保证金汇入以下帐户（单位名称：兴安盟新岸拍卖有限责任公司；账号06080404090245888882，开户行：工行乌兰浩特支行）。七、拍卖成交后，3日内交齐所有款项。八、标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。九、公司地址：内蒙古乌兰浩特市胜利街顺达综合楼2单元301。联系人：周先生。联系电话：13948259977。

兴安盟新岸拍卖有限责任公司
2025年11月28日

拍卖公告

受委托，陕西天汉丰华拍卖有限公司于2025年12月5日10时在中拍平台公开拍卖位于汉中市佛坪县长角坝公路道班院内房屋及院子的年租赁权。12月3日至4日在标的坐落处展示，有意竞买者现场查看标的，请于12月4日16时前交纳参拍保证金办理竞买登记手续。联系电话：13259283009马女士。

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年12月08日10时--2025年12月09日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：机动车一批。二、标的展示时间：2025年12月06日-2025年12月07日。三、标的展示地址：河北省秦皇岛市抚宁区微信定位停车场。公告日起在标的所在地进行展示。四、咨询电话：13520398839。

北京秦嘉国际拍卖有限公司
2025年11月28日

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年12月06日10时--2025年12月07日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：机动车一批。二、标的展示时间：2025年12月04日-2025年12月05日。三、标的展示地址：河北省秦皇岛市海港区微信定位停车场。公告日起在标的所在地进行展示。四、咨询电话：13520398839。

北京秦嘉国际拍卖有限公司
2025年11月28日

拍卖公告

受委托，我司定于2025年12月5日15:00时在湖南省永州市道县玉龙湾小区4栋3楼会议室按现状公开拍卖下述标的：一、标的名称：湘MT3155本田汽车一辆；起拍价2.48万元；竞买保证金0.5万元。二、报名登记办理：请有意竞买者在2025年12月4日17时前凭保证金付款凭证(以实时到账为准)及相关有效证件到湖南省盈峰拍卖有限公司办理竞买登记手续，取得竞买资格，逾期不予办理。三、拍卖标的展示、咨询：拍卖标的即日起在标的所在地公开展示，请竞买人自行实地勘察查验标的，详见拍卖文件。四、咨询电话：15074694567(张)。

湖南省盈峰拍卖有限公司
2025年11月28日

磐石市林业局明城国有林场2025年度木材拍卖公告

吉林省恩惠科技有限公司受委托方磐石市林业局委托，对委托方2025年度木材进行公开拍卖。为确保本次竞拍公开、公平、公正进行，现将相关事宜通知如下：一、标的介绍：山场立木（具体信息请在天衡拍卖平台标的介绍中查看）。二、拍卖时间：2025年12月5日09:00进行网络拍卖。三、拍卖地点：天衡拍卖平台(www.enhuipm.com)。四、报名时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。五、交款账户。收款单位：吉林省恩惠科技有限公司。账号：010101201090069169。开户银行：吉林银行长春杨家支行。六、展示时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。七、展示电话：15543031626。八、展示地点：明城镇。九、平台注册及使用咨询电话：15304419395。

吉林省恩惠科技有限公司
2025年11月28日

磐石市林业局烟筒山国有林场2025年度木材拍卖公告

吉林省恩惠科技有限公司受委托方磐石市林业局委托，对委托方2025年度木材进行公开拍卖。为确保本次竞拍公开、公平、公正进行，现将相关事宜通知如下：一、标的介绍：山场立木（具体信息请在天衡拍卖平台标的介绍中查看）。二、拍卖时间：2025年12月5日09:00进行网络拍卖。三、拍卖地点：天衡拍卖平台(www.enhuipm.com)。四、报名时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。五、交款账户。收款单位：吉林省恩惠科技有限公司。账号：010101201090069169。开户银行：吉林银行长春杨家支行。六、展示时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。七、展示电话：13804447196。八、展示地点：烟筒山镇大力河村小车岭屯。九、平台注册及使用咨询电话：15304419395。

吉林省恩惠科技有限公司
2025年11月28日

磐石市林业局宝山国有林场致富分场2025年度木材拍卖公告

吉林省恩惠科技有限公司受委托方磐石市林业局委托，对委托方2025年度木材进行公开拍卖。为确保本次竞拍公开、公平、公正进行，现将相关事宜通知如下：一、标的介绍：山场立木（具体信息请在天衡拍卖平台标的介绍中查看）。二、拍卖时间：2025年12月5日09:00进行网络拍卖。三、拍卖地点：天衡拍卖平台(www.enhuipm.com)。四、报名时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。五、交款账户。收款单位：吉林省恩惠科技有限公司。账号：010101201090069169。开户银行：吉林银行长春杨家支行。六、展示时间：2025年11月28日至2025年12月4日（上午9:00-11:30，下午13:00-16:00）。七、展示电话：13904447094。八、展示地点：朝阳山镇向阳村、草庙村。九、平台注册及使用咨询电话：15304419395。

吉林省恩惠科技有限公司
2025年11月28日

拍卖公告

受河北省体育彩票中心委托，我公司于2025年12月06日在冀政政务服务拍卖平台http://www.jizheng.org.cn/)在线公开拍卖报废资产一批:自公告之日起-2025年12月05日在标的所在地河北省石家庄市进行预展，2025年11月30日、2025年12月1日、2025年12月2日（下午14点-17点）三天现场展示时间请合理安排时间现场踏勘签署现场踏勘确认函。有意竞买者请持法人身份证、营业执照、公章等有效证件到我公司指定地点交保证金并办理竞买手续，获取竞拍号，参与竞拍，详情请联系工作人员！联系电话:13722863313。

河北中玺拍卖有限公司

变更公告

我公司于2025年11月26日发布的一则《拍卖公告》，拍卖标的为一批报废资产及一台报废车（号牌为：湘JD5520）。现对该公告中竞买人资格及要求做如下变更：1、竞买人须为依法核准登记的中华人民共和国企业法人和其它组织。但国家法律法规禁止的和失信人员（组织）不得参与竞买。2、竞买人应具有省级商务部门颁发的《报废机动车回收拆解企业资质认证书》、依法登记核准具有报废机动车回收拆解企业的工商营业执照。

湖南同正拍卖有限公司
2025年11月28日

登报电话：13080793002