

大力支持消费提振 发挥财政撬动作用

河北省卢龙县推动消费提质升级

本报记者 宋春勇 □ 李宇涵

2025年10月20日至23日,党的二十届四中全会将在北京举行。会议提出,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,大力提振消费,扩大有效投资。财政是地方治理的基础与重要支柱,进一步发挥财政在提振消费方面的功能和作用,是促进经济持续回升向好的关键举措。河北省卢龙县财政局主动担当作为,巩固拓展县域经济回升向好势头,持续系统赋能消费释放活力,努力实现“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局。

积极落实政策 加大财政投入

全会提出,坚持尽力而为、量力而行,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,畅通社会流动渠道,提高人民生活品质。卢龙县财政局为推动投资对优化供给结构的关键作用,不断加大财政在民生领域投入,2025年以来,卢龙县一般公共预算支出已完成21.2亿元,在宏观经济下行和财政压力持续加大的背景下,工资性支出累计达8.21亿元,保障了公教人员工资的足额发放;教育、医疗卫生、公共服务等民生支出完成17.4亿元,实现高基数下的同比正增长,重点加大对就业困难群体及低收入人口的

救助帮扶、加大惠民生的财政补贴力度,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,稳定了城乡居民收入预期,促进消费潜力不断释放。同时,县财政大力支持完善基础设施建设,争取到新建项目专项债券资金7700万元,全部用于永平大街管网、污水处理厂扩容提标改造等工程建设,不断提升服务产业发展能力。统筹协调发展与可持续间的关系,加快经济社会发展全面绿色转型,积极争取超长期特别国债资金,拨付6727万元,支持县域重点节能领域改造;拨付2100万元,支持工业重点领域设备更新,促进产业转型升级;安排164.52万元资金,用于农机报废更新补贴,不断激发市场消费活力。

优化营商环境 激发市场活力

为进一步规范政府采购评审行为,持续优化政府采购营商环境,卢龙县财政局围绕“运行规范化、服务标准化”的目标,共发布政府采购公开招标公告的24项,已完成20项,预算金额4438.9万元,全部实现“双盲”评审和“分散”评标。自2025年3月1日卢龙县政府采购公开招标项目全部采用随机分配席位的“远程异地”评标,实现“双盲+分散+远程异地”评标方式,所有19个政府采购公开招标项目全部实行远程异地评标,真正打造服务型机关,特别是专门面向中小微企业的政府采购项目实际授予中小企业合同金额16421.97万元,

授予小微企业合同金额占比93.65%,助力中小微企业发展,积极营造公正、公平、公开竞争的市场环境,努力打造最优的政府采购营商环境。同时,卢龙县财政局组织开展了财经领域涉企违规收费摊派问题排查整治工作,巩固“乱收费、乱罚款、乱摊派”专项整治行动成果,加快建设一流营商环境。4月份全县组织开展了2025年全县非税政策落实专项检查工作,组织所有执收部门对照问题举一反三,逐项排查了2024年1月至2025年3月份的各项非税收入,认真梳理取得收入的政策依据,标准执行等情况。经过各单位自查和财政部门抽查,未发现乱收费、乱摊派、违规让企事业单位分担费用等问题。

减轻企业负担 优化资源配置

构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业。为加快高水平科技自立自强,推动科技创新和产业创新深度融合,卢龙县财政局大力支持重点企业技术创新,安排科学技术资金481万元,其中,拨付科技企业研发投入补助资金5.5万元,拨付科技创新引导专项资金58.81万元,特色产业集群“领跑者”企业培育项目资金48.1万元,为产业创新集群发展提供坚实财力支撑,形成支持创新发展的强大合力。此外不断强化管理模式,跑出惠企服务“加速度”,在科技创新专项资金中选取

部分符合条件的事项,对申报类项目施行“直达快享”兑付机制,进一步优化简化申报、评审、拨付等环节流程,着力提升财政资金直达企业的便捷度和精准度,切实增强企业获得感。在加大投入的同时,继续贯彻落实减税降费政策,持续“放水养鱼”,涵养水源,扎实推进深化增值税改革、小微企业普惠性减税、降低社保费率,今年以来,已减税降费8523.14万元,整个“十四五”期间,总计减税降费金额达到7.44亿元,通过多年来的努力,给市场主体带来了摸得着、看得见的实惠,盘活了流动资金,对企业发展起到了重要作用,这些“省”出来的钱,不仅成为各类经营主体持续发展的重要资金来源,也为经济高质量发展持续注入强劲动力。

2025年是“十四五”的收官之年,也是“十五五”的布局之年,卢龙县财政局始终积极进取,把深化财税体制改革作为一条工作主线,蹄疾步稳、循序渐进落实各项改革任务,加快形成了预算管理更加科学、税收制度更加完善、财政体制更加健全的良好格局。民生福祉没有终点,需要持续用力、久久为功。“十五五”时期,卢龙县财政局将继续坚持以人民为中心,切实保障和改善民生,做到人民群众对美好生活的期盼在哪里,财政资金就重点投向哪里;人民群众急难愁盼在哪里,财政政策就往哪里发力,为经济社会高质量发展贡献财政力量。

11月23日21:30,河南扶沟县政协委员、扶沟李阳种植专业合作社社长李四超与往常一样,准时打开直播设备,登录直播间开始工作。

该合作社在扶沟县从事胡萝卜种植15年。近年来,受诸多因素影响,胡萝卜销售出现瓶颈,产业发展放缓。

“怎么让好产品卖得更远、更好?”为找准路子,李四超找到扶沟县政协寻求帮助。该县政协组织部分委员和商务、市场监管、供销合作社等单位负责人赴外地“取经”。最终,大家达成了一致意见——尽快打通电商渠道。

眼下,扶沟李阳种植专业合作社胡萝卜基地迎来大丰收。在市县政协和供销合作社的支持下,李四超邀请多个直播团队进行网上销售,通过与多个电商平台合作,每天线上销量达数万单,在获得可观收益的同时,带动附近村民实现家门口务工,不仅有效解决了胡萝卜“有品质没销路”的困境,也将“小萝卜”变成了富民产业。

一年来,扶沟县累计创建电商村140个,20多个电商团队开展直播带农、电商促消费等活动,月均带动农产品销售100万斤以上。

“平台怎么建?”“人才哪里找?”“成本咋把控?”近日,周口市政协、周口市供销合作社在扶沟县开展的“政协+供销”赋能乡村振兴专题调研暨产销对接活动中,来自供销、市场监管、商务、网信等单位的负责人及市县政协委员、带货主播、电商经纪人围坐一堂,在热烈的讨论中,共识迅速达成——由周口市政协和周口市供销合作社牵头搭建专属电商平台,推动电商产业赋能农产品上行,带动群众增收致富,助力乡村振兴与县域经济发展。

今年以来,周口市政协联合周口市供销社在脱贫地区农副产品网络销售平台销售额达684万元;搭建市级电商智慧平台,打造直播带货、网红孵化、电商培训一体化平台,拓宽农产品销售渠道;打造供销市集,提升农产品品牌影响力和市场竞争力;争取政策资金,支持太康、商水、扶沟三县申报冷链物流项目,建成百万吨级冷链物流园区。

“建平台只是起点,用得好、见效益才是关键!”周口市政协相关负责人表示,下一步,周口市政协将持续以“有事好商量”协商议事平台建设为抓手,邀请电商达人、返乡青年、异地商会等共谋良策,推动电商产业发展,带动群众增收,为乡村振兴与市域经济高质量发展注入持久动力。

(光明日报)

河南周口:农产品这样上“云端”

泗洪农商银行党建引领金融活水滋润“三农”沃土

近年来,泗洪农商银行始终将服务“三农”作为立行之本,以党建为引领,将金融服务精准送达田间地头,为乡村振兴注入强劲金融动力。

筑牢组织堡垒,延伸服务触角。该行构建起“1+18+N”的党建共建机制,即以行党委为核心,18个党支部为战斗堡垒,全体在职党员为先锋,主动与乡镇、行政村党组织精准对接,将金融服务深度融入基层治理体系。与社区共建“金融便民服务站”,党员定期驻点服务,办理社保激活、医保缴费等业务,今

年以来,累计组织党员进社区、进小区80余次,设置“金融咨询台”,解决金融问题30余个。同时,选派17名优秀青年骨干担任“金融助理”,派驻社区和村居一线,确保金融政策与农户需求无缝衔接。

聚焦急难愁盼,传递金融温度。今年夏粮收购期间,龙集镇收购大户许平因资金周转问题面临支付难题。该行客户经理在常态化网格走访中获悉后,立即携带移动设备上门,现场为其办理“惠农快贷”,实现当天申请、当天放款,

及时保障了粮款支付,解了农户的燃眉之急;朱湖镇苗圃村一位卧病在床的客户王女士无法亲临网点激活社保卡,该行青年党员先锋队利用午休时间驱车20公里提供上门服务,以高效务实的作风解决了群众的实际困难,践行了“为人民服务”的庄严承诺。

创新服务模式,深化普惠内涵。泗洪农商银行坚持16年打磨“阳光信贷”品牌,从“阳光放贷”“阳光信贷”迭代升级至“阳光E贷”。2024年,该行启动“三提三知”提质工程,通过精准摸排,

进一步解决了农村地区少数群体的授信难题。一年多来,该行员工累计走访里程达3.64万公里,覆盖全县303个行政村,实现了农村农户阳光信贷建档100%全覆盖。截至目前,已累计为12.88万户农户授信229.78亿元,真正实现金融活水“不漏一户、不少一人”。

打造党建品牌,激发内生动力。遵循江苏农商联合银行“红鼎”党建品牌统领要求,结合地域特色打造“洪心向党”子品牌,围绕“红鼎+洪心”品牌内涵,该行开展“红色教育”系列活动,激励青年员工们在革命历史中汲取“金融为民”的初心力量,在田间地头的实践中锤炼服务本领。(刘泽宇)

兴化农商行西鲍支行成功拦截电信诈骗 守护群众财产安全

银行合规经营不仅是稳健运行的内在要求,更是创造价值的重要保障。近日,江苏兴化农商银行西鲍支行凭借规范的操作流程和高度的责任心,成功阻断一起电信诈骗案件,为客户挽回30万元,生动体现了“合规创造价值”的实践意义。

近日,一位老年客户匆忙来到支行柜台,要求办理30万元转账业务,收款

方为某陌生个人账户。柜员赵玉琴按照合规流程,主动询问转账用途。客户表示,该笔资金用于投资某高回报项目,并称是通过微信群了解,已有不少群众获得返利。

赵玉琴察觉该情况符合常见诈骗特征,立即上报运营主管。主管耐心向客户解释此类“高回报投资”多为诈骗

陷阱,常以小额回报诱骗大额资金,并出示相关反诈宣传案例。尽管工作人员多次劝阻,客户起初仍坚持转账。

为彻底化解风险,工作人员主动联系客户子女,共同进行沟通劝导。在多方耐心解释下,客户最终意识到风险,放弃转账。后经核实,所谓“投资项目”确属诈骗陷阱。(周晓华)

此次事件中,支行员工严守合规要求,对可疑交易保持警觉,通过及时询问、上报和劝阻,有效避免客户资金损失。合规不是束缚,而是银行与客户共同价值的守护线。兴化农商银行西鲍支行将继续坚守合规底线,筑牢安全防线,在履行社会责任的同时,实现银行与客户的共赢发展。

(樊苏超)

昆山农商银行获数据管理优秀案例奖

近日,“鑫智奖·第五届金融机构数字化转型优秀案例评选”结果出炉,昆山农商银行凭借其在数据中台中的开创性应用——知识图谱智能化案例,从121家金融机构的304个参赛项目中脱颖而出,荣获“数据管理优秀案例奖”。这一荣誉不仅是对昆山农商行技术创新与实践成果的高度认可,也是对其在金融数字化转型中所做努力的肯定。

在此次获奖的“数据中台知识图谱智能化应用案例”中,昆山农商行将知识图谱技术引入金融数据管理,解决传统的数据仓库不同来源和格式的数据

难以有效整合导致数据孤岛现象、传统的数据分析方法依赖大量的人工操作而效率不高,数据表之间的关系复杂难以直观理解和利用,数据的更新和维护变得越来越困难和昂贵等问题,从根本上解决了传统数据管理方法在效率、准确性和灵活性方面的局限。知识图谱作为一种结构化的语义知识库,通过将数据、属性及实体间的关系以图形化方式呈现,不仅极大增强了数据的关联性与可读性,更实现了数据价值的深度挖掘与快速响应。这一创新方案使得数据不再是孤立的数字海洋,而是形成了

一张张紧密相连、富含意义的知识网络,为业务决策提供了强大的数据支撑。在具体实施过程中,昆山农商行在数据仓库的标准层构建上,确保数据的标准化与质量控制。通过对数据特征进行精识别和建模,不仅提升了数据的可用性和分析效率,也为后续的数据质量监控奠定了坚实基础。借助先进的数据特征识别技术,能够实时监测数据与可读性,更实现了数据价值的深度挖掘与快速响应。这一创新方案使得数据不再是孤立的数字海洋,而是形成了

谱,自动识别和建立数据表之间的关系,减少人工干预,以一种直观的数据探索方式,使得数据分析更加高效。同时知识图谱的构建和更新机制,可以显著降低数据维护的工作量和成本,使得数据中台能够提供更加丰富和智能的数据服务。

此外,昆山农商行基于持续的技术研究与实践迭代,不断探索,成功申请了五项与数据中台建设相关的专利。在此基础上,该行打造了以“同心”为核心理念的系列金融科技产品,擦亮“同心”名片,旨在以科技力量凝聚客户、员工与合作伙伴,共同绘制金融数字化的美好蓝图。

(樊苏超)

赣榆农商银行赋能海洋渔业经济高质量发展

作为立足区域海洋经济特色的地方法人银行,江苏赣榆农商行始终以“深耕蓝色经济,赋能海洋产业”为核芯目标,通过党建引领强根基、产品创新破痛点、服务优化提质效,全方位推进海洋金融支持工作。截至9月末,该行涉海贷款规模达52亿元,服务涉海信贷客户约1.5万户,为区域海洋渔业经济高质量发展注入坚实金融动能。

党建是业务发展的“红色引擎”,该行打破传统党支部设置模式,将党建与业务“同谋划、同部署、同落实、同

考核”,确保金融服务方向与海洋产业需求精准对接。强化包挂联动,由普惠金融部牵头海头镇4家网点组建海头党支部,公司金融部牵头柘汪镇2家网点组建柘汪党支部,直接对接两大沿海镇海洋产业需求。同时在沿海网点设立党小组,依托“党小组+业务团队”联动模式,切实将党建优势转化为服务海洋产业的实际成效。

立足赣榆“海洋大区”资源禀赋,赣榆农商行搭建专业化服务体系,围绕本地渔船捕捞、紫菜两大特色产业,同步

成立渔船捕捞事业中心与紫菜产业事业中心,前者打造集办证、抵押功能的渔船便民服务点;后者深度对接紫菜协会与加工园区,构建“统一架构+分区深耕”的产业金融服务模式。同时在沿海重点区域布局13家海洋产业服务网点,形成“点上有服务、线上有支撑”的网络格局。成立专项调研小组,聚焦渔船捕捞、紫菜产业开展深度调研,为产品研发、服务优化提供数据支撑。

针对海洋产业“周期长、痛点多、需求杂”特点,赣榆农商行从产品、获

客、非金融服务三方面发力,打造“全维度”服务体系。该行针对渔船行业,推出“渔兴贷”“渔易贷”“渔助贷”,累计为700余户渔民提供超10.25亿元贷款;针对紫菜行业,“紫丰贷”“紫精贷”“紫链贷”累计为145户紫菜客户群提供超1亿元贷款;同时推出“水产贷”“电商贷”“海洋牧场贷”。此外,联合江苏海洋大学海洋科学与水产学院探索搭建产研平台,针对紫菜客户企业探索搭建“紫菜交易服务平台”,以交易结算为基础提供配套金融服务。

(庞敬强 张亮)

泗阳农商银行服务做“加法” 满意更“加分”

近日,中国银行业协会公布2025年度商业银行稳健发展能力“陀螺”(GYROSCOPE)评价结果。昆山农商银行在县域农商行中综合排名蝉联第二,并在体系智能化能力单项排名中摘得榜首。

自该评价体系实施以来,该行已连续八年位列县域农商行前五,连续五年稳居前二。

2025年参与“陀螺”评价的商业银行共153家,其资产规模合计占商业银行总资产的89.62%。该体系从公司治

理能力、收益可持续能力、风险管理能力等九个维度,全面评估银行的稳健发展能力。昆山农商银行在此权威评价中持续名列前茅,彰显了其卓越的综合实力与发展韧性。

下一阶段,昆山农商银行将坚持稳中求进,聚焦“五篇大文章”,依托本地渠道广、决策效率高、机制灵活等优势,持续深耕本土市场,为地方经济高质量发展注入更强金融动能。

(高美)

政务服务延伸至县乡村三级,累计办理超25万笔业务。为方便老年群体,该行所有网点完成适老化改造,并贴心打造5家户外劳动者服务驿站,其中众兴支行荣膺全国“最美工会户外劳动者服务站点”称号,为劳动者提供温暖港湾。“小圆服务队”将金融知识送到百姓身边,今年开展金融讲堂218次、外拓宣传603次、上门服务181次,赢得了群众的广泛赞誉。

技能促传承。依托“业务技能训练基地”,该行不断健全技能人才选拔、培养、使用、激励“四项机制”,提升柜面服务效能,助推“圆鼎家园”品牌建设。在江苏农商联合银行指导下,该行已承办6期全省业务技能选手培训。

服务有温度。该行与泗阳县行政审批局携手打造的“农商·苏服办”,将

(郑丽娟)