AI加速产业变革 情绪消费引领潮流

在消费者的购物清单中，玩具正悄然完成从“童年专属”物品到“全民陪伴”角色的转变：它既可以是能“听懂”“会思考”的AI伙伴，也可以是给成年人带来即时幸福感的情绪商品，更是中国制造在全球供应链中愈发稳固的优势产品。

今年，AI玩具迅速站上风口，市场规模预计将增至290亿元，成为推动玩具行业结构性升级的重要力量。在商场渠道端，以泡泡玛特、Jellycat为代表的提供“情绪价值”的品牌频频占据卖场“C位”，改写了线下零售的空间逻辑；从生产端看，中国已形成全球最完备的玩具产业链，“十四五”以来无论零售额还是出口规模均保持增长，玩具经济释放出更加坚韧的增长势能。

从技术创新、制造体系到品牌生态，一个更具创造力的中国玩具市场正在加速成形。

数 字

我国既是玩具生产大国，又是玩具消费、出口大国。“十四五”以来，我国玩具行业加速转型升级，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示：“工业和信息化部聚焦‘增品种、提品质、创品牌’‘三品’战略持续发力，进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。”

何亚琼表示，我国建成了全球最为完善的玩具产业链，生产技术先进、技术工人素质高，产业优势显著，能够为全球消费者提供优质优价的玩具产品。2024年，我国市场玩具零售总额达978.5亿元，比2020年增长25.5%；玩具产品出口额达398.7亿美元，比2020年增长19.1%，超四成产品出口美国、欧盟市场。据有关机构测算，预计2025年全年，我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

（宗 和）

观 点

盲盒手办发展既要讲增长也要重安全

11月19日，工业和信息化部举行新闻发布会，介绍GB 6675《玩具安全》系列强制性国家标准修订情况。据介绍，我国建成了全球最为完善的玩具产业链，生产技术先进、技术工人素质高，产业优势显著，能够为全球消费者提供优质优价的玩具产品。以盲盒、手办为代表的，具有情绪价值、收藏价值的玩具市场持续高速增长，在为年轻人提供情绪价值的同时，也成为玩具产业新的增长点。

近年来，以盲盒、手办为代表的新兴玩具品类迅速崛起，凭借其独特的情绪价值与收藏属性，深受年轻消费者青睐。然而，在市场持续升温的背后，我们更应清醒认识到：产业的可持续发展不仅需要提升产业链的抗风险能力，还需要保证产品的安全性。

盲盒、手办之所以能在短时间内引爆消费热潮，关键在于其满足了新一代消费群体对情感陪伴和身份认同的需求。对于“Z世代”而言，一个限量版手办可能是一段青春记忆的寄托，一个隐藏款盲盒或许是一次“幸运时刻”的见证。这种情绪价值的释放，推动了玩具产业向高端化、个性化方向转型升级。数据显示，我国潮流玩具市场规模近年来保持两位数增长，其中盲盒品类贡献显著。这不仅体现了消费行为的变迁，更是文化消费崛起的缩影。

然而，热潮之下暗藏隐忧。盲盒的“随机性”机制虽然具有吸引力，但也可能诱发未成年人非理性消费，甚至滋生赌博心理。更值得警惕的是，部分小众手办以及非正规渠道流通的盲盒产品，在材料安全、化学物质管控、结构设计等方面存在监管空白。例如，部分产品可能使用劣质塑料或涂料，释放超标邻苯二甲酸酯、重金属等有害物质，长期接触可能影响儿童内分泌系统、神经系统发育。尽管我国现行的《国家玩具安全技术规范》已对可迁移化学元素、机械物理性能等作出严格规定，并与国际标准基本接轨，但针对盲盒、手办等新兴品类的专项标准仍显不足，市场监管存在一定的滞后性。

随着《大型游乐设施安全技术规程》（TSG 71—2023）的发布、《童鞋安全技术规范》（GB 30585—2024）的即将实施，以及市场监管总局持续批准婴童用品、食品接触材料等国家标准，我国正构建更加严密的消费品安全标准体系。在这一背景下，玩具安全标准的修订正当其时。新标准若能将盲盒、手办等产品纳入更全面的化学物质管控范围，明确材料环保要求、标识清晰度、适用年龄警示等内容，将会有效填补监管空白，真正实现“从源头守护安全”。

“放管服”改革强调“简政放权、放管结合、优化服务”。对盲盒手办产业而言，既要鼓励创新、包容多元，也要强化底线思维。企业应主动承担产品质量主体责任，严控原材料来源，完善产品标识与使用说明。监管部门则需加快标准研制，推动标准覆盖新兴业态，同时加强市场抽查与跨境电商监管，防止“灰色产品”流入市场。消费者也应提升安全意识，理性消费，关注产品执行标准与安全信息。

玩具产业的高质量发展，不能仅靠流量与情绪驱动，更需以标准为引领、以安全为基石。唯有让“增长点”与“安全性”同频共振，中国玩具才能真正实现从“制造”到“质造”再到“智造”的跃升，为全球消费者持续提供既安全又富有情绪价值的优质产品。（北京青年报）

今年AI玩具市场规模将增至290亿元

玩具被AI“唤醒” 企业“玩转”新赛道

工信部近日召开新闻发布会指出，2025年我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元，其中AI玩具市场规模将增至290亿元。日前，记者走访北京各大商超卖场发现，AI玩具的身影出现得越来越频繁，占据不少玩具店铺的黄金“C位”。

玩具在人们生活中的角色从单一的具有娱乐功能的商品进化为融合教育启蒙、情感陪护、创造力激发等属性的“智慧伙伴”，为消费者带来前所未有的新奇体验。工信部消费品工业司司长何亚琼表示，AI技术让玩具产品能“听得懂”“看得到”“能思考”，“越来越懂你”。他表示，AI玩具打破了传统玩具产品的年龄限制，实现了“老、中、青、幼”全覆盖，极大满足了各年龄层群体的多样化消费需求。

AI玩具的热潮也带动了整个产业链的发展。资本层面，今年以来，AI玩具领域的融资数量与金额均呈现出大幅增长的态势，近百家投资机构纷纷入局，众多创业公司更是成功获得多轮融资。

相关企业纷纷加大布局力度。星辉互动娱乐股份有限公司今年推出了多款融合AR技术和AI交互的玩具产品；奥飞娱乐公司成立了专门的AI玩具事业部，并与多所高校建立联合实验室；广东高乐股份有限公司通过并购方式加速布局AI玩具。

数据显示，在“玩具之都”广东汕头澄海，规模以上玩具企业今年AI类玩具的出口占比已从去年不足10%提升至目前30%左右。

然而，行业迎来全新机遇的同时，也面临同质化困境：产品设计趋同、AI功能多依赖相同服务商、交互方式缺乏自然流畅和情感温度且普遍欠缺持续学习与个性化能力。除了技术层面的挑战，AI玩具还面临着信息安全与隐私保护的信任危机，其隐蔽采集信息与潜在滥用风险迫切需要严格的数据隐私保障。

何亚琼表示，工信部将加强与相关部门的工作协同，共同推动AI玩具产业高质量发展。在政策保障上下功夫，在促进产品创新上下功夫，在规范产业发展上下功夫，引导玩具企业应用AI技术创造更多新需求。鼓励玩具企业和AI技术企业强强联合，融合市场需求洞察和新技术集成应用的优势，把更多的优秀传统文化融入玩具中，打造更多AI玩具爆款，引领消费潮流，让孩子们沉浸式体验AI科技、中国文化。

此外，针对消费者比较关注的AI玩具数据安全、网络安全等问题，工信部将会同相关部门加强研判，在指导玩具企业加强技术防护的同时，适时研究制定相关标准，切实保障AI玩具质量安全和数据隐私安全。（工人日报）

调 查

玩具品牌何以占据商场“C位”？

经常逛商场的人会发现，不少大商场里的黄金铺位悄然变了样。过去，商场一楼的店铺大多是美妆、黄金珠宝、快时尚品牌。如今，北京西单大悦城等大商场里，泡泡玛特坐落在一楼最显眼的铺位，明亮的橱窗、成排的潮玩陈列，吸引着人流不断涌入。此外，Jellycat等玩具品牌也越来越多占据商场里的“C位”。

这背后，是情绪消费正在改写实体商店的商业格局。许多年轻消费者寻求获得独特的情绪满足，并愿意为“独特的感觉”买单。与之相应，商场运营也从传统的提供“功能性商品”转向营造“情感性体验”。

在上海从事时尚行业的陆先生，过去更关注服饰、鞋履等潮流消费，如今则爱上了英国毛毡品牌Felt so good的小玩偶，“这些小精灵特别有生命力，看着心情会变好。”“00后”小迟想给自己的单肩包换一个新挂件，她选择到线下商场购买。“在实体店亲手摸到材质、看到真实的颜色，还能立刻带回家，这种即时满足感让人更有消费的欲望。”

根据上海市青少年研究中心发布的《2025“Z世代”情绪消费报告》，选择“快乐消费，为情绪价值／兴趣买单”人群占比为56.3%，较2024年增长16.2个百分点。满足情绪价值的单品消费类别第一名是毛绒玩具、香薰、解压玩具等实物消费。

“情绪价值”正在被越来越多的消费群体主动追寻。多位店员表示，店里15岁到35岁的年轻顾客最多，但也有不少四五十岁的顾客，许多带着孩子来的父母最后自己买得最开心。

方女士是泡泡玛特的资深玩家，她40岁出头，在编辑行业工作多年，自称“并不是传统意义上会买可爱玩具的人”。她说：“相比动辄上万元的奢侈品，一个百元内的消费品就能够让人获得类似的满足感，我是很愿意消费的。”她的“入坑”始于帮孩子抢购，现在她逐渐养成了每周逛一次商场里潮玩品牌店铺的习惯，其中泡泡玛特和Jellycat是她的必逛门店。

商场为啥愿意将“C位”租给这些品牌？

在泡泡玛特的店里，有个很常见的场景：年轻消费者常常一手端着奶茶，另一只手摇晃着盲盒，期待抽到心仪的款式。业内人士分析，在商场一楼的品牌筛选上，首先要符合商场全局性定位，与既有业态互为补充；其次是要吸引年轻化和具有消费能力的客群，提升商场调性；此外品牌要具备标准化运营能力，确保占据黄金铺位的同时维持较长期的稳定经营。

北京一家商场的营销部负责人介绍，主打情绪价值的品牌，能带人流、带停留时间、带社交分享。相较传统零售靠“刚需”驱动客流，如今的消费场景更强调体验。情绪类品牌的店铺往往有视觉吸引力，互动性强，既适合打卡，又能成为线上内容传播节点。此外，这类产品价格多在百元左右，易形成实际订单，比传统服饰、鞋包更稳定也更容易拉新。在这场变化中，泡泡玛特们走到了更显眼的位置。对于商场而言，这不是简单的“把C位让出来”，而是在新的消费周期里顺应人群、寻找增长、重塑空间的一种选择。

（人民日报）

行业快讯

以微生物为『墨』在培养皿上作画

职业技能竞赛为生物发酵行业技能人才提供舞台

本报讯（记者 **闫 利**）“要充分发挥大赛‘以赛促学、以赛促培’的联动效应，让行业技能竞赛成为推动产业发展的‘风向标’和行业技能水平的‘试金石’。”11月18日，在“2025年全国轻工行业职业技能竞赛——第三届生物发酵行业微生物培养皿艺术设计职业技能竞赛”决赛评审会上，中国轻工业联合会执行秘书长、中国生物发酵产业协会理事长于学军对赛事提出殷切期望。

本届竞赛由中国轻工业联合会、中国生物发酵产业协会、中国财贸轻纺烟草工会共同主办，安琪酵母股份有限公司承办，是全国轻工行业职业技能竞赛体系中的重要组成部分。竞赛以“微生物菌种工”为竞赛工种，全面考察选手的微生物基础知识、实验操作能力以及艺术设计和创造能力。参赛者需以微生物为“墨水”，在培养皿上创作出积极健康的艺术图案，并需完整记录菌种培养与作品制作过程。

竞赛自启动以来吸引了全国生物发酵企业职工、科研院所及高校师生的广泛参与。数据显示，本届大赛共收到参赛作品219幅，较去年增长超过40%，充分体现了赛事影响力的快速提升。经过前期严格的线上选拔和复赛环节，最终有37幅作品成功入围决赛。评审专家从作品合规性、美观创意性、创作真实性及难易度等多个维度进行评分，最终评选出学生团体组、学生个人组和职工组的一等奖各1名、二等奖各2名、三等奖各3名，同时还评选出了最佳视频奖3名和最佳组织奖1名。

评审专家一致认为，本届竞赛的整体质量较往届显著提升，参赛作品在专业技术的严谨性与艺术创作的创新性方面都达到了新高度。大赛不仅推动了微生物技术与艺术的深度融合，激发了参赛者的创新潜力，还强化了实验室安全与操作规范培训。该赛事已成为生物发酵领域的年度重要赛事，为行业技能人才提供了展示才华的舞台。

于学军表示，协会和承办单位要充分发挥资源整合与平台优势，将大赛宣传工作做深做实、做广做透，全面复盘亮点成果，并提前布局下届推广，吸引更多企业与院校参与；工作组要以精益求精的态度，扎实做好赛后总结复盘工作，不断完善大赛设置，提高大赛质量；要以比赛为契机，达到“以赛促学、以赛促培”的目的，将竞赛标准与岗位需求紧密结合，把竞赛成果转化为人才培育的实效，为生物发酵行业培育更多懂技术、精技能、善创新的高素质人才，为行业高质量发展注入源源不断的新动能。

监管动态

市场监管总局：把“孩子吃的”作为关注重点

11月25日上午，市场监管总局召开“开展全链条抽检强化全链条监管”食品安全专题新闻发布会，通报了2025年食品安全抽检重点工作情况。

记者在会上了解到，截止到今年11月中旬，全国市场监管系统完成食品安全抽检570.26万批次，检出不合格样品15.6万批次，不合格率为2.74%；完成风险监测23.44万批次，检出问题样品1.02万批次，风险发现率为4.36%。发现的问题主要集中在农药残留超标、食品添加剂滥用以及微生物污染等方面。

市场监管总局食品安全总监孙会川在发布会上强调，食品安全抽检是发现食品安全问题、排查食品安全风险的重要技术手段，是食品安全监管的“雷达”和“定位仪”，为食品安全全链条监管提供了精准靶向。“我们把‘孩子吃的’作为关注的重点，把‘有问题的’作为抽检的重点，把‘说不准的’作为工作重点，并顺应食品安全监管新情况新问题，组织开展科技项目攻关，着力解决‘检不出、检不准、检不快’的问题。”

针对监管新挑战，孙会川特别提及羊肉卷掺鸭肉、特级初榨橄榄油混入其他植物油等社会高度关注的问题。他表示，目前各国尚未形成成熟有效的定量检测方案，市场监管部门已采取“揭榜挂帅”模式，调度全国科研力量开展技术攻关，目前已收到近百项申报材料，后续将及时向社会通报进展，推动难题破解。

会上，市场监管总局食品抽检司司长卫国锋还通报5起典型违法案例：重庆五鼎坊食品有限公司生产掺杂掺假食用油，被依法吊销许可证并罚没2000余万元；武汉市江夏区天翼食品加工厂在紫苏酱中添加非食用物质，企业被吊销许可证，负责人被判刑、罚款且拟终身禁业；济宁市兖州区食在民间驴肉火烧店用马肉、猪肉冒充驴肉销售，涉案金额47万元，经营者获刑四年、被罚没30万元并终身禁业；福州诚品盛食品有限公司生产的多批次糕点酸价、过氧化值、食品添加剂等不合格，先后被罚没18万余元、吊销食品生产许可证，后续因遗留问题再被处罚；杭州临安少华小吃部在馄饨皮中违法添加硼砂，两名负责人被判刑且拟终身禁业。

孙会川表示，下一步，市场监管总局将不断完善食品安全抽检预警防控工作机制，加强部门之间的协同联动，共同筑牢全链条食品安全防线，全力保障好人民群众的饮食安全。

（中国经济网）

（上接A1版）

作为“中国数谷”核心区，贵安新区充分发挥全国一体化算力网络国家枢纽节点与数据中心集群优势，聚焦算力建设、赋能应用与产业发展，致力于打造数字经济发展创新区核心区和面向全国的算力保障基地。

截至2024年，贵安数据中心集群已汇聚23个大型及以上数据中心，总算力规模超过56EFlops（每秒百亿亿次运算），其中智能算力占比达95%以上。贵安得以成为全国国产化智算能力领先的区域之一。

从威迈尔科技展现的“落地速度”，到贵安科创提供的“赋能深度”，再到安芯电子实现的“市场广度”，贵安新区“科技创新和现代化产业体系建设”与“扩大高水平对外开放”的战略布局清晰可见。这片黔中最为平坦开阔的土地，正在成为新兴产业集聚的高地、新质生产力萌发的沃土。

对外开放“新窗口”：
集成电路产品“黔货出山”畅联四海

在不沿边、不靠海的内陆地区，如何实现高水平对外开放，深度融入全球产业链与供应链？贵安综合保税区以其扎实的实践，给出了有力回应。

11月24日，记者走进贵安综合保税区光电产业园内的贵州安芯电子有限公司贵安新区分公司（以下简称“安芯电子”）生产车间，只见190多台固晶机、焊线机等精密设备正高速运转，工人们专注地进行集成电路封装测试。

作为一家专注于IC集成电路封装测试的企业，安芯电子深耕半导体产业后段制造，其市场视野并不局限于大陆。“我们的产品主要销往香港地区，以及马来西亚、新加坡、泰国等‘一带一路’共建国家。”安芯电子生产主管赵国兵表示，“公司计划在未来5年内从国外引进成套生产线，主要生产集成电路封装芯片应用端产品，重点打造功率MOS管（功率金属氧化物半导体场效应晶体管）、功率集成电路系列等高精尖电子产品，并将与老挝等东南亚国家建立更多合作关系，以实现更广泛的市场覆盖。”

这份“出海”底气，源于园区内日趋完善的产业生态。目前，安芯电子周边已聚集了一批配套企业：上游有贵州康达精密电子科技有限公司、贵州中海信电子科技有限公司，下游有贵州凯瑞嘉光电科技有限公司，产业集群实现了生产原料、包装材料等一站式就近配套，有效降低了企业成本，提升了盈利能力。

与此同时，贵安综合保税区的多项政策，也让“贵州造”精密元器件在国际市场上站稳脚跟。据介绍，2025年，贵安综保区将聚焦“新区产业发展主战场、全省对外开放领头雁、全国数据中心集群发展排头兵”的定位，重点聚焦年度工作目标，紧盯“五个开放”促发展，在开放格局、开放通道、开放主体、开放平台、开放环境取得新成绩，紧盯“三个抓手”促发展，坚持大抓产业、大抓项目、大抓招商，紧盯“五个优化”促改革，持续围绕优化园区体制、园区规划、园区建设、优化园区招商、优化园区服务深化改革，进一步激发发展活力，努力打造内陆开放型经济新高地的主战场和桥头堡。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2025年12月04日10时--2025年12月05日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的：机动车一批。二、标的展示时间：2025年12月02日-2025年12月03日。三、标的展示地址：河北省秦皇岛市海港区微信定位停车场。公告日起在标的所在地进行展示。四、咨询电话：13520398839。

北京秦嘉国际拍卖有限公司
2025年11月26日

拍卖公告

受委托，定于2025年12月5日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖资产一批，包括字画、玉器、工艺品等物品。中拍平台报名成功者请线下联系拍卖人签订竞买合同，并向拍卖人账户缴纳竞买保证金。展示时间：11月27日至12月3日（除法定节假日外）。展示地点：标的所在地。报名截止：12月4日17时止。咨询电话：0379-65261802、18037952583。

河南龙天拍卖有限公司
2025年11月27日

拍卖公告

受委托定于2025年12月5日上午10时在保定市清苑区公共资源交易中心公开拍卖：保定市清苑区健康驿站五年租赁权。竞买资格：竞买人须自然人或法人，并自愿承担拍卖竞价的风险。法人须携带营业执照身份证复印件（复印件均加盖公章）。标的展示时间、地点：2025年11月28日至11月29日，在标的所在地预展，标的物以实物为准。竞买登记：2025年12月3日至12月4日，并于2025年12月4日15时前将保证金10万元汇至我公司指定账户：保定市清苑区公共资源交易中心，账号：2430020000000460735，开户行：保定市清苑区农村信用联社股份有限公司。并持有效证件和保证金交款凭证到保定市清苑区公共资源交易中心三楼办理竞买登记手续（不成交保证金无息原数退还）。联系电话：石先生13932200858。

保定市财信拍卖有限公司
2025年11月27日

拍卖公告

接受委托，我公司定于2025年12月4日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）依法对如下标的进行公开拍卖：拍卖标的：天津市蓟州区下仓镇蒙圈分社东侧中段平房非居住房地产五年承租权。展示时间、地点：2025年11月27日至12月2日在标的物所在地展示（统一组织）。交纳竞买保证金：人民币1000元；竞买者于2025年12月3日16时前交纳保证金至我公司指定账户后办理竞买登记手续，办理竞买登记时需向我公司提供经委托人盖章确认的《现场看房确认书》。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2025年12月3日止（节假日除外）。拍卖咨询登记地点：天津市和平区合生财富广场B座1706B。拍卖咨询电话：13043279373王先生。

天津渤海拍卖有限公司
2025年11月27日

拍卖公告

受委托，我公司对一批收藏物资面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2025年12月5日中午10点。二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）。三、展示时间：标的开拍前。四、展示地点：标的所在地。五、报名时间：截止开拍前。六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。联系电话：18520296942。

广州佳奇拍卖有限公司
2025年11月27日

拍卖公告

受托，拍卖人将于2025年12月4日10时在湖南同正拍卖有限公司拍卖厅依法按现状对以下标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：位于武陵区三岔路五强花苑103号、111-116号共7间门面，参考价：250万元，竞买保证金：30万元。二、标的物展示时间、地点（周末及节假日除外）：于公告之日起至2025年12月3日在标的物所在地展示。三、竞买人资格及要求：1、竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人或依法核准登记的中华人民共和国企业法人或其他组织，具有良好的财务状况。国家法律法规禁止的人员（组织）不得参与竞买。2、竞买人须按规定全额交纳竞买保证金，办理竞买登记手续，其他详见《竞买须知》。四、报名流程：竞买人持保证金转账凭证、有效身份证明【自然人：本人身份证。法人或其他组织：加盖公章的营业执照、法定代表人身份证，委托他人办理的还需提交授权委托书及委托代理人身份证（验原件、交复印件）】及报名费到指定地点报名取得竞买资格。注：竞买人在报名时所提供的证件及相关证明资料必须真实、合法、有效。如因提供虚假证件、资料而产生的经济及法律责任均由竞买人、买受人自行承担。五、报名时间、地点（周末及节假日除外）：2025年12月3日9:00至16:00止，常德市柳叶大道3038号常德商会大厦（常德祥瑞大酒店）2815、2817房。六、保证金到账截止时间：2025年12月3日16:00止（保证金到账超过截止时间的为无效申请，不予受理报名。）户名：常德农村商业银行股份有限公司。开户行：常德农村商业银行股份有限公司。账号：820130000000014732。联系人电话：肖先生13908417719。

湖南同正拍卖有限公司
2025年11月27日

催告通知书

夏连芳，身份证号码：1302231953****1443。因你（单位）冀B7623P车辆于2025年04月09日00时38分在璧山区来凤非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2025〕0284）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（20251200284）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会

关于张喜凤继承张秀阳、任玉华不动产的公告

张喜凤申请继承张秀阳、任玉华的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）张秀阳于2016年11月9日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）任玉华于2020年9月9日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于冠山街道新村社区B07幢03单元01层03012号，建筑面积71.53平方米。（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由张喜凤继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人张喜凤外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话:5051825。）

北票市不动产登记中心
2025年11月25日

关于杨宝继承杨福安、计桂芬不动产的公告

杨宝申请继承杨福安、计桂芬的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）杨福安于2009年6月9日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）计桂芬于2011年1月19日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共两户：第一户坐落于青年路7幢03单元01层03013号，建筑面积31.35平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第985号(如回迁安置选房单所示)。第二户坐落于青年路7幢03单元01层03013号，建筑面积14.69平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第985-1号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由杨宝继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人杨宝外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2025年11月25日

登报电话：13080793002