

# 江苏新沂：“科技范儿”助力蓝莓产业效益倍增



初冬时节，寒意渐浓，在江苏新沂市棋盘镇的高效设施农业基地内，却是暖意融融，生机盎然。一株株蓝莓苗枝叶舒展、长势喜人，翠绿的叶片间已悄悄冒出细小花芽，孕育着明年春天丰收的希望。

走进基地核心种植区，8座温室大棚整齐排列。得益于智能温控、滴灌施肥等现代化设施的全方位保障，棚内温度始终稳定在15至20摄氏度，湿度、光照也精准可控，为蓝莓生长营造出近乎理想的“小环境”，让寒冬里的蓝莓苗依然能自在生长。

“我们这批蓝莓是今年五月份栽下的，目前来看长势特别好，部分植株已经冒出了花蕾，按照这个进度，预计明年一二月份就能顺利上市，比传统种植能早不少时间。”新沂市新水农业科技有限公司蓝莓基地负责人王伟庭站在大棚里，看着长势喜人的蓝莓苗，话语里满是期待。

与传统土壤种植模式不同，这里的蓝莓全部采用椰糠、珍珠岩等精心配制的专用基质栽培，从根源上规避了土壤连作障碍，让蓝莓苗的根系能更健康地生长。此外，基地的“科技含量”远不止于此，通过智能水肥一体化系统，蓝莓种植实现了“精准喂养”，每一株苗都能获得恰到好处的营养。“我们每天都会对灌溉用水进行监测，实时掌握水质的PH值和EC值，再根据监测数据反馈，精准调整水肥配比和灌溉量，确保每一株蓝莓都能得到最适宜的营养供给，既不浪费，也不会缺肥。”王伟庭进一步解释道，科技的加持让种植管理更高效、更科学。

作为棋盘镇重点产业项目，该设施蓝莓基地不仅革新了种植模式，更构建起完善的“联农带农”机制。通过“租金+薪金+股金”的多元增收渠道，有效带动当地村民共享发展红利。同时，依托“蓝莓科技小院”持续开展技术培训，为乡村振兴培育懂技术、能干事的本土人才，让产业发展有后劲、村民致富有助力。

设施栽培模式的突出优势还体现在“抢时间、补空白”上。传统蓝莓需三年进入丰产期，而设施蓝莓一年即可挂果，上市期恰与传统露天蓝莓形成完美衔接，成功将全镇蓝莓采摘周期从3个月延长至7个月，既填补了市场空白，也为产业创造了更大价值。

“设施蓝莓在明年二月份就能上市，可持续采收至五月底，正好实现错峰销售。特别是春节期间，市场需求大，蓝莓销售价格能达到传统露天蓝莓的两倍左右，经济效益十分可观。”棋盘镇副镇长薛松介绍道，错峰上市不仅提升了产业收益，也让棋盘镇的蓝莓在市场上更具竞争力，为全镇特色农业发展开辟了新路径。

（张明丽）

盐城市大丰区陈连芳：

## 26年坚守 暖乡邻 聚合力 践文明

在全国新时代文明实践中心全覆盖持续深化、2024年中央“健全新时代文明实践志愿服务体系”顶层设计落地见效的背景下，恰逢2025年盐城市以“十大行动”推进城市文明建设、“文明盐城”数智化服务模块上线的关键节点，江苏省盐城市大丰区草堰镇中共党员、“心连心”志愿服务队负责人陈连芳，用26年扎根基层的坚守，成为当地“丰有爱·德润卯酉”文明实践品牌的鲜活标杆。她从个人善举到群体攻坚，从民生帮扶到赋能振兴的实践，为新时代基层志愿服务专业化、精准化升级提供了可复制的生动样本。

“奉献没有终点，爱心永无止

境。”这是陈连芳的行动信条。1999年返乡后，她重拾对镇敬老院的牵挂，2000年春节前一句“每年都来”的承诺，让她成为300余名孤寡老人的“亲闺女”。恰逢大丰区老龄协会获评全国“敬老文明号”，其孝老爱亲实践与全区“15分钟银龄文化圈”建设形成呼应。

暴雪天，她推三轮车冒严寒送物资；疫情时，多方筹措口罩、酒精送往养老院。83岁王大爷摩挲着她缝制的枕头感叹“针脚跟人一样实在”，99岁张其寅老人珍藏着她送的保温杯连人便夸。

2001年，她偶遇盲人夏奶奶，25年来被她当作母亲照料，梳头洗衣

从未间断。

为响应文明实践“建队伍、聚合力”号召，陈连芳2014年发起“心连心”志愿服务队，构建“按需帮扶、精准对接”模式。11年间，队伍从个人善举成长为群体行动：2017年村民袁春风家失火，她送去1万元慰问金并持续关爱8年；2020年疫情中，带领志愿者40多天驻守卡口筑牢防线。

身为前乡村教师，她对困境儿童的关爱更显专业。在2025年大丰区未成年人关爱行动推进中，她带领走遍7乡镇，关爱140余名困境儿童，募集资金8万余元。步行10多里上学的女孩小听收到了她送的自

行车，双河村残疾夫妻的女儿从小学到大学的学费被她主动承担，40余名学子在其帮扶下逐梦前行。

“让精神文明建设看得见实效。”作为区人大代表，陈连芳的履职实践是“文明+振兴”的基层样本。得知中大街危桥碍事，她奔走募资修新桥；见闻河路泥泞，推动道路硬化；遇巷道无灯致村民摔伤，协调装上路灯，这些实事与多地服务惠民理念一脉相承。她与10名代表联名提出的“发展休闲农业议案”获推广，草堰镇借此打造全球最大植物迷宫“梦幻迷宫”，既聚人气又增收入，生动践行了“文明成果转化为发展动能”的时代思想。

本次活动以党建引领，高效整合监管、技术、社区等资源。江阴市市场监管局机关第四党支部、省特检院江阴分院第二党支部、澄南分局党支部与西大街社区党委共同签署《党建联建协议》，构建“组织共建、资源共享、活动共联、难题共解”的基层电梯安全共治新格局，通过“手拉手”共筑“红色朋友圈”，将党建优势转化为监管实效，为社区电梯安全提供坚实组织保障。

针对老旧小区电梯存在的“疑难杂症”，活动特邀特检院专家现场“会诊”。以江南华都小区为例，专家依托专业检测数据和科学分析，精准定位该小区电梯核心部件问题，形成“诊断报告”，为治理同类问题提供技术支撑，推动监管精准施策。

活动将宣教阵地延伸至社区，市局特种设备安全监察科结合典型案例，生动讲解加装电梯政策、安全责任、维保规范及乘梯知识，明确各方责任，推动安全责任落实，拧紧电梯安全齐抓共管“责任链”。

“圆桌”座谈环节，联建单位代表与业委会、物业、电梯维保人员面对面交流，共谋治理良策，汇聚基层智慧，为建立老旧小区电梯安全管理长效机制拓宽思路。下一步，江阴市市场监管局澄南分局将持续深化“党务+业务”融合，落实“社区吹哨、部门报到”联动机制，聚焦民生“微幸福”，以务实行动和持久韧劲，守护群众“上上下下”的安全。（赵俊伊）

南通农商银行多元化业务构筑稳健发展新格局

今年以来，南通农商银行坚持标准化营销体系与政银合作双轮驱动，财富管理业务实现规模与收入双增长，展现韧性发展态势。至10月末，全行财富管理业务中间业务收入突破1000万元；代销保险业务成为中收重要支柱，贡献收入514.03万元。与此同时，与通州医保局、人行等多部门深化政银合作，拓展场景金融，为业务发展注入新动能。

多元业务驱动发展，财富中收突破千万元。当前，银行业财富管理业务呈现“代销驱动”特征，保险、基金、理财成为主要增长点。该行通过持续优化产品货架、强化投研能力，在净值化转型背景下提升资产配置专业性。至10月末，全行财富管理业务交出一份亮眼的成绩单：代销理财、贵金属和保险三项业务合计实现中间业务收入1001.48万元。代销理财业务持余额达23.14亿元，贡献中收443.44万元，所有到期产品均按期兑付，运行平稳有序；代销保险业务表现尤为突出，累计销售9702.2万元，实现中收514.03万元。

精准施策优化经营，客群拓展提质增效。客户是财富管理业务发展的根基。该行组织的“千客引航”专项行动取得显著成效，通过标准化营销体系建设，成功新增理财持仓1万元以上客户超900户。专项行动通过全行集中培训、支行实地赋能、每日动作固化及主题沙龙等多种方式推动落地，促使个人理财规模在消化9月末季节性回落后的当月即实现正增

（杨宇）

本报讯（记者 陈思羽 □ 郁敏洁 仇景宇）近日，南京中和路加能站迎来了一群充满朝气的香港青年。他们是“至美有你 同心同行”香港青少年文化融合体验营的成员，在由中国石化香港代表处组织的这次活动中，来自香港航海学校、香港理工大学、40名师生深入探访，亲身感受中国石化江苏南京石油分公司在绿色转型与科技创新上的蓬勃脉动。

在加能站内，青少年们首先参观了中石化易捷便利店，这里的光伏充

电设施和“源网荷储”智能微电网系统，立即引发了大家的浓厚兴趣。通过现场讲解，抽象的“绿色能源”概念化为了眼前稳定运行的实体，让香港学子们对“综合能源服务商”有了直观的第一印象。随后，站内设置的汉堡王餐厅和Tims咖啡店，更让他们沉浸式体验了“车生态+家生活”的现代服务新场景。

一杯温暖的咖啡，也成为连接两地生活方式的独特滋味。

走进企业展厅，一段跨越七十

的发展历程通过展板和全息投影徐徐展开。从最初仅有的三座加油站，到如今布局“油气氢电服”的综合服务网络，企业的每一次转型升级都深深吸引了青年们的目光。在蓝色数字赋能厅，数字员工“苏迪”的生动演示和精准的客户画像分析，则让大家真切感受到了大数据与人工智能为企业装上的“智慧大脑”。

当天活动的一个高潮出现在绿色创新工作室。当中国石化为北京冬奥会首创的碳纤维火炬被请出时，

接，从源头上预防廉政风险。

作为苏州“四网融合”试点项目，“鹿村通”平台还与江苏省“苏智农经”平台、农村产权交易平台、银行系统等实现数据互通。平台可精准绘制“三资”画像，通过资产“上证、上图、上线、上网”、合同与资金联动、租金自动催缴、支出非现金结算全覆盖等，打通数据壁垒，减轻基层负担。

截至今年10月，平台累计成交农村产权交易3万多笔，交易总金额达

法》也明确了药食同源食材的使用规范，让产业发展有法可依。

在此背景下，企业纷纷发力创新：有的将中医经典食疗方转化为预制菜产品，通过现代加工技术保留食材营养和风味；有的借助人工智能技术，根据不同体质推荐适配的饮食方案，让“辨证施食”走进寻常百姓家。这些创新既满足了消费者对便捷的需求，又兼顾了健康和营养，让预制菜行业朝着更科学的方向发展。

饮食健康治理离不开政府、企业、

## 中医食养赋能预制菜 破解便捷与健康的平衡密码

打开包装、加热几分钟，一顿饭菜就能端上桌。如今，预制菜已成为都市年轻人的“干饭神器”。艾媒咨询数据显示，2024年中国预制菜市场规模突破4850亿元，同比增长33.8%，其中25—35岁群体贡献了超六成销量。不过，这份便捷背后，健康隐忧正逐渐显现，而传承千年的中医饮食智慧，正为破解这一难题提供新思路。

消费者在食材选择上，可关注配料表中的药食同源成分，比如添加了

茯苓、山药的预制菜，相对更适合调理脾胃。同时，购物时不妨对照营养成分表，根据“饮食有节”的原则，控制油盐摄入，让传统智慧与现代消费场景有效衔接。

在政策支持和市场需求的双重推动下，融合中医智慧的药食同源预制菜，正成为食品行业的新赛道。国家卫健委和国家中医药管理局发布的《药食同源物品目录》（2025年版），收录了106种药食两用食材，为相关产品生产划定了合规边界。《食品安全

叹的是顾青老师带来的“文化珍宝”——当那些泛黄的古籍纸页、斑驳的墨痕字迹展现在眼前，原本抽象的贤达故事瞬间变得鲜活而可触。同学们仿佛透过这些承载着历史记忆的老物件，与千年前的江阴读书人进行了一场跨越时空的对话。互

江阴云亭街道：

## 贤达故事进校园

读书故事”主题讲座。

讲座现场，顾青老师化身为一位时空向导，用生动的讲述和鲜活的细节，为同学们打开了一扇通往江阴文脉深处的大门。故事从宋代葛氏家族“开一方文脉之先”的壮举讲起，循着历史长河，将各朝贤达——铺陈开来：有明代地理学家徐霞客“以书励志、仗剑丈量山河”的执着；也有近代刘氏家族“以藏书护文脉、以坚守传精神”的担当。这些代代相传的典籍与坚守，让同学们对家乡“人杰地灵”的底蕴有了前所未有的真切感知。更让同学们惊

## 江阴璜土镇常泽桥村修复道路解民忧

日前，江苏省江阴市璜土镇常泽桥村南河头主干道因长期承担车辆通行压力，路面出现了多处坑洼与裂缝，导致雨天积水、晴天扬尘，对村民日常通行造成不便。秉持“民有所呼、我有所应”工作原则，接到群众反映后，常泽桥村村委及时响应，组织召开专题会议，结合道路实际状况制定详细修缮方案，明确施工范围、工艺标准及工期安排，迅速启动道路修缮工作。

施工期间，村委安排工作人员全程协调保障，在道路两侧设置安全警示标志，引导行人及车辆绕行，尽可能降低对出行的影响。同时，严格控制施工质量，从清理坑洼、填补裂缝到平整压实路面，每道工序均有专人监督，确保修复后的

## 江阴市市场监管局澄南分局

## 为电梯安全提供坚实保障

近日，江阴市市场监管局澄南分局在辖区西大街花园小区启动“党建引领聚合力 携手共筑‘梯’平安”电梯安全进社区主题活动，通过党建联建、专家“会诊”、宣传教育等方式，有效提升住宅小区电梯安全管理水平，为群众营造安全便捷的乘梯环境。

活动以党建为引领，高效整合监管、技术、社区等资源。江阴市市场监管局机关第四党支部、省特检院江阴分院第二党支部、澄南分局党支部与西大街社区党委共同签署《党建联建协议》，构建“组织共建、资源共享、活动共联、难题共解”的基层电梯安全共治新格局，通过“手拉手”共筑“红色朋友圈”，将党建优势转化为监管实效，为社区电梯安全提供坚实组织保障。

针对老旧小区电梯存在的“疑难杂症”，活动特邀特检院专家现场“会诊”。以江南华都小区为例，专家依托专业检

## 南通农商银行多元化业务构筑稳健发展新格局

今年以来，南通农商银行坚持标准化营销体系与政银合作双轮驱动，财富管理业务实现规模与收入双增长，展现韧性发展态势。至10月末，全行财富管理业务中间业务收入突破1000万元；代销保险业务成为中收重要支柱，贡献收入514.03万元。与此同时，与通州医保局、人行等多部门深化政银合作，拓展场景金融，为业务发展注入新动能。

多元业务驱动发展，财富中收突破千万元。当前，银行业财富管理业务呈现“代销驱动”特征，保险、基金、理财成为主要增长点。该行通过持续优化产品货架、强化投研能力，在净值化转型背景下提升资产配置专业性。至10月末，全行财富管理业务交出一份亮眼的成绩单：代销理财、贵金属和保险三项业务合计实现中间业务收入1001.48万元。代销理财业务持余额达23.14亿元，贡献中收443.44万元，所有到期产品均按期兑付，运行平稳有序；代销保险业务表现尤为突出，累计销售9702.2万元，实现中收514.03万元。

精准施策优化经营，客群拓展提质增效。客户是财富管理业务发展的根基。该行组织的“千客引航”专项行动取得显著成效，通过标准化营销体系建设，成功新增理财持仓1万元以上客户超900户。专项行动通过全行集中培训、支行实地赋能、每日动作固化及主题沙龙等多种方式推动落地，促使个人理财规模在消化9月末季节性回落后的当月即实现正增

## 南通农商银行多元化业务构筑稳健发展新格局

同时，进一步完善客户活动体系的提升经营深度，组织开展支行沙龙超160场，覆盖客户1300余人。特别是与合作保险公司联合开展的2场高端客户专享活动，累计参与客户超60人，现场挖掘保费线索次均达80万元。精准化客群经营模式显著提升了高净值客户的经营深度与业务转化价值。

生态共建拓宽渠道，政银合作协同赋能。在客群拓展与业务拓展的同时，该行在政银合作与场景金融建设方面也取得重要进展：与通州医保局的医保代扣合作已进入沟通阶段，通过调研优秀征缴经验，评估系统适配性，为后续合作奠定基础。积极配合人行完成普惠服务网点风险监测平台测试，优化数据报送机制。场景金融拓展方面，社区餐饮项目调研已开展，与通州区民政局的合作正在推进。银校合作成果显著，顺利完成南通科技学院新生开卡2700余张，后续将开展电子银行推广及金融知识普及活动。此外，服务渠道建设迈出新步伐，新增三余支行为“就近办”优质网点，联合通州湾社保办事处开展社保服务宣传，切实提升群众办事便利性，推动服务渠道多元化发展。

财富管理业务不仅助力居民财产性收入提升，更通过资金流向实体经济，赋能高质量发展。未来，南通农商银行将坚定践行“大财富”管理战略，在复杂市场中夯实稳健发展根基，进一步优化产品供给与客户分层经营体系。通过强化数字化工具赋能，拓展跨境财富管理等新领域，提升综合服务能力，让金融活水精准灌溉更多实体与个人。（张伊曼）