

# 江苏新沂:“科技范儿”助力蓝莓产业效益倍增



初冬时节,寒意渐浓,在江苏新沂市棋盘镇的高效设施农业基地内,却是暖意融融、生机盎然。一株株蓝莓苗枝叶舒展、长势喜人,翠绿的叶片间已悄悄冒出细小花芽,孕育着明年春天丰收的希望。

走进基地核心种植区,8座温室大棚整齐排列。得益于智能温控、滴灌施肥等现代化设施的全方位保障,棚内温度始终稳定在15至20摄氏度,湿度、光

照也精准可控,为蓝莓生长营造出近乎理想的“小环境”,让寒冬里的蓝莓苗依然能自在生长。

“我们这批蓝莓是今年五月份栽下的,目前来看长势特别好,部分植株已经冒出了花蕾,按照这个进度,预计明年一二月份就能顺利上市,比传统种植能早不少时间。”新沂市新水农业科技有限公司蓝莓基地负责人王伟庭站在大棚里,看着长势喜人的蓝莓苗,话语里满是期待。

与传统土壤种植模式不同,这里的蓝莓全部采用椰糠、珍珠岩等精心配制的专用基质栽培,从根源上规避了土壤连作障碍,让蓝莓苗的根系能更健康地生长。此外,基地的“科技含量”远不止于此,通过智能水肥一体化系统,蓝莓种植实现了“精准喂养”,每一株苗都能获得恰到好处的营养。“我们每天都会对灌溉用水进行监测,实时掌握水质的PH值和EC值,再根据监测数据反馈,精准调整水肥配比和灌溉量,确保每一株蓝莓都能得到最适宜的营养供给,既不浪费,也不会缺肥。”王伟庭进一步解释道,科技的加持让种植管理更高效、更科学。

本报讯 (记者 陈思羽 □ 陈王芳) 为传承江阴千年文脉,让青少年在先贤故事中厚植家国情怀,近日,江阴市云亭街道特别邀请江苏省藏书家、全民阅读促进会副会长顾青老师,为200名学子带来了一场“风华江阴美如画——历代名人藏书”

读的是顾青老师带来的“文化珍宝”——当那些泛黄的古籍纸页、斑驳的墨痕字迹展现在眼前,原本抽象的贤达故事瞬间变得鲜活而可触。同学们仿佛透过这些承载着历史记忆的老物件,与千年前的江阴读书人进行了一场跨越时空的对话。互

## 江阴云亭街道: 贤达故事进校园 文脉乡愁润童心

读书故事”主题讲座。

讲座现场,顾青老师化身为一位时空向导,用生动的讲述和鲜活的细节,为同学们打开了一扇通往江阴文脉深处的大门。故事从宋代葛氏家族“开一方文脉之先”的壮举讲起,循着历史长河,将各朝贤达——铺陈开来:有明代地理学家徐霞客“以书励志、仗剑丈量山河”的执着;也有近代刘氏家族“以藏书护文脉、以坚守传精神”的担当。这些代代相传的典籍与坚守,让同学们对家乡“人杰地灵”的底蕴有了前所未有的真切感知。更让同学们惊

动环节,同学们更是踊跃参与,积极分享自己的心得体会,围绕史料追问先贤故事细节,现场气氛热烈而温馨。

通过这场古今对话,同学们深刻体会到,江阴“崇文重教”的传统从未中断,一代代读书人的卓越成就如同璀璨星辰,时至今日依然闪耀着激励人心的光芒。这场讲座不仅为同学们搭建了一个了解本土文化、学习贤达精神的宝贵平台,更将江阴的文化基因悄然融入校园文化之中,如同一颗种子,在青少年的心中悄然播种。

## 江阴璜土镇常泽桥村修复道路解民忧

日前,江苏省江阴市璜土镇常泽桥村南河头主干道因长期承担车辆通行压力,路面出现了多处坑洼与裂缝,导致雨天积水、晴天扬尘,对村民日常通行造成不便。秉持“民有所呼、我有所应”工作原则,接到群众反映后,常泽桥村村委及时响应,组织召开专题会议,结合道路实际状况制定详细修缮方案,明确施工范围、工艺标准及工期安排,迅速启动道路修缮工作。

施工期间,村委安排工作人员全程协调保障,在道路两侧设置安全警示标志,引导行人及车辆绕行,尽可能降低对出行的影响。同时,严格把控施工质量,从清理坑洼,填补裂缝到平整压实路面,每道工序均有专人监督,确保修复后的

道路符合安全通行要求。施工队伍采取分段作业方式,合理推进工程进度,并及时清运废料,保持现场环境整洁。

经过数日的紧张施工,南河头进村主干道修缮工程顺利完工。昔日坑洼开裂的路面已变得平整畅通,积水与扬尘问题得到有效解决。村民出行的“堵点”“痛点”,变成了实实在在的“舒点”“亮点”。

从坑洼遍地到平坦通畅,常泽桥村

用实际行动践行着“民生事无小事”理念。

下一步,常泽桥村将继续聚焦群众

身边的急难愁盼问题,倾听民声、回应关切,不断提升响应速度与服务效能,为村民带来实实在在的获得感、幸福感。

(朱思雨)

## 江阴市市场监督管理局澄南分局 为电梯安全提供坚实保障

近日,江阴市市场监督管理局澄南分局在辖区西大街花园小区启动“党建引领聚合力 携手共筑‘梯’平安”电梯安全进小区主题活动,通过党建联建、专家“会诊”、宣传教育等方式,有效提升住宅小区电梯安全管理水平,为群众营造安全便捷的乘梯环境。

活动以党建为引领,高效整合监管、技术、社区等资源。江阴市市场监督管理局机关第四党支部、省特检院江阴分院第二党支部、澄南分局党支部与西大街社区党委共同签署《党建联建协议》,构建“组织共建、资源共享、活动共联、难题共解”的基层电梯安全共治新格局,通过“手拉手”共筑“红色朋友圈”,将党建优势转化为监管实效,为社区电梯安全提供坚实组织保障。

针对老旧小区电梯存在的“疑难杂症”,活动特邀特检院专家现场“会诊”。以江南华都小区为例,专家依托专业检

测数据和科学分析,精准定位该小区电梯核心部件问题,形成“诊断报告”,为治理同类问题提供技术支持,推动监管精准施策。

活动将宣教阵地延伸至社区,市局特种设备安全监察科结合典型案例,生动讲解加装电梯政策、安全责任、维保规范及乘梯知识,明确各方责任,推动安全责任落实,拧紧电梯安全齐抓共管“责任链”。

“圆桌”座谈环节,联建单位代表与业委会、物业、电梯维保人员面对面交流,共谋治理良策,汇聚基层智慧,为建立老旧小区电梯安全管理长效机制拓宽思路。下一步,江阴市市场监督管理局澄南分局将持续深化“党建+服务+业务”融合,落实“社区吹哨、部门报到”联动机制,聚焦民生“微幸福”,以务实行动和持久韧劲,守护群众“上上下下”的安全。

(赵浚伊)

## 南通农商银行多元化业务构筑稳健发展新格局

今年以来,南通农商银行坚持标准化营销体系与政银合作双轮驱动,财富管理业务实现规模与收入双增长,展现韧性发展态势。至10月末,全行财富管理业务中间业务收入突破1000万元;代销保险业务成为中收重要支柱,贡献收入514.03万元。与此同时,与通州医保局、人行等多部门深化政银合作,拓展场景金融,为业务发展注入新动能。

多元业务驱动发展,财富中收突破千万元。当前,银行业财富管理业务呈现“代销驱动”特征,保险、基金、理财成为主要增长点。该行通过持续优化产品货架、强化投研能力,在净值化转型背景下提升资产配置专业性。至10月末,全行财富管理业务交出一份亮眼的成绩单:代销理财、贵金属和保险三项业务合计实现中间业务收入1001.48万元。代销理财业务持仓余额达23.14亿元,贡献中收443.44万元,所有到期产品均按期兑付,运行平稳有序;代销保险业务表现尤为突出,累计销售9702.2万元,实现中收514.03万元,成为中间业务收入的重要支柱;代销贵金属销售额为1775.21万元,贡献中收44.01万元。

精准施策优化经营,客群拓展提质增效。客户是财富管理业务发展的根基。该行组织的“千客引航”专项行动取得显著成效,通过标准化营销体系建设,成功新增理财持仓1万元及以上客户超900户。专项行动通过全行集中培训、支行实地赋能、每日动作固化及主题沙龙等多种形式推动落地,促使个人理财规模在消化9月末季节性回落后,当月即实现正增

长。同时,进一步完善客户活动体系的提升经营深度,组织开展支行沙龙超160场,覆盖客户1300余人。特别是与合作保险公司联合开展的2场高端客户专享活动,累计参与客户超60人,现场挖掘保费线索次均达80万元。精准化客群经营模式显著提升了高净值客户的经营深度与业务转化价值。

生态共建拓宽渠道,政银合作协同赋能。在客群拓展与业务拓展的同时,该行在政银合作与场景金融建设方面也取得重要进展:与通州医保局的医保代扣合作已进入沟通阶段,通过调研优秀征缴经验,评估系统适配性,为后续合作奠定基础。积极配合人行完成普惠服务点风险监测平台测试,优化数据报送机制。场景金融拓展方面,社区餐饮项目调研已开展,与通州区民政局的合作正在推进。银校合作成果显著,顺利完成南通科技大学新生开卡2700余张,后续将开展电子银行推广及金融知识普及活动。此外,服务渠道建设迈出新步伐,新增三余支行为“就近办”优质网点,联合通州湾社保办事处开展社保服务宣传,切实提升群众办事便利性,推动服务渠道多元化发展。

财富管理业务不仅助力居民财产性收入提升,更通过资金流向实体经济,赋能高质量发展。未来,南通农商银行将坚定践行“大财富”管理战略,在复杂市场中夯实稳健发展根基,进一步优化产品供给与客户分层经营体系。通过强化数字化工具赋能,拓展跨境财富管理等新领域,提升综合服务能力,让金融活水精准灌溉更多实体与个人。

(张伊曼)

# 香港青少年走进南京 触摸绿色科技与奥运精神

本报讯 (记者 陈思羽 □ 郁敏洁 仇景宇) 近日,南京中和路加能站迎来了一群充满朝气的香港青年。他们是“至美有你 同心同行”香港青少年文化融合体验营的成员,在由中企石香港代表处组织的这次活动中,来自香港航海学校、香港理工大学、大学的40名师生深入探访,亲身感受中国石化江苏南京石油分公司在绿色转型与科技创新上的蓬勃脉动。

“奉献没有终点,爱心永无止境。”这是陈连芳的行动信条。1999年返乡后,她重拾对镇敬老院的牵挂,2000年春节前一句“每年都来”的承诺,让她成为300余名孤寡老人的“亲闺女”。恰逢大丰区老龄协会获评全国“敬老文明号”,其孝老实践与全区“15分钟银龄文化圈”建设形成呼应。

暴雪天,她推三轮车冒严寒送物资;疫情时,多方筹措口罩、酒精送往养老院。83岁王大爷摩挲着她缝制的枕头感叹“针脚跟人一样实在”,99岁张其寅老人珍藏着她送的保暖杯逢人便夸。

2001年,她偶遇盲人夏奶奶,25年来被她当作母亲照料,梳头洗衣从未间断。

为响应文明实践“建队伍、聚合力”号召,陈连芳2014年发起“心连心”志愿服务队,构建“按需帮扶、精准对接”模式。11年间,队伍从个人善举成长为群体行动:2017年村民袁春凤家失火,她送去1万元慰问金并持续关爱8年;2020年疫情中,带领志愿者40多天驻守卡口筑牢防线。

身为前乡村教师,她对困境儿童的关爱更显专业。在2025年大丰区未成年人关爱行动推进中,她带队走遍7个乡镇,关爱140余名困境儿童,募集资金8万余元。步行10多里上学的女孩小昕收到了她送的自

行车,双河村残疾夫妻的女儿从小学至大学的学费被她主动承担,40余名学子在其帮扶下逐梦前行。

“让精神文明建设看得见实效。”作为区人大代表,陈连芳的履职实践是“文明+振兴”的基层样本。得知中大街危桥碍事,她奔走募资修新桥;见闸河路泥泞,推动道路硬化;遇巷道无灯致村民摔倒,协调装上路灯,这些实事与多地服务惠民理念一脉相承。她与10名代表联名提出的“发展休闲农业议案”获推广,草堰镇借此打造全球最大植物迷宫“梦幻迷宫”,既聚人气又增收入,生动践行了“文明成果转化为发展动能”的时代思想。

# 江苏昆山数字“管家”打造一网“通用 通办 通管”

本报讯 (记者 汪宏胜 □ 张 欢) 在江苏省昆山市,164个村690个村级经济组织共用一个数字“管家”,每天24小时不休息看护着集体资产,看管着村级财务,还有工程建设、产权交易等,这个“管家”就是“鹿村通”三资智慧管理平台。

自“鹿村通”平台一期上线以来,昆山农村集体经济组织已全部纳入平台管理,建成资产资源卡片约3万张。“三资”管理是基层治理的重中之重,也是

推进乡村振兴的重要抓手,“鹿村通”平台整合了资金、资产、合同、财务、监督、统计六大功能,形成“资产一合同一资金一财务”全流程闭环管理,实现了“一网通办”。

在这个平台上,可线上支付,代账记账也更方便了。特别是新增的预警模块,把廉政风险的苗头消灭在萌芽状态,为村财务上了保险。”昆山市千灯镇中节村相关负责人说。平台还与纪委“公权力平台”“e阳光”等监督系统对

接,从源头上预防廉政风险。

作为苏州“四网融合”试点项目,“鹿村通”平台还与江苏省“苏智农经”平台、农村产权交易平台、银行系统等实现数据互通。平台可精准绘制“三资”画像,通过资产“上证、上图、上线、上网”,合同与资金联动,租金自动催缴、支出非现金结算全覆盖等,打通数据壁垒,减轻基层负担。

截至今年10月,平台累计成交农村产权交易3万多笔,交易总金额达67.1亿元。

昆山市农村产权交易中心负责人表示,与农村产权交易平台互联互通,比如信息发布、流转交易、合同签订、租金收缴等全过程实现线上管理。有了“鹿村通”平台,昆山农村集体“三资”实现了“一网通用、一网通办、一网通管”的智慧化管理。目前,昆山正加快建设平台二期,将充分体现数字化治理理念,在数据分析、农户管理等功能上开发应用新场景。

# 中医食养赋能预制菜 破解便捷与健康的平衡密码

打开包装、加热几分钟,一顿饭菜就能端上桌。如今,预制菜已成为都市年轻人的“干饭神器”。艾媒咨询数据显示,2024年中国预制菜市场规模突破4850亿元,同比增长33.8%,其中25—35岁群体贡献了超六成销量。不过,这份便捷背后,健康隐忧正逐渐显现,而传承千年的中医饮食智慧,正为破解这一难题提供新思路。

消费者在食材选择上,可关注配料表中的药食同源成分,比如添加了茯苓、山药的预制菜,相对更适合调理脾胃。同时,购物时不妨对照营养成分表,根据“饮食有节”的原则,控制油盐摄入,让传统智慧与现代消费场景有效衔接。

在政策支持和市场需求的双重推动下,融合中医智慧的药食同源预制菜,正成为食品行业的新赛道。国家卫健委和国家中医药管理局发布的《药食同源物品目录》(2025年版),收录了106种药食两用食材,为相关产品生产划定了合规边界。《食品安全法》也明确了药食同源食材的使用规范,让产业发展有法可依。

在此背景下,企业纷纷发力创新:有的将中医经典食疗方转化为预制菜产品,通过现代加工技术保留食材营养和风味;有的借助人工智能技术,根据不同体质推荐适配的饮食方案,让“辨证施食”走进寻常百姓家。这些创新既满足了消费者对便捷的需求,又兼顾了健康和营养,让预制菜行业朝着更科学的方向发展。

饮食健康治理离不开政府、企业、

消费者的共同努力。目前,浙江、广东等地已将中医饮食智慧纳入国民营养计划,试点“药膳预制菜进社区”并给予财政支持;市场监管部门加强了预制菜钠含量、添加剂等指标的监管,同时推进相关生产规范制定;行业协会正构建“中医饮食健康指数”评价体系,从食材配伍、性味平衡等维度为产品评级;医疗机构则通过“中医食育进课堂”等活动,培养青少年健康饮食习惯。

(杨 宇)