

建湖农商银行用精准化数据赋能高质量发展

近年来,建湖农商银行坚决贯彻落实联合银行关于统计数据治理工作要求,深入剖析基础数据存在问题的根源,从制度、系统、组织、人员、责任、考核、评价多个层面落实整改,不断建立健全数据治理长效机制,持续提升数据质量。

构建高效流程体系。该行成立了金融统计源头数据治理工作领导小组,按照“各尽其职、相互配合”的原则确定部门职责,按照“统一领导、分级负责”的体制确定责任人,明确流程管理各个环节所涉及具体岗位、具体部门责任,实现了“填报—复核—汇总—复核—上报”的数据质量流程管理规程全覆盖,确保数据报送路径清晰、责任明确、处理及时,以及统计工作的全面性、完整性、准确性、及时性。

组织集中学习培训。该行机关现有数据统计人员31名,绝大多数监管统计人员为本科及以上学历,所学专业主要是金融、会计、计算机等,具备经济金融理论知识基础,学习和业务能力较强,掌握一定的操作技能,能够胜任统计报表岗位要求。同时,该行建立了每

季对客户经理、柜面人员、统计专兼职人员进行培训学习的督导机制,确保专兼职统计人员的专业素质不断得到提升,提高监管统计工作质量。

建设信息科技平台。该行将联合银行核心业务系统、信贷系统、票据系统等作为生产系统,负责各项业务的办理。同时,自主建设流程银行平台,覆盖各条线业务管理的登记、审批、备审、后督等工作,配套建设风险管理监测系统、管理会计系统、绩效考核系统,提供统计分析、预警监督、考核激励等信息自动化方案;搭建大数据管理平台,作为各类系统平台的数据“总入口”和“总出口”,实现对所有数据的整理入库、调度跑批、数据交互、预警监控等各项工作。发挥省联社统计分析平台作用,实现非现场监管1104报表、客户

风险报表、人行报表等统计工作的自动采集、出数、校验工作,减少相关报表的人工干预因素,提升了统计数据质量。

加强统计管理考核。该行制订了统计报送工作考核办法,明确了统计差错的认定标准及处罚条款。统计部门建立了统计差错台账,对统计差错及处罚情况逐月进行通报。同时,严格考核评价,监管部门对机关各部室、基层单位的数据质量按年进行考核评价,监管统计数据质量考核在各单位绩效考核中占据一定比例,并根据“争先创优”奖励办法,对统计管理工作中表现突出、获取荣誉的部门和人员进行奖励,以考评激励为手段,促进数据质量不断提高。

(陆梅 姚洪美)

泗洪农商银行打造便民服务示范点 用心服务乡村百姓

为更好满足群众实际需求,泗洪农商银行持续推进金融便民服务示范点建设,切实提升农村地区金融服务的覆盖面和便利度。截至今年10月末,该行示范点数量已由年初的11个增至22个,服务范围明显扩大,惠及更多乡村居民。

泗洪农商银行坚持“优中选优”,综合考虑地理位置、业务量、负责人品行、服务能力及辐射范围等因素,从现有服务站点中精心挑选条件成熟的重点位进行重点打造。同时,根据不同村居特点,分类推进政务、商务、村务等

功能提升,让服务内容更贴近群众日常生活所需。在功能拓展方面,所有示范点和全能点均已接入“苏服办”平台,群众可在站点直接查询和办理多项政务服务。通过升级智能终端设备,该行将金融、政务、生活服务整合到一个窗口,有效缓解了村民“办事远、办事难”的问题。部分优质示范点还主动探索多元合作模式。例如,与缤纷泗洪有限公司、凤凰传媒等企业联动,引入农特产品电商体验、书香阅读等特色服务,让便民点不仅有服务,更有温度、有人情味。

为保障示范点规范、长效运行,该行同步完善配套机制。一方面修订业务管理制度和计件计酬办法,实行“一对一”包片管护,明确责任到人;另一方面加强与村“两委”、妇联等基层组织的合作,形成服务合力。此外,泗洪农商银行还健全三级风险防控体系,严格执行退出机制,对不达标站点及早主动探索多元合作模式。例如,与缤纷泗洪有限公司、凤凰传媒等企业联动,引入农特产品电商体验、书香阅读等特色服务,让便民点不仅有服务,更有温度、有人情味。

茶水休息区、妇女活动阵地和帮工信息栏,成为集多种功能于一体的乡村综合服务平台。该点与妇联共建“妇女微家”,已帮助10名返乡妇女在家门口找到工作,切实解决了部分家庭的实际困难。

截至10月末,泗洪农商银行示范点累计办理各类业务15.69万笔,交易金额达1.89亿元,服务群众1.84万人次。未来,该行将继续以群众需求为导向,把便民服务点建好、管好、用好,为乡村振兴注入更多金融力量。

(卞铁猛)

睢宁农商银行以金融温度守护银龄客户

近年来,睢宁农商银行认真践行“五篇大文章”,主动聚焦“银发”客户需求,统筹推进养老金融综合服务,在构建网点适老化、服务适老化、队伍适老化的服务体系上精耕细作,努力为养老金融贡献智慧与力量。

“布局+设施”再升级,适老化网点更舒心。睢宁农商银行不断加大对辖网点的升级改造,提升硬软件设施,强化网点爱老敬老服务功能。设置无障碍通道并安装扶手,方便老年客户进出和行动;网点内布放清晰明

了的引导标识,方便老年客户辨识;设置便民服务区,并对厅堂照明、色彩搭配等进行调整。截至目前,该行网点适老化改造全面完成,配备舒适的座椅120套、放大镜80个、不同度数的老花镜120余副等,完成适老服务功能改造的智能机具188台。

“人智+数智”再提升,适老化服务更贴心。为帮助老年人跨越“数字鸿沟”,睢宁农商银行通过“人文关怀+科技赋能”,为老年客户适应数字发展提供便利。38家网点均布放智

能柜员机、填单机等设备,放入存折即可打印交易流水。所有网点均设置引导咨询员,对老年客户主动提供“一对一”流程服务,针对老年客群普遍“听不清、看不见”等现状,业务产品、阅读屏可显示大字版,厅堂机具可直接指纹签字,手机银行可实行人脸识别登陆,扫码收单结算有语音播报功能等,强化银发客群自助服务支持力度,给银发客户带来更多安心感。

“厅内+厅外”再深入,适老化队

伍更暖心。该行始终聚焦老年客户体验提升,提前问询、分流、预办理,主动减少老年客户等候时间和办理时间。与此同时,该行组建“小圆服务队”,走出网点把金融知识与服务送进客户生活圈。组织走访老年流动摊位,开展零钱和残损币兑换活动;为行动不便的客户提供上门现场办公,保证客户业务办理安全合规;开展“金融适老、爱心义剪”志愿服务活动,同时向老年人普及金融知识,宣传防范养老诈骗知识。

(王宁)

泗阳农商银行多措并举传递敬老温情

近期,泗阳农商银行以“敬老、爱老、助老”为核心,联合社区与专业机构通过“金融服务+民生关怀”开展系列公益活动,将健康知识、生活便利与金融守护送到老年群体身边。

活动现场的便民服务区人气高涨,成为长辈们最青睐的“暖心阵地”。义务理发区里,专业理发师灵活巧的双手修剪出清爽利落的发型,老人

们的笑容格外灿烂;义诊专区不仅提供血压、血糖等基础检测,还针对关节炎、口腔问题等老年常见病症开展问诊,实用又贴心;修脚服务台前,技师们细致处理足部老茧、嵌甲等问题,缓解长辈们的行走不适,现场老人无不感慨道:“这些日常小麻烦在家门口就解决了,太方便了。”

金融守护与文化体验同步开展,让活动更具内涵。部分网点结合“保健品诈骗”“虚假投资高额返利”等真实案例,特别开设“守护钱袋子”专题讲座,用通俗语言揭露电信诈骗套路,为长辈们筑牢金融安全防线。

此外,“小圆服务队”携带洗衣液、米面油等生活物资上门慰问高龄、独居老人,与老人们拉家常、聊近况,贴心叮嘱初冬保暖事项,并现场普及防诈骗知识。

(王青)

大丰农商银行持续推进财务精细化管理工作

面对净息差持续收窄、负债成本压力加大的经营环境,大丰农商银行坚持“发展之上、合规为要、财务先行”的经营管理理念,紧扣省联社关于财务精细化管理和降本增效的工作部署,立足本地县域金融服务实际,结合涉农、小微业务特色,系统谋划、精准施策,通过制度完善、流程优化、技术赋能多维度发力,推动降本增效工作走深走实。

强化顶层设计,健全工作机制。大丰农商银行将降本增效纳入年度战略重点,制定《2025年度“财务精细化管理及降本增效重点提升”实施方案》,明确全面预算、管理会计应用、资产负债管理、定价管理、成本控制及队伍建设六大方向。同步出台“降本增效”专项考核方案,覆盖结构优化、成本压降、效益提升、风险管理及非生息资产价值创

造等维度,并新增税收成本管控指标,强化激励约束,充分调动全员参与积极性。同时,构建“动力体系”联动机制,精细核算资产负债与财务收支“两本账”,建立跨部门协同专班,确保各项举措协同发力、落地见效。

加强过程管控,压实执行责任。该行推行全员参与的预算编制机制,将降本增效目标层层分解至条线、支行及关键岗位,细化量化考核标准,并与机构负责人履职评价、员工绩效紧密挂钩,增强基层全员成本意识。建立“资产负债管理委员会+月度经营例会”常态化机制,按月通报预算执行进度和关键指标完成情况,对标行业先进与省联社要管理、定价管理、成本控制及队伍建设六大方向。同步出台“降本增效”专项考核方案,覆盖结构优化、成本压降、效益提升、风险管理及非生息资产价值创

造等维度,并新增税收成本管控指标,强化激励约束,充分调动全员参与积极性。同时,构建“动力体系”联动机制,精细核算资产负债与财务收支“两本账”,建立跨部门协同专班,确保各项举措协同发力、落地见效。

下一步,大丰农商银行将持续深化财务精细化管理,巩固现有降本成效,围绕业务创新、流程优化拓展增效空间,以更高质量、更可持续的发展全力服务地方实体经济,助力乡村振兴与县域经济提质增效。

(卞吉伟 杨雪梅)

姜堰农商银行金融“活水”润蟹塘 助农丰收喜盈门

姜堰水乡河湖交织,万亩蟹塘碧波荡漾,享誉遐迩的溱湖簖蟹进入采收旺季。蟹农们穿梭塘埂间,起笼、分拣、装箱,欢声笑语中满载丰收喜悦。“今年螃蟹大获丰收,个头肥、口感佳,全靠姜堰农商银行的一路扶持!”雪华水产养殖场负责人张雪华握着上门走访客户经理的手,言语间满是感激。

几年前,疫情与极端天气曾让养殖户的心声。作为国家地理标志产品,溱湖簖蟹凭借“肉质细嫩、味道鲜美”的特质,与阳澄湖大闸蟹并称“南闸北簖”,畅销沪宁鄂等地。目前姜堰簖蟹养殖面积近6万亩,年产量超5600吨,产值达5亿元,带动3000余名蟹农增收。截至目前,姜堰农商行已累计投放蟹农信贷资金近6000万元,以金融之力撑起特色产业一片天。

立足乡村振兴主战场,姜堰农商行深耕普惠金融,聚焦螃蟹养殖、菌类种植等优势产业,创新“苏农贷”“惠农快贷”等特色产品,助力“一村一品”提质增效。截至10月末,该行涉农贷款余额达27.95亿元,较年初增幅12.36%,超各项贷款增速6个百分点,让金融活水持续滋养乡村产业沃土。

(袁鹏)

近年来,泗阳农商银行聚焦绿色农业领域,不断构建绿色金融服务体系,通过优化金融产品、创新服务模式,为农民专业合作社提供精准的融资支持。

为精准对接新型农业经营主体融资需求,将金融服务送到田间地头,泗阳农商银行组织辖内各支行,开展“千企万户”大走访活动,客户经理深入乡村一线,主动对接家庭农场、农民专业合作社名单库,全力支持新型农业经营主体发展壮大,赋能乡村产业振兴。

该行积极上门提供贷款服务,助力种植专业合作社实现快速发展。根据物理网格划分,将农民专业合作社分配到包村客户经理,扎实推动走访服务工作。通过县农业农村局及时获取全县农民专业合作社清单,按属地原则全部分解到支行到人头,实行包村客户经理与村组干部联合开展走访,全面了解合作社的经营管理、社员信息、资金流转、融资需求等情况,不断完善信息档案,为精准服务提供有力支撑。

针对农民专业合作社的不同需求和发展阶段,该行采取多元化服务策略,确保金融服务精准匹配合作社实际需要,提供结算、融资、电子银行、财富管理等。针对开户难题,该行主动携手市监局策应“企业开办一件事”,推出营业执照办理、印章刻制、账户开户、结算及融资支持等企业全生命周期服务。该行对接家庭农场、专业合作社、种植大户等新型农业经营主体的融资需求,全面了解产业链上企业的生产经营状况和融资需求,量身定制金融服务方案,打造“花木贷”“环保贷”“草莓贷”“农机贷”“富农易贷”“富民创业贷”等多元化“三农”产品矩阵,这些产品不仅金额高、用途广泛、期限灵活,而且利率低廉,满足信用、担保、抵押等多种需求,助力广大农户资金及时到位、梦想加速实现。

全力支持新型农业经营主体发展壮

(胡玲玲)

徐州农商银行精准润泽小微企业

面对小微企业融资难题,徐州农商银行积极践行小微企业融资协调机制,通过精准对接、党建引领、专属通道等一系列创新举措,将金融“活水”精准滴灌至微观经济体的“毛细血管”,有力助推了地方小微企业的高质量发展。

划定“责任田”,服务精准直达。为打破服务壁垒,徐州农商银行主动与政府部门联动,统筹规划全域服务网络。该行创新地将全行102家支行,依据地理位置精准匹配至各个网格覆盖的街道、社区及乡镇,为每一家支行划定了清晰的“责任田”,明确其服务范围与职责,实现了对小微企业的靶向对接与精准服务,从源头上确保了金融服务的覆盖广度与深度。

组建党员“先锋队”,深入基层解难题。徐州农商银行整合全行党员力量,组建起一支支深入前线的“金融先锋队”。他们深度践行“网格化+大数据+铁脚板”工作模式:以“网格化”确保服务无死角;利用“大数据”精准画像,分析企业融资需求;更凭借“铁脚板”的精神,走出办公室,深入厂区车间,实地了解企业真实经营状况和迫切需求,让金融服务

更接地气、更贴民心。

开辟“快车道”,融资提速显担当。

针对小微企业“短、频、急”的融资特点,徐州农商银行大力优化内部流程,开辟融资专属通道。通过配备专业审批团队并充分依托大数据技术,快速研判企业信用与经营状况,最大限度压缩审批时间,显著提升了融资效率。

徐州某科技有限公司便亲身感受到了这股“加速度”。这家小微型科技制造企业,因突然接到大额订单,原材料采购资金出现巨大缺口,生产一度陷入停滞。正当企业一筹莫展之际,徐州农商银行的客户经理在“千企万户大走访”活动中主动上门,了解了其困境。消息通过协调机制第一时间反馈至总行小微企业专班。总行迅速启动响应,运用大数据技术快速完成企业评估,高效审批并发放了200万元贷款,为企业的高质量发展注入了强劲动力。

这一成功案例,正是徐州农商银行通过机制创新,将服务承诺转化为帮助企业纾困生动实践的缩影,彰显了地方金融机构服务实体经济的责任与担当。

(申玉龙)

兴化农商银行张郭支行 开展“小小银行家”主题实践活动

为积极履行服务民生、助力教育事业发展社会责任,兴化农商银行张郭支行策划开展了“我是小小银行家”体验活动。该活动以实践探索助推当地教育生态建设,持续拓展银校合作的广度与深度,通过寓教于乐的方式,在孩子们心中播下金融知识的种子。

活动当天,张郭支行迎来张郭幼儿园的66位小朋友,为孩子们开启了一场别开生面的银行体验之旅。活动伊始,大堂经理热情地带领孩子们搭成“小火车”,依次参观了营业厅的叫号机、自助设备及超级柜台等功能区域。孩子们在引导下模拟取号、排队、办理业务,切身感受银行服务的基本流程。参观过程中,工作人员用生动易懂的语言介绍基础金融知识,并耐心解答孩子们提出的各种问题,现场互动频频,气氛轻松愉悦。

厅堂参观结束后,孩子们进入“金融知识小课堂”环节。首先演练银行服务礼仪“七步曲”,从迎接客户到业务

办理,再到礼貌送别,完整再现了日常柜台服务场景。孩子们踊跃参与角色扮演,在一招一式间初步体会到银行工作的细致与责任。随后,课堂围绕“人民币基础知识”展开讲解,并设置了趣味问答互动。大家认真听讲,积极抢答,在欢声笑语中认识了不同面值的人民币,并尝试进行简单的货币计算。工作人员借此机会引导孩子们树立爱护人民币、合理用钱的意识,帮助他们从小养成储蓄和理性消费的良好习惯。

活动尾声,银行为每位小朋友颁发了“小小银行家”课程证书和精美礼品,并合影留念。虽然只有短短半天,这次独特的银行之旅已然成为孩子们心中一份难忘的回忆。

未来,兴化农商银行将继续推进“小小银行家”活动走进更多校园,深化银校协作,拓展金融知识普及的深度与形式,构建全方位、多场景的教育金融服务模式,为本地教育事业发展持续注入金融活力。(吉永剑 张松英)

海门农商银行:敬老爱老有态度更有服务

为弘扬尊老敬老传统美德,海门农商银行“小圆服务队”创新服务形式,以“上门解难题、课堂传知识、健康送关怀”的多元模式,为老年客户打造全方位的爱心守护,持续擦亮江苏农商联合银行“99+1”孝行服务品牌。

送服务,暖心零距离。针对行动不便的特殊老年客户,海门农商银行“小圆服务队”主动上门破难题。包场支行“小圆服务队”接到中风老人江师傅妻子的求助后,迅速制定服务方案,携带STM机具和授权委托书上门,放慢语速、拆解步骤,耐心帮江师傅完成密码重置,打通他与数字世界连接的通道。刘浩支行“小圆服务队”分成两组,连续两天走进养老院及老人人家中,送上节日慰问,让行动不便的老人感受到暖暖的服务。

送知识,爱心在传递。健康关怀同步上线。万年支行和海洪支行“小圆服务队”带着血压仪和专业理发师走进天萍养老院,免费为老人量血压、剪头发,陪老人唠家常,叮嘱注意饮食、按时服药等。龙信广场支行、城西支行“小圆服务队”则在网点设立“健康关怀区”,为办理业务的老年客户免费测血压,给出健康建议,让金融服务与健康守护双向并行。

从需求出发,用服务作答。海门农商银行“小圆服务队”的每一次行动,都让老年客户感受到“超越预期”的温暖,让尊老敬老的传统美德持续闪光,也为江苏农商联合银行“99+1”孝行服务写下更多注脚。

(王晶艳 杨晨)