

## 中华老字号企业去年营收超2万亿元

**本报讯** 记者从商务部20日举行的例行新闻发布会上获悉,2024年,中华老字号企业实现营业收入超2万亿元、利润额超3500亿元,海外营收超500亿元,展现出强大的市场价值和品牌活力。

第八届进博会期间发布的《中华老字号年度发展报告》显示,截至目前,全国1450个中华老字号企业总体发展良好,品牌平均存续时间超145年,百年老店占比超过六成,拥有各类非遗1200多项。这些中华老字号企业涉及国民经济7个门类32个行业,在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。

(辛文)

2025年11月25日

星期二

总第9065期

第6124期

今日8版

## 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 学习贯彻全会精神 新质发展人民轻工

**本报讯** 按照党中央统一部署和中社部要求,11月21日,中国轻工业联合会党委举办学习贯彻党的二十届四中全会精神辅导报告会,中国轻工联党委书记张崇和作专题辅导。中国轻工联党委班子成员、两委委员,各协(学)会党组织书记、理事长,企事业单位负责人,机关全体干部职工,青年理论学习小组成员等150人参加辅导培训。辅导培训由中国轻工联党委副书记王世成主持。

张崇和在辅导中指出,党的二十届四中全会在民族复兴的征程上镌刻下新的历史坐标,是关键时期的一次重要会议。深入学习、全面贯彻全会精神,是当前和今后一个时期必须坚决扛起的政治责任和时代使命。结合轻工实际,他分享了几点学习体会,与同志们互学共勉:

**深入了解四中全会基本情况,领会深远意义。**党的二十届四中全会是一次承前启后、继往开来的大会。它全面总结了“十四五”时期的辉煌成就,科学擘画了“十五五”时期的发展蓝图,对于动员和激励全党全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚定信心、开拓进取,奋力谱写中国式现代化新篇章,具有重大而深远的意义。

**深入理解“十四五”辉煌成就,增强发展信心。**“十四五”时期,我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶,第二个百年奋斗目标的新征程实现了良好开局,民生福祉持续改善,主要发展指标进展顺利,规划确定的102项重大工程顺利推进。这五个方面的“历史性变化”成就,根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心领航掌舵,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。这些成就不是从天上掉下来的,而是我们党带领全国各族人民,在攻坚克难中拼出来、干出来的,极大地增强了我们奋进新征程、建功新时代的信心和底气。

**深入把握“十五五”重大原则,坚定旗帜方向。**全会强调,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。在这一指导思想下,“十五五”时期经济社会发展必须遵循“六个坚持”的原则:坚持党的全面领导,这是定海



图为专题辅导报告会现场。

神针;坚持人民至上,这是价值取向;坚持高质量发展,这是首要任务;坚持全面深化改革,这是根本动力;坚持有效市场和有为政府相结合,这是发展辩证方法;坚持统筹发展和安全,这是底线思维。这“六个坚持”体现了战略定力与策略活力的统一,是我们在“十五五”时期必须牢牢把握的根本原则。

**深入掌握“十五五”主要目标,凝聚奋进力量。**全会明确提出的高质量发展、科技自立自强、全面深化改革、社会文明程度、人民生活品质、美丽中国建设、国家安、全屏障七大目标,既对标了2035年基本实现社会主义现代化的远景目标,又充分考虑了“十五五”时期的发展阶段和现实可能,具有很强的战略性、指导性和可操作性。这七大目标构成了一个有机整体,全面覆盖了经济、政治、文化、社会、生态文明建设和国家安全等各个方面,共同描绘了未来五年中国发展的美好图景。

**深入领悟“十五五”战略任务,确立行动纲领。**全会部署了建设现代化产业体系、高水平科技自立自强、建设强国内市场、加快构建高水平市场经济体制、扩大高水平对外开放、加快农业农村现代化、优化区域经济布局、激发全民族技术创新活力、加大保障和改善民生力度、加快全面绿色转型、推进国家安全体系和能力现代化、如期实现建军一百年奋斗目标等十二项战略任务,是实现“十五五”宏伟蓝图的“施工图”,每一项都是关系全局的重大部署,系统回答了“十五五”时期“实现什么样的发展、怎样实现发展”这个重

大问题,是指导我们未来五年工作的具体行动纲领。我们必须逐条学习,深刻领会,坚决贯彻。

**深入谋划轻工业发展蓝图,践行轻工强国。**中国轻工联坚决贯彻习近平经济思想,运用六大举措,完善十大促进机制,推动建设八大轻工,推进轻工八大新质发展,为“十五五”期间轻工业高质量发展筑牢根基。

“十四五”期间,轻工经济总量持续增长,国民经济压舱石作用凸显;轻工产业结构不断优化,新兴领域成为增长引擎;轻工创新能力显著增强,科技支撑作用持续提升;轻工市场优势不断巩固,内外循环协同发力;轻工“三品”行动成效显著,品牌竞争力大幅提升;轻工产业集群与龙头企业双轮驱动,发展韧性不断增强。

张崇和谈到,“十五五”是轻工从“大国”向“强国”跨越的关键五年。中国轻工联和各协学会要以党的四中全会精神为指引,以更高站位、更宽视野、更实举措落实全会精神,从八个方面促进轻工新质发展。

**一是促进创新轻工新质发展。**全会提出,加快实施产业创新工程,推动科技创新和产业创新深度融合。惟创新者进,惟创新者强。要按照全会指引,指导轻工行业,改造升级传统产业,发展壮大新兴产业,发现培育未来产业。完善《轻工业“十五五”科技发展指导意见》《食品行业“十五五”科技发展指导意见》,加强顶层规划,加大科技引领,遴选提名国家

科技奖项,每年征集轻工科技奖励500项、科技成果鉴定260项,培育认定轻工重点实验室20家、工程中心20家,形成高水平科技创新体系。到2030年,力争轻工创新能力显著提升,轻工业重点实验室、工程研究中心总量突破300个,有效发明专利年均增长15%,百强企业研发投入比重力争达到4%。同时,推动数字技术、绿色技术与轻工传统产业深度融合。推动海尔、美的、宁德时代等龙头企业建成全球一流企业,提升我国在全球轻工产业链中的主导地位。促进轻工行业新动能集聚,新产业壮大,新业态涌现。

**二是促进品质轻工新质发展。**全会提出,要更好发挥经济体制改革牵引作用,确保高质量发展行稳致远。要指导轻工行业,继续把高质量发展作为主题,践行质量强国战略,以高标准保障高质量。力争每年组织制修订国标、行标、军标、计量技术规范300项,征集、发布团体标准110项。要优化标委会组织建设,完善标准体系,推进传统制造业标准提档,完善“适老宜小”产品安全标准体系。评选一批优秀质量管理者、优秀QC小组班组,发布一批行业优秀质量管理成果,推广一批先进管理经验模式。继续与工信部共同编制《升级和创新消费品指南》,每年评选发布轻工创新成果100项。培育专精特新企业,培育轻工自主品牌,以品牌创新激发行业企业活力。到2030年,力争单项冠军企业达到180家,“小巨人”企业达到1500家,新增培育10个以上全球知名品牌、50个区域特色品牌,新增50家以上全球领先轻工企业,保持轻工产品国际市场占有率全球第一。

**三是促进放心轻工新质发展。**全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,以新需求引领新供给,大力提振消费。要指导轻工行业,着眼放心消费,落实提振消费专项行动,加强轻工设备更新,加快技术改造,加大产品创新升级,以新供给创造新消费。要推动家电、食品、皮革、造纸、塑料等行业关键设备自动化、高端化,更新设备超4万台,拉动投资1000亿元。要聚焦激发市场活力,继续办好各行业展会,办好中国工艺美术博览会,办好适老产品大会,培育轻工首发经济、冰雪经济和银发经济,支持开设品牌品质轻工首店,举办首发首秀首展,展示轻工先进装备,展示放心产品,展示美好生活成果,促进轻工新质发展。

(下转A2版)

康设备销售额增长超两成,智能穿戴设备销售额增长约4%,部分一级能效家电销售额增长超10%,有机食品销售额增长超8%。据汽车流通协会数据,10月份新能源乘用车零售量增长7.3%,渗透率达57.2%。1—10月,实物商品网上零售额增长6.3%。”商务部消费促进司负责人说。

乡村消费快于城镇,县域消费持续扩容,下沉市场活力十足。10月份,乡村消费品零售额增长4.1%,增速比城镇快1.4个百分点;1—10月,乡村消费品零售额增长4.6%,增速比城镇快0.4个百分点。

袁彦说,下阶段,要继续实施好提振消费专项行动,深入开展消费新业态新模式场景创新试点,推动消费市场稳定向好发展。

(商文)

矩阵,以数字技术扩大消费覆盖面。

“十四五”以来,冰雪产业已构建起覆盖上游装备制造、中游赛事运营与技能培训、下游旅游休闲及衍生消费的全产业链条。工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺介绍,以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术,正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生出不少新产品新模式,提升了冰雪运动爱好者的运动体验。

我国冰雪产业还呈现出一系列新发展趋势,单纯的冰雪运动正向“冰雪+”多元复合型体验转变。

(经文)

前10月,社会消费品零售总额增长4.3%,网上零售额增长9.6%——

## 消费潜力持续释放

**本报讯** 今年1—10月,全国社会消费品零售总额增长4.3%,增速比去年同期高0.8个百分点,全国网上零售额同比增长9.6%;10月份,国庆中秋假期带动社会消费品零售总额同比增长2.9%……近日,商务部有关司局负责人在解读10月份消费市场及电子商务发展情况时表示,中国消费市场保持平稳增长态势,消费潜力持续释放。

数据显示,1—10月,社会消费品零售总额41.2万亿元,增长4.3%。看当月数据,10月份社会消费品零售总额4.63

万亿元,同比增长2.9%。在国庆中秋假期带动下,消费市场保持平稳增长态势,消费潜力持续释放。“10月份,消费市场运行总体稳定。”国家统计局贸易司首席统计师袁彦说。

商品消费平稳增长。10月份,商品零售额增长2.8%,以旧换新相关商品销售保持较快增长。

分商品类别看,限额以上单位通讯器材、文化办公用品、家具零售额分别增长23.2%、13.5%和9.6%。基本生活类商品消费增长较快,其中粮油食品、服装鞋

帽零售额分别增长9.1%和6.3%。升级类商品消费需求旺盛,其中金银珠宝、体育娱乐用品、化妆品零售额分别增长37.6%、10.1%和9.6%。

服务消费增势良好。1—10月,服务零售额同比增长5.3%,增速比前三季度加快0.1个百分点,比商品零售额快0.9个百分点。

随着新业态、新模式不断涌现,中国消费市场呈现诸多新亮点。

新型消费较快增长。“据商务部商务大数据,10月份,重点监测平台智能健

今年产业规模将突破万亿元——

## 冰雪经济迈入黄金发展期

**本报讯** 近期在2025国际冬季运动博览会主论坛上发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关,达10053亿元。这一数字标志着冰雪经济成为我国经济发展中不容忽视的新兴力量。如何推动产业从高速增长转向高质量发展,成为亟待探讨的重要课题。

当前,我国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,为产业发展提供了源源不断的内生动力。冰雪运动消费主体从早期的专业爱好者、青少年培训群体,扩展到家庭亲子客群、银发族等。

为满足不同群体需求,市场积极创新,提供更加精细化、差异化的产品与服务。一些滑雪场开设了独立的儿童滑雪

区和魔法毯,针对年轻人推出夜场滑雪、电音派对、雪地露营等潮流项目。

冬奥文化与冰雪运动发展研究基地首席专家邹新娟表示,供给侧需在冰雪场馆设施、冰雪运动产品供给体系的“质”与“量”上下功夫。一是升级场地设施,推动冰雪场馆智能化改造;二是健全监管制度,营造规范有序的市场环境;三是创新产品



在电商蓬勃发展的当下,线上消费以其便捷性、高效性和丰富性迅速渗透到人们生活的方方面面,成为消费领域的中坚力量。然而,国家信息中心大数据发展部最新公布的数据表明,电商时代,线下传统消费市场依然重要,而且增长更强劲。

据国家信息中心大数据发展部数据显示,10月我国消费、生产等多项指标呈向好之势,其中,线下消费保持较好涨势,特别是下沉市场增速明显,正逐步成为线下消费新增长点。这一现象清晰地表明,在电商时代,线下消费并未被边缘化,依然拥有广阔的市场空间。

国家信息中心基于全国主要城市代表性商圈人流量数据构建的线下消费热度指数10月同比增长17.3%。可以看出,线下消费市场不但重要,而且发展潜力甚至超过线上市场。线下消费所承载的不仅仅是商品交易,更是一种社交体验、一种生活方式的体现。消费者走进实体店铺,能够亲身感受商品的质感、试穿试用,与店员面对面交流,这种真实的互动和体验是线上消费难以替代的。而且,线下消费场景丰富多样,从大型购物中心到街头巷尾的小店,从餐饮娱乐到文化休闲,满足了人们多样化的消费需求。

此外数据还显示,一线城市、二线城市线下消费热度指数同比分别增长18.9%、14.5%,而三线及以下城市同比增长达31.2%。三、四线城市的线下消费如此强劲,也为消费市场发现了新的蓝海,随着这些地区经济的快速发展和居民收入水平的提高,消费者的消费能力和消费意愿不断增强。同时,三、四线城市的生活节奏相对较慢,消费者更注重消费过程中的体验和感受,线下消费所提供的即时性和互动性正契合了他们的需求。此外,三、四线城市的商业设施不断完善,品牌下沉也为当地消费者带来了更多的选择,进一步推动了线下消费的增长。

各类电商平台迅猛发展后,线下市场曾一度被忽略,甚至被一些人视为“夕阳”业态。然而,事实并非如此。线下消费、实体市场依然具有巨大的发展空间。线下实体店铺是品牌展示和形象塑造的重要窗口,能够让消费者更直观地了解品牌文化和产品特色。而且,线下消费对于促进就业、推动地方经济发展也具有重要作用。

拉动消费,不能只盯着线上和新业态,线下传统市场同样是重要组成部分。激发消费潜力,需要线上线下齐发力、电商实体协调发展,要充分认识到线下消费市场的重要性和广阔空间,摒弃对线下消费的偏见,深入发掘线下消费的独特价值和优势,通过线上线下融合发展,共同推动消费市场的繁荣,为经济增长注入新的动力。

## 拉动消费 线下市场依然重要

肖睿平

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

**合作共赢**

**共言**

欢迎订阅**2026年《消费日报》**

全年定价396元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为企业品牌提供服务

扫码订报