



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

# 人工智能多场景应用加速落地

工业和信息化部最新数据显示，今年前三季度，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入14420亿元，同比增长2.8%，互联网行业为经济发展持续注入新动能。

作为新一轮科技革命和产业变革重要驱动力，人工智能(AI)已经成为互联网行业跃迁的强大引擎。“随着大模型等新一代人工智能迭代升级，互联网时代积累的数据金矿被不断挖掘，推动我国加速从‘互联网+’走向‘人工智能+’。”在日前举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上，工业和信息化部副部长张云明表示，人工智能产业蓬勃发展，核心产业规模超9000亿元，国产大模型引领全球开源创新生态，智能体等新业态不断涌现。

## 智能体时代已来

从以信息为核心的PC(个人笔记本电脑)互联网，到以人为核心的移动互联网，人类社会经历了两次深刻数字革命。在AI浪潮席卷下，互联网开始进入以智能体为核心的新发展阶段。

中国互联网协会副理事长刘东认为，在智能体互联网中，AI不只是信息处理的工具，而是能够独立感知、决策和协作的数字实体。网络连接的对象从人和设备扩展为智能体，人机共生、智能协作将成为社会新常态。

中国网络空间研究院副院长白江表示，智能体作为利用机器学习、自然语言处理等技术进行决策或执行特定任务的新一代人工智能技术，具有巨大应用潜力，不仅能提升工作效率，还能助力企业实现跨业务部门的多步骤流程自动化。当前许多科技公司、云服务提供商正在大力开发智能体产品。

“不同于传统电商，作为个人闲置物品交易平台，闲鱼聚集了大量非标准化产品，且发布者往往是普通用户，并不擅长写文案、为发布商品定价等，在这种情况下如何匹配供需关系、提升交易效率，是亟需解决的难题。”闲鱼CEO丁健介绍，去年，公司尝试将AI引入闲置交易关键链路中，基于通义千问大模型打造智能体，结合海量交易数据，识别用户发布商品所属的品类并给出合理价格区间。

峰会期间，闲鱼发布了“AI智搜”“AI行情”两款新应用。“AI智搜以交互搜索方式理解用户意图。”丁健举例，买家输入“滑雪必备商品”时，AI会先分析需求，结合用户购买偏好查询平台上此类商品行情价格，匹配符合要求的商品及卖家，提供详细选购建议。AI行情则依托平台真实交易数据与算法，为用户提供商品价格参考与市场供需动态。目前，闲鱼AI应用已覆盖4500万名用户，促成商品交易额突破百亿元。

“我们的理念很明确，不是让普通人变成专业买家卖家，而是让AI能实实在在地帮到每个人，让每一次非专业的发布都能高效促成一次绿色流转。”这是丁健给闲鱼定下的目标。

“智能体互联网是网络、数据与人工智能的深度融合。网络提供连接与计算的基础设施，数据提供智能的认知与决策依据，AI则赋予系统理解世界、执行任务的能力。”刘东呼吁产业界携手，深入开展智能体互联网研究，推动形成可持续的全球数字生态体系。

## 应用加快落地

当前，人工智能已经从概念走向大规模应用，深刻改变经济社会运行方式。“我国人工智能技术在多个场

景落地应用，加速与制造业、服务业等千行百业深度融合，推动产业智能化升级。”白江说。

在浪潮华鼎总经理江豫京看来，大模型正在将产业数字化从“生产力提升”阶段推向“产业智能重构”的新阶段。它重塑了交互逻辑、知识逻辑和实施路径，让数字化变得更智慧。但如何将这种颠覆性技术与各行各业复杂业务系统实现安全、可靠、高效融合，是摆在所有企业面前的现实课题。

“我们将工业机理与大模型深度融合，着重解决AI在工业场景中落地难的困境。”浪潮云洲工业互联网业务总监刘星介绍，峰会期间，公司发布了工程机械行业大模型工匠一体机，产品覆盖工程机械行业4个环节、5个业务活动、46个典型场景，在降低企业70%投入成本的同时，缩短产品开发周期。此外，基于工信部“一图四清单”设计，公司把工匠知识内嵌于模型训练，依托“基座+行业+场景”分层架构，保障技术可灵活落地。

AI持续突破需要各行业场景开放以及从中沉淀出高质量数据，业界正在进行相关探索。百望给出的答案是“数据+智能+场景”的协同创新。“我们拥有大量企业交易数据，涉及制造业、交通物流、银行等20多个行业，把海量数据进行脱敏和结构化处理后，通过自研算法训练出适配不同场景的模型产品。”百望股份有限公司联合创始人邹若以金融行业为例解释，相关模型能够帮助银行、保险等金融机构实现智能风控、企业画像和报告评估；通过多维度数据分析，辅助企业制定战略，打造经营决策的“数字大脑”。

张云明表示，工信部将持续推动人工智能产业高质量发展，建设算力

互联互通平台，引导人工智能模型和高质量数据集协同创新；同时，着力挖掘落地场景，拓宽人工智能应用的深度和广度。

## 携手应对挑战

随着大模型、智能体等技术在各行业的深度应用，其带来的安全风险愈加需要各方重视。360数字安全集团在峰会上发布的《大模型安全白皮书》总结了威胁大模型安全的5个风险——基础设施安全风险、内容安全风险、数据与知识库安全风险、智能体安全风险、用户端安全风险。面对上述复杂挑战，白皮书给出了“外挂式安全+平台原生安全”双轨治理策略——前者像“外部保镖”，应对实时风险，后者像“内置铠甲”，筑牢安全基础，两者配合形成全链路防护网。

“面对安全告警激增等痛点，大模型与智能体深度融合，实现从告警疲劳到主动智能，引领网络安全运营新范式。我们打造了首款AI原生、安全伴生的数据连接器——数由器，以及可信数据空间，既保障数据安全，又促进数据合规流通。”安恒信息高级副总裁王欣说。

腾讯集团高级副总裁郭凯天认为，我国互联网行业取得今天的成绩离不开法治护航。我国互联网法治探索出在发展与安全上最平衡的做法，实现了让互联网发展造福社会、推动进步的共赢局面。

“AI自身带来了模型幻觉、安全伦理等新型风险。”中国信息通信研究院院长余晓晖建议，通过法律、政策、技术手段与标准制定，共同应对人工智能在安全、治理等方面的挑战，提升人工智能技术的可靠性、公平性。

(经济日报)

# 中消协提醒：盗版剧App藏风险隐患 消费者切勿因小失大

据中国消费者协会网站消息，近日，有媒体曝光了一批盗版剧App，这些App不仅盗用大量剧集资源，更会窃取用户个人隐私信息，有的甚至还植入恶意程序，侵害消费者安全。对此，中国消费者协会提醒广大消费者：盗版剧App藏风险隐患，切勿因贪“小便宜”而造成“大损失”。

一要树立良好消费观。盗版剧App看似让消费者以“花小钱”或者“不花钱”的方式抢先看到热播剧，但在画面质量、兼容适配、售后服务等方面缺乏保障，消费者的合法权益容

易遭受侵害，且维权困难。盗版剧App的行为涉嫌侵犯著作权，不仅挫伤原创作者们的创作积极性，还严重影响整个文娱行业的健康发展，最终损害广大消费者的切身利益。消费者要树立良好的消费意识和版权保护意识，自觉抵制盗版剧App，更好地保护自身合法权益。

二要谨防授权陷阱。盗版剧App在下载和运行过程中，通常需要获取消费者手机位置、照片、相机、麦克风、通讯录等权限。有的盗版剧App还通过各种套路，诱导消费者跳转至

藏有木马、钓鱼程序的非法网站，窃取消费者个人信息，让消费者在不知情中成为网络诈骗的受害者。消费者在使用App追剧时，要从正规渠道下载安装，并谨慎授权，警惕授权陷阱，避免信息泄露造成财产损失；要定期检查App应用权限设置，及时关闭不必要的权限，降低隐私泄露风险。

三要依法维护权益。消费者在消费过程中，要妥善留存好订单截图、支付记录、合同协议等凭证。发生消费争议时，消费者可以依据《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律

法规与经营者进行协商，也可以向有关行政部门或通过“全国消协智慧315平台”等渠道进行投诉咨询。使用视频App过程中，发现经营者存在超范围收集使用个人信息等违法违规行为的，可以向相关部门举报。

中国消费者协会提醒，文娱消费已成为推动我国消费增长的重要动力之一，优化文娱消费环境需要每一名消费者积极参与。让我们共同树立良好的消费意识，理性判断、依法维权，做一个明明白白的消费者，守护好自身消费安全。(中国新闻网)

## 行业新闻



11月12日，以“创造性转化 创新性发展”为主题的第四届中国酒业活态文化·国际化大会暨《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》发布仪式在太原举行。本次大会由中国酒业协会主办，汾酒集团和中国酒业协会文化工作委员会承办。

汾酒集团党委书记、董事长袁清茂在致辞中表示，国际化是中国酒业的共同追求，也是汾酒复兴纲领的重要组成部分，近年来，汾酒以系统、模式、务实思维探索出海路径，构建起“三驾马车、九个重点”的国际化1.0模式，并取得了扎实成效。汾酒国际化是中国酒业出海的一个重要组成部分，是中国白酒抱团出海的一个缩影，中国酒业国际化任重道远。未来，汾酒将与兄弟企业一道，共绘中国酒业出海新蓝图。

在主题演讲环节，中国酒业协会理事长宋书玉以《民族的就是世界的》为题，围绕中国美酒国际化的认知突破与实践突破两个方面，分享了对中国酒业国际化探索的认识。胡振民回顾了中国文化“走出去”的丰硕成果，并为中国酒业活态文化未来发展提出意见和建议。张志刚分享了当前中国酒类企业在国际化道路上的积极探索。杨澜围绕中国非遗的国际化表达，探讨了如何让中国酒文化真正走进世界视野、融入全球生活。帝亚吉欧大中华区公共事务与传播副总裁傅凌霄通过真实案例，剖析了如何在新市场中发展烈酒品类的路径。

会上，中国酒业协会文化工作委员会相关负责人对《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》进行了说明；《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》正式发布。

大会举行了“中国酒业口述史团体标准”启动仪式暨“中国酒业口述史研究中心”成立仪式。

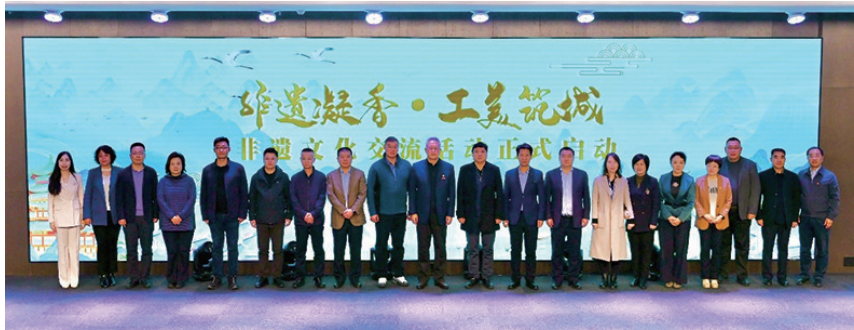
传承文脉，开拓新程。第四届中国酒业活态文化大会的成功举办，是见证传统酒文化在创造性转化中“活”起来的生动实践，是亲历酒文化在创新性发展中“走”出去的坚实步伐，期待在“创造性转化，创新性发展”的理念引领下，中国酒业活态文化将绽放出更加璀璨的光芒，为中国酒业的未来发展注入强劲动力。

(汾河新闻)

# 第四届中国酒业活态文化·国际化大会暨《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》发布仪式在太原举行

## 校协携手打造“数字非遗研究院”

# 大连工美持续拓展非遗数字化发展之路



本报讯(记者 贾淘文)11月14日，“非遗凝香·工美筑城”非遗活动在大连理工大学城市学院正式启动，大连市工艺美术行业协会与大连理工大学城市学院携手共建的“数字非遗研究院”正式揭牌。活动现场，大连市工艺美术行业协会会长李光华与大连理工大学城市学院副院长石华签署合作协议，随后李光华与学院党委书记郭玉铸共同为“数字非遗研究院”揭牌。近70位工艺美术师、工艺美术大师、非遗传承人携匠心之作走进校园，与400余名院校领导师生共同为传统非遗的传承与创新，开启了“校协联动、数字赋能”的全新发展路径。

李光华在接受采访时表示，本次活动，由大连市工业和信息化局、大连市文化和旅游局、金普新区、普兰店区等相关部门指导支持，协会链接资源与传承人，高校提供人才与技术，“政府+协会+高校”的传承模式正式成型。这种多方联动，让非遗传承形成新的发展合力，为后续常态化合作奠定了坚实基础。此次，“数字非遗研究院”的建立是协会在校协联动开展非遗传承工作中做出的新实践，以前靠口传心授，现在有了数字平台，手艺能存得更久、传得更远。这不是简单的合作，而是非遗资源与数字技术的深度绑定。研究院将搭建数字化保护平台，为剪纸、核雕、陶

艺等非遗技艺建立永久数字档案，让老手艺通过3D建模、线上展厅等形式永久留存。

在活动现场的展厅内，近百件非遗作品陈列，涵盖木雕、刺绣、陶瓷等门类，同时展出师生们设计的非遗文创产品。师生们驻足观看展品，相互讨论，拍照记录展品信息。既有大师们深耕数十年的传世之作，也有师生结合现代设计创作的文创新品，传统美学与青春潮流完美融合。非遗体验区，传承人手把手地教学生剪纸、捏陶艺、食品雕刻等非遗技艺，在指尖翻飞间，传统的非遗技艺走进了学生们的心中。同学们纷纷表示：“原来非遗这么有趣。”

现场多位非遗传承人也表达了自己的心声。一位剪纸传承人说：“以前担心年轻人不爱学剪纸，今天看到学生们围着问技巧、拍作品，还说要把手艺做成表情包，我特别激动。和高校合作，就是给非遗找了‘年轻代言人’，让

手艺活起来、火起来。”一位核雕传承人对记者说：“核雕讲究‘以小见大’，但小众技艺难出圈。数字研究院能给我们做3D展示，让更多人看清核雕上的细节，还能和学生一起设计文创，这比我们自己摸索高效多了。后续我还想开设校园工作室，把核雕技艺教给更多感兴趣的孩子。”陶艺传承人说：“这次捐赠作品给学院，就是希望这门技艺能留在校园里，让学生随时能看到、摸到传统陶艺的质感。和高校合作研发文创产品，既能让陶艺走进日常生活，也能让我们传承人有更多收入，反过来再投入技艺创新，这是良性循环。”

李光华表示，此次，协会与院校携手共建的“数字非遗研究院”揭牌，只是合作的起点。大连市工艺美术行业协会与大连理工大学城市学院已明确后续三大合作方向，让非遗传承常态化、规模化。一是共建非遗课程体系，邀请非遗传承人担任校园导师，开设剪纸、

陶瓷、核雕等特色体验课程，将非遗技艺融入高校艺术教育；二是打造数字传承项目，联合开发非遗数字博物馆、线上技艺教学视频，以“非遗里的大连”为主线展开视频录制，用VR/AR技术还原非遗制作过程，让更多人随时随地学习非遗；三是孵化文创产业IP，成立非遗文创工作室，师生与传承人共同设计产品，由协会对接市场资源，让非遗文创从校园走向大众消费市场。

他指出，这场活动的意义，不仅在于一次展览、一次体验，更在于打通了传承与创新、传统与现代、校园与社会之间的文化壁垒。让“Z世代”在触摸非遗温度中增强了文化自信，让非遗传承人看到了手艺的市场价值与传承希

望，更让“创造性转化、创新性发展”的文化要求有了具象实践。未来，大连市工艺美术行业协会将以“数字非遗研究院”为核心，持续深化与大连理工大学城市学院的合作，让非遗技艺走进校园、拥抱数字、对接市场，让非遗故事在青春力量的加持下，成为更鲜活、更动人的篇章。

