2025北京零售商品博览会开幕

健康升级与情绪共鸣激活消费新引擎

图为消费者正在体验现场调酒。

□ 本报记者 **唐 瑞** 文/摄

当下的消费市场呈现出什么特征？日前，记者在2025北京零售商品博览会上一探究竟。通过对展商的采访和对创新展品的观察，记者发现，当下的消费市场呈现健康化、年轻化、情绪化等明显特征。

健康化：乳品与饮品的共同方向

在乳品饮料领域，“健康化”成为本届博览会最突出的关键词。记者在现场看到，各大品牌纷纷推出以“无糖”“低脂”“添加益生菌或膳食纤维”为亮点的新品，强调配料干净、营养科学。蒙牛、伊利、中地乳业等企业展示的多款功能性或轻负担型饮品，回应了消费者对高品质营养的不断追求。

这一趋势与近年来的行业发展方向高度一致。今年5月发布的《2025中国奶商指数报告》显示，公众乳品营养认知提升显著，尤其对乳制品营养成分的认知同比上年提升了近13%，健康消费理念日益普及。中研普华发布的《2025-2030年中国牛奶行业市场全景调研及投资价值评估研究报告》也指出，越来越多消费者愿为“高蛋白、低糖、零添加”等具有健康属性的乳品支付溢价。

乳品行业的健康化也延伸至更广义的饮品赛道。记者在现场看到，强调“不加一滴水”的100%椰子水、主打“0添加”的苏打水、中式茶口味的瓶装花草水都吸引大量年轻消费者驻足试饮。新品类更是层出不穷，例如主打药食同源的各类植物饮料，主要成分为黄芪、红枣、薏仁等养生食材；茉莉、龙井等中式茶“摇身一变”而成的瓶装水；甚至奈雪的茶、喜茶等传统奶茶品牌也加入博览会阵容，推出瓶装饮品……这类展位前几乎都围满了试喝的年轻人，不少消费者在品尝后现场购买，可见传统特色茶饮对年轻消费群体的吸引力正在增强。

年轻化：产品创新向“Z世代”靠拢

不只是健康化，零售产品也同样注重年轻化，这在酒类板块尤为明显。记者观察到，以新口味、新包装、新场景塑造品牌个性，成为酒饮企业年轻化的重要策略。这类品牌的展位设计大多颇具潮流感，产品口味多元。

在酒类展区，现场调酒、互动试饮等体验式场景吸引了大量年轻消费者。例如弗德莱博集团推出的果味小瓶酒以“年轻人的情绪宣泄”为卖点，蕉贝的气泡酒则主打“与自己交杯”的理念，精准捕捉年轻群体的个性化表达方式。

年轻化不仅体现在酒类品牌。日用日化产品也在积极靠拢年轻生活方式。在棉袜品牌BLANKSOCKS展位，趣味图案、情绪符号等元素让传统棉袜呈现出更强的表达属性，使其从传统民生用品升级为兼具美学和社交功能的时尚载体，吸引不少年轻观众拍照、分享、购买。

情绪化：消费品成为“情绪载体”

如果说健康化回应的是身体需求，年轻化体现的是生活方式，那么“情绪化”则反映出消费升级背后的更深层动因——商品正逐渐承担起情绪慰藉与表达功能。

英敏特（Mintel）在《2025中国消费者》报告中指出，“体验型”“悦己型”和健康导向的消费是明显能够穿越周期的增长动力。其中，食品饮料、美妆个护等刚需赛道持续向“健康+情绪”升级。

在本届博览会上，这一趋势通过产品、包装、体验方式得到了直观展现。对于消费新趋势，中国连锁经营协会监事长、行业专家李燕川指出，当下零售企业仍面临数字化转型落地不足、商品同质化严重、供应链效率偏低等痛点。在此背景下，更应精准对接消费者需求，零售企业需要让商品与服务更深度嵌入消费者生活，才能实现可持续发展。

图为消费者参与游戏互动。

『二〇二五生物发酵健康产业创新论坛』下月举办

本报讯（记者 **闫 利**）日前，记者从中国生物发酵产业协会获悉，为贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中关于前瞻布局生物制造等未来产业的战略要求，推动生物发酵技术与大健康产业深度融合，助力发展新质生产力，“2025生物发酵健康产业创新论坛”定于12月6日至7日在吉林省长春市举办。本届论坛以“健康新需求 产业新机遇”为主题，旨在汇聚产学研金用各方力量，共同探索产业发展新路径。

生物制造是利用生物体（如微生物、细胞、酶等）或其组成部分，通过工业化方式生产物质、提供服务的先进生产方式。工业和信息化部公布的数据显示，我国生物制造产业的总规模已接近万亿元，发酵产能占全球70%以上。从国务院印发的《生物产业发展规划》提出“构建生物制造产业技术体系”，到“十三五”期间，科技部启动“绿色生物制造”国家重点研发专项、《“十四五”生物经济发展规划》进一步将生物制造列为重点发展方向，再到工业和信息化部、国家发展改革委联合公示全国首批生物制造中试能力建设平台名单，国家层面密集出台支持政策，引导资金、技术、人才等要素向生物制造领域集聚，旨在抢占未来科技和产业竞争制高点。

当前，生物制造作为战略性新兴产业，已被提升至国家战略高度，迎来黄金发展期。在此宏观背景下，生物发酵技术作为生物制造的核心组成部分，正与大健康产业发生深刻的化学反应。随着国民健康意识的提升和消费需求的升级，功能发酵制品在营养健康、疾病预防、个性化健康管理等领域的应用前景日益广阔。中国生物发酵产业协会表示，本次论坛的举办，正是为了应对这一趋势，搭建一个高端对话与务实合作的平台，加速科技创新成果向现实生产力转化。

论坛将由中国生物发酵产业协会、吉林省商务厅共同主办，长春经济技术开发区管委会与中国生物发酵产业协会功能发酵制品分会承办，并得到多所高校及企业的协办支持。会议议程丰富务实，参会代表将参观长春经开区新质生产力中心与相关企业中试平台，亲身感受产业前沿的实践动态。此外，“2025生物发酵健康产业创新论坛”同期将召开功能发酵制品分会工作会议，深入探讨行业前沿技术、政策导向与协同发展大计。

中国生物发酵产业协会表示，本次论坛的召开，预计将为我国生物发酵产业把握新机遇、应对新挑战提供前瞻性的思想引领和实质性的合作契机，为培育壮大新质生产力、实现生物经济高质量发展贡献重要力量。

2025世纪家博会勾勒未来居家生活

□ 本报记者 **唐 瑞**

在消费升级与智能科技加速渗透的背景下，消费者对居家生活提出了更高要求：更健康、更便捷，也更追求体验感。在日前举办的2025世纪家博会上，从厨房到客厅，从卫浴到卧室，一系列智能产品描绘出“聪明又贴心”的家居图景。

22日记者在现场发现，净水产品成为家电展区关注度较高的品类之一。多家品牌推出能够动态分析家庭用水量、用水时段的智能净水器，通过自动判断加热与制水需求，避免重复烧水造成能耗浪费。工作人员介绍，目前净水产品普遍采用“前置+后置”组合设计，前置过滤装置能有效延长滤芯寿命，而后置净水器则在深度过滤基础上推出“直接插电款”，吸引不少租住人群关注，其安装便捷、可随居所迁移，更贴合当下年轻租房群体的生活方式。厨房小家电的智能程度同样不断提升。有展商展示的咖啡机配备AI智萃系统，可自动进行智慧研磨，根据咖啡豆状态调节研磨粉量，并搭载智能精准控温专利技术。这类轻量化却高性能的小电器，契合了年轻消费群体对品质生活与小空间适配性的双重需求。

健康、智能理念在卫浴场景中同样明显。展区展出的多款智能马桶不仅支持男女分开冲洗，还加入紫外线杀菌、自动除臭等功能，强化了使用卫生感与安心感。“这些功能基本是目前中高端马桶的标配。”工作人员向记者介绍。卡萨帝展示的一款智能洗衣机则能根据衣物重量自动计算洗涤时长，并智能匹配洗衣液用量，减少用户操作负担。在热水器领域，智能预约、自动恒温让许多消费者“心动”。记者现场了解到，不少产品还支持通过手机提前设定洗浴时间和水温，实现“到家即洗”的体验。

在客厅场景中，舒适化体验成为智能化的重要延伸。欧派展示的电动沙发吸引大量观众试坐，只需轻按按键，靠背与脚托即可自动调节到多种档位，让观影、阅读、休息等场景都能找到更贴合的坐感。业内人士认为，电动沙发的流行与其说是家电升级，不如说是年轻消费者对“精致放松”的向往在客厅空间中的具象化体现。

智能卧室的体验则更强调“好睡”。记者现场“试睡”梦百合智能床垫，其可根据不同寝姿调整支撑力，支持多种高度变化，吸引了众多年轻消费者直接躺上去体验。展台工作人员介绍，床垫“睡得舒服”是消费者判断产品的核心标准之一，该款产品主打“零压感舒适眠”，很受欢迎。

这些智能家居产品的持续涌现，与行业整体高速发展的趋势密不可分。国际数据公司IDC统计，2025年中国智能家居市场预计出货2.81亿台，同比增长7.8%。同时，智能家居市场规模也在迅速扩张，中商产业研究院预测，2025年中国智能家居市场规模有望突破8000亿元。可见，中国智能家居正在经历快速渗透与升级。对于消费者而言，这样的家不再是传统意义上的居所，他们愿意为更智能、更贴心、更定制化的生活方式买单。

轻工特色展会

第27届羽博会发布《中国羽绒行业质量提升白皮书（2025）》

近日，第27届中国国际羽绒博览会（以下简称“羽博会”）在江苏省常熟市国际展览中心闭幕。本届羽博会以“绒汇全球 共促消费”为主题，展览面积10000平方米，汇聚了羽绒原料、服装、家纺、设备、检测等全产业链企业。展会期间共吸引15万人次在线浏览图片、观看直播，开幕当天线上直播观众突破40万人次，线下接待观众近1万人次，展现出了羽绒产业的蓬勃活力。

搭建高效对接平台，规范羽绒行业秩序

此次羽博会吸引了波司登、雪中飞、艾莱依等国内品牌，波兰CEDROB S.A、俄罗斯西格洛夫斯基羽绒厂等国外羽绒企业，以及常熟、萧山、六安等十大羽绒产业集群集中展示。从原料到成品，从制造到设计，产业链各环节齐聚一堂，为全球采购商、经销商及观众打造了一站式选品与对接平台，促进了订单合作与业务拓展。

展会期间，中国羽绒工业协会发布《中国羽绒行业质量提升白皮书（2025）》，系统梳理了行业质量建设成果，对行业质量提升工作做出了指引和规划。当前，我国羽绒产业规模占全球90%以上，是名副其实的“世界羽绒工厂”。行业快速发展的同时，也面临着质量诚信、市场规范、消费者信任等多重挑战。白皮书系统梳理了当前行业存在的热点质量问题，如“以丝代绒”“鸭绒冒充鹅绒”“虚标产地”“术语滥用”“商标侵权”等。未来，行业将制定实施《水禽丝及制品》团体标准，规范“丝”类产品的使用；通过系列举措打击鸭绒冒充鹅绒的乱象，整治商标侵权行为，为企业提供一个公平竞争的市场环境。

此外，中国羽协与京东集团签署合作备忘录，未来通过协会认证的优质羽绒产品将在京东平台佩挂“中国羽协推荐”标识。这一举措不仅给市场多一层保障，帮助消费者选购更放心的羽绒产品，也为企业提供了信誉背书，帮助品牌在消费者心中树立更高质量形象，提升市场竞争力。

推动产品升级，拓宽企业全球视野

《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 羽绒羽毛及制品》团体标准在展会期间正式发布，为企业绿色转型提供明确指引。防水、抗菌、速干等功能性羽绒标准制定工作同步启动，推动产品向功能化、高附加值方向发展。

波司登等品牌分享了ESG实践成果，展现了民族品牌在可持续发展方面的引领作用，为同行企业提供了可借鉴的发展路径。

美国、匈牙利、波兰、俄罗斯、越南羽绒产业的代表在展会上交流洽谈，分享各自羽绒市场发展情况和最新动态，为国内外企业搭建了高效交流平台。

海宁、六安、贵港等产业集群现场发布产业发展蓝图、推介集群产业发展优势和规划，吸引了众多国内外客商的关注，为多项国内国际合作意向牵线搭桥。

此外，“全球羽绒追溯系统”在展会上受到广泛关注，目前已有110多家企业接入。该系统通过“一物一码”技术实现全流程可追溯，帮助企业提升产品透明度和信誉，增强采购商信心。

线上线下融合，赋能品牌营销

展会期间，波司登重现巴黎时装周“云迹环游”主题大秀，引领2025秋冬羽绒时尚潮流。通过种草等方式，打通线上线下营销链路，助力品牌实现销售增长与流量转化，为参展企业提供了全新的营销思路和渠道。

第27届羽博会的举办，不仅全面展示了中国羽绒产业在质量提升、绿色转型、国际合作与消费促进等方面的成果，也为企业高质量发展注入了新动力。未来，中国羽绒产业将继续以开放、协作、创新为导向，与全球伙伴共同推动行业迈向更高质量、更可持续的发展新阶段。

（宗 文）

公 告

债权转让通知暨催收公告

2025年11月14日，赣州银行股份有限公司与中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司签订《债权转让协议》（编号：2025110700002），将赣州银行股份有限公司拥有的下列公司的主债权、担保债权及相关贵用债权等权利全部转让给中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司，中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司已成为下列公司合法的债权人。

根据我国《民法典》及相关法律法规，现公告要求下列债务人、担保人，从公告之日起立即向中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或担的担保责任。特此公告。

赣州银行股份有限公司 中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司
2025年11月25日

赣州银行股份有限公司联系人：杨经理；联系电话：0797-8100310；地址：赣州市章贡区赣江源大道26号赣州金融大厦

中国中信金融资产管理股份有限公司江西省分公司联系人：刘经理；联系电话：0971-86661102；地址：江西省南昌市红谷滩区会展路135号中顺大厦24层

公告清单 单位：人民币/元

序号	债权行	债务人	担保人	本金
1	东湖支行	江西洪大（集团）股份有限公司	洪城大市场股份有限公司、深圳市洪大物业管理有限公司、深圳市诚坤投资有限公司、江西洪大商业运营有限公司、刘如强、姜小泽夫妇	348,540,000.00
2	泰和支行	泰和县文田世纪华欣超市	孙志微	1,000,000.00
3	新干支行	峡江县颖通实业发展有限公司	峡江县玉姨国际大酒店、峡江县颖通酒楼、陈琥、李蕾	7,666,700.00
4	东乡支行	抚州市禹瑞建筑有限公司	杨龙、乐亚云、杨建华、黄秋斌、张杨	4,999,981.84

贵州阳光产权交易所有限公司项目公告

贵州阳光产权交易所有限公司接受委托方委托，对下列项目信息发布公告，委托方确保所提供的项目相关信息合法、真实、完整、有效。

一、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的李某不良资产转让项目。转让价格：45万元，项目编号：QYJR-2025-128。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

二、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的王某、唐某不良资产转让项目。转让价格：100万元，项目编号：QYJR-2025-129。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

三、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的徐某、王某不良资产转让项目。转让价格：100万元，项目编号：QYJR-2025-130。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

四、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的许某、周某不良资产转让项目。转让价格：45万元，项目编号：QYJR-2025-131。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

五、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的尹某不良资产转让项目。转让价格：80万元，项目编号：QYJR-2025-132。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

六、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的朱明君不良资产转让项目。转让价格：30万元，项目编号：QYJR-2025-133。受让申请登记截止时间：2025年11月27日。

七、贵州兴义农村商业银行股份有限公司持有的贵州布医坊民族特色用品有限公司不良资产转让项目。转让价格：498.52万元，项目编号：QYJR-2025-134。受让申请登记截止时间：2025年12月5日。

联系人及电话：赵经理 15085914974，详情请登录阳光产权交易所官方网站：https://www.prechina.net。

2025年11月25日

债权转让公告

江西银行洪城支行持有的江西辉煌建设发展集团有限公司等3户本金合计1208.95万元不良资产色债权转让；转让底价为1233.48953万元；项目简介：本次批量转让共计3户，本息贵合计1493.84万元，其中本金1208.95万元、利息272.99万元、实现债权费用11.9万元（以2025年7月31日为基准日，具体金额以实际交割为准）。

具体明细如下：

（一）江西辉煌建设发展集团有限公司，担保方式为抵押+保证，截至2025年7月31日，贷款本金余额1064.14万元，欠息93.86万元，实现债权费用10.15万元，本息贵合计1168.15万元。

（二）南昌市东湖区中山路绘尔惠运动休闲经营部，担保方式为保证，截至2025年7月31日，贷款本金余额84.81万元，欠息82.99万元，实现债权费用0.76万元，本息贵合计168.56万元。

（三）南昌市东湖振兴服饰经营部，担保方式为保证，截至2025年7月31日，贷款本金余额60万元，欠息96.14万元，实现债权费用0.99万元，本息贵合计157.13万元。

详情见网址：https://jxcqjy.jxggzyjy.cn/jx/detail/pro/366336f5ac041f58b31aa621049e763

咨询电话：15979193920，联系人：万经理

咨询电话：13970012622，联系人：黄经理

联系地址：南昌市西湖区建设西路1013号

江西瑞京金融资产管理有限公司与龙南发投资产经营有限公司债权转让暨债务催收联合通知

根据江西瑞京金融资产管理有限公司与龙南发投资产经营有限公司签署的《资产转让协议》（协议编号：RJ-LNFT/ZRXY-250715001），【江西瑞京金融资产管理有限公司】已依法将其享有的以下债权（具体见《债权转让清单》）及其担保人的权利（包括但不限于担保债权、违约金债权、损失赔偿权、利息债权）转让给【龙南发投资产经营有限公司】，【江西瑞京金融资产管理有限公司】与【龙南发投资产经营有限公司】现联合通知以下债权有关的债权人、担保人及其他相关当事人该债权转让的事实。

【龙南发投资产经营有限公司】作为上述债权的受让方，现通知要求借款人及其担保人，从收到通知之日起立即向【龙南发投资产经营有限公司】履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或担的担保责任。特此通知。

江西瑞京金融资产管理有限公司 龙南发投资产经营有限公司
2025年11月20日

江西瑞京金融资产管理有限公司联系人：陈先生；联系电话：18720109085；地址：江西省赣州市章贡区兴国路65号悦商经济大楼西座2011、2012、2016室

龙南发投资产经营有限公司联系人：赖先生；联系电话：19907071577；地址：江西省赣州市龙南市龙南经济技术开发区石人片区A-1地块（龙南总部经济区企业大楼）

债权转让清单

（转让基准日：2025年3月20日 单位：万元）

序号	债务人	担保人	本金	利息	本息总金额
1	赣州虔酒酒业有限公司	保证担保：江西虔心小镇生态农业有限责任公司、谢晓明、王柳青	500	38.16	538.16
2	赣州沃泰芯半导体科技有限公司	保证担保：谢晓明、王柳青、谢永俊 抵押担保：赣州沃泰芯半导体科技有限公司	1000	53.92	1053.92
3	江西虔茶茶业有限公司	保证担保：谢晓明、王柳青、江西虔心小镇生态农业有限责任公司	500	40.48	540.48
4	江西虔心小镇生态农业有限责任公司	质押担保：龙南市恒泰实业有限公司 保证担保：谢晓明、王柳青	999.26	75.2	1074.46
合计			2999.26	207.76	3207.02

注：1.本通知清单列式截至2025年3月20日的贷款本金及欠息，借款人应支付给【龙南发投资产经营有限公司】的欠息等其他费用按借款合同、担保合同的有关规定计算。

2.若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承继主体/或主管部门代位履行义务或者履行清算责任。

3.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4.具体担保金额以签订的担保合同等法律文件为准。

中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司与浙江盛金企业管理有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司（下称“信达浙江分公司”）与浙江盛金企业管理有限公司（下称“盛金公司”）签订的债权转让合同，信达浙江分公司已将其对下列借款人及其担保人享有的债权项下全部权利（包括但不限于主债权、担保债权<保证和抵押担保>、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给盛金公司。信达浙江分公司与盛金公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方

盛金公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其担保人，从公告之日起立即向盛金公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司浙江省分公司 浙江盛金企业管理有限公司
2025年11月25日
单位：人民币，元

序号	债权资产	未偿本金	未偿利息	本息合计	担保情况
1	浙江珮嘉服饰有限公司	3138063.90	6178187.61	9316251.51	浙江弘润建材有限公司、全梁轩、朱樟达、朱革明、陈佩佩

注：1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。知公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单列示截至基准日（2022年1月31日）的贷款本金及利息余额，借款人和担保人应支付的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。

3.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形的，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或承担民事责任。

广东华兴银行股份有限公司惠州分行与洪晓明债权转让暨联合催收公告

根据广东华兴银行股份有限公司惠州分行与洪晓明签订的《不良资产转让协议》，广东华兴银行股份有限公司惠州分行合法拥有的本公告项下资产（包括债权及担保从债权），已依法转让给洪晓明。广东华兴银行股份有限公司惠州分行特此将下表所列债权及相关权益转让的事实通知与该等债权及相关权益有关的借款人、物权担保人和/或保证人，法院判决与裁定确定的责任人及其各自的承继人（下称“义务人”）。

广东华兴银行股份有限公司惠州分行作为该等债权及相关权益的出让人洪晓明作为该等债权及相关权益的受让人，现公告要求各“义务人”从公告之日起向洪晓明履行相应合同约定或法院判决与裁定确定的全部义务（若借款人更名、改制、吊销营业执照或因丧失民事主体资格，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

本公告清单列示截止至基准日的贷款本金余额、借款人和担保人应支付给洪晓明的利息罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法结算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。如公告中债务人、合同编号债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

转让方：广东华兴银行股份有限公司惠州分行
受让方：洪晓明
单位：人民币/元

附：债权资产清单

序号	义务人名称	借款合同编号	基准日	贷款本金余额（截止基准日）	抵质押权利凭证编号	《不良资产转让协议》编号	转让日期
1	谢彩平	华兴惠分个贷字第20220630311号	2024年5月24日	1300000.00	粤（2022）惠州市不动产证明第0034413号	20240626华兴快贷资产转让023	2024年6月24日
2	谭炜政	华兴惠分个贷字第20220718366号	2024年7月15日	500000.00	粤（2022）惠州市不动产证明第0039698号	20240730华兴快贷资产转让026	2024年7月30日
3	马艳	华兴惠分房贷字20170411002号	2024年3月20日	535901.55	粤（2022）惠州市不动产证明第5005060号	20240926华兴按揭资产转让031	2024年9月26日

广东华兴银行股份有限公司惠州分行与欧阳康华债权转让暨联合催收公告

根据广东华兴银行股份有限公司惠州分行与欧阳康华签订的《不良资产转让协议》，广东华兴银行股份有限公司惠州分行合法拥有的本公告项下资产（包括债权及担保从债权），已依法转让给欧阳康华。广东华兴银行股份有限公司惠州分行特此将下表所列债权及相关权益转让的事实通知与该等债权及相关权益有关的借款人、物权担保人和/或保证人，法院判决与裁定确定的责任人及其各自的承继人（下称“义务人”）。

广东华兴银行股份有限公司惠州分行作为该等债权及相关权益的出让人欧阳康华作为该等债权及相关权益的受让人，现公告要求各“义务人”从公告之日起向欧阳康华履行相应合同约定或法院判决与裁定确定的全部义务（若借款人更名、改制、吊销营业执照或因丧失民事主体资格，请相关承继主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

本公告清单列示截止至基准日的贷款本金余额、借款人和担保人应支付给欧阳康华的利息罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法结算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。如公告中债务人、合同编号债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

转让方：广东华兴银行股份有限公司惠州分行
受让方：欧阳康华
单位：人民币/元

附：债权资产清单

序号	义务人名称	借款合同编号	基准日	贷款本金余额（截止基准日）	抵质押权利凭证编号	《不良资产转让协议》编号	转让日期
1	刘帅	华兴惠分个贷字第20230801160号	2024年9月2日	1000000.00	粤（2023）惠州市不动产证明第0052229号	20240926华兴快贷资产转让030、20240926华兴快贷资产转让030—-补01号	2024年9月26日
2	张建中	华兴惠分个贷字第20220221037号	2024年9月10日	999600.00	粤（2022）惠州市不动产证明第0009681号	20241126华兴快贷资产转让036	2024年11月27日

拍卖公告

受委托，本公司于2025年12月10日下午14:30在慈溪市新城大道北路543号拍卖慈溪市龙山镇西门外村杰品路标准厂房一期（顺通木业）的房地产租赁权等2个标的。标的物现场展示。报名截至拍卖会前一日16:30，拍卖保证金缴纳截止同日16:00。报名地址：慈溪市新城大道北路543号。从公告发布之日起接受咨询、请自行看样。电话：13905844069 谢先生。未尽事宜详见《交易文件》。

宁波江南拍卖有限公司
2025年11月25日

债权转让通知书

债权人许传勇于2025年11月21日将债务人五莲县户部乡梁家庄子村股份经济合作社下的工程款债权358541元及逾期支付利息等全部权益转让给山东法理投资有限公司所有，现通知债务人向山东法理投资有限公司履行支付义务。

通知人：许传勇
2025年11月22日

黄阳鑫国凯企业管理有限公司与海南双骏奔腾投资有限公司债权转让暨债务催收联合公告

黄阳鑫国凯企业管理有限公司与海南双骏奔腾投资有限公司于2025年11月24日刊登在《消费日报》“债权转让暨债务催收联合公告”中，黄阳鑫国凯企业管理有限公司于2025年11月10日与海南双骏奔腾投资有限公司签订（资产转让协议），补充添加合同编号为：【XGK20251110】，特此公告。

黄阳鑫国凯企业管理有限公司
海南双骏奔腾投资有限公司
2025年11月25日

补正公告

黄阳鑫国凯企业管理有限公司与海南双骏奔腾投资有限公司于2025年11月24日刊登在《消费日报》“债权转让暨债务催收联合公告”中，黄阳鑫国凯企业管理有限公司于2025年11月10日与海南双骏奔腾投资有限公司签订（资产转让协议），补充添加合同编号为：【XGK20251110】。

黄阳鑫国凯企业管理有限公司
海南双骏奔腾投资有限公司
2025年11月25日

互负债权债务抵销通知

致：云文（北京）影业有限公司

鉴于你我双方互负债权债务，现根据《中华人民共和国民法典》第五百六十八条之规定，现就债权债务抵销事宜通知如下：

一、互负债务情况

（一）你方欠付债务：根据北京市朝阳区人民法院（2024）京0105民初57195号《民事判决书》，你方应向我方偿还欠款本金24,037,500元及资金占用损失（以24,037,500元为基数，按照全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率的标准，自2024年4月25日起计算至实际付清之日止）、判决生效后我方申请强制执行、案号（2025）京0105执7535号，申请执行标的24,667,315.89元（截至2025年1月20日），北京市朝阳区人民法院依法划扣了我方申请冻结的你方账户资金共12,869,675.00元，剩余款项11,797,640.89元及自2025年1月21日起的资金占用费损失、加倍支付的迟延履行期间的债务利息，你方至今未向我方履行。

（二）你方享有债权：2010年11月8日，我方向你方出具《借款申请》，向你方申请借款4,560,000元，2011年1月17日，你方向我方支付前述借款。2025年6月4日，你方发函要求我方一次性清偿截至2025年4月25日的全部借款本金4,560,000元。

二、债务抵销金额

鉴于双方互负到期债权债务，且债权的标的物种类、品质相同，根据我国《民法典》等相关法律法规的规定，我方特此通知你方，我方将依法行使抵销权，将上述债权与债务相互抵销。抵销后，双方的债权债务关系相应消灭，抵销金额为人民币[4,560,000]元（大写：肆佰伍拾陆万元整）

三、特别说明

1.本通知的发出，不构成对双方其他权利义务的放弃或变更。

2.如你方对本通知内容有异议，请在收到本通知之日起3日内以书面形式回复我方，逾期未回复或未提供有效证据的，视为你方同意抵销。

特此通知。

云南文化产业投资控股集团有限责任公司
2025年11月24日

债权转让与催收通知

致：杨军（身份证号：2102026**6371）**

2025年11月21日，大连金信集团有限公司（简称“金信集团”）与大连嘉丰企业管理有限公司（简称“嘉丰公司”）签署（债权转让协议），金信集团将其所有的大连市中级人民法院（2005）大民合初字第268号《民事调解书》项下的全部债权及从属权利转让给嘉丰公司，转让后金信集团退出上述债权债务关系。

嘉丰公司作为上述债权及从属权利的受让方，特此要求债务人，自收到本通知之日起，向嘉丰公司履行还本付息义务。特此通知。

转让方：大连金信集团有限公司
受让方：大连嘉丰企业管理有限公司
日期：2025年11月25日

终止品牌授权声明

自2025-10-14起，我司终止对田鹏华在黑龙江省哈尔滨市道里区群力MOHO国际家居二楼2-016经营“尚品宅配”品牌产品的授权，即日起，田鹏华个人及黑龙江大艾家居有限公司无权使用“尚品宅配”简称（注册号：9288036，注册号：9288138，注册号：15622629）。

广州尚品宅配家居股份有限公司

声明公告 本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：15066670823(微信)。 广告