

迎多重规范监管

读写照明产品行业自律公约正式发布

本报讯（记者 王薛潇）市场快速扩容的读写作业台灯，正迎来前所未有的规范与监管。今年7月，本报曾刊发的《直击痛点 新国标或将终结“护眼灯”乱象》一文，对“护眼灯”的产品现状与市场情况进行报道。报道中提到，数千元的护眼“大路灯”与百元“杂牌货”同场竞争，读写照明市场正深陷信任危机。

11月1日,GB/T 45515-2025《消费品质分级 照明产品》国家标准正式落地实施。该标准针对读写用灯具的显色指数、光度等级、频闪、蓝光危害等方面,制定了明确的技术规范。新国标实施后,中国照明电器协会(以下简称“中国照协”)迅速行动,针对读写作业照明产品的市场宣传和质量管理,制定了自律性公约。该公约经九届十一次常务理事会和九届五次理事会审议通过后,正式向行业和社会发布。

记者了解到,《中国照明电器行业规范读写作业用照明产品市场宣传及质量提升自律公约》(以下简称《公约》)共三章14条,从“加强守法意识和自律

意识”“自觉保证产品质量”“公开产品质量信息”“规范对自有渠道广告及商业宣传用语”等方面提出了自律倡议。《公约》的执行单位包括中国照协会员单位。我们鼓励在读写作业用照明产品和相关领域从事产品设计、研发、生产、销售以及相关科研、教育、检测、认证等活动的非会员单位参照公约内容自律经营。”中国照协表示。

事实上,为解决读写作业台灯市场乱象,国家、行业及相关部门正协同发力,通过标准制定、行业自律和严格监管,共同推动行业向规范和健康方向发展。7月17日,国家药品监督管理局发布了《含光源的近视控制灯、弱视治疗类医疗器械产品分类界定指导原则》。该原则明确指出,用于近视控制或弱视治疗的含光源产品属于医疗器械;而仅用于提供舒适照明的,不声称用于近视防控或弱视治疗的台灯,不属于医疗器械,且必须在说明书、包装和广告's的显著位置标注“不用于近视防控(含训练)或弱视治疗(含训练)”。这与《公约》中提出的,读写作业用照明产品主要用于改善

并提高读写作业场合光环境的舒适水平,不得宣称对儿童青少年等使用者具有治疗近视、弱视等眼部疾病功能的要求相契合。

此外,近日工业和信息化部《电器电子产品有害物质限制使用信息公开管理目录(2025年版)(征求意见稿)》公开征求意见稿,其中新增了读写作业台灯。23种产品,对于读写作业台灯进行了明确的范围界定与定义:即为阅读、书写或类似视觉活动提供照明的台灯,包括在家庭、教室及类似场所用于读写照明的台灯,以及具有“护眼”“学习用”“工作用”等类似功能的台灯或台式台灯。《公约》要求依据相关国家标准或高于国家标准水平的企业标准,来设计和生产用于读写作业场合的照明产品,采购符合质量要求的原材料和元器件用于生产制造。在设计和生产读写作业台灯类产品时,要自觉遵循现行国家标准《读写作业台灯性能要求》(GB/T 9473)的性能指标要求。

中国照协表示,近年来,随着居民消费水平持续提升,特别是家长群体对

儿童青少年用眼健康的关注度日益提高,读写照明产品市场快速扩容,成为消费市场新增长点。一方面,从近年来各地发布的读写台灯产品质量监督抽查的结果来看,产品不同程度地存在视网膜蓝光危害、照度及照度均匀性等检验项目不合格的情况,产品质量参差不齐;另一方面,企业在市场宣传推广过程中存在虚假或夸大宣传、误导消费的情况,这不仅扰乱了行业秩序,也对市场造成了负面影响。

此次《公约》聚焦质量提升、宣传规范、公平秩序三大核心,通过引导中国照明协会单位和相关企业事业单位,强化主体责任,进一步规范读写作业用照明产品的生产、使用,全面提升产品质量保障基础,有效维护消费者权益,营造良好市场竞争秩序,为照明行业细分领域健康发展提供有力保障。“希望广大行业从业者积极践行《公约》准则,坚守质量底线,规范宣传行为,维护公平竞争,协会将充分发挥桥梁纽带作用,携手企业共促行业规范化发展,切实守护消费者权益。”中国照协表示。

本报讯（记者 马佳丽）“3J规格现在批发价100块一斤，比上周又降了20块！”11月17日上午，浙江杭州文晖果品批发市场内，商户陈姐正拿着计算器给采购商核算价格，摊位上码得整整齐齐的智利车厘子，果柄翠绿鲜亮，不时有消费者驻足挑选。

记者走访杭州多家批发市场和水果店发现，进入11月中旬，智利车厘子价格持续走低，部分规格较月初降幅已超三成，较上个月更是降了一半，“车厘子自由”的话题再度引发市民热议。

价格的“降温”让消费者们的购买热情逐渐升温。在富阳大自然资源市场,徐老板的摊位前围了不少散客,他随手拿起一颗31厘厘子与一元硬币对比:“你看这个头,现在5斤装才350块,上周还卖400块出头。”他告诉记者,最近每天能卖出十几箱厘子,比月初翻了一倍多。而在杭州拱墅区的一家连锁水果店,21厘厘子零售价已降至78元/斤,31厘格98元/斤,店员表示:“降价后销量明显上涨,周末一天能卖200多斤。”

这样的降价并非个例,在华东地区进口水果核心集散地上海会展果蔬市场,价格波动更为明显。据市场提供的数据,10月中旬,今年首批空运车厘子进入中国市场时,2J规格2.5公斤装批发价高达800—810元;到11月7日,同规格价格已跌至290—300元,不到一个月跌幅超六成;而11月17日,该规格批发价已稳定在260—270元,较月初再降一成。

价格“大跳水”的背后,是供应端的持续发力和整体供应量的提升。据负责车厘子进口运输的杭州鼎航国际货运代理有限公司经理杨玲玲介绍:“杭州空港口岸航线稳定、通关高效,后续预计还将有八到九批次的空运车厘子进口,每个批次约40吨。”

据智利水果协会樱桃委员会预测,2025—2026 产季智利车厘子出口量将达 65.5 万吨,略高于上一产季,其中超 90% 将销往中国。杨玲玲透露,目前后续海运船期已排至明年 2 月,“接下来每个月都会有大量海运车厘子到港,供应期能持续到明年 2 月,完全能满足冬季市场需求。”

对于消费者关心的“车厘子自由”何时能完全实现,市场给出了明确答案。杭州文晖果品批发市场商户陈旭表示:“根据经验,再过一个月价格大概率还能降三成左右,到时候3J规格批发价可能跌到60—70元一斤,零售价也就80元上下。”不过她也提醒,明年春节在2月17日,接近产盛期,车厘子价格可能小幅回升,“想囤货的市民可以在1月中旬下旬入手”。

值得一提的是,当前车厘子市场的充足供应,始于10月20日顺利“登陆”。11月7日凌晨,搭载7.3吨智利车厘子车的航班平稳降机场,这是浙江省2025年首批新产智利车厘子。而今年首个空港综合性指定监管场地,则助力生鲜货物通关提速。监管一科科长许瑛丹表示,该场地整合了进口水果、植物种、冰鲜水产品四类指定监管资质,通过科学规划存储冷库、查验区等功能分区,可同步承接多品类生鲜进口查验业务。

“得益于紧邻杭州萧山国际机场停机坪的区位优势，货场地缩减一半，口岸查验、检验检疫、取样送检的全流程耗时。”许琰丹表示。

吉林省德惠市：

全力推动粳稻产业集群建设

本报讯（记者 王春宝）自2021年获评国家优势特色产业集群创建单位以来，吉林省德惠市立足农业大县禀赋，以“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”为主线，推动水稻产业从“种得好”向“产得出、卖得好”跨越，2024年集群产值达59.8亿元，较2021年增长6.3%，为县域产业集群化发展奠定了坚实的基础。

育强龙头“领头雁”，激活产业发展动能。吉林省德惠市坚持把龙头企业培育作为集群发展的核心抓手，构建“国家级+省级+市级”梯次引领格局。目前，全市36家农业产业化重点龙头企业达23家，较创业初期新增5家。其

中,国家级龙头企业1家、省级10家、市级12家,龙头企业带动下,产业链上下游协同能力显著增强,形成“企业带基地、基地连农户”的紧密利益联结机制。

升级加工“强引擎”，提升产业增值空间。以项目建设为载体，撬动多元资本投入加工环节升级。累计实施

华东最大烘焙基地在江苏

本报讯 (记者 汪宏胜 □ 张 田) 11月18日,华东地区最大的烘焙研发生产基地——好利来食品科技(昆山)家直营店。工厂实现产值20多亿元。

有限公司二期项目在江苏省昆山市淀山湖镇开工。该项目占地 32.5 亩, 计划投资 2 亿元, 项目全面达产后, 将新增年产能 8000 吨, 年产值 3.5 亿元, 实现产能和产值的双跃升。

好利来作为国民品牌,产品以生日蛋糕、半熟芝士、蒲公英巧克力、面包等烘焙糕点为主,在全国建有八座

大型中央工厂,设立一千多家自营连锁店。位于昆山淀山湖镇的好利来食品科技(昆山)有限公司是好利来集团投资建设的第六个食品生产工厂,也是好利来华东地区的生产、研发、配送、运营中心,其产品覆盖华东地区三省一市,服务遍布19个城市的100多

浙江杭州实现冬季市场

整体供应量提升 海关通关提速

[illegible]