

迎多重规范监管

# 读写照明产品行业自律公约正式发布

本报讯(记者 王薛淄)市场快速扩容的读写作业台灯,正迎来前所未有的规范与监管。今年7月,本报曾刊发《直击痛点 新国标或将终结“护眼灯”乱象》一文,对“护眼灯”的产品现状与市场情况进行报道。报道中提到,数千元的护眼“大路灯”与百元“杂牌货”同场竞争,读写照明市场正深陷信任危机。

11月1日,GB/T 45515—2025《消费品质量分级 照明产品》新国标正式落地实施。该标准针对读写用灯具的显色指数、光度等级、频闪、蓝光危害等等方面,制定了明确的技术规范。新国标实施后,中国照明电器协会(以下简称“中国照协”)迅速行动,针对读写作业照明产品的市场宣传和质量管理,制定了自律性公约。该公约经九届十一次常务理事会和九届五次理事会审议通过后,正式向行业和社会发布。

记者了解到,《中国照明电器行业规范读写作业用照明产品市场宣传及质量提升自律公约》(以下简称《公约》)共三章14条,从“加强守法意识和自律

意识”“自觉保证产品质量”“公开产品质量信息”“规范对自有渠道广告及商业宣传用语”等几方面提出了自律倡议。“《公约》的执行单位包括中国照协会员单位。我们鼓励在读写作业用照明产品和相关领域从事产品设计、研发、生产、销售以及相关科研、教育、检测、认证等活动的非会员单位参照公约内容自律经营。”中国照协表示。

事实上,为解决读写作业台灯市场乱象,国家、行业及相关部门正协同发力,通过标准制定、行业自律和严格监管,共同推动行业向规范和健康方向发展。7月17日,国家药品监督管理局发布了《含光源的近视控制、弱视治疗类医疗器械产品分类界定指导原则》。该原则明确规定,用于近视控制或弱视治疗的含光源产品属于医疗器械;而仅用于提供舒适照明、不声称用于近视防控或弱视治疗的台灯,不属于医疗器械,且必须在说明书、包装和广告的显著位置标注“不用于近视防控(含训练)或弱视治疗(含训练)”。这与《公约》中提出的,读写作业用照明产品主要用于改善

并提高读写作业场合光环境的舒适水平,不得宣称对儿童青少年等使用者具有治疗近视、弱视等眼部疾病功能的要求相契合。

此外,近日工业和信息化部就《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录(2025年版)(征求意见稿)》公开征求意见,其中新增了读写作业台灯等23种产品,并对读写作业台灯产品进行了明确的范围界定与定义:即为阅读、书写或类似视觉活动提供照明的台灯,包括在家庭、教室及类似场所用于读写照明的台灯,以及具有“扩眼”、“学习用”、“工作用”等类似功能的台灯或夹式台灯。

《公约》要求依据相关国家标准或高于国家标准水平的企业标准,来设计和生产用于读写作业场合的照明产品,采用符合质量要求的原材料和元器件用于生产制造。在设计和生产读写作业台灯类产品时,要自觉遵循现行国家标准《读写作业台灯性能要求》(GB/T 9473)的性能指标要求。

中国照协表示,近年来,随着居民消费水平持续提升,特别是家长群体对

儿童青少年用眼健康的关注度日益提高,读写照明产品市场快速扩容,成为消费市场新增长点。一方面,从近年来各地发布的读写台灯产品质量监督抽查的结果来看,产品不同程度地存在视网膜蓝光危害、照度及照度均匀度等检验项目不合格的情况,产品质量参差不齐;另一方面,企业在市场宣传推广过程中存在虚假或夸大宣传、误导消费的情况,这不仅扰乱了行业秩序,也对市场造成了负面影响。

此次《公约》聚焦质量提升、宣传规范、公平秩序三大核心,通过引导中国照协会员单位和相关企事业单位,强化主体责任,进一步规范读写作业用照明产品的宣传用语,全面夯实产品质量保障基础,有效维护消费者权益,营造良好市场竞争秩序,为照明行业细分领域健康发展提供有力保障。“希望广大行业从业者积极践行《公约》准则,坚守质量底线,规范宣传行为,维护公平竞争,协会将充分发挥桥梁纽带作用,携手企业共促行业规范化发展,切实守护消费者权益。”中国照协表示。

## 行业观察

# 多重因素促使小家电企业积极扩产

在消费市场持续复苏与消费升级的大背景下,消费者对小家电的需求早已超越基础功能,转向对质感、智能交互、个性化设计等方面的追求,这种需求正在驱动小家电企业加速创新升级。

扩产是企业承接市场需求、巩固竞争优势的关键抓手。今年以来,小家电相关企业扩产动作频频。11月20日,浙江比依电器股份有限公司(以下简称“比依股份”)发布公告称,该公司向特定对象发行A股股票申请获证监会同意注册批复,公司此次定增拟募资4.82亿元,将全部用于中意产业园智能厨房家电建设项目(二期),项目建成后,公司将实现年新增1500万台小家电产能。

对于此次扩产,比依股份相关负责人对记者表示:“本次募投项目是公司在生产、研发领域的重大提升,旨在进一步强化公司核心竞争力。同时,公司拟扩充咖啡机、环境电器

等产品的产能规模,丰富产品结构,构建更完善的小家电生态体系,助力提高公司产品的市场占有率。”

11月8日,宁波德昌电机股份有限公司(以下简称“德昌股份”)向特定对象发行股票申请获上交所审核通过,公司拟定增募资15.40亿元,其中部分资金将用于年产120万台智能厨电产品生产项目,为公司扩大该领域业务版图、满足未来市场拓展需求提供重要支撑。

值得关注的是,在聚焦国内产能升级的同时,“出海”布局已成为当下小家电企业扩产的另一重要原因,众多企业纷纷将目光投向海外市场,寻求新的增长空间。

具体来看,通过定增募资,德昌股份拟将3.43亿元投入泰国厂区年产500万台家电产品建设项目,1.75亿元投入越南厂区年产300万台小家电产品建设项目,旨在深化主营业务全球化发展战略,提升公司国际影响力。

今年6月份,爱仕达股份有限公司发布公告称,拟通过全资子公司爱仕达(香港)有限公司,在越南设立孙公司作为实施主体并投资建设炊具、小家电和工业机器人项目,项目总投资拟不超过1.5亿元人民币(约合2084.52万美元);8月份,专注于电饭煲、慢炖锅等厨房小家电产品的广东鸿智智能科技股份有限公司发布公告称,拟与印度尼西亚本土企业PT. KUMALA LESTARI INDAH合作在印尼设立合资公司,合资公司经营范围包括但不限于小家电产品的研发、制造、销售及出口业务。

对于今年以来多家小家电企业推进扩产,记者采访多位行业专家了解到,这主要缘于“三重推力”。从需求端看,海外消费回暖叠加东南亚、中东、拉美等新兴市场渗透率提升,构筑起外销新增长极;国内市场则呈现“品质化、健康化、智能

化”升级趋势,中高端品类持续保持增长韧性。

在制造端,国内制造成本边际改善(能源、物流成本优化)与智能制造投入回报期缩短,让扩产具备更强经济性。

另外,资本与政策层面的支持也为扩产注入了强大动力。一方面,再融资通道逐渐畅通,为企业提供了便捷的融资渠道;另一方面,国家及地方政府出台的专项基金扶持政策与产业引导政策,为相关企业的发展提供了有力支持。

不过,业内专家普遍认为,此轮小家电企业扩产绝非规模竞赛,而是关于产能升级、全球化布局的综合比拼。贝恩创效管理咨询(上海)有限公司总监潘俊在接受记者采访时表示:“真正的行业胜者,将是那些能借助扩产实现组织效率提升与技术能力跃迁的企业,这也将成为小家电行业下一阶段的核心竞争逻辑。”(证券日报)

(上接A1版)

## 四是促进绿色轻工新质发展。

全会提出,加快经济社会发展全面绿色转型。要指导轻工行业,落实国家“双碳”战略,聚焦美丽中国建设,持续贯彻《轻工业重点领域碳达峰实施方案》,落实6大重点任务,践行9项达峰行动。编制《轻工业绿色发展报告》,发布重点行业节能减排技术目录,研究重点行业低碳发展路线图,以绿色技术推动产业低碳转型。协助政府编制“十五五”绿色发展规划,覆盖轻工重点行业。协助政府编制轻工领域绿色工厂建设规范,开展绿色制造培训交流,推动20个行业30个细分领域绿色工厂培育梯级升级,力争轻工业国家级绿色工厂突破1500家。每年培育认定轻工绿色制造标杆企业20家,向行业推荐“轻工绿色低碳转型典型案例”,推动轻工向绿色低碳、循环发展全面转型。到2030年,轻工业单位国内生产总值能耗降低10%,全面建成绿色低碳产业体系,轻工绿色工厂覆盖率达40%,绿色产品占比提升至35%,为美丽中国建设贡献轻工力量。

五是促进集群轻工新质发展。全会提出,增强区域发展的协调性。要指导轻工行业,落实全会要求,践行国家区域发展战略。持续推进轻工集群“534”工程,动态优化管理322家存量集群。指导产区完善“十五五”产业发展规划,组织编制中国轻工产业集群发展报告,宣传一批优质产业集群建设成果。依托行业资源,为产区或地方

开展技能培训、招商对接、规划编制,联合举办产业论坛。贯彻工信部《关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见》《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》的精神,推动“轻工+文旅”“轻工+健康”融合发展,落实建设100家非遗传承基地、50个传统食品振兴集群的国家目标。加速产业链资源整合,为构建协同高效、优势互补的特色轻工区域生态提供支撑。

六是促进智慧轻工新质发展。全会提出,深入推进数字中国建设。要指导轻工行业,紧随数字技术重大突破,谋划产业新赛道,发展轻工新业态,大力促进数字技术与轻工产业融合。要跟踪大数据、云计算、算法算力、脑机接口、具身智能等共性技术,推动数字化智能化转型升级轻工产业。发挥行业智慧家居、海尔工业互联网、格力智家、上工申贝智能汽车、伊利智慧牧场、安踏智能制造等数字化成果的引领作用,引导食品、家电、日化等21个重点行业制定数字化转型路径,运用智能制造、物流追踪、柔性生产线、全周期管理,搭建产业互联网平台,实行跨行业数据共享。发挥海尔、美的、格力、伊利、天能、金发科技等龙头企业示范作用,力争5年内培育新增国家5G工厂100家、灯塔工厂20家。到2030年,轻工国家5G工厂达到250家以上,世界灯塔企业达到45家以上。每年举办轻工信息化大会,发布数字化转型技术方案和典型案例,全面推动轻工

智能化新质发展。

七是促进时尚轻工新质发展。全会提出,坚持惠民生和促消费相统一,坚持人民至上发展理念。要指导轻工行业,丰富人民产业内涵,推进时尚轻工服务美好生活。做好轻工品牌授权推进工作,到2030年,力争形成工美人才梯队体系,工美高技能人才达到50万人,大国工匠500人,技能大师工作室300个。

在学习贯彻四中全会精神中,我们要持续推动轻工八大新质发展,到2030年,力争轻工业综合实力显著提升,轻工营业收入突破30万亿元,年均增长5%以上,出口总额突破1.1万亿美元,占全国出口比重达到28%。

八是促进技能轻工新质发展。千秋基业,人才为先。习近平总书记在全国会上强调,“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”。要指导轻工行业,落实总书记要求,加快“人才强轻”体系建设。每年办好轻工业职业能力评价工作会议、职业技能大赛动员会议,全面部署轻工技能人才培养评价比赛工作。每年评价技能人才5万人,新建直属评价基地20家以上,培训职业能力考评员、督导员、裁判员1600人以上。

未来五年,组织制订修订轻工职业标准规范70个以上,到2030年,实行的职业标准规范达到100个以上。全力办好全国工业设计技能竞赛,办好焙烤、酿酒、陶瓷、缝制机械、钢琴等12项国家二类大赛,力争每年参赛选手2万人以上。每年

召开轻工业教育工作会议,表彰轻工教

学成果、教学名师、职业能力评价千人院校。继续培育创建工美大师传承创新基地和创新工作室。到2030年,力争形成工美人才梯队体系,工美高技能人才达到50万人,大国工匠500人,技能大师工作室300个。

在学习贯彻四中全会精神中,我们要持续推动轻工八大新质发展,到2030年,力争轻工业综合实力显著提升,轻工营业收入突破30万亿元,年均增长5%以上,出口总额突破1.1万亿美元,占全国出口比重达到28%。

一分部署,九分落实。党的二十届四中全会为我们擘画了宏伟蓝图,指明了前进方向。必须学习好、宣传好、贯彻好全会精神。要加强组织领导,把准全会精神,广泛宣传宣讲,抓好贯彻落实。各协会(学)会党组织书记、理事长要率先垂范,担当负责,带头学习,先学一步、学深一层,带头宣讲,带头贯彻,把学习成果转化成推动行业高质量发展的实际成效。

张崇和在辅导报告的最后强调,蓝图已绘就,奋进正当时。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进,为推进轻工强国建设、为全面建设社会主义现代化国家而努力奋斗!王世成在总结辅导报告会并部署下一步学习贯彻任务时强调,公社各单位要深学细悟,筑牢思想根基;要对标对表,提升落实实效;要合力攻坚,奋进发展新程。(菁文)

本报讯(记者 马佳丽)“3J规格现在批发价100块一斤,比上周又降了20块!”11月17日上午,浙江杭州文晖果品批发市场内,商户陈姐正拿着计算器给采购商核算价格,摊位上码得整整齐齐的智利车厘子,果柄翠绿鲜亮,不时有消费者驻足挑选。

记者走访杭州多家批发市场和水果店发现,进入11月中旬,智利车厘子价格持续走低,部分规格较月初降幅已超三成,较上个月更是降了一半,“车厘子自由”的话题再度引起市民热议。

价格的“降温”让消费者购买热情逐渐升温。在富阳大自然农批市场,徐老板的摊位前围了不少散客,他随手拿起一颗3J车厘子与一元硬币比对:“你看这个头,现在5斤装才350块,上周还卖400块出头。”他告诉记者,最近每天能卖出十几箱车厘子,比月初翻了一倍多。而在杭州拱墅区的一家连锁水果店,J2车厘子零售价已降至78元/斤,3J规格98元/斤,店员表示:“降价后销量明显上涨,周末一天能卖200多斤。”

这样的降价并非个例,在华东地区进口水果核心集散地上海辉展蔬果市场,价格波动更为明显。据市场提供的数据,10月中旬,今年首批空运车厘子进入中国市场时,2J规格2.5公斤装批发价高达800—810元;到11月7日,同规格价格已跌至290—300元,不到一个月跌幅超六成;而11月17日,该规格批发价已稳定在260—270元,较月初再降一成。

价格“大跳水”的背后,是供应端的持续发力和整体供应链的提升。据负责车厘子进口运输的杭州鼎航国际货运代理有限公司经理杨玲玲介绍:“杭州空港口岸航线稳定、通关高效,后续预计还将有八到九批次的空运车厘子进口,每个批次约40吨。”

据智利水果协会樱桃委员会预测,2025—2026产季智利车厘子出口量将达65.5万吨,略高于上一产季,其中超90%将销往中国。杨玲玲透露,目前后续海运船期已排至明年2月,“接下来每个月都会有大量海运车厘子到港,供期能持续到明年2月,完全能满足冬季市场需求。”

对于消费者关心的“车厘子自由”何时能完全实现,市场给出了明确答案。杭州文晖果品批发市场商户陈姐表示:“根据经验,再过一个来月价格大概率还能降三成左右,到时候3J规格批发价可能跌到60—70元/斤,零售价也就80元上下。”不过她也提醒,明年春节在2月17日,接近产季尾声,届时价格可能会小幅回升,“想囤货的市民可以在1月中下旬入手。”

值得一提的是,当前车厘子市场的充足供应,始于10多天前的一场“鲜速登陆”。11月7日凌晨,搭载7.3吨智利车厘子的航班平稳降落在杭州萧山国际机场,这是浙江省2025年首批新产季智利车厘子。而今年全新投用的浙江省首个空港综合性指定监管场地,则助力生鲜货物通关提速。杭州萧山机场海关监管科科长许琰丹表示,该场地整合了进境水果、植物种苗、食用水生动物及冰鲜水产品四类指定监管资质,通过科学规划存储冷库、查验作业区、检疫处理区等功能分区,可同步承接多品种生鲜进口查验业务。

“得益于紧邻杭州萧山国际机场停机坪的区位优势,货物转运距离较原有场地缩减一半,口岸查验、检验检疫、取样送检的全流程耗时也压缩了约1小时。”许琰丹表示。

## 吉林省德惠市:

# 全力推动粳稻产业集群建设

本报记者 王春宝

自2021年获评国家优势特色水稻产业集群创建单位以来,吉林省德惠市立足农业大县禀赋,以“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”为主线,推动水稻产业从“种得好”向“产得优、卖得俏”跨越,2024年集群产值达59.8亿元,较2021年增长6.3%,为县域产业集群化发展奠定了坚实的基础。

筑牢安全“防护网”,擦亮优质产品底色。以“两品一标”认证和溯源体系建设为突破口,守护稻米质量安全。全市30家大米企业的50个产品获得绿色、有机认证,优质米年产量达38万吨;25家企业纳入国家农产品质量安全可追溯平台,实现“从田间到餐桌”全过程溯源,让“德惠稻米”成为消费者放心的安全粮。

打响龙头“领头雁”,激活产业发展动能。吉林省德惠市坚持把龙头企业培育作为集群发展的核心抓手,构建“国家级+省级+市级”梯次引领格局。目前,全市稻米加工类农业产业化重点龙头企业23家,较创建初期新增5家。其中,国家级龙头企业1家、省级10家、市级12家,龙头企业带动下,产业链上下游协同能力显著增强,形成“企业带基地、基地连农户”的紧密利益联结机制。

升级加工“强引擎”,提升产业增值空间。以项目建设为载体,撬动多元资本投入加工环节升级。累计实施

中央水稻集群补助资金项目4个,总投资4991万元,成功带动社会资本投入9.1亿元。通过设备更新、技术改造,全市水稻加工能力提升20万吨,实现从“初级加工”向“精深加工”转型,大幅提高了水稻产品附加值。

筑牢安全“防护网”,擦亮优质产品底色。以“两品一标”认证和溯源体系建设为突破口,守护稻米质量安全。全市30家大米企业的50个产品获得绿色、有机认证,优质米年产量达38万吨;25家企业纳入国家农产品质量安全可追溯平台,实现“从田间到餐桌”全过程溯源,让“德惠稻米”成为消费者放心的安全粮。

打响龙头“领头雁”,激活产业发展动能。吉林省德惠市坚持把龙头企业培育作为集群发展的核心抓手,构建“国家级+省级+市级”梯次引领格局。目前,全市稻米加工类农业产业化重点龙头企业23家,较创建初期新增5家。其中,国家级龙头企业1家、省级10家、市级12家,龙头企业带动下,产业链上下游协同能力显著增强,形成“企业带基地、基地连农户”的紧密利益联结机制。

升级加工“强引擎”,提升产业增值空间。以项目建设为载体,撬动多元资本投入加工环节升级。累计实施

中央水稻集群补助资金项目4个,总投资4991万元,成功带动社会资本投入9.1亿元。通过设备更新、技术改造,全市水稻加工能力提升20万吨,实现从“初级加工”向“精深加工”转型,大幅提高了水稻产品附加值。

筑牢安全“防护网”,擦亮优质产品底色。以“两品一标”认证和溯源体系建设为突破口,守护稻米质量安全。全市30家大米企业的50个产品获得绿色、有机认证,优质米年产量达38万吨;25家企业纳入国家农产品质量安全可追溯平台,实现“从田间到餐桌”全过程溯源,让“德惠稻米”成为消费者放心的安全粮。

打响龙头“领头雁”,激活产业发展动能。吉林省德惠市坚持把龙头企业培育作为集群发展的核心抓手,构建“国家级+省级+市级”梯次引领格局。目前,全市稻米加工类农业产业化重点龙头企业23家,较创建初期新增5家。其中,国家级龙头企业1家、省级10家、市级12家,龙头企业带动下,产业链上下游协同能力显著增强,形成“企业带基地、基地连农户”的紧密利益联结机制。

升级加工“强引擎”,提升产业增值空间。以项目建设为载体,撬动多元资本投入加工环节升级。累计实施

电话:13080793002

整体供应链提升 海关通关提速

大连市卫生健康委员会

大连市卫生健康委员会

大连市卫生健康委员会

大连市卫生健康委员会

大连市卫生健康委员会

大连市卫生健康委员会