

以创新与认证重塑行业信任体系 实现品牌价值升级转型 中国罐头产业瞄准“内外兼修”新赛道

□ 本报记者 阎利文/摄

近日,中国罐头工业协会系列重要会议在上海闭幕。以“新质赋能 罐启未来”为主题的年会及同期召开的六届四次理事扩大会议,汇聚了行业领袖、专家学者与企业家代表,通过深度研讨宏观趋势、发布关键标准、总结年度成果与规划未来路径,为我国罐头产业在变革中抓住新机遇、实现高质量发展注入了强劲的思想动力与行动共识。中国罐头工业协会表示,将继续发挥桥梁纽带作用,引领全行业以标准提升品质,以认证赢得信任,以创新开拓市场,共同谱写中国罐头工业高质量发展的崭新篇章。

洞察市场趋势 从外贸依赖到“内外兼修”

长期以来,我国罐头产业以强大的制造能力,奠定了全球罐头“世界工厂”的地位。数据显示,我国已成为全球最大的罐头出口国,年产量稳居占据全球总产量的四分之一。2024年,我国规模以上罐头制造企业实现主营业务收入近1000亿元,产量达到680万吨。与此同时,一个巨大的市场反差摆在我国罐头行业面前:尽管出口量巨大,但国内罐头人均消费量不足6公斤,远低于欧美国家的罐头年人均消费量为50公斤—100公斤的水平。这一巨大差距,映照出国内市场认知偏差与消费潜力,也揭示了罐头行业可持续发展的关键瓶颈。

对此,商务部流通发展司原副司长吴华分析,国内市场的低迷源于消费认知偏差、产品创新滞后等多重因素,而外贸经济、银发经济的兴起与应急食品需求的增长,则为行业打开了新的机遇窗口。他建议行业确立“内外销并重”的战略指导思想,一方面实施出口市场多元化,应对国际高标准与贸易壁垒;另一方面大力推进内销市场供给侧结构性改革,通过产品的健康化、场景化、数字化与绿色化创新,拓宽分销渠道,彻底补齐内销短板,从而畅通产业链国内国际双循环。

标准速递



图为消费者在选购罐头产品。

“我国经济已告别高增长时代,消费作为稳定经济的核心力量,正面临人口结构变动、收入分配调整等多重挑战。”南京大学长江产业发展研究院研究员徐振宇认为,在消费升级分化加剧的背景下,罐头行业必须精准把握服务消费、新型消费以及下沉市场的增长空间,尤其要聚焦“Z世代”和银发族两大核心客群。

标准与认证并重 构筑品质信任体系

要激活内销市场、实现价值回归,核心在于重塑消费者对罐头产品的信任,彻底打破长期困扰罐头行业的“低价低质—消费不信任”恶性循环。

近日,《银耳罐头》《红西柚罐头》《水产罐头数字化工厂实施指南》《五香鸡及其制品》四项团体标准集中发布。中国罐头工业协会表示,这些标准不仅填补了特定产品领域的标准空白,更首次为行业的数字化转型提供了清晰的实施路径,将有效推动行业生产规范化、质量标准化、技术现代化发展,助力提升中国罐头产品的市场竞争力与消费者信任度。

“标准是产业高质量发展的基石。”市场监管总局标准技术管理司原副司长陈洪俊表示,构建现代食品安全标准体系需坚持系统全面、持续改进、开放包容的原则,不仅要明确产品的基本属性与营养指标,更要制定科学的质量分级标准,实现“优质优价”。

标准的制定为行业划定了跑道,而认证则是为跑道上优质选手颁发的“品质身份证”。北京五洲恒通认证有限公司总经理李国秋表示,在消费升级背景下,“合格”仅是市场准入的最低门槛,消费者迫切需要的是“优质、安全、可追溯”的品质背书。

这一点在消费端得到了印证。此前,记者在北京市丰台区首航超市购物时注意到,有消费者在罐头售卖区域仔细查看着产品包装。该消费者说:“以前买罐头主要看品牌和价格,对品质没太高期待,但自从有一次在网上购买番茄罐头时注意到一款带有‘有机产品’认证标志的产品后,我的看法改变了,会特意去寻找包装上有这些标志的产品。这类产品让我感觉更放心、更有值得信赖。”

李国秋强调,质量认证是破解信任难题的关键工具,通过ISO22000、“有机

产品”等认证,为产品赋予“品质身份证”,既帮助消费者快速识别优质产品,也能倒逼企业升级全产业链管控能力,最终助力企业摆脱价格战,实现品牌价值的升级转型。

协会聚力赋能 共绘高质量发展实景图

宏伟的蓝图需要务实的行动来支撑。中国罐头工业协会通过一系列具体举措,将战略愿景转化为行业共同行动的施工图。

2023年,《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划(2021—2023年)》顺利完成,营造出罐头食品“营养、健康、时尚、潮流”的舆论氛围,行业企业实现内、外销市场互补发展,国内市场人均罐头消费量有较大幅度提升,有力支撑了国际国内市场同步发展。2024年,中国罐头工业协会扎实推进《中国罐头食品产业塑品牌 扩市场 促消费 高质量发展三年专项行动计划(2024—2026年)》,着力塑造中国罐头行业的品牌形象,讲好中国罐头的故事,提升罐头行业品牌价值。

中国罐头工业协会理事长刘有干介绍,今年以来,从成功举办协会成立三十周年系列活动、第十六届世界水果加工大会、中国柑橘产业新质生产力发展研讨会等重磅活动,到组织企业亮相第112届全国糖酒商品交易会开市场;从积极应对美国关税加征等贸易壁垒,开展专项调研上报国家部委,到推动罐头产品过度包装标准修订切实解决企业难题,再到开展多场技术培训覆盖数百家企业技术骨干……协会的桥梁纽带作用得到了充分体现。

“此次系列会议的成功举办,标志着中国罐头工业正以更加自信、开放的姿态,站在新的发展起点。”刘有干表示,未来,中国罐头工业协会将继续秉承“服务国家、服务社会、服务群众、服务行业”的宗旨,以标准建设为引领,以创新发展为核心,以产业协同为支撑,推动行业在标准化、数字化、品牌化道路上稳步前行,谱写中国罐头工业高质量发展的新篇章。

本报讯(记者 闫利)日前,记者从中国罐头工业协会获悉,为系统梳理我国罐藏食品行业发展成果,总结行业先进技术创新、工艺与管理经验,规范行业生产经营行为,提升行业整体发展水平,中国罐头工业协会将正式组织编纂《罐藏食品手册》(以下简称“手册”)。目前,编纂工作已经启动,并面向全行业公开征集手册编纂委员会和编写组成员,征集时间截止到12月31日。

中国罐头工业协会表示,罐藏食品工业作为我国食品工业的重要组成部分,历经多年发展已形成完整的产业体系,在保障食品安全、推动食品工业转型升级、促进农产品深加工及扩大出口等方面发挥着关键作用。编纂《罐藏食品手册》旨在满足行业从业者、科研人员、院校师生及相关领域人士对系统化、权威性专业知识的迫切需求。手册编写预计历时3年完成,将汇聚行业专家、企业技术骨干及科研机构力量,打造一部指导企业生产研发、助力人才培养、服务市场开拓的权威工具书。

为确保手册编纂工作的科学性、专业性、权威性与实用性,中国罐头工业协会对参与人员的资质提出了明确要求。编纂委员会成员需具有较高的思想政治素质和良好的职业道德,热爱罐藏食品行业,愿意为行业发展贡献力量。同时,需在罐藏食品行业及相关领域(如科研、教学、生产、管理、检测等)具有较高的知名度和影响力,具备丰富的行业经验和深厚的专业造诣,一般应具有高级专业技术职称或相应管理职务。此外,还需熟悉罐藏食品行业发展现状、趋势及相关法律法规、标准规范,能够为手册编纂工作提供专业指导和决策支持,有充足的时间和精力参与编委会工作。编写组成员则需熟悉罐藏食品行业相关专业知识,在罐藏食品生产工艺、质量控制、安全管理、科研开发、检验检测、市场营销等某一领域具有较丰富的实践经验或研究成果,一般应具有中级及以上专业技术职称或相应工作经验。

“作为协会‘十五五’期间的重点工作,该手册旨在填补行业全产业链系统性文献空白,由《罐头工业手册》升级更名为来,更贴合行业技术发展与产品形态创新趋势,涵盖行业基础、原料管控、生产技术、质量安全、市场运营等十大核心领域。”中国罐头工业协会表示,此次手册的编纂,是推动我国罐藏食品产业迈向高质量发展的重要举措。手册的出版将为中国罐头产业的技术传承、创新发展和人才培养提供坚实的理论支撑与实践指南。

区域动态

四川德阳梅菜扣肉罐头首次实现出口

近日,一批由四川省德阳市企业生产的2910克梅菜扣肉罐头顺利通关中国香港特别行政区,成功登陆当地市场。这标志着德阳辖区猪肉罐头食品出口实现“零的突破”,为本地特色食品拓宽国际市场、助力开放型经济发展迈出关键一步。

为推动本土特色食品顺利“出海”,德阳海关主动靠前服务,精准对接企业需求:一方面详细解读海关备案流程、目标市场准入政策及标签标识规范,帮企业扫清政策盲区、明确出口路径;另一方面推行“预约查检”便利化举措,根据企

业生产计划与出货安排灵活调配查验力量,在严守质量安全底线的前提下,实现“即报即检、快速出证”,大幅压缩通关时间,为产品出口保驾护航。

企业相关负责人表示,近期还将有2200千克梅菜扣肉罐头发往香港,后续计划进一步拓展海外市场。

德阳海关相关负责人表示,将持续秉持精准服务理念,聚焦辖区优质特色产品出口需求,优化通关流程、强化政策支持,助力更多“德阳味道”走向世界,为地方开放型经济高质量发展注入强劲动能。(德阳日报)

果酱类罐头行业标准迎修订 低糖健康成新导向

增甜型罐头是指添加食糖、淀粉糖、甜味剂(和)或蜂蜜等进行增甜的果酱罐头。仇凯进一步介绍,根据对市场上企业的果酱类罐头产品的测定结果,增甜型罐头和未增甜型罐头这两类类型在可溶性固形物含量上有较为明显的差别,故征求意见稿中对低糖型($\geq 15\%$)、中糖型($\geq 25\%$)和高糖型($\geq 45\%$)分别进行了规定,未增甜型产品可细分为低糖型、中糖型和高糖型。

记者注意到,除了糖度分级这一变化外,征求意见稿还在多个维度进行了重要更新。它显著扩大了适用范围,将水果制品明确纳入原料范畴,使标准更贴合当前产业原料多样化的实际。在产品分类上,构建了更加科学清晰的体系,从内容物形态、水果原料占比及是否增甜三个维度进行细分,特别是将水果原料占比 $\leq 25\%$ 和 $\leq 5\%$ 作为“果酱罐头”与“水果风味酱罐头”的分界点,为消费者提供了更透明的选购依据,也引导企业更加重视产品中真实水果的添加量。同时,标准进一步强化了原辅料控制,新增了对果汁的规范性要求,对果酱类感官要求进行了修订,根据内容物形态分类规定感官要求,并规定了以无法去除种子的浆果类水果为原料制成的果酱类罐头中可有种子及果皮存在。

据统计,2023年我国果酱类罐头产量达48.6万吨,出口额达9.2亿美元,产业规模持续扩大。仇凯表示,此次修订是对我国果酱类罐头产业发展的积极响应。在消费端,产品创新正成为核

心驱动力。为契合全民健康需求,行

业方向已从传统风味转向“高蛋白低脂”“低钠无添加”等健康化、功能化升级,同时,适用于茶饮和即食场景的新口味、新业态产品也层出不穷。头部企业积极布局智能生产线,通过技术升级引领产业现代化。然而,部分中小企业在品质管控方面仍面临挑战。本次修订主要解决标准老化的问题,通过完善分类、明确指标、强化过控机制,将有效推动企业优化生产工艺,提升产品质量,增强消费者信任,并为市场监管提供有力技术依据。总体而言,在消费升级与技术创新的双轮驱动下,果酱类罐头行业正朝着更高质量、更规范化与更多元化的方向蓬勃发展。

据福州海关统计,今年1—10月,福建省共出口罐头24亿元,同比增长3.6%,出口值居全国第一。

福建省罐头出口覆盖150个国家和地区。今年1—10月,东盟、欧盟、日本为福建省罐头出口主要市场,对其分

工单原料6吨左右,今年以来笋罐头出口值约2200万元。”该公司出口业务负责人黄承源表示,“海关RCEP原产地政策降低了综合出口成本,提高了我们产品的国际竞争力。公司继续强化自主创新能力,提高笋产品附加值。”

前10月福建罐头出口值全国居首

别出口6.4亿元、5.7亿元,同比分别增长2.4%、27.7%,二者合计占同期福建全省罐头出口总值的50.4%。

蔬菜罐头为福建省罐头出口主要品种。今年1—10月,福建省出口蔬菜罐头17.9亿元,同比增长6.8%,占福建省罐头出口总值74.3%。

在建瓯市天添食品有限公司生产车间里,原料笋在自动化工艺流水线上经过清洗、称重、封口、杀菌、包装等多道工序,准备销往各地。“我们公司每天加

工单原料6吨左右,今年以来笋罐头出口值约2200万元。”该公司出口业务负责人黄承源表示,“海关RCEP原产地政策降低了综合出口成本,提高了我们产品的国际竞争力。公司继续强化自主创新能力,提高笋产品附加值。”

为助力罐头企业稳订单、拓市场,福州海关深入推进“智关强国”行动,强化源头管控,指导企业做好检疫除害、原料入库等环节风险防控,完善溯源管理制度,从源头筑牢产品品质防线;保障产品新鲜出口,依托农产品出口“绿色通道”,叠加运用预约查检、优先查验、“云签发”等便利化通关措施,提升罐头制品出口效能,保障闽产罐头高效出海。

(福建日报)

贵阳鑫国凯企业管理有限公司与海南双骏腾投资有限公司债权转让暨债务催收联合公告

贵阳鑫国凯企业管理有限公司于2025年11月10日与海南双骏腾投资有限公司签订《债权转让协议》,贵阳鑫国凯企业管理有限公司将其对“贵阳阳鸿生物科技有限公司”等40户债务人享有的全部债权及从权利(包括但不限于主债权、利息、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用等)转让给海南双骏腾投资有限公司,并通知了债务人,债务人同意接受该转让。现将有关情况公告如下:

一、债权人名称:贵阳鑫国凯企业管理有限公司

二、债务人名称:海南双骏腾投资有限公司

三、债权金额:人民币1,000,000.00元

四、债务履行期限:2025年11月10日

五、担保情况:无

六、其他情况:无

七、债权转让价款:人民币1,000,000.00元

八、债权转让价款支付方式:银行转账

九、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

十、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

十一、债权转让价款支付方式:银行转账

十二、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

十三、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

十四、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

十五、债权转让价款支付方式:银行转账

十六、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

十七、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

十八、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

十九、债权转让价款支付方式:银行转账

二十、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

二十一、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

二十二、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

二十三、债权转让价款支付方式:银行转账

二十四、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

二十五、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

二十六、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

二十七、债权转让价款支付方式:银行转账

二十八、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

二十九、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

三十、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

三十一、债权转让价款支付方式:银行转账

三十二、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

三十三、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

三十四、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

三十五、债权转让价款支付方式:银行转账

三十六、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

三十七、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

三十八、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

三十九、债权转让价款支付方式:银行转账

四十、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

四十一、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

四十二、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

四十三、债权转让价款支付方式:银行转账

四十四、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

四十五、债权转让价款支付时间:2025年11月10日

四十六、债权转让价款支付地点:贵阳市南明区法院

四十七、债权转让价款支付方式:银行转账

四十八、债权转让价款支付金额:人民币1,000,000.00元

四十九、债权转让价款支付时间:20