

# 一杯咖啡链全球 江苏昆山咖啡产业加速出海

本报记者 汪宏胜 □ 王超

在江苏昆山,唤醒清晨的,不只是机器的轰鸣,更有弥漫全城的咖啡香。这里不产一粒咖啡豆,却成为全国每三杯咖啡中两杯的“原产地”,每年输出的咖啡豆可制成10亿杯咖啡。作为正在崛起的国际咖啡产业之都,昆山正以惊人的“含咖量”刷新人们的认知。

## 一杯咖啡里的“开放基因”

一杯咖啡对消费者而言,也许只是提神醒脑的日常;但对昆山而言,却是链接全球的一条产业链。在星巴克中国咖啡创新产业园,一辆辆卡车满载着来自世界各地的咖啡豆不断驶入,经过烘焙加工后,这些咖啡豆将配送至全国8000多家门店,使昆山成为全球咖啡产业链的重要节点。

作为全球贸易的产物,咖啡代表着开放与分享。

今年第八届进博会,东帝汶咖啡首次从昆山出发,登上展会舞台,实现了从“海外展品”到“昆山出发”的蝶变。今年5月,昆山国际咖啡产业招商大会迎来全球15个国际展团。巴西联邦共和国驻华馆商务参赞李嘉明表示,昆山已成为全球咖啡价值链的关键节点,巴西对华咖啡出口呈指指数级增长的背后,昆山发挥着重要作用。

当下,昆山已经集聚了来自30多个国家和地区的咖啡生豆,囊括了全国

60%的生豆进口量和烘焙量,实现了“买全球、卖全球”的产业格局。

## 一条产业链里的“制胜密码”

开放的基因,催生了昆山对咖啡产业链的深度布局与精准破解。

近十年,中国的咖啡消费量以年均超15%的速度增长,远超全球年均约2%的增长率,这意味着未来国内咖啡消费市场有较大的增长潜力和空间。

看准产业方向,大胆发力、做深做精,这是昆山制造业腾飞的路径。依照当年“拆笔记本电脑按零件招商”的思路,昆山成立了综保区招商团队,深度剖析咖啡生豆各环节,缺什么、补什么,贯通全产业链。

目前,昆山已聚集超百家咖啡头部企业,形成了集贸易分拨、平台交易、研发烘焙、品牌销售、咖啡设备于一体的千亿级全产业链生态。啡复生物科技(江苏)有限公司总经理唐旭侃说:“我们落户昆山,就是看中了昆山进口咖啡豆种类多、产业配套齐全的优势。”

今年5月,《昆山打造国际咖啡产业之都三年行动计划(2025—2027年)》发布,进一步明确了昆山咖啡产业未来的发展方向,全面打响“做咖啡到昆山”的全球标识。

## 一粒豆子里的“昆山速度”

咖啡的通关效率有多高?昆山的答案是:随到随检。



图为星巴克中国咖啡创新产业园。

这背后,是全国首个“优化账册监管模式”等一批创新政策的落地。根据“生豆在哪,产业链就会聚集到哪”的规律,昆山打造了亚太太生豆分拨中心,汇聚了全球优质咖啡豆。昆山“柔性”服务业也随之跟上:推出全国首个“优化账册监管模式”,90%的进口咖啡生豆实现随到随检,进口咖啡生豆检测时间“砍掉”三分之二;创新启用“昆山进口食品检测服务中心”,将检测周期大幅压缩70%以上……一系列通关便利化措施,让咖啡产业链加速向昆山集聚。

当一座城市将开放、创新、包容的基因融入每一杯咖啡中,它便永远年轻、永远沸腾。昆山咖啡的香气,也正飘向更广阔的天地。

仅用了16个月,提前了近一年的时间。这样的“昆山速度”也是吸引企业投资的重要因素之一。

一杯咖啡,不仅承载着一座工业强市向“国际咖啡产业之都”迈进的产业雄心,更氤氲着生活的香气。现在,昆山已经集聚了超过600家大大小小的咖啡馆,密度堪比上海核心区域。从商务区的摩天大楼到周庄的古桥水巷,从繁忙的产业园区到恬静的乡村民宿,咖啡馆已成为昆山最鲜明的文化符号。

当一座城市将开放、创新、包容的基因融入每一杯咖啡中,它便永远年轻、永远沸腾。昆山咖啡的香气,也正飘向更广阔的天地。

## 聚焦地方

# 吉林省东辽县:筑强基建“硬支撑” 激活产业“新机遇”

本报讯(记者 王春宝)今年以来,吉林省辽源市东辽县以创新驱动为引领,精准施策激发企业活力,全力推动扩总量、促升级、扬优势、强主体、增效益,通过优良环境和优质服务助力企业创新发展,为全市经济高质量发展蓄势赋能。今年上半年,东辽县经济运行稳中向好,在复杂经济形势下保持稳健增长,为全年经济高质量发展奠定坚实基础。

道路通,则产业兴、民生利。作为完善基础设施、激发区域活力的重点工程,今年东辽县经济开发区基础设施整体提升改造项目正稳步推进,为园区发展注入新动能。该项目聚焦东辽县涵洞总长1.23万余米的道路提升,涵盖8条总长1.23万余米的道路工程,包括7条改造道路和1条新建道路,并同步实施给排水管网、路灯等配套设施。

目前,东文大街、永清路、人民大道西路的地下管网改造已全部完成,

雨污排水和给水系统得到系统优化;地面水稳层与沥青铺设作业同步完工,破损路面焕然一新。人行道翻新和路灯改造同步推进,既提升通行舒适度,也夯实安全保障。给水提升泵站主体结构已顺利封顶,为园区供水提供坚实支撑。按照施工计划,2025年将重点推进东兴大街部分路段及人民大路道路工程。项目竣工后,开发区路网结构将更加完善,基础设施承载能力明显增强,为产业发展和招商引资搭建高效便捷的交通平台。

基础设施是产业发展的“生命线”,更是区域经济高质量发展的“压舱石”。完善的交通、能源、水利、数字等基础设施,不仅破解产业发展的瓶颈制约,也为特色产业构筑高效运转、内外联通的“黄金通道”,推动资源优势加快向发展优势转化,为产业升级注入强劲动能。

筑强基建“硬支撑”,激活产业“新

机遇”。成立于2019年12月的富奥鑫创新能源电池有限公司,主营汽车电池托盘及铝合金结构件设计制造,拥有专利13项,已开发40余款电池壳体产品。公司预计2025年产值可达3亿元。

记者在该公司看到,这里正在建设储能电池包以及乘用车电池包生产线。富奥鑫创新能源电池有限公司相关负责人说:“现在正是冲刺投产的关键阶段,厂房现已达到可生产状态,预计今年底竣工,可安置600名就业人员。”富奥鑫创新能源电池有限公司现

将布局商用车项目——电池壳体、储能电池壳体、乘用车项目——华泰汽车电池壳体、蔚来乐道汽车电池壳体、吉利沃尔沃汽车电池壳体等多条生产线,具备铝合金焊接技术、铝合金高速切削加工技术、铝合金机器人自动焊接等多种电池壳体制造技术。公司已累计投入设备工装178台(套),年产能可达40余万套,2025年上半年产值已实现1.5亿元。

良好的营商环境是企业发展的土壤,也是推动区域经济高质量发展的重要保障。近年来,东辽县以服务全局招商引资和项目建设工作为主线,建立政府与企业家和企业主管的沟通桥梁,在政策、要素、审批等方面提供更加精准、优质、高效的服务保障,不断提升企业的获得感和满意度,为企业开辟了一条纾难解困的“绿色通道”。

吉林省东辽县政数局营商环境督

察局相关负责人说:“下一步,我们将以提升企业满意度为目标,协调全县责任部门,通过完善市场准入、优化审批流程、提升政务服务质效等多重举措,持续优化市场环境、法治环境、政务环境以及助企环境,积极协调解决企业在生产经营中遇到的难题,保障企业全周期健康发展。”

## 强化联动机制,凝聚共治合力

辰清镇以“镇所联动”为抓手,坚持矛盾纠纷多元化解机制,整合镇政府、派出所、司法所等部门力量。针对山林土地、邻里纠纷、婚恋家庭等矛盾焦点,采取“民警稳控+调解员说理”方式,各村逐步形成协调配合、积极联动、运转高效的维稳工作格局,实现“小事不出村、大事不出镇”。

下一步,辰清镇将持续深化“一村一警一助理”机制,结合“枫桥经验”本地化实践,打造“党建引领、警民联动”的乡村治理新格局,为推进乡村振兴保驾护航。

## 创新服务模式,延伸警务触角

辰清镇创新采用“镇村联动、警民

协同”管理模式,构建“日常巡查+重点

排查”的双线防控体系,动态掌握吸毒人员、涉访人员、刑满释放人员、精神障碍患者、“三失一偏”等重点群体情况。驻村民警通过“线上接单+线下处置”机制快速回应群众诉求,已办理群众诉求13件,上门办理户籍咨询、反诈骗宣传、禁种铲毒、矛盾排查化解等业务27次,始终坚持“发现在前、应对在前、化解在前”,确保矛盾不外溢、不升级、不激化。自“一村一警一助理”模式推行以来,全镇未发生一起治安、刑事案件。

即饮茶与功能饮料销售量增长显著

## 行业促销竞争加剧

满足消费者细分需求的高价值产品和大规格、多规格产品成品牌研发新趋势。目前,元气森林举行了2025年全国经销商大会,其创始人唐彬森在会上表示,公司业务整体保持稳健增速,取得了行业平均增速4倍的增长。

据尼尔森《解构中国饮料行业增长新趋势》报告,2025年全年快消行业整体增长率为4.8%。与2019年相比,碳酸饮料的销售额占比从18.4%降低到16.5%,与此同时,即饮茶销售额占比从17.6%提升至23.3%,功能饮料则从16.5%提升至18.7%。

尼尔森IQ快消品研究部副总监陈晓芳在接受采访时表示,即饮茶中的无糖茶和低糖茶呈现双位数增长,显著快于传统

的含糖茶,功能饮料里的运动营养素增长同样表现亮眼,还有一些小而美的高增长细分品类,比如中式养生水、菊花茶、100%果汁、椰子水等。而传统大品类碳酸饮料中的畅饮装及包装水中的桶装和箱装也获得了快速增长。消费者各细分场景的细致需求是饮料发展的源动力。

她分析道,从产品角度,业内企业一方面围绕健康、功效等消费需求,开发更加细分的高价值产品,并通过与消费者建立情感联结,赋予产品更多情感价值。另一方面,通过发展大规格、多规格的产品来提升性价比,满足消费者既要质也要价的诉求。

(第一财经)

五码合一是元气森林在渠道端推出的全链路数字化系统,目的是实现精准促销、网点管理、费用优化与消费者互动的多维升级,通过货品管理精细化提升渠道效率。

陈晓芳告诉记者,中国饮料市场竞争加剧,其实也是饮料行业连年稳步增长的体现,正是稳步的增加吸引着更多品牌加入饮料赛道。竞争激烈的市场环境下,品牌方实施多维度的发展策略,从提升供应链履约效率、自建智能工厂、产品创新、渠道多元化布局等方面全方位提升自身竞争力。

她分析道,从产品角度,业内企业一方面围绕健康、功效等消费需求,开发更加细分的高价值产品,并通过与消费者建立情感联结,赋予产品更多情感价值。另一方面,通过发展大规格、多规格的产品来提升性价比,满足消费者既要质也要价的诉求。

本报讯(记者 罗颖)为有效监测化妆品不良反应,在国务院“人工智能+”行动引领下,四川省成都市高新区依托智慧化监管系统创新上线化妆品不良反应监测上报功能,在成都市率先建成面向公众的化妆品不良反应直报平台,构建“企业主责、公众参与、线上填报”的社会共治体系,推动监管模式从“被动收集”向“主动发现”转变,共同守护公众美丽与健康。

据统计,2025年以来,成都高

新区已累计收集化妆品不良反应报告309例,较去年同期增加50例,监测效能提升16%。

据了解,公众只需通过微信扫描二维码,依次完成“扫码—登记—上传”三个步骤,即可上报化妆品使用过程中出现的不良反应。相关信息将实时推送至药品监管部门,审核通过后同步录入国家化妆品不良反应监测系统,实现从报告收集、分析到风险处置的全链条闭环管理。平台引入人工智能技术,可对不良反应数据实

施实时监测和智能预警,系统操作简便、界面清晰,真正实现“一码上报、一键提交”。

目前,高新区正加快在商场、医疗机构、社区、高校及重点企业布设“监测直报点”,逐步建立覆盖全区的公众上报网络,确保市民随时、就近、便捷完成监测上报。相关负责人提示,消费者在使用化妆品后出现红肿、过敏等不适,均可主动扫码上报,为监管部门及时掌握风险提供支持。每一次反馈,都是守护“美丽安全”的关键一步。

## 产业动态

新修订的玩具安全系列强制性国家标准日前发布,将于2026年11月1日起实施。

当前玩具产业发展情况如何?新标准有哪些变化?怎样更好把牢安全关?记者进行了采访。

### 产业步入快车道,安全风险需警惕

从风靡全球的搪胶毛绒玩具,到进驻客厅的MEGA系列潮玩,再到点缀生活的挂件……日前举办的第八届中国国际进口博览会,泡泡玛特展区吸引了大量海内外观众驻足,成为现场人气打卡点。

泡泡玛特的火热正是当前我国玩具产业快速发展的缩影。据有关机构测算,2025年,国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

“尤其是‘十四五’以来,我们深入推动玩具行业加速转型升级,聚焦‘增品种、提品质、创品牌’三品战略持续发力,进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

随着新材料、新工艺、新技术不断应用,玩具产业暴露出一些新的质量安全隐患。

含有毒性的物质的“水晶泥”、释放硫化氢气体的“炸包”、误吸后易致肠穿孔的“磁力珠”……近年来,玩具安全屡屡引发社会关注。

广州市标准化研究院专家杨晓峰表示,特别是一些网红玩具,如“捏捏乐”“水晶泥”,它们的原材料成分不明确、质量控制不足,容易导致有毒有害物质的超标。

“部分玩具设计还存在机械物理安全隐患。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江观察到,有的小部件易脱落,儿童误食可能导致窒息,有的玩具产品被制成蛋糕、糖果等食品形状,增加误食风险等。

### 完善安全标准,推动质量提升

标准在规范产业发展中发挥着支撑性、引领性作用。我国持续完善玩具产品标准,强化标准引领,已构建形成以GB 6675玩具安全系列标准为主的强制性国家标准体系。

据悉,本次修订对玩具产品质量安全技术要求和试验方法进行了全面升级,提升强制性国家标准的约束力和适用性。

——防范健康损害方面,增补甲醛、总挥发性有机化合物等10类有害物质限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

——机械物理安全方面,增加明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求,优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物等细分品类产品的特定要求,强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

——防火安全方面,新增面具有头戴玩具的阻燃性能技术要求,完善玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具等三类产品的阻燃性能测试方法,切实保障玩具产品的防火安全。

在工业和信息化部消费品工业司一级巡视员冯海沧看来,新标准强化了与玩具产业发展的适配性,及时补齐旧版标准在适用新问题方面存在的短板,堵住产业发展中的新漏洞。

此外,国家市场监督管理总局标准技术司二级巡视员蔡彬认为,新标准修改采用国际最新标准,主要技术要求与国际接轨,为玩具产品打通国内外市场、实现内外贸一体化提供了便利。

### 稳步推进标准落地,更好把牢安全关

新旧标准换版实施,涉及生产企业已经提前开展新旧标准转换过渡工作。记者走访发现,不少玩具企业已经提前开展新旧标准转换过渡工作。

“我们已提前布局相关适配工作,凭借成熟体系和前期筹备,完全能从容应对标准落地。”奥飞娱乐首席质量官周亚飞告诉记者。

作为动漫玩具产业链“链主”,奥飞娱乐从产品设计、生产供应链、内外部管理三端推进新标准适配,提前启动产线改造与供应链重构,投入4.2%至6.5%的营收用于研发合规,目前已完成90%以上产品线合规化。

据悉,新标准过渡期采用“12+12”的工作方案,即新标准从发布到正式实施有12个月的生产过渡期,企业可对产线工艺、配套供应链进行优化调整;生产过渡期后,还额外提供12个月的销售过渡期,保障库存产品有序退出市场。

### 把好玩具安全关,需要多方聚力。

今年以来,国家市场监督管理总局等6部门联合开展儿童和学生用品安全守护三年行动。各地市场监管部门共监督抽查玩具等儿童用品1.8万批次,检查儿童用品生产销售企业7万余家次,发现并督促整改问题企业近2000家。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示,下一步将按照新标准要求,强化玩具产品安全监管,持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动,力争到2027年实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理,安全水平显著提升。

陈音江也建议,守护玩具安全需要压实平台责任与推动社会共治,平台要构建“机审+人审+神秘抽检”的多维监测体系。要对企业加强普法宣传,并通过进校园、进社区活动普及玩具安全知识,畅通消费维权渠道。

“新标准保驾护航,摆在孩子面前的玩具产品将越来越安全、越来越好玩。”何亚琼表示,随着新标准的发布实施,我国玩具行业将更加有序增长、融合创新步伐更快,“十五五”期间会实现更高质量发展。(新文)

## 监管动态

# 四川成都高新区“AI+监管”守护美丽健康

新区已累计收集化妆品不良反应报告309例,较去年同期增加50例,监测效能提升16%。

据了解,公众只需通过微信扫描二维码,依次完成“扫码—登记—上传”三个步骤,即可上报化妆品使用过程中出现的不良反应。相关信息将实时推送至药品监管部门,审核通过后同步录入国家化妆品不良反应监测系统,实现从报告收集、分析到风险处置的全链条闭环管理。平台引入人工智能技术,可对不良反应数据实

施实时监测和智能预警,系统操作简便、界面清晰,真正实现“一码上报、一键提交”。

目前,高新区正加快在商场、医疗机构、社区、高校及重点企业布设“监测直报点”,逐步建立覆盖全区的公众上报网络,确保市民随时、就近、便捷完成监测上报。相关负责人提示,消费者在使用化妆品后出现红肿、过敏等不适,均可主动扫码上报,为监管部门及时掌握风险提供支持。每一次反馈,都是守护“美丽安全”的关键一步。

## 公告栏