



伴展“喜洋洋”“乐融融”人气飙升,多款周边产品持续热销。

## 市场观察

# 吉祥物引爆消费潮 文创销售破6.8亿元

赛场上,运动员们奋勇拼搏;赛场外,以中华白海豚为原型打造的吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”成为新晋“顶流”,带动了文创消费的热潮。连日来,十五运会和残特奥会的特许零售店人气火爆,多款融合赛事精神与岭南文化的特许商品广受欢迎,部分热门产品甚至出现“一件难求”的现象。

### “喜洋洋”“乐融融”周边卖出6.8亿元

作为粤港澳联合承办的本届全运会的吉祥物,“喜洋洋”和“乐融融”以中华白海豚为原型,头顶木棉红、紫荆紫、莲花绿水柱,暗藏三地融合深意。

“十五运会开幕以来,运动赛事氛围愈发浓厚,十五运特许商品作为传递体育精神、联结城市情感的重要载体,销售热度持续飙升,今年以来实现销售120万元,其中,开幕式以来,十五运特许商品日均销售约4.5万元。”广百集团相关负责人告诉记者,三国醒狮盲盒,以运动造型设计的吉祥物主题挂饰、吉祥物形象纪念冰箱贴、“全运会3D浮雕金”限量版金属纪念章等特许商品尤受青睐,成为年轻人的“社交爆款”。

线上线下的火热流量,为特许商品运营商带来了可观收入。销售热潮席卷粤港澳各大特许零售店,华南农业大学

门店在开幕式次日创下单日13万元销售额的纪录,热门产品补货即“秒空”。

火爆的销售景象不仅出现在广州。在深圳十五运会和残特奥会官方特许商品零售店岗厦北店,11:00许至下午1:00,人流络绎不绝。有人特意来找特定款式的商品,有人来逛一逛看哪些商品适合自己,有人则是为了到商店里盖印章。该店工作人员陈海冰透露,最近很多市民想找三国醒狮盲盒,不过现在这款商品已基本售罄,后续暂时没有补货计划。“现在很多市民都转向购买‘西游联萌’系列盲盒了,既有传统文化的造型,又有吉祥物的元素。戴上面具,就是西游记的人物,摘下来就是喜洋洋和乐融融,现在很多商品一上架很快就售空了。”陈海冰说。

据了解,本届全运会已开发推出涵盖20大类、超2800款特许商品。其中,广东省内开设线下特许零售店500余家,线上店铺70多家,目前总销售额已突破6.8亿元。吉祥物的走红不仅拉动了文创消费,也传递着粤港澳大湾区的活力与包容。一些很常见的生活用品加上了吉祥物元素后,马上就吸引了市民的目光。市民刘阿姨走进岗厦北店后,立即看中了一个印有“喜洋洋”“乐融融”元素的怀旧搪瓷杯。她笑道:“这个杯子这么

大,用来泡面多好,还有个抓手不怕烫。”

### 产业链效应 湾区制造支撑IP爆发

“喜洋洋”和“乐融融”的走红,不仅是一场文化盛宴,更是一场产业链的全面动员。

11月16日上午,记者在广州的一家生产企业看到,工作人员正抓紧分装打包“广州喜乐包”。作为十五运会开幕式的纪念品,这款印有十五运会吉祥物的双肩包因其设计独特、实用性强,迅速走红。官方将该产品列入十五运会的特许商品名录。为了满足消费需求,生产企业也迅速排单开启生产。一家特许经销商店负责人介绍,11月14日,在官方特许零售店上线了“喜乐包”,上线后短短的30分钟,销量已经破万了。针对大家关注的“一包难求”的问题,相关企业也进行了紧急处理,大湾区有着完善的生态产业链,各方都在加班加点进行打包和发货。

在东莞的文博工艺品有限公司生产车间里,流水线高速运转,工人加班加点赶工,一箱箱封装完毕的吉祥物周边排队上货柜。“原本没有想过能卖这么火爆,现在基本上天天爆单,工厂加了好几倍人手,但还是供不应求。”公司董事长刘庆辉说。

作为全运会历史上首次引入的潮玩品类特许生产商,文博工艺品有限公司共生产推出60余款产品。其中,吹泡泡小挂件在众多吉祥物周边中脱颖而出,成为“销量王”。“目前,仅吹泡泡小挂件已接到十五运官方30万份订单,预估本届全运会全品类潮玩产品总产量有望突破100万只。”刘庆辉透露。

如今,大湾区潮玩产业已形成了一种新的“前店后厂”模式。厂深负责设计、销售,牢牢掌握市场动态和前沿需求,其他区域负责研发、制造,整个链条不断碰撞、磨合,对市场需求具备敏锐捕捉和落地能力,这才造就了一系列“爆款神货”。

“三国醒狮盲盒和3D浮雕金纪念章等产品,需要精细的设计与工艺,促进了本地企业在文创设计、模具开发和批量生产方面的升级。这种IP驱动不仅创造了短期经济收益,更推动产业链向‘创意+制造’一体化转型。”广百集团相关负责人向记者表示,“十五运会的成功让我们对大湾区文创产业充满信心。未来,产业将更注重IP创新、文化融合与数字化营销。实现从‘制造’到‘创造’再到‘品牌’的跨越,需要政府政策支持、企业设计升级、产业链协同以及消费者教育等多方努力。”(综合)

## 小物件承载大情怀

### 深圳设计智造赋能特许商品

心、深圳湾体育场、平安金融中心等城市地标,辅以中国传统祥云纹样,悄然成为联结赛会与公众的情感纽带,传递着“全民全运”的深厚内涵。

同样备受青睐的黄金全运主题手机链,捕捉了吉祥物运动时的动态瞬间,将3毫米足金与青春活力的色彩相结合。值得一提的是,为充分彰显体育精神内涵,设计师团队特别邀请运动员参与评审,确保动作既专业又富有艺术感染力。

最终同场的“精彩全运 魅力深圳”纪念章套装,以会徽与吉祥物“喜洋洋·乐融融”为核心,融入了大运会

道工序。”深圳赛区特许商品制造商代表陈静枝说,拿到设计后,第一件事是制作模具,模具精度需达到微米级——相当于一根发丝的几分之一。之后的压铸温度需控制在±3℃内,以200吨压力瞬间成型,“相当于两头大象的重量集中在巴掌大的地方”。

在材质方面,纪念章的镀金镀银采用999纯金银电解分子附着,局部彩印需完成五色印刷不串色,高浮雕部位则经反复打磨与激光雕刻。就连UV幻彩印刷也做到了随光变色,让产品富有生命感。

此外,品质控制同样严格:人工目检、机器检测、耐久测试——“三重安检”守护每一件产品的出品质量。

### 政策赋能助力 文创消费齐升级

深圳此前相继发布了《关于促进文体娱乐业高质量发展的若干措施》《深圳市推动体育产业高质量发展的若干措施》等一系列政策,为体育产业和体育消费注入强劲动力。

数据显示,2024年深圳市体育产业总产出已达2115.66亿元,同比增长10.8%;居民体育消费总规模达到736.48亿元,人均体育消费支出4093.96元,占居民人均消费支出近8%。体育产业的蓬勃发展,为文旅消费带来了显著的溢出效应。

与此同时,全球规模最大的室内滑雪场——前海冰雪世界,全球最大的实体书城——湾区之眼,具有全球影响力的设计文化综合体——深圳湾文化广场等高能级文旅新地标的建成运营,进

一步丰富了游客的消费选择,延长了游客停留时间,提升了消费能级。

### 科技叠加“软实力” 刷新城市“魅力值”

深圳在承办十五运会赛事过程中展现的“科技硬核”与“国际风范”,也成为吸引游客的重要因素。全球首个人形机器人火炬手、深港马拉松“无缝通关”、智能赛事系统等创新应用,不仅保障了赛事的顺利进行,也向国内外游客展示了深圳作为科技之城的独特魅力。

成功举办中国羽毛球大师赛、足球U20亚洲杯、乒乓球亚洲杯等系列国际高水平赛事的经验,提升了深圳承办国际赛事的能力和城市国际形象。加之“山海连城”计划打造的多层次户外步道体系和独特城市景观,共同构成了深圳吸引国内外游客的“软实力”。

当前,深圳正处在赛会冲刺的关键阶段。随着以“星辰大海”为主题的闭幕式筹备工作的推进,深圳的“赛事经济”效应有望持续放大。(深圳商报)

## 区域联动

作为粤港澳三地联合承办的综合性赛事,十五运会不仅是区域发展的“超级连接器”,也是推动经济增长、促进产业升级的关键动力。赛事凭借其广泛的市场影响力与产业辐射力,正通过品牌价值提升、体育消费升级与产业链深度融合,将短期“流量”转化为产业“增量”,催化粤港澳大湾区在城市建设、招商引资与人才聚集等多方面发生“质变”,为体育及相关产业拓展出新机遇。

在广州市博士科技创新研究会会长、广东省体制改革研究会执行会长彭澎看来,要将十五运会带来的“流量”真正转化为发展“留量”,一方面需持续推动竞技体育热度向群众体育延伸,保持对粤港澳大湾区体育合作的长效关注;另一方面,也要加强场馆赛后综合利用,并将三地协同办赛的合作机制,拓展至更广泛的产业与社会交往中。

### 硬件焕新:夯实智慧城市底座

在筹备过程中,十五运会并未大兴土木,而是聚焦于现有场馆的功能改造与智慧升级,贯彻“兼顾赛时赛后利用”的理念。

例如,广州越秀山体育场在跑道边增设智慧健身引导系统,市民步行经过智慧步道布点区域,无须佩戴任何设备就可以查看自己的运动距离、运动时间、消耗热量等数据。深圳市累计建成了4.6万个公共体育设施,人均体育场地面积达2.52平方米,打造了200公里“鲲鹏径”等一批登山户外运动特色目的地,8942片体育场地实现“开放共享、一键预约”。

这些设施不再是临时的赛事道具,而将成为城市长期数字资产,赛后通过功能调整可以继续服务于全民健身和体育产业发展。

对于城市来说,体育场馆不仅是竞技的舞台,还可以视为地标性质的旅游枢纽。通过设计改造,体育场馆也可以成为城市记忆和城市品牌形象的一部分。

广州越秀山体育场通过精心设计的出入口,将观众的进出场流线 with 观山流线有机融合,串联起正门楼、足球场、镇海楼、明城墙及中山纪念碑等一系列历史文脉节点,形成一条连贯的文化展示路径。这一设计不仅优化了场馆的使用效率,更强化了其作为广州城市记忆载体与地标建筑的文化功能与象征意义。此外,广东省人民体育场外围还结合英雄广场升级改造,构建轴线上的运动公园,与烈士陵园、英雄广场共同打造广州城红色文化轴线。以赛事为契机进行改造,这些体育赛事场馆的功能和定位得以延伸。

广东奥林匹克体育中心升级改造项目设计总负责人罗建河介绍:“体育要为人民的健康需求和社会发展赋能。因此,这次改造除了满足赛时比赛的各项要求之外,我们还希望它在赛后能成为人民的体育公园,成为城市办赛的宝贵遗产。”

除此之外,从城市更新方面看,赛事期间的硬件升级与科技成果应用也智慧城市建设 and 长远发展持续赋能。

智慧场馆建设正在成为城市数字基础设施升级的重要抓手。广州智慧场馆改造构建了完整的技术体系,通过感知层的高精度传感器网络、数字平台的大数据分析系统、应用层的AR导览与光影互动技术,实现了“一屏统览、一网统管”运行保障指挥模式。深圳市体育中心经改造后已成为集竞技、健身、休闲与文化展示于一体的城市体育综合体,其主场馆配备“可开合屋盖+可折叠移动斗屏”,可实现篮球、网球、冰球等16类项目的高效转场。

在赛事指挥工作方面,中国联通打造了历届功能最全、模块最多的赛事指挥系统和信息技术运行监控系统,汇聚粤港澳大湾区3地19城105场馆的数据,实时监测气象、交通、医疗等相关信息。这种“全域一屏”的保障方式,不仅能确保赛事的顺利进行,更为未来的城市治理提供了宝贵的数据支持。

### 着眼长远:布局“后全运”时代

十五运会的招商规模创下新高。截至6月,已签约和可签约赞助企业覆盖21个类别,赞助总金额近16.5亿元。众多企业的加盟,为深化体育产业链融合、促进产业聚集提供了契机。

今年2月,广州创新推出“城市合伙人”计划,超越传统赞助模式,通过办展办会、运营创新等举措,构建“市场+资源+应用场景”的资源合作与招商引资新模式。6月发布的首批15家合伙人企业名单,涵盖了京东集团、世邦魏理仕、小鹏汽车等各领域代表性企业。

世邦魏理仕中国区总裁李凌曾在接受采访时表示,广州凭借“12218”现代化产业体系、开放包容的营商环境,以及十五运会带来的全球流量,正成为外资布局的新高地。借助本次全运会赛事的举行,广州将会加快建设成为中心型世界城市。

彭澎对记者表示,十五运会吸引了不少企业以“城市合伙人”身份参与,这些企业除了部分以公益性质参与之外,大多数企业还是着眼于拓展业务、开发市场,因此,地方招商引资引智可以把这些资助和资助企业作为重要的合作伙伴,提供更为优惠的条件和优质服务来吸引他们投资或设立地区总部、研发机构等等。

在人才融合方面,国家政策也为粤港澳大湾区提供了支持。此前,国家体育总局在对《关于建设“粤港澳大湾区”的建议》的公开答复中表示,应利用十五运会办赛契机,充分发挥区位优势,便利粤港澳三地人员物资通关往来,支持三地运动员、教练员及技术人员加强合作、互学互鉴,挖掘培养专业体育人才。

在粤港澳大湾区体育人才互认机制方面,国家有关部门积极支持粤港澳大湾区结合需求制定体育人才职称评定标准。

彭澎表示,十五运会是区域经济借助大型赛事实现高质量发展的“粤港澳大湾区样本”,其经验可拓展至长三角等多省区联合办赛。

(21世纪经济报道)

## 公告栏

**声明**  
本人甘采清(身份证号150202195405290317)与甘雨和甘露是父子父女关系,本人于1996年5月22日协议离婚(离婚协议上注明离婚后甘采清对子女不承担抚养责任,子女成人后对甘采清也不承担赡养责任),离婚后至一直与子女没有任何联系和往来。特此声明。  
2025年11月24日

**道歉声明**  
我叫杨楠,身份证号:430624198802274055,由于我对公民个人信息保护的认识不足,造成了对他个人隐私的侵犯,对此我深感自责。我的行为不仅侵犯了公民的隐私权,破坏了信息安全,也损害了社会的公共秩序和法治秩序。我对自己的错误有深刻的认识,并且意识到我给社会带来了不良影响。今后我将严格遵守法律法规,加强学习,提高法律意识和社会责任感。我向所有受到影响的个人和社会公众表示最诚挚的歉意,并请求大家的原谅。  
致歉人:杨楠  
2025年11月24日

**声明**  
今有 张家 强 ( 身 份 证 号 342423197810195355 )因家庭成员打压导致家庭支离破碎,孩子受到影响,从即日起断绝他父母、兄弟、叔伯间的一切关系,以后各自生活,经济一切不再往来,再无任何关系,特此声明。  
声明人:张家强  
2025年11月24日

**拍卖公告**  
北京中西拍卖有限公司2025年秋季书画艺术品拍卖会将于12月6日-12月9日在北京朝阳区潘家园旧货市场大望楼多功能厅举行。预展时间:12月6日-8日10:00-20:00, 拍卖时间:12月9日13:00。联系电话:010-85632546。

**注销公告**  
哈尔滨香坊区爱慈幼儿园(统一社会信用代码:52230110M0Y6714973)经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃。特此公告!  
2025年11月24日

**注销声明**  
哈尔滨欧朋网络科技有限公司(统一社会信用代码:9123010978133623X1),因业务调整,现决定注销所有持有的中华人民共和国增值电信业务经营许可证,具体信息如下:许可证编号:黑B2-20210143。业务种类:信息服务业务(仅限互联网信息服务)。发证机关:黑龙江省通信管理局。发证日期:2021年4月30日。自本声明发布之日起,我公司不再从事该许可证所载明的增值电信业务。特此声明。  
2025年11月24日

**哈尔滨滨放展信网电子商务有限公司 遗失声明**  
济南市丁厂汽车服务有限公司遗失公章(编号:4108812009608)、财务章(编号:4108812009609)、发票章(编号:4108812009610)声明作废。  
2025年11月24日

**作废声明**  
内蒙古游牧印象实业有限公司(统一社会信用代码:91150223MA0Q6X0XW)遗失于2020年5月28日登记的营业执照副本,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
哈尔滨市道外区杨杨铁锅炖遗失公章:45042020024087,财务章:45042020024088,发票章:45042020024089,法人章(张俊铭印):45042020024090,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
滕县鑫达商贸有限公司遗失公章:45042020024087,财务章:45042020024088,发票章:45042020024089,法人章(张俊铭印):45042020024090,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
伊通满族自治县三道沟镇盛农种植养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220306463751Q)社会信用代码:93220306463751Q,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
双峰县印乡乡中心小学遗失40公章,编号:4313200300971,40x27 圆形财务专用章,编号:4313210003972,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
福建省美海上个新村有限公司(统一社会信用代码:91350204MA29A1K626)遗失公章,编号:35072410085165,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
天水亿熙农业发展有限公司(统一社会信用代码:91620502MA7DAJ024Q)遗失营业执照正、副本,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
太原市小店区尔东南行(个体工商户),统一社会信用代码:92140105MAD2XKPG5M,遗失公章、财务章各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
固原区恒伟达通讯中心(统一社会信用代码:92150103MACAHM6W165)遗失公章一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
河南宏正建筑工程有限公司遗失公章:4128030169883,财务章:4128030169884,法人章(姚堂波):4128030169885,合同章:4128030169886,发票章:4128030169887,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
北京通因达商贸有限公司(统一社会信用代码:9110111MA0S1R4735)遗失营业执照正、副本,声明作废。  
2025年11月24日

**作废声明**  
北京通因达商贸有限公司(统一社会信用代码:9110111MA0S1R4735)作废公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、财务章(张福顺)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
湖南紫云信息科技股份有限公司(统一社会信用代码:91430800MA4TEH5M0Y)遗失公章:43080210056132,财务章:43080210056133,法人章(刘言琴):43080210056135,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
济南市章丘区鑫发(个体工商户)遗失公章,编号:4108812071944,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
贵州安酒股份有限公司遗失公章,编号:5203305107835,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
河南聚马物流有限公司遗失合同章、印章编号41055559493,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
贵州省尚商物业管理有限公司遗失印章4枚(公章、财务章、合同章、公章)遗失声明:91520261111002)、财务章(字样:贵州省尚商物业管理有限公司,编号:5205261111003)、发票章(字样:贵州省尚商物业管理有限公司,编号:5205261111004)、法人章(字样:尚商印,编号:5205261111005),声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
五原县昌盛盛化经营部(个人独资),统一社会信用代码:91140928MA8RHT083,遗失公章、财务章、发票章、法人章(薛玉萍)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
五原县群丽农资经营部(个体工商户),统一社会信用代码:92140928MAEYKJ4SP,遗失公章、财务章、发票章、法人章(薛玉萍)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
定兴县荣创建材销售有限公司(统一社会信用代码:91130626MA0CJN5G7A)遗失公章、财务专用章、法人章(张文英印),声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
咸宁市龙鑫农牧有限公司(统一社会信用代码:91421205942106969C)遗失公章一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
佳木斯市向阳区佳果果店(统一社会信用代码:92230803MA1GKYN3Y)中国农业银行印鉴卡账号:0830056104000967,遗失公章、财务章、法人章(徐明利)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
乐毅数字供应链(日照)有限公司遗失公章,编号:3711223126872,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
山西五台山金莲花生态旅游开发有限公司(统一社会信用代码:91140900MA0GBLHF9W)遗失公章、财务章各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
天津市滨海新区金鼎贵金属制品(天津)普通合伙(统一社会信用代码:91120112749101938C,遗失公章、财务专用章、法人章(王淑娟)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
达茂旗鑫源新发股份合作企业(注册号:1502231002030)遗失公章一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
北京亚之杰伯乐汽车销售服务有限公司(统一社会信用代码:91110107618737676)遗失公章、财务章、合同章、财务章、合同章、发票章、法人章(李俊华)各一枚,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
昆明康景房地产经纪有限公司遗失农业银行股份有限公司昆明东郊支行开户许可证,编号:47115010010026802,核准号:731084917001,声明作废。  
2025年11月24日

**遗失声明**  
大德特区大友农业农民专业合作社遗失公章,编号:520210020837,法人章(杨树),编号:520210020839,声明作废。  
2025年11月24日