

# 讲好特色文旅+融合故事

## ——内蒙古准格尔旗打造新场景、创造新需求

近年来,内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗把发展文旅经济作为撬动资源型地区转型、优化产业结构的关键支点,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,着力构建“全域旅游、四季联动、品牌深耕”的发展格局,深化“文旅+百业”融合模式,打造业态更丰富、品质更扎实的文旅供给体系,受到游客青睐。今年1月至10月,接待游客184.93万人次,同比增长12.16%;实现旅游收入10.15亿元,同比增长14.01%。

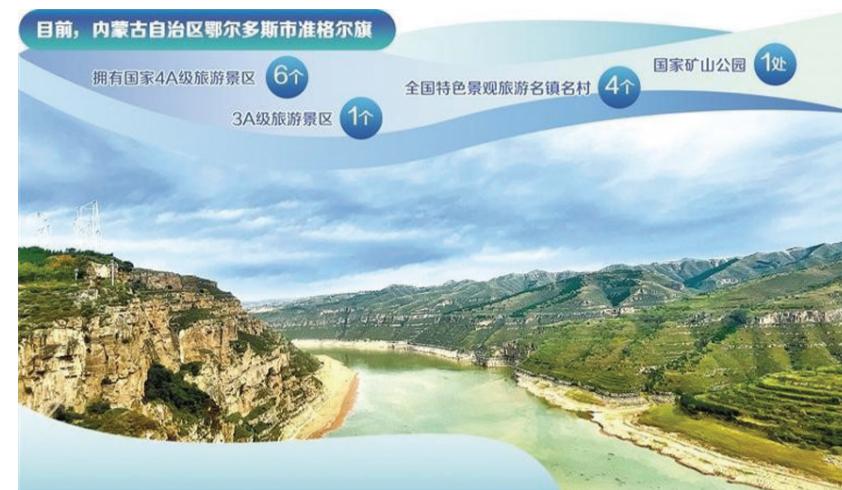
### 消费新热潮

集体婚礼、万人火锅、文艺演出、无人机烟花秀……日前,“准超Bá·玄冬文旅嘉年华”在准格尔旗火热开展。作为本次嘉年华的重头戏,“热辣滚烫万人火锅宴”在10月29日傍晚飘香开启,现场热气蒸腾、香气四溢。“这样的活动太有氛围了!”带着孩子前来参加活动的李莲兴奋地说,“不仅吃到了地道的准格尔本地鲜香羊肉,更让我们感受到了浓浓的节日氛围。”

准格尔旗文化和旅游局党组成员、副局长张谦介绍,本次嘉年华深度整合准格尔旗旅游资源,通过“婚俗+市集+美食+演艺+科技”的多维体验,打造独具特色的玄冬旅游品牌。“这不仅是一场文旅活动,更是一次情感的凝聚与文化的传承。它以美食为媒、艺术为桥,串联起传统与现代、乡村与城市、老人与青年,让每一位参与者都能感受到属于准格尔旗的温度与活力。”

据悉,此次嘉年华将以“一季五节十体验”为核心亮点,串联美稷·长河里夜未央不夜城、准格尔之眼·城市文化会客厅和准格尔大剧院三大核心场地,为市民和游客呈现一场集文化、艺术、美食、体育、购物于一体的综合性文旅体验,活动将持续到明年2月初。

陕西游客陈晨对准格尔旗赞赏有加:“以前觉得准格尔旗是个以煤炭为主的县城,来了才发现之前都是刻板印象,这里有好看的山水、田园,煤矿也发展成矿山公园了。特产也很丰富,我给



目前,内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗拥有国家4A级旅游景区6个、3A级旅游景区1个、全国特色景观旅游名镇名村4个、国家矿山公园1处。

家里邮寄了奶制品、牛肉干和杏仁露,味道都很不错。晚上还能看《印象·准格尔》的演出,逛不夜城,有得吃、有得看、有得玩,活动很有趣。”

准格尔旗新时代文明实践服务中心主任任艳华介绍,“准超Bá·金秋嘉年华”以“大河运动汇”“大河狂想曲”“大河奇妙游”以及“机遇之约”四大板块、20余项活动、4条特色路线,开启了一场关于北疆文化、现代旅游与地域经济的创新实验。

此外,准格尔旗出台《准格尔旗关于进一步培育新增长点繁荣文商旅融合发展的若干措施》,并安排财政资金1000万元发放农商旅消费券,结合当地各类特色活动,全旗文旅消费市场活力显著增强。

今年国庆中秋假期,全旗接待游客总人次超32万人次,旅游收入超1.9亿元。

### 发展新活力

准格尔旗不仅煤炭资源富集,旅游资源也十分丰富。在这里,既可以游玩古刹名寺、观露天煤开采、赏漫瀚歌乐,体验当地文化底蕴;也能够观千年古松、行河道峡谷、临沙洲湿地,感受自然风光之美。目前,全旗拥有国家4A级旅游景区6个、3A级旅游景区1个、全国特色

的黄河文化感兴趣。”王碧璇告诉记者,今年景区针对年轻人新推出的飞拉达项目成了热门,很多游客会带朋友过来深度体验。

准格尔黄河大峡谷旅游区总经理张曦语告诉记者:“我们改变了客户画像,主力消费群体向年轻人调整。我们一方面增加了飞拉达等年轻人喜欢玩的项目,另一方面用他们喜欢的方式展示准格尔风采。此外还推出特色文创雪糕和升级版冰箱贴等文创产品,这些举措取得了不错的效果。”

张曦语表示,景区将加快基础设施改造升级,开拓特色旅游产品,增加旅游业态。与此同时,继续加大宣传力度,利用好景区优越地理位置及民俗风情,发挥好黄河文化馆阵地优势作用,讲好“黄河故事”。

### 文旅新业态

“有机会登上高达7.9米、重达237吨的国产矿用卡车,真是太激动了。”第一次走进露天煤矿的游客许鹏在准能集团设备维修中心工业广场参观后连连感叹。

在设备维修中心,游客可以观看大型矿卡设备展览,近距离与露天开采设备接触,与“巨无霸”矿卡轮胎比身高;在黑岱沟露天煤矿观礼台,可以俯瞰露天煤矿全貌,将生产作业场景尽收眼底……准能集团生态环境保护部副主任王瑜介绍,集团在做精做强煤炭主业产业的同时,秉持文化融合理念,创新文化融合手段,推动工业文化与旅游文化、红色文化、传统文化等碰撞出斑斓的色彩,不断丰富工业旅游内涵。

“我们目前已开发出工业现场观光、红色教育实践、矿山生态修复观摩、农业观光采摘、工业主题研学等工业旅游精品线路。2022年至今接待游客突破32万人次,有力辐射带动地方经济高质量发展。”王瑜说。

位于大路镇小滩子村的黄河稻渔生态观光园是周边地区游客的热门打

卡地。园区将现代农业与观光休闲农业相结合,依托自身优势资源,在充分挖掘农耕文化、黄河文化的基础上,以绿色、生态、自然农业为载体,打造美丽的大地景观,实现生态效益与经济效益相互转化。

“园区里风景、环境、生态都很不错,可供小朋友玩的项目也很多,今天体验了VR馆和三人自行车,很适合带家人来。我还买了稻田螃蟹回去和亲朋好友一起品尝。”来自呼和浩特的游客郝梅说。

黄河稻渔生态观光园副总经理刘慧介绍,园区立足自身独特的自然与文化资源,开发出一系列研学课程,每年接待研学学生数千人次,有效带动周边农家乐、渔家乐、住宿等业态发展,为当地创造了更多就业岗位,增加了村民收入。同时,通过研学活动,让更多青少年了解乡村、关注农业,为乡村发展注入新的活力。今年以来,园区游客接待量约1.5万人次,农旅综合收入约200万元;螃蟹产量约1万斤,水稻总产值约150万元。

如今,“文旅+”已成为准格尔旗产业转型的强劲引擎。与演出结合,让文化活起来;与科技结合,让体验新起来;与体育结合,让活力燃起来……结合本地特色的文旅融合,正在不断催生新业态、打造新场景、创造新需求。

张谦介绍,下一步,准格尔旗将继续丰富文化旅游产品供给,广泛开展群众文化活动,拉动文旅消费;推动夜间旅游经济发展,增加演出演艺、网红打卡等沉浸式体验项目,丰富夜间文旅消费业态;鼓励发展特色民宿,培育星级旅游饭店、旅行社,不断完善旅游各要素;实施以节促销活动,继续讲好“准格尔故事”,让游客在动听的故事中流连忘返。“我们将策划近40项重点活动,多维度推动商旅文体健深度融合,助力准格尔旗经济社会高质量发展。”张谦说。

(经济日报)

# 杭州余杭以产业兴旺绘就共富新图景

风吹稻浪翻金浪,收割正忙庆丰年。近段时间,杭州市余杭区余杭街道永安村连片的稻田里,收割机轰鸣。农机手们娴熟地操控机械穿梭往复,饱满的稻穗应声卷入机舱。打捆机紧随其后,将散落的秸秆卷成一个个规整的巨型“瑞士卷”,呈现出一片繁忙的丰收景象。

“现在,耕、种、收环节实现了机械化,省力又高效。”种粮大户孟晶站在田边,脸上洋溢着丰收的喜悦,“我们种植1200多亩稻米。目前已经收割了一大半了,预计月底全部归仓。今年又是一个丰收年!”

在永安村,像孟晶这样种粮大户共有7个。“我们将村里97%的稻田整合流转,由种粮大户集中种植,效率大幅提高。今年,预计稻米总产量可达247万公斤。”永安村党委书记张水宝说。

事实上,永安村的丰收成果远不止于此。自引入农村职业经理人制度后,永安村联合余杭街道下陡门村、溪塔村、义桥村等8个行政村,以稻米产业为核心,打造“禹上稻乡”品牌,不断延伸稻米产业链和价值链,推动永安村集体经济收入从2018年的56万元跃升至2024年的609万元,8个村的村集体经济收入也从1361万元涨到3100万元。

一带一片,一片兴一镇。近年来,余杭区以“千万工程”为牵引,立足各镇街的资源禀赋,探索差异化发展路径,让每个镇街、村社都能找到属于自己的“致富密码”。比如,鸬鸟镇做足蜜梨文章,从种植到加工再到采摘游,构建蜜梨全产业链;百丈镇深挖竹资源,研发竹编工艺品、竹纤维产品,让竹子“变废为宝”。

乡村产业的蓬勃兴起,让越来越多的村民在“家门口”增收致富。2025年前三季度,余杭区人均可支配收入66078元,城乡居民收入倍差缩小到1.55。“看到村民增收,我也很开心!在乡村工作,我感到很自豪!”余杭区农村集体经济经理人刘松说。

城乡差距持续缩小的同时,余杭的“经济蛋糕”也越做越大。2025年前三季度,余杭GDP总量2713.2亿元、增速7.0%,总量继续保持全省第一。

近年来,余杭区扎实推进“民营经济32条”等政策落地,通过简化审批流程、优化要素配置、搭建政企对接平台等方式,持续为民营企业“松绑减负”“赋能加油”,让创新创业活力充分涌流。2025年前三季度,余杭新设市场主体5.56万家,在册总量超30万家。

站在新的起点上,余杭将不断优化发展路径,提升民生福祉水平,在之江大地上奋力书写更高质量的发展新篇。

(杭州日报)

# 山东胶州:小辣椒串起乡村振兴“增收链”



走进位于山东胶州的青岛柏兰集团有限公司辣椒生产车间,一股浓郁的辣椒香味扑鼻而来。新鲜辣椒经过清洗、烘干、研磨、分装等工序后,在自动化生产线上变成调味品。“今年以来,公司生产线保持满负荷运转,目前产值已超10亿元,较去年同期大幅增长。”柏兰集团生产厂长耿孝大说。

胶州市是我国重要的辣椒加工基地和交易集散地,全市现有辣椒加工企业360余家,辣椒年交易量约120万吨,年交易总额约160亿元,辣椒产品出口量占全国的80%以上。

胶州辣椒产业协会会长王勇说,当地辣椒产业从种植起步,在多年发展中不断拓展延伸,已形成种植、加工、出口、种子研发、机械生产制造等链条完

整的产业生态。

位于胶州市胶西街道的青岛三禾农产科技有限公司,是一家专注辣椒种子研发的企业。企业负责人吴国成说:“全国有上百万亩农田种植我们的辣椒品种,种出的辣椒品质好、产量高。公司还直接带动周边200余户农户参与育种配套种植,户均年增收超2万元。”

胶州市是我国重要的辣椒加工基地和交易集散地,全市现有辣椒加工企业360余家,辣椒年交易量约120万吨,年交易总额约160亿元,辣椒产品出口量占全国的80%以上。

胶州辣椒产业协会会长王勇说,当地辣椒产业从种植起步,在多年发展中不断拓展延伸,已形成种植、加工、出口、种子研发、机械生产制造等链条完

# 深蓝汽车10月全球销量36792台,1-10月累计同比增长57.1%

11月1日,深蓝汽车公布10月销量数据:全球销量36792台,1-10月累计同比增长57.1%。从明星车型深蓝L06开启预售,深蓝S05迎来一周年,到销量支柱深蓝S07第30万台下线,再到深蓝希腊首家旗舰店开业,国内收获国家最高荣誉,深蓝汽车在10月交出了一份亮眼的高分答卷。

深蓝L06开启预售,预售限时权益价13.99万元起。

10月30日,长续航磁流变激光智能量轿车深蓝L06正式开启预售,预售限时权益价13.99万元-16.19万元,还推出了至高价值80259元的预售权益。凭借多项尖端黑科技,深蓝L06自全球首发亮相之后关注度持续走高,在此前进行的麋鹿测试中,深蓝L06以85.6km/h的优异成绩超越保时捷911,让用户日常驾驶也能享受超跑般的驾控与从容。同时在安兔兔跑分测试中,深蓝L06以1637481分的成绩登顶榜首,展现出3nm车规级座舱芯片的代际式领先优势。

近年来,卓资县通过创新驱动、品牌赋能和产业融合,推动熏鸡产业从单一食品加工向全链条、集群化发展转型,形成了“养殖—加工—文旅—电商”四位一体的产业生态。

### 内蒙古卓资县

## 熏鸡产业成为乡村振兴“金名片”

进入内蒙古乌兰察布市卓资县,各式各样的熏鸡店铺映入眼帘。

据了解,卓资县内的30余家门店日均接待游客超2万人次。今年7、8月,卓资熏鸡线上线下销售额达到8200万元,同比增长35%,带动全县相关产业综合收入超1.2亿元,成为拉动县域经济增长的“黄金单品”。

卓资县是多山多丘陵地区,水质好、植被旺,盛产个大体肥的肉蛋兼用边鸡,用其制作的熏鸡着色红亮、口味纯正、经贮耐腐,并在1956年全国熟制品展销会上获得“中国三鸡”美誉。这种既能长期保存又便于携带的熟肉食品,很快成为了往商旅客人的必备干粮,卓资熏鸡也具有百年历史的地方代表性特产。

近年来,卓资县立足传统熏鸡产业优势,通过政策引导、技术创新、品牌赋能和产业融合,推动熏鸡产业从单一食品加工向全链条、集群化发展转型,形成了“养殖—加工—文旅—电商”四位一体的产业生态。

从“柴火灶”到“智能生产线”,百年品牌的守正创新,留住了几代人的味觉记忆。在李珍熏鸡店的制作车间,分布在各条生产线的工人们有条不紊地忙碌着。负责人李海回忆:“以前是小作坊生

故事。作为当地熏鸡产业的“第一车间”,养殖基地负责人杨建国带领团队,用科学管理和匠心精神,守护着卓资熏鸡“皮肉嫩、柏木留香”的百年风味。

清晨6点,养殖基地的工人们已经开始忙碌。技术员小王手持平板电脑,逐一检查36栋鸡舍的环境数据。

同时,熏鸡踏上电商快车,走向了全国各地。每天晚上8点整,卓资熏鸡各企业的直播间准时亮起暖黄色的灯光。背景墙上,金黄油亮的熏鸡特写照片与“国家地理标志产品”的烫金招牌交相辉映。

卓资县熏鸡协会负责人说,以前熏鸡都是本地人吃,现在越来越多的外地人也喜欢吃熏鸡,纷纷通过网络购买。

店铺负责人介绍,现在有一半都是网络销售,这不仅扩大了销售渠道,还带动了熏鸡企业营业额提升。

近年来,卓资县通过创新驱动、品牌引领、产业融合的发展模式,走出了一条特色农畜产品高质量发展之路,让这一地方特色美食成为带动县域经济发展的支柱产业。为确保熏鸡产业又好又快发展,卓资县立足卓资熏鸡国家地理标志产品优势,通过政策引导、标准建设、品牌打造、科技赋能等系列举措,全力推动熏鸡产业提质增效。(农民日报)

深蓝S05上市一周年,全球征程硕果累累。

作为深蓝汽车的主力车型之一,深蓝S05 10月全球销量20101台。10月也正值深蓝S05上市一周年,凭借卓越的产品力,深蓝S05在一年的时间里收获了全球消费者的青睐,用户基数不断增长,并在设计、技术、安全领域屡获大奖,备受全球权威机构认可。

深蓝S07第30万台下线,以实力铸就荣光。

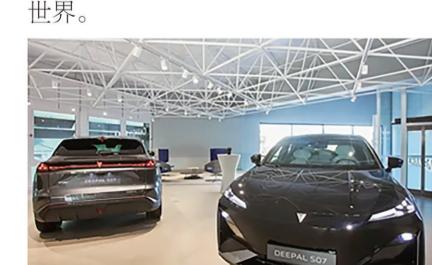
作为深蓝汽车另一款全球大单品,深蓝S07也在10月迎来第30万台下线,作为深蓝汽车的销量担当车型,深蓝S07成为深蓝“央企新能源销量冠军”的重要支撑,实力和口碑受到广大用户认可,更是当之无愧的冠军车型。目前,深蓝S07已远销全球超70个国家和地区,助力深蓝汽车持续开拓全球版图。

欧洲再落子,深蓝汽车加速驶向全球150个市场。

10月,深蓝汽车在全球化的赛道上持续提速,深蓝汽车希腊首家旗舰店正

式开业。目前,深蓝S07与深蓝S05已在希腊成功上市,此次旗舰店的开业及相关战略合作的达成,标志着深蓝汽车在希腊电动出行生态的全面落地,更代表着深蓝汽车在欧洲市场的布局又迈出关键一步。

在全球化征程上,深蓝汽车已取得显著成果。目前,深蓝汽车在新势力出口榜单中位列第二,海外销量突破3.2万辆,覆盖全球70多个国家和地区,未来将拓展至150个市场。接下来,深蓝将加速进入英国、荷兰、马来西亚、俄罗斯等20多个国家,推动中国智造走向世界。



广告