

“大师”成为直播带货“标配”

相关部门应加快制定直播艺术品管理规范

□ 本报记者 贾洵文

在直播间的聚光灯下,身着唐装的“巨匠传人”现场挥毫泼墨,为网友提供现场订制作品;号称“五代传承”的“艺术大师”向网友声情并茂地讲述着从艺心得,自豪地推荐着自己作品的经济价值。伴随着主播嘶声力竭、极尽咆哮的“赞美”,一件件‘名家真迹’‘孤品限量’‘博物馆典藏级别’的艺术品被“低价”售出。权威人设、低价噱头、话术推进分工协作、层层交织,吸引了大批收藏爱好者和普通消费者“砸钱”下单。

然而,记者了解到,在此类直播间“艺术进万家”的大旗下,却暗藏着层层乱象。山寨协会认证与自封的“大师”头衔、批量生产的“手工孤品”、精心设计的营销套路,不仅让消费者频频中招、维权无门,严重扰乱了艺术品交易市场的正常秩序,也为“大师”这个曾经代表着深厚艺术造诣与行业影响力的头衔蒙上了阴影。

乱象丛生 山寨大师泛滥

如今,打开直播就会发现,各大从事各类艺术品销售的直播间内,“大师”成为了一种流行“标配”,并已形成规模化的销售链条。在书画领域,大量主播顶着“书画家协会理事”“某某再传弟子”“非遗技艺第N代传承人”等头衔直播销售字画,并可以提供私人订制的服务。记者了解到,这类“大师”的润格,从19.8元到3888元不等,一幅“天道酬勤”的中堂书法作品只需33.9元就可以买到,同时“大师”还提供作品合影及授权证书,“确保”作品的真实性。而在艺术品直播销售中的“大师”则“绝活”更多,有的“大师”讲述自己与业界界斗的学习经历,有的“大师”拿出已故大师赠送的印章、工具、题词,有“大师”愤世嫉俗,直指行业弊端,声称自己直播就是为了打破行业垄断,让宫廷艺术、非遗绝技、国礼作品走进百姓的生活。

众位“大师”在直播间的言之凿凿,也令不少消费者心生敬仰,产生强烈的消费冲动。然而,有业内人士向记者爆料,“在一些山寨协会和机构中,想当

‘大师’‘理事’甚至‘会长’‘院长’都十分容易,只需要缴纳千元至万元不等的‘会费’就可以获得‘大师’头衔以及‘协会理事’的身份,想要获得‘某大师再传弟子’的认证和授权,价格可能会高一些,因为还要征得已故大师家属的同意。获评‘大师’以后,怎么能多赚钱就要看个人的本事了。有的人将成本仅几十元的印刷品、工艺品或艺术生日常的习作,包装成‘名家本手’,原价几万元的,现价只需1888元。有的人还会给出作品保真、假一罚万等话术诱导消费,甚至虚构出香港拍出1380万的成交记录夸大价值。有的人将批量生产的日用陶瓷、机械加工的玉雕作品盖自己身上印章,就可以在直播间冠以‘大师作品’进行高价售卖。此外,一些山寨机构还会成立‘工艺美术大师评审委员会’,并组织‘大师’评选,在收取高额费用后,授予‘大师’称号,而正规部门机构组织的大师评选从不收费。这些通过缴纳高额评选费及‘会费’的所谓‘大师’,甚至是导游、个体老板等跨界从业者。”

记者查询发现,这些协会很多都在2016年就被民政部列入离岸山寨社团名单。

套路精密 加大治理难度

网络上各类“大师”的营销套路,让很多消费者损失惨重且维权无门,抱怨声不断。北京王女士花4.6万元购买的“某泰斗再传弟子的书画套装”,经权威机构鉴定全为机器印刷伪品。王女士去找卖家退货被拒,找平台申诉又需要第三方出具鉴定报告,结果光鉴定费就花了8000元,最后还是不了了之。广州消费者陈先生高价购入的“工艺美术大师陶瓷瓶”,收货后发现瓶身有明显拼接痕迹,实为流水线批量生产的普通工艺品,而“大师”在直播时却向网友保证,每一件作品都是纯手工“孤品”,随后陈先生在别的直播间看到了一模一样的陶瓷瓶,价格只有几百元。江西消费者刘女士本来只是想学习书画知识,结果被“大师”说有收藏天赋,还给她留了‘内部福利名额’,一时冲动花3万元买了两

幅画,后来发现根本没人回收,想转手都卖不出去。

直播间工艺品与书画“大师”的真实水平和包装人设严重脱节,背后暗藏成熟的造假与运营产业链。据了解,一些销售艺术品的直播间,其直播套路已形成固定闭环且持续迭代,让治理难以跟上节奏。第一步以“免费领书画秘籍”“公益鉴宝”引流,展示伪造的荣誉证书和展览照片营造权威感;第二步通过互动收集消费者信息,针对收藏焦虑精准共情,如声称“作品未来十万块钱一平尺”“封笔后稀缺性翻倍”;第三步用“仅限前10名”“今晚涨价”制造紧迫感,安排“收藏家”连麦哄抢烘托氛围,甚至诱导线下转账逃避平台监管。

更棘手的是此类直播具有跨区域作案与身份隐蔽性。业内人士向记者透露,“这些‘大师’的运营团队多为跨区域配置,资质造假在A地、作品生产在B地、直播带货在C地、收款账户在D地,监管部门难以形成全链条追溯。部分主播还会频繁更换账号和昵称,用‘小号’引流、大号变现’的方式规避平台处罚,甚至借助海外服务器搭建私域社群,脱离公共监管视野。此外,一些山寨协会的隐蔽性极强,会常更换名称后缀,从‘中国某某协会’改为‘国际某某联合会’,其注册地多在海外,查处时面临法律适用和管辖权的难题。”

多年从事高端艺术品经纪的李先生对记者说:“直播间‘大师’夹带低端工艺品的现象,其难治理的核心症结之一在于鉴定与取证的双重门槛。艺术品和书画作品的真伪鉴定主观性极强,缺乏统一量化标准,比如陶瓷的‘手工痕迹’、书画的‘笔墨韵味’,不同专家可能给出不同结论,这给消费者维权和监管执法带来极大难度。而且,多数权威鉴定机构收费高昂、流程繁琐,普通消费者难以承担,而民间鉴定报告又不被平台和司法机关认可。同时,直播内容的瞬时性也加剧了取证难度,主播虚假宣传的话术多为口头表述,很少留下文字记录,消费者截图的弹幕和视频片

段,容易被卖家以‘断章取义’反驳,且部分平台为强制留存完整直播录像,导致取证难度加大。”

多方协同 聚焦治理痛点

目前,针对直播间“大师”泛滥的乱象,平台、监管部门及行业正在构建多维度治理体系,重点破解鉴定难、取证难、跨区域监管难等核心痛点。

在平台层面,抖音等已建立严格管控机制,2024年至今清退“假大师”商家超500个、达人超1000个,并提高字类商家入驻保证金,要求名家作品需提供官方认证及本人授权,同时升级技术手段,强制留存90天完整直播录像供监管和维权调取;配合警方打击相关案件10起,涉及商家406家。同时,监管部门强化跨区域、跨部门协同,开展“清朗”、从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,重点打击假冒仿冒、违规谋利行为,联合民政部建立山寨协会“黑名单”共享机制,对非法评选活动实行跨区域联合取缔,涉嫌刑事犯罪的移交司法机关从严打击。

采访中,不少消费者也表达了自己的心声:“希望平台能把大师的资质证明、作品鉴定报告都挂在直播间显眼位置,别让我们再靠猜来判断真假”“维权时举证太难了,希望平台能留存直播录像,帮我们固定虚假宣传的证据”,消费者的诉求直指治理痛点。

“治理难点在于行业标准缺失、监管链条断裂和违法成本过低。”对此,有业内人士表示,遏制直播圈“大师”泛滥的情形,相关部门应加快制定直播艺术品管理规范,明确资质认证、作品溯源、售后保障的统一标准。同时,建立‘监管部门’+平台+权威鉴定机构’联动机制,对涉嫌违规的直播间实行“一键冻结”,降低消费者维权成本。此外,还可以通过社区讲座、短视频科普等方式加强消费者教育,推广‘查协会资质、核大师授权、辨作品细节’的防骗技巧,从需求端压缩乱象生存空间。唯有形成监管、平台、行业、消费者的共治合力,才能遏制乱象,守护美与书画行业的公信力,切实保障消费者权益。

国标构建珠宝玉石行业诚信“数字基石”

GB/T 28748-2012 实现溯源信息“全链条可查”

元数据的结合让产地造假无处遁形。不少商家会按国标要求采集原产地经纬度、矿口编号等数据,上链后信息不可篡改,消费者扫码就能追溯来源。数据显示,采用该模式的商家,融资成功率提升40%,假货投诉量下降90%。在高端市场,经标准化溯源认证的哥伦比亚祖母绿,在国际拍卖中溢价率达28%—35%,印证了溯源元数据的商业价值。

国标“质量信息元数据”要求标注检测机构资质、质量等级、瑕疵描述等关键信息,而AI技术正让这些数据更精准、易读。传统鉴定中,小颗粒宝石(<0.5ct)检测准确率仅68%,如今通过多模态AI鉴定平台,结合光谱、荧光特性等元数据建模,准确率已提升至92%。在不少珠宝销售场景中,商家会将国标要求的4C参数(重量、颜色、净度、切工)等元数据与智能芯片绑定,通过AI系统实时校验。消费者只需在门店终端扫描,就能看到权威检测机构出具的数字化报告,连钻石内部包裹体位置都清晰标注。这种“数据可视化”模式,普遍带动商家市占率提升15%左右,客单价增长18%。

国家珠宝玉石质量监督检验中心专家指出:“国标为品质数据设定了

声音

在收藏的世界里,越来越多的老年人找到了晚年生活的乐趣与精神寄托。收藏不仅能让他们沉浸于对历史文化的探索,还能在鉴赏、研究中获得成就感。然而,一些不法分子却盯上了老年人对收藏知识的欠缺,利用“看图说话”的陷阱,诱导他们陷入收藏骗局。对于老年人而言,收藏绝不能仅凭图片、表象轻易下判断,需筑牢理性防线,才能避免财产损失,真正享受收藏的乐趣。

“看图说话”式收藏的风险,在现实中屡见不鲜。如今网络信息繁杂,各类收藏品宣传铺天盖地,许多打着“珍稀藏品”“低价捡漏”旗号的宣传图片极具诱惑力。一些不法分子通过精心处理的高清图片,将仿制品、赝品包装成价值连城的古董文物。比如,有人在网络上看到一张精美的“宋代官窑瓷器”图片,色彩鲜艳、造型精美,图片介绍中更是将其描述为孤品,价值百万。老年人因缺乏专业鉴定知识,仅凭图片呈现的表象,便信以为真,花费重金购买。结果到手的实物却是粗制滥造的仿品,无论是质地、工艺还是年代特征,都与真品相差甚远。

此外,一些所谓的“收藏专家”利用老年人对权威的信任,通过图片讲解进行误导。他们在宣传中展示各类藏品图片,夸大其市场价值和升值空间,声称只要按照他们的推荐收藏,就能一夜暴富。不少老年人因缺乏独立判断能力,盲目跟风,最终落入收藏骗局。还有部分诈骗团伙,组织虚假的藏品展览,展示精心制作的赝品图片和虚假成交记录,营造出藏品供不应求、价格飙升的假象,诱导老年人高价购买所谓的“潜力藏品”,导致财产损失巨大损失。

老年人要避免陷入“看图说话”的收藏误区,需从多方面提升自我保护意识和收藏素养。首先,要加强学习,丰富收藏知识。可以通过阅读专业的收藏书籍、参加正规的收藏讲座、加入收藏爱好者协会等方式,系统学习各类藏品的鉴别方法、历史背景和市场行情。了解不同年代、材质藏品的特征,掌握基本的鉴定技巧,才能在面对藏品时不被表象迷惑。例如,学习古钱币收藏,就需要了解不同朝代钱币的形制、文字风格、铸造工艺等知识,通过对比实物和资料,提高鉴别能力。

其次,要保持理性和冷静的心态。收藏是一种文化活动,也是一种投资行为,但切不可抱有投机取巧、一夜暴富的心理。在面对诱人的藏品图片和宣传时,不要轻易相信,要多思考、多求证。遇到价格明显低于市场价、宣传过于夸张的藏品,更要提高警惕。可以向身边有经验的收藏爱好者或专业鉴定机构咨询,听取他们的意见和建议,避免因冲动而做出错误决策。

再者,选择正规的收藏渠道至关重要。老年人在收藏时,应优先选择信誉良好的博物馆商店、正规拍卖行、古董店等渠道。这些机构对藏品有一定的审核和鉴定流程,能在一定程度上降低买到赝品的风险。避免在网络上随意购买没有保障的藏品,尤其是那些来源不明、缺乏鉴定证书的物品。同时,在购买藏品时,要注意保留相关凭证,如发票、合同、鉴定证书等,以便在出现问题时能够维护自己的合法权益。

老年人参与收藏活动,本是一件陶冶情操、丰富生活的乐事。但在收藏过程中,一定要摒弃“看图说话”的盲目行为,以知识武装自己,用理性守护爱好。唯有如此,才能在收藏的道路上避开陷阱,真正领略到收藏的魅力,收获文化与精神的双重财富。

□ 本报记者 贾洵文

“以前买翡翠靠‘眼力’,现在扫二维码就能看到产地、检测报告,心里踏实多了。”在某珠宝门店,消费者李女士展示的翡翠吊坠吊牌上,一串二维码暗藏着产品的“数字身份证”。这背后,是GB/T 28748-2012《珠宝玉石饰品产品元数据》国家标准,落地十余年带来的消费变革。记者走访市场发现,随着数字化技术与国标融合加深,溯源透明、品质可验、交易可信三大消费热点正推动珠宝行业进入“数据信任时代”。

该项国家标准由全国珠宝玉石标准化技术委员会(TC298)归口,主管部门为自然资源部,主要起草单位包括自然资源部珠宝玉石首饰管理中心、深圳市华商世纪商贸发展股份有限公司、国家首饰质量监督检验中心、深圳中金黄

金创意有限公司、深圳市宝怡珠宝首饰有限公司、深圳市千禧之星实业发展有限公司、深圳市甘露珠宝首饰有限公司、深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司。

珠宝玉石的原料产地是否“正宗”是长期困扰消费者的一个难题,而国标中“溯源信息元数据”模块则直接给出了解决方案。该标准明确要求元数据需涵盖原料产地、开采时间、加工企业、流通环节等核心要素,为珠宝构建“从矿山到柜台”的全生命周期档案。

目前,市场实践已初见成效。在绿松石交易市场,区块链技术与国标

债权转让与催收通知

致: 债权人:深圳市卡尼珠宝首饰有限公司 地址:深圳市罗湖区水贝二路六桂五楼508
债权人二:深圳市卡尼珠宝首饰有限公司 地址:深圳市罗湖区水贝二路六桂五楼526
债权人三:深圳市卡尼珠宝首饰有限公司 地址:深圳市罗湖区翠竹街道罗湖区翠竹苑8楼603
债权人四:深圳市卡尼珠宝首饰有限公司 地址:深圳市罗湖区翠竹街道罗湖区翠竹苑8楼603
债权人五:深圳市卡尼珠宝首饰有限公司 地址:深圳市罗湖区翠竹街道罗湖区翠竹苑8楼603
债权人六:深圳市宝安区西乡街道西