

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

在窑火中淬炼诗性与哲思 —访当代陶瓷艺术守望者、中国工艺美术大师刘伟

大师简介



刘伟，第六届中国工艺美术大师，教授级工艺美术师（二级教授），云南大学瓷画研究生导师，享受国务院特殊津贴专家，上海市政府首批原创设计大师工作室领衔大师之一，江西省第十一届政协委员，江西省五一劳动奖章获得者，曾任景德镇陶瓷研究院副院长。

刘伟大师从艺近 50 年，以其创新的创作理念、扎实的理论基础、谙熟的工艺技法，在艺术陶瓷创作领域形成了独具特色的艺术风格。在构图上，他善于平淡处生奇妙、无序处得和谐，具有很强的视觉震撼力；在选题上，他善于表达山之情、水之性的慧心巧思，并借肌理效果来诠释山水的险峻、幽深、朦胧、浑然、雄壮、秀美、曲折、广阔；在造境上，他善于以意求形，意形生幻，将美的物象转化为人格、气质和心性。

□ 本报记者 贾淘文

“器成天下走，工匠八方来”。景德镇自古以来陶瓷产业闻名世界，这里有得天独厚的制瓷条件，更有勤劳智慧的陶瓷艺人，正是这些陶瓷艺人的传承，景德镇传统制瓷技艺才得以保存，也正是他们的创新，景德镇的陶瓷艺术才焕发出新的活力。

中国工艺美术大师刘伟便是景德镇千千万万制瓷匠人的杰出代表。在刘伟大师新枫园工作室的采访中，他的眼神中始终透露着对陶瓷艺术执着的热爱。这位从业近五十年的艺术家，将半个世纪的瓷艺人生向记者娓娓道来，展现出他对陶瓷艺术虔诚与热忱，也将记者带入了他充满传奇的陶瓷世界。

从小学徒到大工匠 瓷艺路上的奋进探索

“最初的梦想很简单，就是掌握一门手艺，安身立命。”谈及与陶瓷的初遇，刘伟大师的记忆回到了 1976 年，“在踏入工厂的那一刻，潮湿的泥土气息与窑炉散发的炽热温度，瞬间将我包围，自此开启了我与陶瓷艺术的不解之缘。当年，为弥补人才断层，当地政府招收 200 名青少年进厂学艺，我 15 岁的时候就在建国瓷厂成为了一名陶瓷学徒。在建国瓷厂，我幸运地遇到了白海先生，自此开启了陶瓷技艺的学习之旅。白海先生对我倾囊相授，从最基础的泥坯塑形，到釉料的调配与绘制，每一个步骤都耐心指导。当时，我每日沉浸在陶瓷工艺的世界里，不断地练习，从生疏到熟练，

在课堂学习之余，刘伟还积极参

逐渐掌握了扎实的基本功。”

当看到普通的泥土在自己手中，经过一道道工序，最终变成精美的瓷器，那份成就感与喜悦让他对陶瓷艺术的热爱愈发深沉，这份热爱成为他此后几十年在瓷艺道路上不断前行的强大动力。随着时间的推移，刘伟不再仅仅将陶瓷技艺视为一门谋生的手艺，而是被其深深吸引。刘伟说：“在与泥土、釉料的朝夕相处中，我渐渐发现了陶瓷艺术的独特魅力。每一次绘制，每一次烧制，都像是一场与未知的对话。釉料在高温下的奇妙变化，瓷器出窑时的惊喜瞬间，都让我沉醉其中。”

1977 年，高考恢复的消息如同一束光，照亮了刘伟的求学之路。

“边工作边备考的日子充满艰辛，白天在工厂忙碌于陶瓷制作，夜晚则在昏暗的灯光下埋头苦读，但我心中怀揣着对知识的渴望，从未有过一丝懈怠。经过数年的自学沉淀，1981 年，我凭借着优异的成绩考入景德镇陶瓷职工大学美术系，正式开启了科学化、系统化的深造。”刘伟说，“在大学期间，我接触到了系统的艺术理论知识。老师们不仅传授绘画技巧，更深入剖析传统纹饰背后的文化内涵，讲解艺术创新的理念与方法。与工厂里单纯的技艺学习不同，大学的学习让我明白了陶瓷艺术的深度与广度，也更深刻地认识到陶瓷艺术与文化的紧密联系。这种系统的培养，极大地拓展了我的艺术视野，使我明白手艺是根基，而理论则是助力艺术更加注重作品所表达的情感与思想，不断在艺术的道路上攀登新的高峰。”

与各种实践活动。他深入陶瓷作坊，观察每一道工序的细节，将所学理论知识应用到实际创作中。通过不断地实践与思考，他的技艺得到了进一步提升，创作思路也更加开阔。这段求学经历，为他后续的艺术创作奠定了深厚的底蕴，成为他瓷艺人生中不可或缺的重要阶段。

上世纪 90 年代，30 岁出头的刘伟迎来了他艺术生涯中的重要时刻。人民大会堂江西厅的作品征集项目，为他提供了一个展示才华的广阔舞台。刘伟深知，能够陈列于人民大会堂的作品，必须展现出大国气象。经过深思熟虑，他决定突破景德镇传统器皿的秀美风格，从青铜器皿中汲取灵感。为此，他精心设计了《双耳宝灵尊》，将乳钉装饰元素融入作品，使其造型庄重霸气，彰显出雄浑的气势。

“为了完成这件作品，我耗费了一年的时间，每一个细节都反复琢磨，每一笔绘制都饱含着心血与热情。在作品的设计上，我以江西省花映山红搭配和平鸽，寓意祥和与美好。最终，《双耳宝灵尊》在众多竞争者中脱颖而出，成功陈列于人民大会堂江西厅。”刘伟说。

《双耳宝灵尊》取得的成功，不仅为刘伟大师赢得了业内的肯定，更让他破格获评江西省最年轻高级职称。这件作品成为了刘伟大师道路上的关键转折点，标志着他从追求技艺精湛，开始迈向对文化内涵与精神表达的探索。此后，他的创作更加注重作品所表达的情感与思想，不断在艺术的道路上攀登新的高峰。

（下转 A2 版）

大国工匠

□ 左 鲤

老电影《神鞭》中那句“鞭剪了，神留着”的台词，恰似一把钥匙，打开了传统非遗活态传承的思考之门。电影主人公那条曾激昂民族斗志、抗击外侮的辫子，是特定时代的“形”，而那份坚韧不拔、顺势而为的精神，才是穿越岁月的“神”。当清朝覆灭、辫子成为历史，主人公转而练就出神入化的枪法，用新的形式延续了“神鞭”的精神内核。这与非遗传承的本质不谋而合，非遗的“形”或许会随时代变迁，但蕴含其中的文化基因、工匠精神与民族智慧，必须牢牢守住，而其“功”与“用”，则需要在创新中焕发新生。

非遗传承，首在守正，守住技艺的根与魂。任何一种非遗都不是凭空产生的，它承载着特定地域的生活方式、审美情趣与文化记忆，其核心技艺更是历代传承人匠心打磨的结晶。就像苏绣的“三异绣针法”、景德镇的“青花釉下彩技艺”、皮影戏的“刻镂与操纵技巧”，这些技艺的每一个细节、每一道工序，都是非遗的“灵魂密码”。如果为了追求短期效益而简化工序、偷工减料，或是随意篡改核心技术，非遗就会失去最本真的味道，沦为没有灵魂的“仿制品”。守正，就是要像老艺人那样，耐得住寂寞、坐得住冷板凳，将核心技艺原汁原味地传承下来，让后辈能触摸到非遗最纯粹的底色，感受到传统文化的厚重与温度。

而守正之外，更需创新，拓展非遗的活与用。非遗手工艺品曾经是人民生活中不可或缺的实用品。漆盒是盛物的器具，蜡染是日常的衣料，剪纸是节庆的装饰。但随着行业文明的发展、生活方式的迭代，许多非遗的传统功能逐渐弱化，慢慢淡出了百姓生活。这并不是非遗本身失去了价值，而是其呈现形式、应用场景未能跟上时代步伐。创新，就是要打破“非遗只能进博物馆”的刻板印象，为其注入现代元素、拓展新的功能，就像将传统榫卯结构融入现代家具设计，让非遗技艺成为家居美学的一部分；把皮影戏的人物造型与动画、游戏结合，让古老艺术走进年轻群体；通过用非遗技艺制作文创产品、伴手礼，让非遗融入日常消费场景。唯有让非遗“有用”，才能让它在新时代找到自己的位置，成为人们生活中触手可及的存在。

非遗的生命力，在于敞开胸怀，在跨界融合中拓宽天地。单打独斗的传承之路注定狭窄，封闭保守只会让非遗走向僵化。非遗传承需要行业内部的团结协作，互通有无、取长补短，共同守护技艺生态；更需要打破行业壁垒，拥抱跨界融合的浪潮。如今，“非遗+互联网”让偏远地区的手艺人通过直播带货，将作品销往全国各地；“非遗+旅游”让游客在体验中感受非遗魅力，形成“体验——消费——传承”的良性循环；“非遗+教育”让青少年在课堂上学习非遗技艺，培养新一代传承者；“非遗+科技”则用数字化手段记录技艺细节，还原制作过程，为传承提供了新的可能。

敞开胸怀，不是放弃传统，而是用更开放的姿态让非遗与现代社会深度融合，让更多人参与到非遗传承中来，形成人人爱非遗、人人传非遗的良好氛围。

非遗传承的核心是重文化，以文化为内核彰显时代新貌。非遗从来不只是一个技艺，更是传统文化的重要载体。苏作玉雕的细腻灵动，蕴含着中国人“天人合一”的审美追求；京作家具榫卯结构的精巧绝伦，体现着中国人“以木为本”的哲学智慧；金工细作雕刻的言语，传递着中国人的家国情怀与伦理观念。传承非遗，不能只停留在技艺层面，更要深入挖掘其背后的的文化内涵，将传统技艺与传统文化紧密融合。同时，要以文化为内核，让非遗展现当代中国的新面貌，用非遗手作讲述中国故事，让非遗成为展现新时代文化自信的载体，在国际舞台上展现中华优秀传统文化的独特魅力，让世界通过非遗看到一个兼具传统底蕴与现代活力的中国。

“鞭剪了，神留着！”这话透着一股子倔强的硬气。辫子可以剪掉，但不屈不挠、求变求新的精神永远不会过时，非遗的传统形式可以调整，但文化内核、工匠精神永远不能丢弃。非遗传承，既要守正，守住技艺的根、文化的魂，更要求变，创新形式、拓展场景、跨界融合。唯有如此，才能让古老的非遗在新时代焕发生机与活力，成为连接过去、现在与未来的文化纽带，永远流传下去。

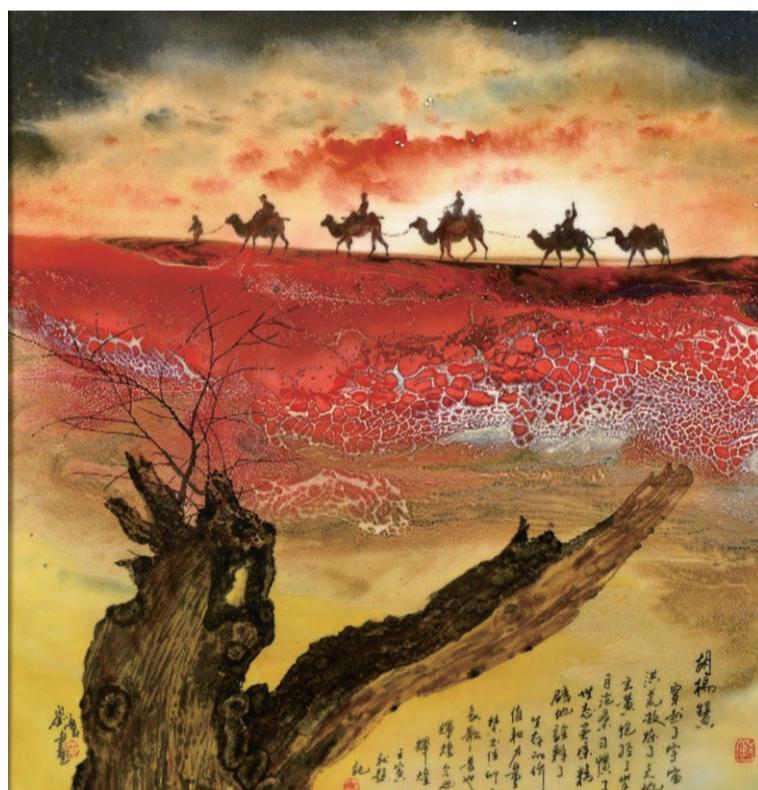
观点

鞭剪了，神留着！

非遗传承的守正与求变



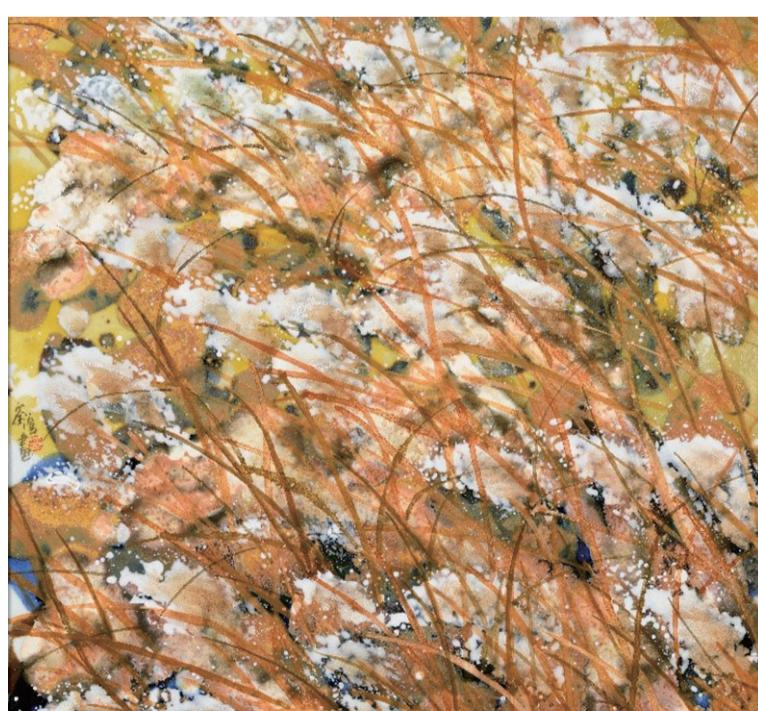
《竹影清风》釉里红



《胡杨赞》颜色釉粉彩瓷板画



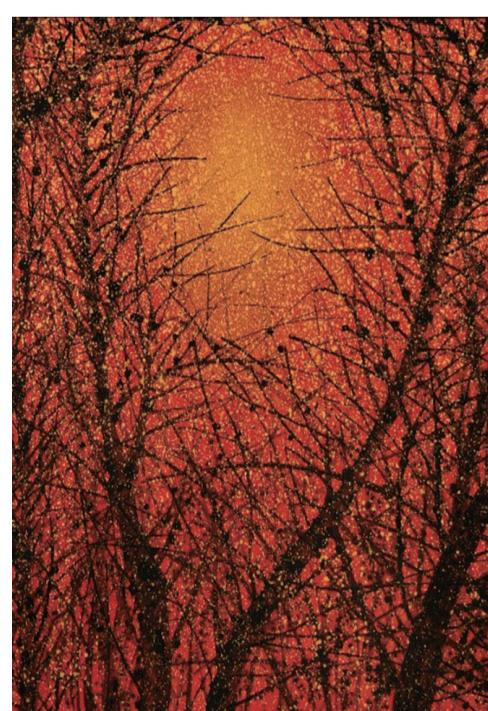
《徽韵秋山》颜色釉粉彩瓷板画



《金苇覆雪》颜色釉瓷板画



《瑞雪丰年》粉彩象耳尊



《炽林金辉》釉上彩瓷板画

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

消费日报

**合
作
共
赢**

欢迎订阅 2026 年《消费日报》

全年定价 396 元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基地上的市场化表述
综合服务平台：为企业品牌提供服务



扫码订报