

单款 20 分钟售罄 500 台两天抢空

人形机器人成消费市场新亮点

单价 9998 元的 500 台人形机器人“小布米”两天售罄、加速进化公司 2.99 万元起的人形机器人 Boost-erK1 在发布后的 20 分钟内被一扫而空……今年“双十一”，人形机器人成为消费市场新宠。

“人形机器人在‘双十一’爆发，是技术、生态和需求叠加的必然结果，也宣告着万亿元级新赛道正式开启。”专家认为，从工业延伸到消费端，人形机器人应用范围正在扩容。未来，人形机器人有望成为继个人电脑、智能手机、新能源汽车之后，消费市场上的又一颗璀璨新星。

消费级市场加速渗透

机器人越来越频繁地出现在人们视线中，正加速从专业领域向消费级市场渗透。

近期，北京合生汇广场新增了一家别具一格的机器人快闪店，店内陈列的机器人相关产品琳琅满目，其中人形机器人凭借灵动的形态与多元功能占据“C 位”，成功吸引众多消费者驻足。该店相关负责人表示，希望借助

“双 11”的庞大流量，推动机器人产品销售，进一步拓宽产品的市场覆盖面；同时也是为了更深入地了解消费者的真实需求，以便探索科技如何更好地融入并改变人们的生活。

值得一提的是，作为全球首个以机器人为核心主题的消费盛会，日前举办的 2025 年“E-TOWN 机器人消费节”交出了一份含金量十足的成绩单：机器人相关产品及区内商圈总销售额突破 3.3 亿元，售出机器人及相关产品超 19 万台，全网传播近 5 亿次……亮眼数据背后，是一场“科技+消费”生态的全面升级，更是机器人产业商业化进程加速跑的真实写照。

全方位赋能千行百业

“推动工业机器人、人形机器人进工厂，优先在焊接、装配、喷涂、搬运等细分场景实现落地应用。聚焦采矿、民爆、应急等领域复杂恶劣的生产环境推广机器人产品，提升危险、恶劣环境下智能作业的水平。”11 月 10 日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行

吹风会介绍加快场景培育和开放推动新场景大规模应用有关情况，工信部规划司司长姚琪表示，将深入实施“机器人+”应用行动，拓展机器人的应用深度和广度。

近年来，我国机器人产业在国家政策的大力支持、市场需求的强劲牵引下，综合实力实现了大步跨跃。中国机械工业联合会秘书长、机器人分会执行副理事长兼秘书长宋晓刚表示，从应用量来看，我国连续 12 年稳居全球第一大工业机器人应用市场，2024 年中国市场工业机器人销量达 30.2 万台，比 2020 年累计增长 68.7%，占全球总销量的 54%；保有量突破 200 万台，比 2020 年的 96 万台增长 1.1 倍，位居全球首位。

在产量快速增长的同时，机器人整机产品性能也显著提升。自主品牌的核心重载、焊接、喷涂、移动操作等多项高精度工业机器人产品研制成功，填补了高端机器人领域的空白。清洁机器人、配送机器人、教育机器人、娱乐机器人、手术机器人等服务机器人技术日渐

成熟。不仅如此，机器人零部件配套能力也稳步增强。高精密减速器、高性能伺服系统、智能控制器等关键零部件研制不断取得新突破。

一些曾经出现在科幻作品中的“机器人”，正在 AI 技术的赋能下一步步走进现实的工厂车间。数据显示，截至 2024 年，我国自主品牌工业机器人应用范围已累计覆盖国民经济 71 个行业大类、241 个行业中类，已覆盖国民经济行业中类的 51%，较 2020 年增加了 19 个行业大类、98 个行业中类。服务机器人在家居生活、商业服务、仓储物流、教育娱乐、医疗康复、智慧养老等领域大放异彩。

“尤其是 AI 技术加快向垂直行业渗透，大模型、具身智能等新技术加速突破，机器人正从过去执行重复性、程式化任务的‘功能装备’，加速向具备感知、决策、自主执行能力的‘智能伙伴’转变。智能机器人正在成为全方位赋能千行百业、助力生产生活和社会治理等各领域提质增效的重要驱动力。”宋晓刚说。

(中国商报)

陕煤运销集团港口办事处

又一销量达千万吨级用户产生

本报讯 (记者 樊春勤 □ 冯浩 颜喜龙) 截至 10 月底，陕煤运销集团在北方港累计向荣盛能源有限公司直供下水煤达 1027 万吨，至此，又一销量达千万吨级用户产生。

荣盛能源有限公司是国内化工行业的领跑标杆企业，“陕煤 1 气化煤”与其原料煤需求高度匹配。近年来，在双方互相支持、优势互补、合作共赢的共识下，双方锚定优质

资源、稳定需求、诚信合作，不断寻求资源、运力、市场的“最优解”，实现了“矿区——港区——无缝衔接”。

据介绍，陕煤运销集团港口办事处与荣盛能源有限公司在做优原料煤供应的基础上，积极开展订单式采购，月度总需求稳定在 4 个航次约 20 万吨，双方通过友谊、互信、共赢式合作为下一步拓展业务规模奠定了坚实基础。

陕煤运销集团榆林销售公司

红柠铁路专线运量突破 1800 万吨

本报讯 (记者 樊春勤 □ 白志刚) 截至 11 月上旬，陕煤运销集团榆林销售公司红柠铁路专线运量突破 1830.4 万吨，完成年进度任务的 107.8%。

红柠铁路专线是一条主要负责运输陕西省榆林市神木北部红柳林、柠条塔等矿区煤炭至铁路主干

线的能源运输专线。为了做好此条铁路专线运输工作，该公司不断抢抓铁路运力宽松及陕煤自备箱运力优势，扎实做好装车资源保障。同时，从调整发运结构、争取足额运力两方面齐下手，确保“铁路装车不断档，用户需求有保障”，以“快装、快运”助力装车量稳步提升。

陕煤重庆港公司

煤炭港口发运量连续 3 年超百万吨

本报讯 (记者 樊春勤 □ 杨罗 李然) 截至 11 月上旬，陕煤重庆港公司煤炭港口发运量达 109 万吨，实现连续 3 年超百万吨。

该公司依托果园港、珞璜港等长江黄金水道铁水联运枢纽，构建起“干线铁路+支线水运+末端公路”的立体运输网络。煤炭从新疆、陕西等产区启程，经兰渝、达万等铁路干线抵达沿江港口后，无缝转由

走进广东深圳华强北市场(以下简称“华强北市场”)，琳琅满目的智能穿戴产品被商户摆上“黄金展位”。智能眼镜的提词功能让人轻松脱稿演讲、智能手表让车主轻轻一碰就能立即解锁车门……这些新品吸引各国采购商纷至沓来。

根据国家市场监督管理总局发布的统计数据，今年前三季度，我国登记使用商品条码的智能穿戴相关产品总量达 18.1 万种，较 2020 年 9 月底的品种数量增长 91.4%。其中，广东省以 15.84 万种的数量位居全国第一。

从华强北市场的“当日设计、次日量产”到龙岗智能眼镜年产能 1.25 亿副的全球产能；从雷鸟 AR 眼镜出货量问鼎全球到华为海思等产业链生态协同。广东凭借深厚的产业链基础、领先的技术创新能力与开放的市场格局，成为全球智能穿戴产业的“磁力场”。

产业集群：成立立体化格局

华强北市场被誉为“中国电子第一街”，是广东乃至全国消费电子产业的核心枢纽。记者在华强北市场的档口里看到，墨西哥的采购商丹尼尔和他的同伴在细心挑选智能穿戴产品。他试戴的一副 AI 眼镜，支持实时翻译、导航、拍照等功能。

“市场里的外籍采购商面孔越来越多，我的客户中就有来自东南亚、拉美、中东等地的采购商。近年来，我国免签‘朋友圈’持续扩容，采购商入境更加便利，来华强北市场‘淘货’成为常态。现在，我们有近四成的产品外销，并且与一些海外客户逐步建立长期合作。”在华强北市场经营智能穿戴产品及配件的经销商章告诉记者。

如今，华强北市场已形成从研发设计到制造营销的完整链路。在走访调研过程中，多位业内人士告诉记者，这里的智能穿戴产品具有三大核心竞争力。一是商户对市场的敏锐嗅觉。例如，今年年初，智能眼镜在华强北市场还属零星品类，仅几个月后，这类产品就如雨后春笋般占据市场。二是“闪电式”响应能

力。对于有定制化需求的客户，从芯片选型到外观设计，从样机制作到批量生产，均能实现“当日设计、次日量产”。

三是性价比高。价格优势让智能穿戴设备从“科技尝鲜品”变为“大众消费品”，助推产品快速普及。

华强北市场的销售火热，只是广东智能穿戴产业链打造全球“磁力场”的缩影。在智能穿戴产业链上下游各环节，都不乏来自广东的“龙头企业”和“新锐力量”。

在芯片领域，海思技术有限公司、深圳佰维存储科技股份有限公司、广州安凯微电子股份有限公司、希荻微电子集团股份有限公司等企业不断推出高性能的定制芯片；在光学显示领域，TCL 科技集团股份有限公司、天马微电子股份有限公司等头部企业正积极解决智能眼镜产业链上游的“卡脖子”问题。在光学显示领域，TCL 科技集团股份有限公司、天马微电子股份有限公司等企业正积极解决智能眼镜产业链上游的“卡脖子”问题。

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗等领域实现更专业的应用；另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。”

在政策的支持下，广东的智能穿戴企业不断涌现。天眼查数据显示，截至 2025 年 10 月末，我国现存在业、存续状态的可穿戴设备相关企业超过 1.8 万家。从区域分布来看，广东省以超过 1.3 万家的相关企业数量位居全国首位，占全国总数的 70.54%。

广东智能穿戴产业链的优势不仅体

现在单个环节，更体现在从硬件制造到

软件开发的完整生态。政策的扶持由点到面，产业链企业协同与竞争动态平衡，共同推动产业加速向前“奔跑”。

未来，智能穿戴产业发展空间广阔。根据百项方略的调查研究，2025 年全球消费级智能穿戴市场规模将达到 362.73 亿美元，预计 2032 年达到 973.71 亿美元，年均复合增长率达 15.15%。

“智能穿戴产品的发展有两大趋

势，”深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅表示，“一方面通过更高精度的传感器等，在教育、医疗