CONSUMPTION DAILY

消费日报

2025年11月20日
星期四
总第9062期
第6121期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

10月份居民消费价格出现积极变化

本报讯 近日，国新办举行新闻发布会，介绍今年10月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人表示，10月份，居民消费价格的变化主要体现在环比涨幅扩大，同比由降转涨。从环比来看，10月份CPI（全国居民消费价格）上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

（辛 文）

迈向“十五五” 食药物质产业扩容提质正当时

□ 本报记者 **闫 利**

当红豆薏米水成为消费者手中的“去湿标配”，当折耳根烤肠面包在医院里掀起抢购热潮，当阿胶、枸杞、茯苓成为零食的创新担当……站在“十四五”规划高质量收官、“十五五”谋篇开局的关键节点，传承千年的食药物质正以前所未有的活力融入现代生活，展现出惊人的创新活力与市场潜力。中国生物发酵产业协会理事长于学军表示，生物制造作为未来产业与健康产业的重要交汇点，对于培育新质生产力、惠及民生、促进消费具有战略意义，能够以新需求引领新供给，加速构建现代化产业体系，推动健康产业全面升级。

消费新潮驱动市场扩容

数据显示，我国食药同源市场规模已突破3700亿元，全产业链估值超过2万亿元。这一庞大数据背后，是无数消费者用购买力对食药物质投下的“信任票”，一股“食养养生”的新消费浪潮正在席卷而来。

“工作压力大，熬夜也是常态，每年体检又没什么大问题，但总觉得自己需要补点什么，来调整一下日常的饮食。”在北京从事互联网工作的张女士说，“我平时会买一些含有茯苓、桑叶的茶，红豆薏米茶包是办公桌上的常客，购买酸奶时也会特意关注是否会有枸杞、红枣、党参等成分，心理上感觉能起到养生作用。”

记者注意到，在小红书等社交平台，有诸多食药物质相关产品的推荐和评论，“养生”“新潮”“健康”等词语高频出现。消费者对便捷、高效养生方式的追求，也直接推动了食药物质产品从传统、单一的形态，向时尚化、零食化、场景化飞速演进。

2024年国务院办公厅印发的《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》提出，要科学发展食药同源产业。2025年农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部联合印发的《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》指出，要推动食药物质开发利用。一系列政策支持，为食药物质产业发展奠定了坚实基础。

科技创新引领产业提质

面对巨大的市场潜力和消费期待，如何确保食药物质产业行稳致远，实现从“量”的扩张到“质”的飞跃，成为“十五五”时期的核心命题。

近日在杭州召开的2025CEMS食药物质产业发展大会上，于学军强调，迈向“十五五”，食药物质产业迎来提质扩容时期。在产业格局方面，加快构建食药物质产业的高质量发展新格局，通过规划制定、科技创新、政策优化和市场拓展，为产业可持续发展提供指引。在科技创新方面，重点推动现代生物发酵技术、合成生物技术等研发，以及AI技术的应用，不断提升科技自立自强水平，聚焦食药物质功效成分、高效配方和功能食品、特殊食品的研发及功效循证的研究，同时扩围日化、医药等大健康领域研究应用，引领消费升级与产业扩容。在标准法规建设方面，推动和完善食药物质产业法规、标准体系的建设，积极反映行业诉求，推动加快审批进度，为食药物质行业规范化发展提供支撑，为产业发展营造良好的政策环境。在国际合作方面，加强国际交流和贸易，搭建国际交流互动平台；树立食药物质民族品牌，推动高附加值药食两用产品走出去，推动食药物质在国际上的认知度，提升我国在国际贸易中的话语权和产品的市场占有率。

“党的二十届四中全会强调要发展服务型制造，加快产业模式变革，原料企业一定要与下游企业紧密合作、加强服务、联合研发，推动全产业链的高质量发展。”于学军说。

消费时评 Consumption commentary

『适老』：银发消费市场的诚意与商机

□ 肖睿平

“‘十五五’时期，中国人口老龄化将进入加速阶段，3亿多老年人及其家庭需求不断升级，对银发产品服务供给的规模、结构、品质等都提出更高要求，银发经济有望迎来蓬勃发展的重大机遇。”近日在上海举行的第八届虹桥国际经济论坛“加快发展银发经济 培育经济发展新动能”主题论坛上，国家发展改革委副秘书长肖渭明指出，银发经济已从概念走向实践，成为推动经济高质量发展的新引擎。

当银发群体成为消费市场的重要力量，“适老”应是企业抢占市场的核心竞争力。然而现实中，不少APP的“长辈模式”仍停留在字体放大的表面功夫，弹窗广告、诱导下载等陷阱依旧存在，让老年人的数字消费之路布满荆棘。“伪适老”不仅伤害了老年消费者的权益，更浪费了银发经济的巨大市场空间。破解困局，关键在于让“适老”回归消费本质，以诚意换取市场信任。

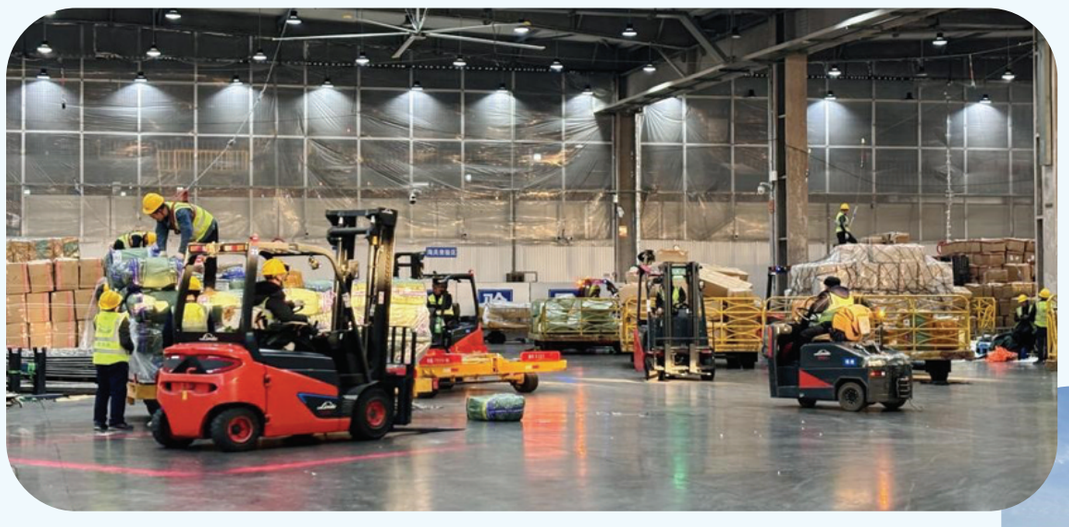
老年消费群体的需求早已超越“看得清”的基础诉求，转向“用得安、用得值”的品质追求。他们可能需要一键直达的就医挂号功能，需要无诱导的线上缴费通道，需要简单易懂的商品选购界面。这些真实需求的背后，是万亿级的消费市场。数据显示，我国60岁以上群体的数字消费规模正以每年20%以上的速度增长，但“伪适老”设计让许多老年人被迫退出数字消费场景。部分企业只做表面文章，本质上是对老年人消费需求的漠视，也是对市场机遇的浪费。

消费市场的良性发展，离不开对所有消费者的尊重与适配。“伪适老”本质上是一种消费歧视，将老年群体视为“流量收割”的目标而非真正的服务对象。反观那些成功的案例，无论是支持语音精准操控的购物APP，还是取消弹窗广告的金融服务平台，抑或是提供线下手把手教学的智能设备品牌，无一不是通过深度洞察需求、优化消费体验赢得了老年消费者的青睐。这证明，真正的适老化改造不是成本负担，而是打开银发消费市场的钥匙。

规范银发消费市场，需要多方协同发力筑牢保障防线。监管部门应建立量化评价体系，将广告拦截率、误触率和核心功能便捷度等纳入考核，对违规企业实施严厉惩戒，让“伪适老”无生存空间。企业需转变思维，从“应付政策”转向“深耕市场”，组建专门团队挖掘银发消费场景的痛点，将安全防护、操作简便、人文关怀融入产品设计。消费者协会应畅通投诉渠道，为老年消费者提供维权支持，同时开展适老产品测评，引导市场良性竞争。

银发经济的崛起，呼唤有温度的消费环境。老年消费者的需求值得被认真对待，银发市场的潜力值得被真正挖掘。当企业不再把适老化当作“面子工程”，而是作为核心竞争力；当老年消费者能安心享受数字消费的便利，无需再与弹窗广告“斗智斗勇”，银发经济才能真正释放活力。适老不是选择题，而是消费市场成熟的必答题。唯有以诚意破解“伪适老”困局，才能让老年消费者的获得感真真切切，让银发消费市场越走越宽。

“空中丝路”越织越密 助力“一带一路”高质量发展



◀图为新疆天翼国际物流公司海关监管库内，工作人员正在为即将发往全球各区域的出口货物进行打板作业（把货物按照一定的规格和要求组装至集装器上）。

▼图为乌鲁木齐天山国际机场的停机坪里等待飞往全球各区域的货机。

本报讯（记者 **黄芷凌** 文/摄）11月12日，记者在新疆天翼国际物流有限责任公司（以下简称“天翼物流”）的海关监管库内看到，工作人员正有序卸载来自全国各地的跨境电商货物。不久后，这些货物将搭乘航班飞往中亚、欧洲、非洲等多个地区。

作为新疆机场集团的子公司，天翼物流承担着全疆机场货运资源的规划、管理与运营职责。其高效运转离不开新疆独特的区位优势——地处亚欧大陆腹地，并素有“五口通八国，一路连欧亚”之美誉。

今年以来，新疆紧紧围绕丝绸之路经济带核心区定位，持续拓展国际货运网络，推动国际货运量实现迅猛增长。其中，新疆机场集团表现尤为突出：截至11月17日，国际全货机货运量突破10万吨，同比增长402%；新增贝尔格莱德、巴黎等17条国际全货机航线，不仅深化了对欧洲市场的覆盖，也进一步强化了与中亚城市如纳沃伊、比什凯克的链接。

标准速递

从“智能能力”和“场景效果”维度界定智能家电

本报讯 市场监管总局（国家标准委）近日批准发布《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分：通用要求》（GB/T 28219.1—2025）、《智能家用电器应用场景 第1部分：通用要求》（GB/T 46505.1—2025）等国家标准，将于2026年5月1日起正式实施。这两项国家标准从“智能能力”和“场景效果”两个关键维度清晰界定了智能家电，既给企业研发生产确立了规范，也能够让消费者明白选购、安心使用。

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，能够自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其他家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

《智能家用电器的智能化技术要求和评价 第1部分：通用要求》明确，智能家电需具备数据管理、人机交互、智能控制、智能运维等关键能力，并建立L1至L5五级智能等级评价体系，通过综合评分划分等级，消费者一眼就能判断产品智能程度。同时，要求企业明确标注智能功能的具体效用、网络接入方法、信息安全风险提示等信息，让消费者用得更加便利。

《智能家用电器应用场景 第1部分：通用要求》规定了环境管理、健康管理、能源资源管理等9类智能家电典型应用场景的实现方式和技术要求，为产品研发和生态互联提供了清晰框架。以环境管理场景为例，要求温度波动不超过±2°C、颗粒物洁净空气量实测值不低于标称值的90%，并规定了卧室与客厅区域的噪声上限，以及光线调节正确率不低于80%等，确保智能互联效果可测量、可评价。

（宗 文）

7项皮革领域国家标准发布

从源头严格把控原料品质

本报讯 近日，市场监管总局批准发布7项皮革领域国家标准。这些标准紧密结合皮革行业生产实际与质量控制核心需求，从原料质量、物理性能、色牢度测试三个方面提出明确要求，旨在进一步提升皮革产品品质，推动行业健康有序高质量发展。

《皮革 绵羊蓝湿革 规范》《皮革 山羊蓝湿革 规范》2项国家标准，分别对绵羊蓝湿革、山羊蓝湿革的产品质量作出规范，明确原料选用、感官质量、收缩温度、有害物质含量等关键指标及试验方法，从源头严格把控原料品质，确保蓝湿革能精准匹配后续各类皮革产品的加工需求，为下游生产环节奠定可靠基础。

《皮革 耐折牢度的测定 第1部分：挠度仪法》《皮革 物理和机械试验 抗张强度和伸长率的测定》《皮革 沾污性能的测定 第2部分：马丁代尔摩擦法》3项国家标准，规定了皮革物理性能测试方法，通过模拟皮革在日常使用中受力、摩擦等场景，精准评估产品的耐折性、强韧性与抗沾污能力，为评判皮革产品性能提供科学依据，助力企业有针对性优化生产工艺，全面提升产品质量。

《皮革 色牢度试验 试验通则》《皮革 色牢度试验 颜色迁移到聚合物上的色牢度》2项国家标准，为皮革色牢度试验确立了统一规范与指导原则，确保所有试验在一致环境下开展，大幅提升试验结果的可比性与准确性。同时，明确皮革颜色迁移到聚合物上的色牢度测试方法，有效评估皮革在长期使用中表面颜色向聚合物配件迁移的风险，保障皮革产品的外观质量与色彩稳定性。

（辛 文）

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
消费日报
共赢 合作
欢迎订阅2026年《消费日报》
全年定价396元
发行电话：010 – 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务
扫码订报

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：黄芷凌 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元