# 这届年轻人在二手集市里“淘”出生活新态度

喝奶茶剩的纸袋拿去卖钱，“剩菜盲盒”一抢而空，旧衣服在巧手改造下“变身”潮包……这届年轻人，正在给闲置物品安排“重生剧本”。从线上的热烈交换到线下的循环快闪，一场由青年主导、关乎省钱、环保与创意的消费变革，正悄然成为新的生活风尚。

本报记者 **胡 静 □ 陈跃佳**

图为北京朗园的众爱循环快闪活动现场。 **受访者供图**

**旧物新生**
**青年的“循环创意秀”**

“买了15件才花了422元，真的值爆了！”消费者小羊向记者展示了她在众爱循环快闪活动中收获的“战利品”：复古的马甲和半裙、小众首饰、毛球包……她表示，通过活动不仅能淘到独特的复古单品，价格更是新品的一个零头，这种低价高质的体验让她获得了比中奖还开心的满足感。

众爱循环市集快闪活动负责人李传梅透露，参加活动的青年群体占比高达七八成，衣服、首饰和居家用品成为最抢手的“三大件”。

如果说“淘货”是“重生式消费”的基础款，那“创造”就是其进阶玩法。在众爱“REBORN拯旧计划”的旧衣改造现场，来自央美的志愿者大家解构衣物、拼片重组，用五爪扣连接出披风、背包等多种产品，每件改造后的衣服还会留存一片材料供下一人接力创作，形成一场环环相扣的创意接力赛。

“这个过程就是把自己想象成‘时尚设计师’，把脑海中的构想变成一件件成品。”参与者艾丽兴奋地说，“制作的过程让人充满期待，成就感拉满。”

而迪卡依则把“循环”玩成了拍卖会，将二手运动装备集中起来安置在商场中庭，用“竞拍捡漏+环保行动”赋予商品二次生命，2个小时内拍出了40件二手单品。与此同时，拍卖活动之后的循环市集让参与者可以在“买家”和“卖家”的身份之间来回切换，盘活自家闲置。

**消费观的深刻转向**
**省钱、环保和社交一个都不少**

这股“重生式消费”风潮并非空穴来风，通过走访多个循环市集，以及观察企业、社会组织消费实践，记者发现，曾经执着于新品的年轻人，如今已在一场场循环消费中探索“省钱不降级”的精致生活密码，其背后反映出青年群体消费观念务实的集体转向。

“在这个过程中能感受到物品的多重属性，教会我从不同的角度去发现物品的潜在价值，带来意想不到的效果。”一位青年的话道出了许多人的心声，他们不再盲目求新，而是更注重性价比、独特性和个性化。逛循环市集等行动正好满足了这种需求，让年轻人在享受省钱乐趣的同时，也能找到表达自我和社交分享的新方式。

“可以买贵的，不能买贵了”成为不少青年的消费信条。在物价与生活成本的压力下，“重生式消费”成为年轻人实现精致生活与钱包“保暖”并行不悖的智慧方案。在业内人士看来，这种精打细算并非单纯的“抠门”，而是一种更理性的消费策略。一位二手平台资深运营人员分析道，年轻一代消费者愈发成熟，他们拒绝为品牌溢价过度买单，转而追求产品的真实价值。循环市场正好满足了这种“去水分”的需求，实现省钱与精致“两手抓”。

环保则让“重生式消费”多了一层责任感。“以前我对环保其实没有太大的感触。”在鹿岛生活用旧衣物免费兑换了包包的消费者沙沙说，“我用压箱底的旧衣服兑换了自己喜欢的包包之后，现在每天都背，觉得这种变废为宝的过程很美妙，很有意义和价值。闲置物品的每一次成功流转，都是一次具体的碳减排行动。”

数据显示，2025财年用户在闲鱼参与闲置物品交易及旧物回收，累计减碳超1180万吨。这种可量化的环保贡献将年轻人的每一次消费都变成“为地球减负”的具体行动，让环保从宏大叙事变成日常仪式。

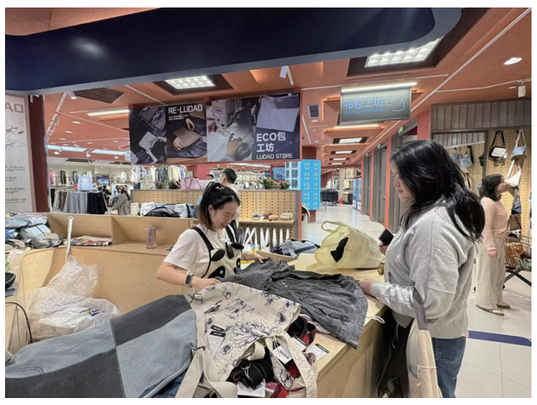
更值得关注的是，“重生式消费”早已超越物质交易本身，成为青年社交与自我表达的载体。“他们更多的是追求淘宝的乐趣、互动的体验、社交的链接。”李传梅观察到，循环市集本质上已成为年轻人新型的线下社交场，他们在这里交换闲置、分享改造创意、交流生活新鲜事物。

**企业搭台**
**共筑循环经济可持续之路**

随着循环市集的火爆和消费者的不断参与，“重生式消费”已演变成为一种被广泛践行的生活方式，这背后离不开企业的支持和推动。从回收、处理到再创造，企业正在搭建一套完整的循环链条，让“旧物新生”不再是零散创意，而是可复制、可延续的生活方式。

鹿岛生活成都旗舰店工作人员介绍，循环经济远不止是回收那么简单，而是一场系统性变革。如何让旧物新生、让资源循环、让价值延续，都需要复杂且严谨的流程。“‘旧衣换包’活动参与者非常多，我们一周会收上百箱旧衣物，兑换大约350个包包。一件旧衣服从回收到兑换，需要经历预分类、清洁、消杀、设计再创造等七个环节，这要求企业具备全链条支撑能力。”

11月10日至21日在巴西举办的第30届联合国气候变化大会首次将“循环经济”纳入主题日议程，凸显了这一趋势的全球共识。然而，推动循环消费的健康发展并不总是一帆风顺。记者通过走访市场了解到，部分消费者对二手物品的固有偏见以及商业模式的可持续造血等问题仍需时间逐步破解。目前，品牌和机构都在不断探索让循环消费真正能产生社会价值的实践方式，使公益能够更好地与商业结合。正如李传梅所言：“先有造血，才能持续供血。”只有让循环本身可持续，这股低碳、环保的绿色之风才能真正吹到更多角落。



图为鹿岛生活“旧衣换包”活动中，店员正在评估消费者带来换购的旧衣服。

图为迪卡依在荟聚商场中庭开展“告别旧物，发现新热爱”循环市集活动。

## 延伸阅读

# 悄然走红 奶茶袋晋级年轻人“情感小物”

最近，二手平台上的“奶茶包装袋”悄然走红。不少网友晒出自己收藏的各类奶茶袋，品牌多样、款式丰富，甚至有人凭此赚了近千元。靠奶茶袋挣钱，究竟是怎么做到的？

有网友分享经验：重复的袋子，就挂上二手平台转卖。普通款标价两三元，稀缺款式能卖到15元甚至30元以上。截至目前，这位网友已靠卖袋子赚了近800元，让不少网友直呼“后悔当初都用来装垃圾了”。

在部分二手平台搜索“奶茶袋”，能看到大量相关商品，标价从1元到50元不等，一些限量款甚至被炒到上百元。一位大学生表示，“我只收集哪吒的联名款，太喜欢那个IP了。小奶龙的联名太少，不然我一定疯狂收集。”还有一位“90后”上班族透露，她已收藏近200个奶茶袋，常和同事互换，“这就像集邮，是一种社交”。在她看来，奶茶袋带有一定的圈层属性，在平台上分享收藏，也是一种获取认同的方式。

对于这股收集热，有网友调侃：“一代人有一代人的‘破烂’。”比如，父辈的邮票；“80后”珍藏的游戏卡、贴纸和玻璃弹珠。如今，年轻人在社交媒体上展示的这些“奶茶袋破烂”，也悄然成为消费时代一个鲜活的生活切片。

有心理学从业者分析，收集行为契合了年轻人对“仪式感”和情感寄托的需要。“每代人都有自己疏解情绪的方式，无论是盲盒还是奶茶袋，这些看似微小的事物，已成为情感的锚点，帮助人们缓解焦虑，属于正常的心理表现。”

（**南方周末**）

## 地方动态

# 内蒙古乌兰察布向上海发起『冰雪之邀』

## 打造冬季旅游新体验

**本报讯**（记者 **闫 廷**）沪蒙携手促交流，文旅融合谱新篇。近日，内蒙古自治区乌兰察布市文化旅游体育局在上海市黄浦区开展文旅交流推介活动，通过座谈交流、文化展演与专场推介等形式，全面展示乌兰察布文旅资源，推动两地文旅合作迈向新阶段。

在座谈交流环节，两地文旅部门围绕文旅产业发展、市场互动推广、资源互补共享等议题进行了深入交流。乌兰察布市文旅部门系统介绍了当地文旅资源禀赋与发展现状，重点阐释了“北京向西一步，就是乌兰察布”的区位优势与“草原避暑之都”的品牌特色。双方表示，将以此次交流为契机，在宣传推广、文化交流、康养旅居、招商引资等领域建立长效合作机制，共同推动在沪设立文旅康养推广中心，持续提升乌兰察布在长三角地区的知名度和影响力。

在随后举行的“艺彩人生·与爱同行”沪蒙两地文化交流启动仪式上，两地代表共同回顾了沪蒙两地深厚的历史情谊。活动期间，两地旅游协会签署合作协议，标志着双方文旅企业合作进入新阶段。乌兰牧骑呈现了富有民族特色的精彩节目，充分展现了北疆文化的独特魅力。

在本次交流活动中，乌兰察布市重点介绍了其丰富的冬季旅游资源，并向上海市民发出诚挚的冬日邀约。乌兰察布的冬季，远不止于冰雪运动，更是一幅融合了温泉康养、民俗体验与宁静休闲的北国画卷。这个冬季，以“来自内蒙古的冰雪之邀·向西一步去滑雪”为主题，深度融合文旅体商资源，着力构建“观星、赏月、游火山”与“滑雪、美食、泡温泉”的核心产品体系。游客可在大河湾国际滑雪场、凉城国际滑雪场体验专业冰雪运动，可探访冬日乌兰哈达火山感受地质奇观与冰雪交融的壮美，也可选择温泉民宿享受康养休闲的惬意。针对银发群体及康养客群，当地特别推出以温泉疗愈、慢节奏民俗体验为特色的旅游服务，结合完善的康养设施与贴心的适老化服务，为长者游客提供舒适安心的冬季旅居体验。

从“三千孤儿入内蒙”到知青岁月的深情厚谊，“草原额吉”精神便是沪蒙两地情谊的生动缩影。未来，乌兰察布将继续深化与上海等地的文旅合作，共同开发特色线路、共建推广平台、共拓客源市场，推动两地文旅产业高质量发展。

## 四川金堂校园美育实践：

# 立足新兴特色 开出个性之花

**本报讯**（记者 **罗 颖**）四川成都金堂校园坚持以美育人、以文化人，将美育作为立德树人的重要载体，在实践中探索出富有地域特色和创新活力的美育路径，让美育在校园里生根开花，结出硕果。

鼓励艺术个性表达，激发创新创造活力。各学校着力突破单纯模仿的教学模式，引导学生将经典艺术语言与个人思想情感深度融合，进行大胆的艺术再创造，使传统焕发新生，让个性充分彰显。金堂县赵镇第四小学的“黏土神话”课程，引导学生用黏土重塑自己心中的电影场景和人物，通过指尖的捏塑，将“我命由我不由天”的抗争精神具象化。四川省金堂实验中学的“拼贴画”与“创意彩绘”课程，让学生借鉴康定斯基、毕加索等大师的抽象与解构手法，创作《点线面》系列拼贴画，将艺术理论转化为可视的几何火花。

就地取材融入生活，践行绿色美育理念。秉持“化平凡为神奇”的理念，各校积极引导学生关注日常生活与自然环境，将废弃材料与自然之物转化为艺术创作的宝贵资源。成都师范附属小学金堂分校的“环保纸雕塑”课程中，旧报纸、废纸板在孩子们手中被揉、捏、粘，成为精美的艺术品，更让“废物是放错地方的资源”这一环保理念深植童心。金堂县实验小学的“智创光影”科创区，将美育与低碳理念深度融合，旧塑料桶、废纸板等“生活边角料”，在孩子们手中涅槃重生，成为搭建“航天梦工场”的星球、空间站，完美诠释了“无废创新”的理念。

融合探究体验，拓展艺术创新维度。通过过程体验，生成具有连续性、周期性的艺术工坊，让学生在感受艺术之美的同时，感受科学背后的过程之美。金堂县金沙小学的“蓝晒艺术工坊”是一场生动的“阳光魔法”实验，学生在紫外线作用下见证画面从柠檬黄幻化为普鲁士蓝的全过程，自然而然地实现了“在艺术审美中体验科学实验的神奇之美”的过程目标。金堂县金山小学的“蚕锦工作坊”是典型代表。学生们在养蚕、观察生命周期、回溯丝绸之路的过程中，用蚕茧、蚕丝进行艺术创作，更体验到蚕“吐丝奉献”的生命历程，生成美的深度体验。

挖掘地方资源，让美育浸润乡土情怀。各校注重引导学生从脚下土地汲取营养，将家乡风物、历史文脉作为艺术创作的不竭源泉，在实践体验中增进对本土文化的认同与热爱。金堂县港青学校的“沙砾肌理画工作坊”，让学生从江边淘漉细沙，从校园取来沃土，以沙作为创作的“画笔”和“颜料”，复刻千年壁画神韵，再现家乡的地域风采。金堂县淮口实验小学的“葫芦烙画”，邀请非遗匠人进校指导学生在葫芦上勾勒花鸟虫鱼，引导学生发现家乡之美，传承工匠精神，筑牢文化自信的根基。

金堂县教育系统坚持以美育人、以文化人，将美育作为立德树人的重要载体，通过课程融合、资源拓展、文化传承与成果转化，探索出一条富有地域特色和时代气息的美育新路径，让美的种子在每一个孩子心中生根发芽。

## 食品安全

# 兰州新区项目建设中心 “你我同查”护航校园食安

**本报讯**（记者 **陆 俊**）近日，兰州新区项目建设中心组织开展食品安全“你我同查”进校园活动，邀请镇人大代表、学区负责人、学生家长、学校负责人等10余人组成联合检查组走进校园，全程参与食品安全监管，切实压实校园主体责任，全力守护师生“舌尖上的安全”。

活动现场，检查组通过公开执法过程、零距离监督、“互联网+明厨亮灶”展示等相结合的方式，对校园食品安全管理体系、从业人员健康证明、原料进货查验、食品加工制作、食品留样登记、餐具清洗消毒等关键环节开展全面检查。针对学生家长高度关注的食材安全问题，检查组特别增加食用农产品现场快检环节，对蔬菜农残、肉类兽药残留等指标进行快速检测，及时排查安全隐患。检查人员现场逐一解答家长疑问，对发现的问题当场提出整改意见，明确整改时限，确保食品安全隐患及时消除。

## 四川双流市场监管局：

# “三管齐下”规范无堂食外卖 筑牢食品安全防线

**本报讯**（记者 **罗 颖**）近年来，伴随数字经济的蓬勃发展，“无堂食外卖”模式迅速兴起，在满足广大市民便捷化、多元化餐饮需求的同时，也为食品安全监管带来全新挑战。为积极回应社会关切，推动新业态规范有序发展，四川省成都市双流区市场监管局多措并举、精准发力，全面强化无堂食外卖食品安全监管，切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

**压实平台责任 织密审核“防护网”**

双流区市场监管局聚焦平台治理，持续压实审核把关责任，先后约谈美团、饿了么、京东等主要外卖平台，明确无堂食外卖商户上线审核标准，坚决整治“一址多店、一证多用”等违规行为。同步创新“数据互通+联合惩戒”机制，规范商户“置休”与下架流程，实现跨平台协同治理。通过每季度召开平台联席会议，通报典型案例与风险隐患，推动形成“监测—处置—反馈”全链条监管闭环，切实强化平台前端审核责任落实。

**强化商户培训 筑牢源头“防火墙”**

食品经营者是食品安全的第一责任人。双流区市场监管局从源头入手，着力提升商户主体责任意识，围绕无堂食外卖的食品安全风险点，组织开展专题培训，结合真实案例深入讲解操作规范，推动经营者全面履行食品安全主体责任，确保每一位从业者成为懂规范、负责任的“食品安全管理员”。

**创新监管模式 构建长效“新机制”**

结合无堂食外卖业态特点，双流区市场监管局推动常态化监管与智慧治理深度融合，构建长效治理机制。将持续开展无堂食外卖餐饮单位日常监督检查，积极引导条件成熟的商户实施“互联网+明厨亮灶”，主动接受社会监督。对存在严重食品安全问题且拒不整改的商户，依法从严处罚并公开曝光，切实增强执法震慑力，促进行业规范发展。

下一步，双流区市场监管局将继续结合辖区实际，进一步细化无堂食外卖监督管理，探索建设集中化、规范化的无堂食外卖餐饮示范街区，从源头上提升行业整体食品安全水平，净化网络订餐环境，让每一份外卖都成为安全与品质的承载，真正成为市民放心、安心的餐饮选择。

## 公告栏

**浙江省嵊州市人民法院公告**
**（2025）浙0683强清1号**

2025年10月28日，本院根据申请人汪伯军的申请，裁定受理对被申请人嵊州市交通机械厂强制清算申请。并依照《最高人民法院关于审理公司强制清算案件工作座谈会议纪要》以及《最高人民法院关于审理企业破产案件指定管理人的规定》之规定，经本院摇号后依法指定绍兴同济会计师事务所有限责任公司担任嵊州市交通机械厂强制清算组。嵊州市交通机械厂的债权人应在2025年12月18日前向清算组【通讯地址：浙江省绍兴市上虞区百官街道市民大道558号五洲大厦5楼；联系人：何经理，联系电话：13588529878】申报债权。未在上述期限内申报债权的，可以在强制清算财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。嵊州市交通机械厂的债务人或者财产持有人应当向嵊州市交通机械厂清算组清偿债务或交付财产。本院定于公告期满后十五日内召开第一次债权人会议。本次债权人会议将以网络方式线上召开。具体时间及操作方式请电联嵊州市交通机械厂清算组。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债权人系自然人的，应提交个人身份证明，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。特别注意：考虑到强制清算案件的特殊性，若清算组无法接管到被清算企业的财务账册，会导致强制清算程序无法进行。本院已要求债务人法人或者管理人员限期提交公司账册。后续，若还是接管到财务账册，会导致本强制清算无法进行，且无法在强制清算程序过程中追究相关人员的责任。特此公告！

二〇二五年十一月十二日

**遗失声明**
内蒙古众生房地产开发有限责任公司（统一社会信用代码：91150100767855100G）遗失财务章一枚，另遗失中国银行股份有限公司呼和浩特中山支行印鉴卡，账号：104191013078，声明作废。

**作废声明**
北京效文昌盛商贸有限公司（统一社会信用代码：91110118MAD7U01J2U）作废公章一枚，特此声明。

**遗失声明**
云南楷凯木业有限公司（统一社会信用代码：91530115MA6PQQ425H）中国工商银行股份有限公司昆明大石坝支行开户许可证，账号：2502017409200046575，核准号：J7310060546601，遗失法人章（侯发全）一枚，声明作废。

**遗失声明**
阿拉坦额莫勒镇宇隆水暖安装队（统一社会信用代码：92150727MA0NXDNMXT）遗失公章、财务章、法人章（姚忠健）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
天津市宁河区桥特果蔬种植家庭农场（统一社会信用代码：92120221MA05MPMP4B）遗失公章、财务专用章、法人章（王忠文）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
辉南县朝阳镇广源建筑工程服务队（个体工商户），统一社会信用代码：92220523MAE8TGFH6Y，遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明**
杞县特殊教育学校遗失公章，编码：4102210016926，声明作废。

**遗失声明**
晴隆县亿合门窗店（统一社会信用代码92522324MACOWM7G9D）遗失法人章（肖孟卿）一枚，无编码，声明作废。

**遗失声明**
哈尔滨市森融印刷厂（统一社会信用代码：91230102127139974U）遗失印刷许可证正、副本，许可证号：YS230A0131Q，声明作废。

**遗失声明**
沈滨遗失营业执照正、副本，统一社会信用代码：92110105MA03GMDJ53，声明作废。

**遗失声明**
东莞市褶缘文化创意有限公司（统一社会信用代码：91441900MADJJXG11P）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

**遗失声明**
天津市奇美电磁线有限责任公司（统一社会信用代码：91120110700438767M）遗失公章、法人章（杨俊平）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
天津美尚家具销售有限公司（统一社会信用代码：91120112MA7M6P967C）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

**遗失声明**
商丘市耀泽建筑劳务有限公司遗失公章：4114230021338、财务章：4114230021339、法人章（李亚）：4114230021341，声明作废。

**遗失声明**
内蒙古叁全汽车贸易有限公司（统一社会信用代码：91150104MA0MX27D3L）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明**
献县恒梅食品有限公司（统一社会信用代码：91130929MA7E4CML96）遗失公章，印章编码：1309291042106，声明作废。

**遗失声明**
多伦县星辉旅游服务咨询有限公司（统一社会信用代码：91152531MA0MXA1786）遗失公章、财务章、法人章（刘毅）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
柳林县柳林镇双兴村采煤沉陷区治理项目部遗失公章，编码：1411250009817，声明作废。

**遗失声明**
天津明日之星科技有限公司（统一社会信用代码：91120222086568763T）遗失公章、财务专用章、发票专用章、法人章（王军）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
惠水县汽电摩托行业协会遗失社会团体法人登记证书正、副本，财务专用章，编码：5227316000160，声明作废。

**遗失声明**
青岛爱书人兴友网络文化有限公司遗失财务章：3702140865864、法人章（战长鑫）：3702140867459，声明作废。

**作废声明**
北京市台湖玉甫上营社区股份合作社（统一社会信用代码：N2110112587658255 5）作废财务专用章一枚，特此声明。

**遗失声明**
湖南思淼广告传媒有限公司自2025年11月18日前遗失财务章一枚，备案号43010410050568，，伍思杰印法人章，备案号43010410050570，声明作废。

**遗失声明**
贵州启之迪贸易有限公司不慎遗失公章，编号：5201140055644，财务章，编号：5201140055642，法人章（孙启新），编号：5201140055645，声明作废。

**遗失声明**
北京奉达兴业科技有限公司（注册号：110105283672 4）遗失营业执照正、副本，税务登记证正、副本，税号：110105775469496，公章一枚。声明作废。

**遗失声明**
内蒙古万盈水电安装劳务有限公司（统一社会信用代码：91150102MACRQ0Q19X）遗失财务专用章，编码：15010210069648，声明作废。

**遗失声明**
麻城市源立机械租赁有限公司（统一社会信用代码：91421181MA49JMBG7D）遗失财务章、法人章（薛莲）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
久治县哇赛乡富钦村村民委员会遗失财务章，编码：6326251000100，声明作废。

**遗失声明**
郑峰（统一社会信用代码：92140702MA0JCJC161）遗失营业执照正、副本，注册号：140702690099726，声明作废。

**遗失声明**
天津万信骏腾装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91120112MA05JJK20F）遗失财务专用章、法人章（王东生）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
农安县农安镇暖阳建筑工程服务部遗失财务专用章一枚，编码：2201222642148，声明作废。

**遗失声明**
吉林省蓝天生物颗粒有限公司遗失公章一枚，编码：2201222037064，声明作废。

**遗失声明**
永康市欣润杯业有限公司遗失公章：33078410024406、财务章：33078410024407、法人章（李秋）各一枚，声明作废。

**遗失声明**
哈尔滨佳瑞汽车租赁有限公司（统一社会信用代码：91230102301187657P）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明**
济南古法商贸有限公司遗失公章：3701047036256、财务章：3701047036257，声明作废。