

瞄准“轻食赛道” 预制菜发力健康餐

本报记者 胡静 □ 陈跃佳

商圈轻食店就餐时段座无虚席,超市“轻食主义”沙拉热销……伴随着消费观念升级与“体重管理年”活动的落地实施,低脂低卡、热量透明的健康餐从代餐升级为主食,深受消费者尤其是健身人群的青睐。

嘉世咨询发布的《2025中国预制菜行业现状报告》指出,低油、低盐、低脂的健康型预制菜,以及针对健身人群、儿童等细分群体开发的营养餐显示出巨大的市场潜力。这一需求的爆发精准匹配了当下的大健康消费需求,不仅为健身人群提供了饮食新选择,更让陷入“伪健康”争议的预制菜产业找到转型突破口,成为推动真正向突围的关键力量。

轻食成为“控卡刚需”

在北京市朝阳区国贸正大中心的一家轻食店内,午餐高峰期全部满座。工作人员介绍,店里的餐食都是提前准备好的,一份餐从装盘到加热出餐最多两分钟,一天能出几百单。记者看到,除了堂食,该店的外卖订单也源源不断,五分钟不到,窗口摆放的20多份外卖便被全部取走了。

在工作人员备餐间隙,记者发现餐厅后厨的墙面上贴着餐品的出餐标准,详细标注着餐食的菜品、重量、热量等参数指标。工作人员会按照标准,将提前准备好的餐食组合装盒或放入快递餐盒打包,大大节省了顾客和外卖小哥的取餐时间。

对于健身人群而言,健康餐的便捷性与营养性缺一不可。菜单上,“低脂低卡、轻体首选”“饱腹无负担”等标注格外醒目;手机自助点单小程序

序上,消费者可以看到每份餐食的菜肴搭配和卡路里,如嫩滑蛋羹、鸡胸肉杂粮拌饭有鸡蛋羹、鸡胸肉、胡萝卜等配菜,热量标注359.7kcal,“科学配比、营养均衡、出餐迅速,训练后吃特别方便。许多人讨厌的预制菜,却是我们健身人的心头好。”健身爱好者李阳边向记者展示刚买的午餐,边说。

随着健康管理理念的普及,很多消费者渴望能有精准把控热量与营养的一站式解决方案。《中国食物与营养》杂志刊登的《消费者对预制菜认知及消费意愿研究》调查文章显示,安全、营养、性价比是目前消费者在购买预制菜产品时的主要关注点。因此,一些轻食类的健康型预制菜迎来了销量的高速增长。记者搜索外卖平台发现,部分轻食餐厅线上外卖订单月售超过6000单;淘宝平台上,薄荷健康、饱饱博士、泰邦等品牌的轻食健康餐销量也不断攀升,评论区里“精准控碳”“省时间”的反馈占比过半。

企业纷纷布局健康餐赛道

国家卫生健康委《体重管理指导原则(2024年版)》和《成人肥胖伴营养指南(2024年版)》的发布,让体重管理从个人意志上升为国家战略。健康餐市场的持续升温不仅推动了健康饮食理念的普及,也对餐品的规模化供应、标准化品质、跨场景适配提出了更高要求。而传统现制模式存在的营养配比误差、品质波动、价格偏高等痛点,为预制菜产业提供了发展机遇。

艾媒咨询数据显示,2024年我国轻食市场规模已突破3200亿元,年增速高达41.7%,预计2026年将突破5000亿元。当都市白领开始精确地

计算热量,当超市货架上标注“低脂低卡”的健康餐销量上涨,当电商平台“控卡套餐”月销过万件,这片新蓝海也吸引了众多企业入局,将健康餐纳入其产品线。

今年9月,双汇推出高端轻食品牌“简颂”,涵盖午餐肉、沙拉鸡胸肉、低脂鸡胸肉肠等多款新品。双汇方面表示,简颂系列的推出标志着公司对“健康轻食”领域的战略深化,同时也是对产品线的进一步细化和拓展。除传统食品品牌之外,做代餐起家的薄荷健康凭借其在健康领域积累的市场基础,从早期的“超模25”到如今的“3+7分段管理餐”“21天控卡餐”等产品,持续领跑细分市场。叮咚买菜预制菜负责人欧厚喜曾表示,很多人购买预制菜往往是为了吃一顿健康、有品质的饭。

面对需求与痛点,企业正通过技术、标准与供应链的协同发力寻找破局路径。薄荷健康采用低温慢煮工艺锁住植物纤维中的汁水,用天然迷迭香提取物替代防腐剂,保留餐食的营养和风味;今年春季,盒马鲜生围绕当季新鲜蔬菜上线了一系列保质期不超过5天的预制春菜,贴合时令需求……从技术赋能的精准营养配比,到天然工艺的健康升级,再到功能化、时令化的产品创新,在政策的引领和市场的驱动下,企业通过不断实践,持续为预制菜产业的健康转型注入动力,为广大消费者提供标准化、高品质的健康饮食贡献智慧与力量。

10月24日,国家卫生健康委党组书记、主任雷海潮在介绍和解读党的二十届四中全会精神的新闻发布会上明确指出,党的新时代卫生与健康工作要“把健康融入所有政策、人民共建共享”。业内人士认为,这将进一步推动预制菜产业向标准化、健康化、透明化转型,让健康型预制菜成为健康膳食的重要载体,切实增强人民群众的获得感、幸福感与安全感,为推进健康中国建设提供坚实支撑。

高。同时,冷链物流成本高、配送范围受限等也会让企业面临食材供应不稳定、成本难控制等问题。

创新实践驱动产业未来

艾媒咨询数据显示,2025年中国预制菜市场规模预计突破1.3万亿元。从市场反馈来看,当前国内预制菜需求旺盛,但营养安全、明示机制缺失等问题仍饱受诟病。叮咚买菜预制菜负责人欧厚喜曾表示,很多人购买预制菜往往是为了吃一顿健康、有品质的饭。

喜之郎始终将创新视作企业发展的核心驱动力。在产品研发方面,公司以微生物发酵技术和天然产物提取技术为依托,推出了NFC果冻、益生元海苔、低糖乳茶等健康新产品,满足了消费者对营养、健康、美味的多元需求。在智能制造领域,喜之郎自主研发智能视觉检测设备、数字产线管理系统,实现了从原料到成品的全流程质量管控,成为行业数字化转型的标杆企业。

喜之郎长期秉持“质量是喜之郎的自尊心”的理念,构建了覆盖原料采购、生产管理、市场流通的全链条质量保障体系。公司积极参与果冻、奶茶等行业国家标准的制定工作,推动了行业的规范化发展。在社会责任方面,喜之郎持续投身教育扶贫、灾害救援、环保公益等事业,近五年累计捐赠逾亿元,曾荣获“深圳市十佳爱心企业”称号。

此次入选深圳企业500强,是喜之郎三十年砥砺发展的里程碑,更是新征程的开端。未来,喜之郎将继续依托粤港澳大湾区的区位优势,加大创新投入,为休闲食品行业注入新的活力。

喜之郎入选深圳企业五百强榜单

日前,深圳市企业联合会与深圳市企业家协会正式公布“2025深圳企业500强榜单”。广东喜之郎集团有限公司(以下简称“喜之郎”)凭借稳健的经营能力和卓越的综合业绩,成功位列榜单第149名。在细分榜单中,喜之郎经营效益排名第31名,社会贡献排名第48名。这一成绩不仅彰显了喜之郎在区域经济中的强大竞争力,更为休闲食品行业的高质量发展树立了崭新典范。

自1992年在深圳创立以来,喜之郎始终与特区发展保持同步。从创业初期的小型厂房发展至今拥有四大现代化工业园的大型企业集团,喜之郎的发展历程是深圳企业蓬勃发展的典型写照。公司通过持续开展技术创新和推动产业链升级,带动了本地就业以及关联产业的发展,成为区域经济高质量发展的重要推动力量。

喜之郎始终将创新视作企业发展的核心驱动力。在产品研发方面,公司以微生物发酵技术和天然产物提取技术为依托,推出了NFC果冻、益生元海苔、低糖乳茶等健康新产品,满足了消费者对营养、健康、美味的多元需求。在智能制造领域,喜之郎自主研发智能视觉检测设备、数字产线管理系统,实现了从原料到成品的全流程质量管控,成为行业数字化转型的标杆企业。

喜之郎长期秉持“质量是喜之郎的自尊心”的理念,构建了覆盖原料采购、生产管理、市场流通的全链条质量保障体系。公司积极参与果冻、奶茶等行业国家标准的制定工作,推动了行业的规范化发展。在社会责任方面,喜之郎持续投身教育扶贫、灾害救援、环保公益等事业,近五年累计捐赠逾亿元,曾荣获“深圳市十佳爱心企业”称号。

此次入选深圳企业500强,是喜之郎三十年砥砺发展的里程碑,更是新征程的开端。未来,喜之郎将继续依托粤港澳大湾区的区位优势,加大创新投入,为休闲食品行业注入新的活力。

(桂源)

中铁城建华东公司渔光互补项目解锁绿色能源创新密码

在国家“双碳”战略与新型基建加速推进的时代背景下,中铁城建华东公司书记、主任雷海潮在介绍和解读党的二十届四中全会精神的新闻发布会上明确指出,党的新时代卫生与健康工作要“把健康融入所有政策、人民共建共享”。业内人士认为,这将进一步推动预制菜产业向标准化、健康化、透明化转型,让健康型预制菜成为健康膳食的重要载体,切实增强人民群众的获得感、幸福感与安全感,为推进健康中国建设提供坚实支撑。

针对超高光伏支架安装、角钢塔组立、智能运维等行业痛点,公司组建专项团队靶向攻关;研发光伏支架定位与结构专利,破解超高支架安装难题,形成可

复制施工范式;创新角钢塔分段吊装对接装置与三维模拟技术,施工效率提升30%;在农时间隙完成施工,减少临时用地,实现工程建设与农业生产双赢;自主研发轨道巡检系统,推动光伏运维向“智能值守”转型,避免对渔业养殖造成干扰。

项目建成后,不仅为地方提供稳定的绿色能源,助力区域能源结构优化,更通过技术创新减少施工对农业的影响,保障农渔生产持续收益,带动就业增收,为乡村振兴注入动能。(高涛清)

福田汽车全系新品引领全球商用车发展浪潮

以绿色智慧重塑价值



图为福田汽车2026全球合作伙伴大会现场。

承载方面,Wonder Plus实现“多拉半吨”的突破。它搭载了同级最强的承载系统,采用150mm腹高直通式高强钢大梁,配合加强型后桥与5+2三级渐变刚度板簧,承载能力显著提升。Wonder Plus拥有同级最长的3800mm和最宽的1850mm货箱,可轻松容纳标准菜筐、床垫等大件物品。同时,提供平板、仓位、仓栅、翼展等多种货箱类型,长度覆盖2700mm至3800mm,宽度覆盖1700mm至1850mm,柔性满足各类末端物流需求。

作为全球首款匹配双横臂悬架的微卡,其操控精准,车身侧倾与颠簸感大幅降低。升级的P-EPS电动助力转向系统转向更轻盈精准。车内空间宽敞,配备可调座椅、智能空调及贴心收纳,为司机营造了舒适的驾乘环境。

新能源平台 智领全球

福田汽车旗下新能源商用车品牌卡文汽车正式发布了全球首个新能源专属VAN平台——CAVAN C1,实现了商用车全系列产品电动化、智能化升级。该平台以“全球标准、纯电平台、极致效能”为核心,旨在引领商用车领域

的“效能革命、智能革命、信任革命与空间革命”。卡文汽车以“One Mile, One Smile”为使命,依托其创新的Master架构,整合了专属化、模块化的新能车整车平台、中央集中式电子电气架构、L2+级智能驾驶以及乘用化智能座舱。在核心三电技术方面,平台搭载自研高安全动力电池与大功率燃料电池系统,实现续航超1000公里;电驱动系统最高效率超93.5%,并支持2.2C快充,可实现“补电10分钟,行驶百公里”的极速体验。

产品层面,CAVAN C1拥有极高的

空间利用率,并提供多种尺寸选择,其5.75米的转弯半径媲美乘用车,操控灵活。在安全与品质上,它严格遵循全球标准,历经超850万公里的严苛测试试验,可靠性出众。

作为中国商用车行业的领军企业,福田汽车此次以系列创新产品为突破口,不仅为重卡、轻卡、微卡用户提供提供了“能耗更低、续航更长、智能更高、安全更优”的解决方案,更通过从重卡到VAN的全系列新能源产品布局,展现了其在多技术路线上的前瞻性和体系化实力。未来,随着新产品的全面落地与全球生态体系的持续完善,福田汽车将进一步巩固其在全球商用车市场的领先地位,以科技驱动产业进步,为全球新能源物流的蓬勃发展注入强劲的“中国力量”。

(苏明锐)

债权转让通知书

王冬:

北京慕程商贸有限公司与北京必心果管理咨询有限公司于2025年9月10日签订债权转让协议,已将北京市石景山区人民法院(2023)京0107民初1550号民事判决书所确定的北京慕程商贸有限公司对你享有的全部债权(包括货款、逾期利息、案件受理费)转让给北京必心果管理咨询有限公司。

我方已向北京市石景山区人民法院申请执行(案号:(2023)京0107执3878号),如欲清偿上述生效判决确定的债权,请与债权受让人北京必心果管理咨询有限公司联系清偿事宜。特此通知!

债权受让人联系方式:13911369723 13801198600

通知人:北京慕程商贸有限公司

2025年9月21日

摩登modern 高颜值 10重安全守护

“10重安全守护”是指本产品采用10项安全防护功能,全面提升骑行安全性与稳定性。具体包括:一个结构-专为女性设计的车身人机结构;高强钢车身;地盘梁;三重防倒、防侧倒、防侧滑、后飞车;智能定位-防盗、刹车、防盗、导航;高舒适度;高颜值;高续航;高安全;高智能;高耐用。

摩登modern高颜值10重安全守护,致力于为女性车主提供更安全、更舒适的骑行体验。

摩登modern高颜值10重安全守护,致力于为女性车主提供更安全、更