徐州农商银行潘塘支行
创新服务模式支持专精特新企业加大研发投入

今年以来,徐州农商银行潘塘支行在总行的统筹指导下,紧扣金融“五篇大文章”部署要求,把服务地方科创企业发展作为重中之重,创新服务模式、深耕本土市场、锻造专业团队,让普惠金融的“活水”精准浸润实体经济根系,在支持地方科技创新与产业升级的道路上留下了坚实足迹。

“潘塘花木大世界推荐的10户个体工商户,贷款91万元已全部到位;七里沟大枣批发客户介绍的3户商户,37万元贷款也顺利放款。”在潘塘支行的月度工作例会上,这样的“推荐成绩单”让大家备受鼓舞。这份成绩的背后,是支行深耕本土、多维布局的持续努力。

针对园区、商会、专业市场、核心企业上下游等科创企业较为集中的重点领域,支行创新开展圈层营销。通过联合园区管委会、商会组织举办政策宣讲会、银企对接会等活动,实现对目标客户的批量触达、精准获客。“无论是规模较大的行业龙头企业,还是刚起步的小微企业、个体工商户,我们都坚持一视同仁,不放过任何一个服务机会。”支行客户经理介绍道。

正是通过这种方式,不少隐藏在产业链上下游的科创企业被成功发掘出来,获得了急需的资金支持。永康电子就是其中之一。作为一家2005年成立的国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业,永康电子专注于医疗器械领域的技术迭代与产品拓展,已形成“研发、制造、销售、品牌、服务”全产业链模式,业务涵盖医院、个人、宠物三大板块,拥有多项授权专利,其生产的一款支架式脉搏血氧仪出口量稳居全球前三。

今年5月,潘塘支行在与中国安全谷园区对接时,得知永康电子正在园区内建设总部研发大楼,且急需项目建设资金。了解情况后,支行立即组建专项服务团队,多次上门调研,详细了解企业的研发实力、市场前景和项目规划。结合企业的实际需求,团队量身定制了项目贷款方案,最终给予7000万元的授信额度。“总部大楼主要用于科研中心建设,今年主体就能完工,明年就能交付使用。”朱超说,“我们企业研发投入大、产品更新快,接下来还计划加大与高校的合作力度,开展更多技术攻关。有了这笔金融支持,我们在技术研发、成果转化上更有底气了。”

“铁脚板”走出真感情,也走出了好业绩。为了让走访更有成效,支行对客户经理提出了明确要求:走访前必须做足功课,提前摸清企业的行业排名、经营状况、关键联系人等信息;走访过程中注重观察细节,从办公环境、员工精神状态中捕捉企业的真实经营情况,真诚与企业负责人交流,耐心倾听诉求,不轻易拒绝企业的合理需求;走访结束后一周内必定进行回访,带着初步的解决方案与客户沟通,用实实在在的诚意打动对方。 （申玉龙）

常熟农商银行『小本生意贷』服务小微企业

小微企业关系着千家万户,常熟农商银行以“小微大义,让美好生生不息”为使命,聚焦小微企业、个体工商户和特色产业融资需求,通过产品创新和场景深耕,持续提升金融服务可得性与便捷性,畅通金融惠企“最后一公里”。

坚守主阵地,聚焦小生意。常熟农商银行聚焦做好普惠金融大文章,以微贷金融专业服务对接小本经营融资需求,推出“小本生意贷”,进一步聚焦小额、经营、信保客群,持续加大小商户、小作坊等小生意客户的服务力度,线上线下齐发力,全面打响“小本生意贷”品牌。深化普惠服务理念,明确“不吃客户一顿饭、不收客户一份礼、不沾客户一点光,承诺不与中介合作,承诺三天必有回复”的纪律要求,通过考核引导、竞赛激励、标杆打造、氛围营造等方式,加大一线信用贷款投放,截至2025年6月末,“小本生意贷”客户数超6万户、余额超68亿元。

支持新业态,护航新经济。该行立足地方产业特色,大力支持当地直播电商产业发展,与常熟市商务局、电商协会等积极联动,推进数据共享互联与体系平台共建。针对直播电商从业者“规模小、担保弱、周转急”的融资痛点,创新推出“直播电商贷”专属金融产品,根据直播电商行业的经营模式,将客户分为备货、流水、回款等不同类别,提供差异化金融服务方案。截至2025年6月末,全行已为近千位直播电商客户提供信贷支持,帮助众多中小微电商企业扩大经营规模、提升品牌影响力。

挖掘新需求,激活消费力。常熟农商银行积极响应金融支持消费政策,以特色产品为支点,挖掘多元场景,让服务更精准、更暖心。持续丰富线上线下产品体系,线下产品“个人消费贷”满足日常消费需求,线上产品“星惠贷”覆盖购车、装修等场景;创新“青才贷”按揭产品,灵活设计还款方式,契合年轻人需求;紧抓新能源汽车补贴、家用电器以旧换新等契机,推动分期业务发展。构建场景化权益体系,推出“飞燕车主卡”“飞燕萌宠卡”“飞燕旅行卡”等,扩大消费信贷覆盖面。

（浦丽萍）

昆山农商银行开展“小小银行家”系列金融科普活动

为深植儿童金融启蒙之种,昆山农商银行于淀山湖社区开展“小小银行家”系列金融科普盛宴。通过一系列互动体验与妙趣横生的金融启蒙课堂,为社区少年叩启金融知识之门,使其在愉悦浸润的氛围中,初探金融世界的深邃魅力,激发无限可能。

金融知识启蒙,激发儿童财商兴趣。活动中,小圆服务队的专业讲师以实物触摸、趣味动画为媒,将人民币的精妙图案、历史沿革及金融常识娓娓道来。少年学员们沉浸于互动体验,不仅精准识别了多样面额的人民币,更习得了"明察秋毫"的辨伪技巧,由此构筑起金融认知的坚实基石。

寓教于乐,轻松掌握金融常识。为深化孩子们对货币知识的认知,小圆服务队精心策划了寓教于乐的“一站到底”趣味竞答。通过紧张活泼的答题竞赛,孩子们在轻松互动中精准辨识了不同面额的人民币。活动现场欢声笑语,小学员们踊跃参与,争相角逐“金融小达人”的荣誉,在无形中将金融知识内化于心。

活动圆满落幕之际,淀山湖支行为每一位参与的小学员特别颁发了“小小银行家证书”,这不仅是对其学习成果的嘉许,更是见证其成长足迹的珍贵印记。孩子们在活动中汲取金融智慧的同时,对广袤的金融世界萌发了浓厚的探索兴趣,也在心中悄然种下了金融启蒙的种子。

本次“小小银行家”系列金融科普活动,是昆山农商银行立足专业、锐意创新的一次生动实践,成功将深奥的金融知识转化为鲜活可感、触手可及的启蒙体验,彰显了该行深耕社区、赋能教育的专业价值。未来,昆山农商银行将不忘初心,以广阔的社区为阵地,深化党建共建纽带,精耕社区沃土,精准链接校园,持续播撒金融智慧的种子。 （周权）

宿松民丰村镇银行获两项荣誉
彰显服务与清廉建设成果

近日,民丰农商行发起设立的宿松民丰村镇银行凭借在金融服务领域的深厚功底及清廉建设的坚实基础,成功斩获两项重要荣誉。该行营业部获评“2023—2024年度安庆市银行业文明规范服务示范单位”,同时,宿松民丰村镇银行整体入选“安庆市银行业2025年清廉金融文化建设示范点”。这两项荣誉不仅是当地银行业对宿松民丰村镇银行服务品质与合规经营的高度认可,更是对民丰农商行在发起设立村镇银行过程中“服务为民、清廉立行”理念的有力证明。

作为民丰农商行服务地方金融的重要拓展,宿松民丰村镇银行自成立以来,始终以民丰农商行“以客户为中心”的核心理念为导向,将文明规范服务贯穿业务开展的每个环节。在民丰农商行的统筹指导下,宿松民丰村镇银行不断优化服务流程、提高服务效率,从客户进门咨询到业务办理完毕,每个细节都力求贴心、专业、高效,切实将“服务为民”宗旨落到实处,成为当地群众信赖的“金融便利店”。此次营业部获评“安庆市银行业文明规范服务示范单位”,正是对宿松民丰村镇银行践行民丰农商行服务理念、深耕基层服务成效的最佳肯定。

清廉金融文化建设是民丰农商行发展的重要基石,也是其发起设立村镇银行时着重强调的经营准则。一直以来,民丰农商行将清廉建设融入村镇银行经营管理的各个方面,通过制度传导、培训指导、文化熏陶等多种方式,将清廉理念深深植入村镇银行的发展基因。在民丰农商行支持下,宿松民丰村镇银行构建了涵盖决策、执行、监督等多维度的清廉文化培育体系,通过开展清廉主题教育活动、完善内控合规制度、加强员工廉洁从业管理等举措,持续筑牢廉洁防线,营造风清气正的金融生态。此次入选“安庆市银行业2025年清廉金融文化建设示范点”,标志着宿松民丰村镇银行在清廉建设上达到新高度,进一步巩固了民丰农商行“清廉立行”的品牌形象。

未来,民丰农商行将继续发挥发起行引领作用,推出更多契合当地群众和企业需求的金融产品,让金融服务更具温度;另一方面,以“清廉金融文化建设示范点”为契机,持续深化清廉建设部署,民丰农商行也将以此荣誉为激励,在服务地方经济发展、践行金融使命道路上持续奋进,带动旗下村镇银行共同为地方金融事业繁荣发展贡献更多“民丰力量”。 （周家俊）

新沂农商银行打通审计监督“最后一公里”

审计整改是发挥审计监督职能、防范经营风险的关键环节,新沂农商银行始终将审计整改工作作为重要任务来抓,通过构建长效机制、聚焦关键环节、明确提升方向,将审计整改成效深度融入经营管理全流程,为全行高质量发展筑牢坚实屏障。

建强机制,让整改工作有章可循。为确保审计整改工作制度化、规范化、常态化,该行搭建起多层级、全流程的整改管理体系:完善多层级报告机制。确保决策层实时掌握整改进度与难点,为整改工作提供顶层指导。建立部门联动机制。通过发送协同工作函、管理提示书、风险建议书,召开联席会议等形式,强化审计部与总行各部门的协同配合,针对重大事项开展会商研判,前移风险防控关口。落实跟踪销号机制。严格执行整改验收评价与“回头看”制度,对整改完成事项逐一核验;必要时开展后续审计,对整改不力单位的负责人进行约谈,确保问题整改不打折扣。此外,健全问责通报机制。对审计发现的突出问题及整改不力的责任人严肃追责,以强有力的问责通报强化审计威慑力,倒逼责任落实。

锚定提升,让整改成效落地生根。在完善机制的基础上,新沂农商银行进一步明确审计整改工作重点,从完成整改向深度转化升级,着力实现“三个提升”。一方面提升审计建议精准性,结合审计发现的问题隐患提出更具针对性、可行性的审计建议;加强与被审计单位沟通交流,确保建议“能落地、见实效”;二是提升整改跟踪联动性,构建“管理层监督、审计督办、业务承办、经办人落实”的四级联动机制,形成整改工作合力。三是提升整改成效实效性:加大对条线管理责任与岗位操作责任的追究力度,同时强化警示教育,切实增强全员风险意识与责任意识。

压实责任,扎实做好“后半篇文章”。新沂农商银行积极压实整改主体责任和监督责任,坚持把整改工作扛在肩上、抓在手上。通过强化组织保障,压紧压实整改责任,严控整改质量,切实保障整改实效等多项举措,新沂农商银行立行立改类问题整改率100%,在整改期间共制定修订7项制度文件,改进完善5项工作流程,精进改良5项系统功能。

下一步,新沂农商银行将持续完善审计整改长效机制,以“钉钉子”精神抓好每一项问题整改,推动审计整改与业务发展、风险防控、内部管理深度融合,切实将审计整改成效转化为经营管理效能,为全行高质量发展保驾护航。 （段忠良）

邳州农商银行举办职工趣味运动会

为丰富员工业余文化生活,增强团队凝聚力和向心力,营造积极向上、健康活泼的工作氛围,近日,“活力满农商 奋斗正当时”邳州农商银行职工趣味运动会在全行员工的热情期盼中隆重举行。此次运动会旨在通过轻松有趣的竞技活动,缓解员工工作压力,增进彼此交流,展现邳州农商人昂扬奋进的精神风貌。

当天活动现场,气氛热烈。运动会别出心裁地设置了多项集趣味性、协作性和竞争性于一体的比赛项目,如考验默契与平衡的“车轮滚滚”、展现技巧与稳定的“人体穿墙”、符合银行人工作的“精打细算”、需要力量与协作的拔河比赛以及充满童年回忆的“俄罗斯方块”和“拔萝卜”等。这些项目不仅是对员工个人身体素质的挑战,更是对团队协作能力的深度锤炼。

赛场上,来自总行各部室、各支行的参赛队员们一改平日工作中的严谨沉稳,活力四射,奋勇争先,默契配合,最终,争先队获得一等奖,汉源先锋队获得团队二等奖,贷动奇迹队获得团队三等奖,青春酷飒队、润和“小圆”队、领航队分别获得最佳团队风采奖、最佳精神风貌奖、最具活力团队奖。

此次趣味运动会的成功举办,是邳州农商银行企业文化建设的一次生动实践。该行将以此次运动会为契机,把赛场上展现出的拼搏精神、协作意识和昂扬斗志带到今后的工作中去,转化为推动邳州农商银行高质量发展的强大动力,以更加饱满的热情、更加扎实的作风,为客户提供更优质的金融服务,为地方经济发展贡献更大的农金力量。 （胡梦）

沭阳农商银行多举措提升贷款服务便捷度

今年以来,沭阳农商银行积极践行地方金融主力军的责任担当,紧扣县域经济发展脉搏,以提升服务质效为核心,通过一系列扎实有效的举措,持续加大信贷投放力度,优化金融服务模式,为支持乡村振兴、助力实体经济高质量发展注入强劲金融动能。

该行精准对接走访,提升信贷服务“精度”。全面推行“网格化+名单制”管理,组织客户经理深入田间地头、工厂企业、商业街区,对辖内客户进行系统性梳理与精准画像。科学划分层次类型,量身定制差异化、综合性金融服务方案。通过“一对一”精准对接,有效挖掘潜在信贷需求,同步配套账户结算、代发工资、电子银行等综合服务,提升客户“一站式”服务体验。

同时,开通绿色通道,提升服务效率。对重点领域和薄弱环节的贷款申请开辟“绿色通道”,严格执行限时办结制度,让客户感受到实实在在的便捷与高效。另一方面,充分发挥“沭阳农商行app”的优势,线上申请,随借随贷,提升融资便捷性。该行紧密贴合县域市场脉搏,持续推动产品创新,针对性推出“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“苏质贷”等专项产品以及其他贴息产品,提升产品匹配度,实现信贷精准营销,在让客户充分享受政策的同时,有效提高贷款资金安全性。

此外,加强宣传走访,提升信贷服务“广度”。该行组织客户经理下沉一线,深入实施“网格化+铁脚板+大数据”融合营销服务模式,常态开展走访建档、送贷上门活动,加入全县村委群、务工群、返乡创业群等,在线为客户讲解信贷政策、线上申贷流程等金融知识,宣讲普惠信贷产品的便捷性,确保宣传内容深入人心。同时组建“移动金融服务小队”,定期组织员工深入村庄、社区、企业等,向客户普及银行卡、存款、贷款等金融知识,推动金融知识惠及千家万户。

（胡玲玲）

江南农商银行团委组织开展颐养中心敬老活动

日前,江南农村商业银行团委以“重阳献爱心,青春在行动”为主题开展团主题日活动,组织青年团员走进净慧颐养中心,用满载心意的物资与温暖贴心的陪伴,为老人们编织了一段满是温情的记忆。

活动当天,团员们提前将物资分类打包,每份物资都包含适合老人补充营养的保健品、维生素,以及满足日常清洁需求的洗衣液,既兼顾健康需求,又贴合生活实用。颐养中心里,团员们有条不紊地清点分发物资,还不忘叮嘱“维生素记得按说明吃,保重身体”。老人们接过物资,紧紧攥着团员的手,一句句“你们有心了”让现场暖意融融。

随后,团员们迅速融入老人的生活场景。有人坐在走廊的长椅上,听老人讲年轻时的工作经历与生活趣事;有人帮行动不便的老人整理床头,将刚送来的洗衣液摆进储物柜;还有人陪着老人在院子里散步……江南农村商业银行机关第二团总支委员、苏超运动员王海宁全程参与其中,不仅主动承担物资搬运工作,还特意找到几位喜欢体育的老人,用通俗的语言讲起近期赛事,逗得老人们笑声不断。

“这些维生素正合我意,平时总担心营养不够,你们送得太及时了!”一位老人拿着物资感慨道。王海宁也表示:“看到老人们开心的样子,就知道这份付出很值得,希望能带动更多人关注老年群体,把敬老的传统一直传下去。”

此次活动既为老人们送去了生活所需,更填补了他们的精神空缺。江南农村商业银行团委未来将持续聚焦老年群体需求,精准匹配物资与服务,让青年团员在践行社会责任中成长,让敬老、爱老的美德在青春力量中不断传承。

（王海燕）

沛县农商银行坚持“存保为民”
践行普惠金融理念

近年来,沛县农商银行始终秉持“存保为民”的服务初心,精准定位宣传对象与内容,健全实施机制,聚焦宣传重点,持续推动存款保险宣传向基层延伸,以精准化、分众化的方式有效提升社会公众对存款保险的认知度。

该行高度重视员工专业素养的提升,全面加强知识培训,确保存款保险相关内容入脑入心,为高质量开展宣传打下坚实基础。同时,积极推动党建与业务深度融合,发挥党员先锋模范作用,组建由条线优秀骨干构成的“存款保险宣传先锋队”,依托“夏日走访”“金融夜校”等特色活动,深入乡村、社区开展宣讲,将存款保险知识送到百姓身边。依托“金融村官”机制,加强与村(居)委会的对接,增强公众“存款安全有保障”的意识,合力构筑坚实的财产安全防线。

在网点宣传方面,沛县农商银行以营业厅为主阵地,持续优化宣传环境。公众教育区配备充足的存款保险宣传折页,方便客户随时取阅;LED屏循环播放标语;厅堂多媒体设备滚动播出相关宣传短片,大堂经理主动担当宣讲员,于客户较为集中的下午时段开展“厅堂微沙龙”,聚焦公众普遍关心的保障范围、最高偿付限额、参保机构等议题,让客户在办理业务的同时,增进对存款保险的认知与信任。

针对老年客群,该行积极打造“适老型”宣传模式,组织员工走进社区老年活动室、养老院等场所,围绕存款保险的保障范围、偿付条件等核心内容进行系统讲解,助力“银发族”明明白白了解存款保险。此外,工作人员还手把手指导老年人使用手机银行、微信支付等线上功能,让老年人也能安心享受便捷高效的现代金融服务,全面提升金融安全感与对银行体系的信心。

（韩猛）

丰县农商银行加强审计创新 提升内审价值

今年以来,江苏丰县农商银行坚持研究型审计理念,聚焦重点审计项目,做细审前分析,做深问题排查,做实问题整改,持续推进内审工作高质量发展。

加强研究型审计,创新审计理论。该行树立研究型审计理念,增强审计人员研究意识,深入学习优秀审计案例,总结审计项目经验,提升理论研究水平。推动研究指导实践,做实审前分析,将审计发现问题作为课题研究、案例剖析,实行清单推进与挂图作战,按时完成整改。建立长效机制,将研究理念融入审计全流程,定期召开项目总结会,推广先进经验,实现研究型审计常态化、长效化。

加强数字化审计,创新审计技术。该行成立审计系统建模小组,组织学习数据库结构与业务规则,结合已发现风险点,构建审计模型,将风险判断转化为计算机可执行的代码,推动数字化审计发展。持续优化模型,根据业务变化与风险演变不断调整完善,加强审计与科技融合,将技术手段嵌入审计流程,提升科技支撑能力。充分运用审计系统提取和筛选疑点数据,深入分析、挖掘线索,明确审计重点,提高发现问题的能力。

加强风险导向型审计,创新审计方法。该行推动审计监督关口前移,结合“治已病”与“防未病”,发挥内审前瞻性职能,从事后监督向事前预防转变。梳理审计中发现的普遍性、倾向性问题,编制《审计问题清单》,明确业务风险点与薄弱环节,从源头防范风险。加强审计与风险管理的融合,指导被审计单位识别并修复缺陷,将审计模型嵌入业务流程与风险预警系统,实现事前预警、事中拦截、事后化解。采用现场与非现场审计相结合的方式,利用审计系统、普惠展业平台等工具筛选疑点数据,并通过现场核查验证问题真实性,确保审计结论客观准确。

加强精细化审计,创新审计管理。审计部门强化与信贷、合规、风险等条线沟通,查阅既往检查资料,掌握内外检查情况,运用“穿透式”方法挖掘潜在风险,初步识别风险点与薄弱环节。对审计发现的突出问题,扩大样本范围,拓宽排查覆盖面,推动条线部门在全行开展同类问题自查,确保排查全面彻底,为战略决策提供风险预警和管理建议,完成问题揭示“上半篇文章”。建立健全整改联动机制,定期召开整改联席会,压实整改责任,实施“双联络员”机制强化沟通。构建“问题清单+整改台账+跟踪督查+对账销号”全链条工作机制,严格审核认定,逐项销号管理,形成“发现问题—落实责任—整改销号—跟踪验证”闭环流程,推动整改由表面走向实质,完成问题整改“下半篇文章”,切实提升内审价值。

（孙宗伟）