

今年是田宇网购的第十个年头。最近,她常用的购物APP换上“新衣”,不仅在图标上打上“10岁了”字样,还在首页专设“10周年优惠大促销”入口。

搬进新家的田宇,从这里拼单了一台洗衣机。“1000多块钱,四五天就包邮送上门了,用着也挺好。”她完全想象不到,有一天新家小到几块钱的洗碗布、清洁剂,大到数百元的洗漱台、坐便器,以及千元的冰箱、洗衣机等大家电都会从拼多多上买。

生长在有“中国冷极”之称的内蒙古自治区根河市,田宇买东西不容易。从这座全年封冻期长达210天的北部小县城,去到最近的主城区,即便一路道路通畅,单程也要花费近3小时。根河,是真正意义上的“偏远地区”。

在4G网络刚刚大规模铺开的2015年,人们刷视频、看图片下意识先找WiFi,出门吃饭、购物时使用移动支付还会引来好奇的目光,田宇第一次从一档综艺节目中了解到拼多多,很快被拼单的玩法和优惠的价格吸引。

十年不算长,却足够这匹电商“黑马”成长为另一副模样,为亿万家庭创造更多改变。这些年来,田宇发现自己身边用拼多多的人越来越多。如今,拼多多活跃用户已逾9亿,活跃商家数上千万,主站和多多买菜已融入了城镇乡村的生活日常。

当东北林区能用上性价比家电,西北高原能吃到鲜活螃蟹,西南山区还能买到新鲜榴莲,互联网消费从一道“尝鲜甜点”,变成了全民共享的“基础主食”。“拼”出来的,除了产业效率,还有美好生活。

十年,做一件实惠的小事

宋宋第一次拼单可以追溯到十年前。“进口麦片有一起下单的吗?”办公室里,一位20多岁的小姑娘举着手机问道。点开分享链接、选择“我要参团”、输入收件信息、支付订单,一通操作下来,不到1分钟就完成了下单。在2016年1月28日,拼多多APP上线的第三个月,宋宋下单了第一件商品,比原价优惠了一半。

那段时间,同事中有谁看到好东西就会“发起拼团”,分享给朋友“一起拼单”。不同于当时电商主流的搜索式购物,这种由熟人推荐、多人拼团的新型购物方式,让宋宋感到新鲜:“不领优惠券、



图为吉克古千将多多买菜的商品送到美姑县居民手中。李靖 摄

不加购物车,在微信内就能快速下单支付,还能享受与人分享的快乐。”

拼了几次后,拼多多仿佛更懂她了,不论是家居好物,还是当季水果,类似的产品推荐在点开APP时频频出现,“每次登录,这些商品总能击中我的需求。”宋宋说。

十年前,拼多多是后起之秀,通过创新的拼单模式将分散的需求集中起来,直连田间地头或源头工厂。从农产品到生活日常,产消直连让消费这件小事变得实惠又有趣。

宋宋最初发起拼单前都会看到长篇产品介绍,从产地特色到农人故事,密密麻麻的文字和土里刨食的照片,泥土和水果的气息仿佛都能从屏幕中飘散出来。

她开始打造自己的“购物圈”,生活用品、头饰发卡、水果零食……越拼越多,“日常用的东西都习惯上拼多多买,水果是我买得最多的品类,唯一门槛就是要凑够人数。”她说。

白嘎丽玛家住呼伦贝尔大草原,记忆中的童年是少电、没网的,买菜要坐车去隔壁村,上县城采购来回一次要4小时。由于“不包邮”“退货难”等问题,村里一度在“县”购和网购之间,选择了不消费。

但2021年返乡时,白嘎丽玛惊讶地发现,村里“含率”明显上升,几乎所有

人都开始网购了。随着村里通路、通电、通网,拼多多引领电商西进,草原也被纳入“包邮区”。村里卖15元的棉线手套,拼多多上不到10元,买得多、更便宜;县城单价40元/平方米的地板革,拼多多上只要一半的价格,款式更丰富;村里买不到的活力28洗衣液,拼多多可以包邮送到,而且价格公道,用着放心。

作为早期用户,宋宋也在一次次拼单中感受到了拼多多的飞速成长。2016年3月,拼一款手机充电线,失败,人数不够,没有拼成;6个月后,拼多多多年活跃买家超过1亿。2019年7月,拼一块手机膜,秒成功,商家次日发货,物流3天就送到了;这年在“百亿补贴”的带动下,平台活跃买家达到5亿。仅仅两年半后,这个数字接近9亿,拼多多成为绝大多数中国家庭密不可分的购物平台。她在次年拼单一架无人机,轻松成功,当天发货,很快收到了。

如今,白嘎丽玛最快3—4天、最晚一周,就能收到拼多多商品。在拼多多上,她买到了灯具、一次性洗漱品、民宿特色地板革等用品,办起一家蒙古包民宿,盛夏两个月收入最高能达到10万元;还买了几个GPS装在领头羊上,实时监控羊群位置,减轻了放牧的压力。

农历五月,一年一度的敖包会开始,白嘎丽玛和家人们喝茶、吃肉、射箭、摔跤,网购的无人机在上空飞过,记录下传

统而盛大的日子。她说:“电商送来的新工具让生活、挣钱更容易了。”

再偏远,都要努力抵达

十年来,拼多多辐射的范围越来越广,遥远的边疆,幽深的村落,都有了拼多多的身影。网购,不再是一个只属于城市的名词。

在青海省夏吾特村,公保加是少有的大学生,毕业后回乡后把那家寓意“平安幸福”的小超市建成了一个村级CBD,提供吃住用“一条龙”服务,连接着村外的世界与村里的入。

公保加思想新潮,办事大胆。这几年,看到村民开始用智能手机刷短视频,他马上想到了下一步,主动对接快递公司,在小超市建起快递驿站,承担起全村快递件的收发工作。

村里人口少,位置偏,留守的老年人起初不太会网购,驿站一天最多也就十几个包裹。他每隔一天去趟县城,取回全村的包裹。算上往返油费和房租,公保加贴进去不少钱。

2022年起,拼多多发起“西进行动”,通过模式创新和物流补贴,促使西行包裹物流成本大幅下降,村民网购也更划算了。如今,每天进到“乡村CBD”的包裹超过100件,旅游旺季甚至接近200件,其中超八成来自拼多多,就连公保加也从这里“进货”拖鞋、雨伞、袜子、牙膏等生活用品。

“以前买东西是一个钱,运费是另一个钱,很多人就不愿意买。现在不仅包邮,很多商品还有运费险,退货都免费,大伙儿买东西意愿很高。”公保加说,“村民们如今想要什么都能在线上买到,县城130元的插排,拼多多30元就能买到,还包邮送来。”

“电商西进”之前,老人们没事聚在一起,不是聊天、嗑瓜子,就是做手工。现在变成了看剧、拼单,分享网购商品。夏吾特村与外界的距离拉近了,生活也变得越来越丰富。

远在四川凉山的彝族小伙吉克古千,十年前就用过网购,但他所在的美姑县交通不便,从下单到收货,起码得等上一周。这种滞后性大大削弱了网购

的乐趣。2020年以来,多多买菜在全国大范围铺开,也把站点开进了美姑县。

吉克古千这才真切体会到网购的优势。

当饱满的阳光玫瑰、青绿的油麦菜、鲜活的鲈鱼在下单后次日便抵达这座凉山腹地的小县城时,多多买菜的名字被口口相传。作为多多买菜美姑县网格站负责人,吉克古千说,用户的涌入“既突然,又持久”“平台业务员一度调集30人来帮忙,从早到晚都送不完。多多买菜很大程度解决了当地‘吃鲜难’的问题”。

几年过去,无论日常生活饮食、开店宴请采购,又或是外地子女为老人买来,多多买菜都是美姑人的首选。吉克古千介绍,受气候条件限制,当地少有种植绿叶菜,小时候一年到头,家里都在吃酸菜炖土豆,现在新鲜蔬菜变化多样,站里仅鸡蛋一天就送出上万个。“100元出头,能买足一家七口的火锅菜品。”吉克古千强调。

从沿海到边疆,从高原到深山、从老人到青年,拼多多悄然改变了很多人生活。它不只是电商平台,更成为一种基础设施,让实惠尽可能抵达更远的地方。

变与不变

十年来,直播带货、新能源造车、AI云计算、即时零售……潮流一浪高过一浪,但作为国民级电商平台的拼多多,始终专注电商赛道,坚持让利普惠。

回重庆山村工作的李春花,起初是全村老人的“代购”。帮73岁腿脚不便的老人买电饭锅,为64岁坚持砍柴做饭的阿姨买“劈柴尖”,替78岁独自生活的夫妻买电磁炉……在这个平均年龄60岁的村子,李春花“代购”过小板凳、洗衣机、农具、厨电等不少实惠好物,后来甚至教会不少老人自己网购。“老人们最近在几件事:东西要实惠,质量要过得去,关键是不能有邮费。”李春花直言,拼多多正好满足了这些需求。

远在海南县城的陈晨,自2016年首次拼单,至今已近十年,她也由一名职场单身女性成为二孩母亲。给村里孩子的零花钱、出差用的直发梳、女儿学习启蒙

的绘本、每日生活不可或缺的果蔬……

每件商品都融进了陈晨的生活和工作,默默记录着这个异乡打拼女生的十年。于她而言,拼多多就像街边十元店,纸品、服饰、五金、文具等生活日用品唾手可得;也像一座无所不包的百货商城,珠宝服饰、家电数码、潮流奢品等应有尽有。“就连小孩都知道,买玩具上拼多多多。”陈晨说。

公保加处理多了村里往来的快递,就更有感触:“每省下100块,就能在开学给孩子多买一支笔、一双鞋、一个书包,甚至是有些家庭一周的生活费,大家都乐意用。”尽管如今退换货很方便,但在他的驿站里,有时连着几个星期都沒有一件退货,大家对网购的产品普遍比较满意。

凉山的吉克古千也转了性子,曾经热爱跨平台货比三家,如今购物软件只留下拼多多。他说“都不用比较,上面东西价格最实惠,最懂我们美姑人的需求。”他每天还坚守站点督促工作,只为让山里乡邻尽早收到货品。遇上下雨等恶劣天气,道路行驶困难,吉克古千更是主动承担配送工作,确保履约时效和用户满意。“这是平台对消费者的承诺,我们会尽力做好。”吉克古千表示。

十年,拼多多改变了很多:商品更丰富了,从拼单爆款到涵盖食住行全品类;物流更快了,多多买菜更是让“次日达”成为日常;服务更完善了,从七天无理由退换货到售后主动适时介入;场景更多了,从业务从纯粹的拼团延伸到社区团购、跨境电商等更多生活角落。技术在迭代、规模在扩张、玩法在创新,但“坚持消费者导向,尊重消费者的每一分钱”的理念一直没有改变。

坐在新家的沙发上,田宇打量着头顶吊灯光影流转,浴室奶油风一体柜温润柔和,与心中精心规划的家的模样逐渐重合,她心满意足地笑了,而更好的生活还在后头。

(卢文)

遗失声明

北京华安辉瑞生物科技有限公司不慎将编号0102025100317504001的检验检疫证书遗失,特此声明,该证书作废。

北京华安辉瑞生物科技有限公司

2025年11月13日

公告栏

宜宾仲裁委员会公告

梁田:本会受理成都长河运通物流有限公司与你之间的租赁合同纠纷一案,案号为(2025)宜仲案字第409号,经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理,现已作出裁决,现依法向你公告送达(2025)宜仲案字第409号裁决书。自发出公告之日起,经过30日,即视为送达。地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都路1号11号4楼;电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会

2025年11月13日

宜宾仲裁委员会公告

于超:本会受理成都长河运通物流有限公司与你之间的租赁合同纠纷一案,案号为(2025)宜仲案字第408号,经公告送达相关仲裁资料后依法缺席开庭审理,现已作出裁决,现依法向你公告送达(2025)宜仲案字第408号裁决书。自发出公告之日起,经过30日,即视为送达。地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都路11号11号4楼;电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会

2025年11月13日

宜宾仲裁委员会公告

内蒙古白音火山农业科技发展有限公司(统一社会信用代码:91150928MA7YPMK20K),经2025年11月7日股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币2000万元整减至人民币50万元整,请债权人自公告见报之日起45日内向本公司申报告债权或要求债务担保,特此公告。

遗失声明

杞县佳通商贸有限公司遗失公章,编码:410220382616,声明作废。

遗失声明

湖南鹏同工程科技有限公司新邵分公司遗失财务章:6531010071238,合同章:653101007124,声明作废。

遗失声明

永康市腾腾贸易有限公司遗失公章,编码:3307410058786,声明作废。

遗失声明

林州市锐疏管道有限公司遗失公章,编码:410581016476,法务章,财务章:4105810164769,法务章,声明作废。

遗失声明

准噶尔旗荣茂扶贫专业合作社遗失公章,编码:15062210038706,财务专用章,编码:1506221003898,声明作废。

遗失声明

包头市天都文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91150203MA0N2R7KUJ)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

包头市锐体育有限公司昆都仑区分公司遗失公章,编码:1502310106643,声明作废。

遗失声明

山西友谊国际旅行社有限公司怀仁分公司(统一社会信用代码:91140624MA0H1THD16)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

隆化伯维安农业开发有限公司(统一社会信用代码:91130825MA08YYFX)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

南昌汽运有限公司遗失财务章:360121051492,法人章(陈干利),声明作废。

遗失声明

青岛凡盈建设工程有限公司法人章370210577965不慎丢失,声明原章作废!

遗失声明

天津南开区益达电子产品销售中心(统一社会信用代码:91120102MA0H2Q1LHK)遗失财务专用章,编码:91210102MABY7RF6Y)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

湖北乐企查数字科技有限公司(统一社会信用代码:914102030600762,声明作废)。

遗失声明

永康市派森工贸有限公司遗失公章(编码:33078410271935),财务专用章,合同专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

临海市小恶龙漫画工作室遗失公章:33108210104982,发票专用章,合同专用章:33108210102754,法人章(陈千里),声明作废。

遗失声明

正阳佳信电子商务实业开发有限公司(统一社会信用代码:914127243964137)遗失公章一枚,法务章:914127243964137,声明作废。

遗失声明

次大陆(北京)科技有限公司(统一社会信用代码:91110400MABUNQGYE)作废公章一枚,特此声明。

作废声明

北京爱康时代健康管理有限公司(统一社会信用代码:91110113MA01YVEY3W)作废法定代表人章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(王凤霞)一枚,特此声明。

遗失声明

秦皇岛兴源大酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91130303MAE4F4G92)作废公章一枚,法人章(李鹏航)一枚,声明作废。

遗失声明

浙江康敏工贸有限公司遗失公章一枚,合同专用章,法人章(李康敏)一枚,声明作废。

遗失声明

虞