



经纬织就时尚新坐标 盛泽纺博会见证“绸都”蜕变

本报记者 汪宏胜 □ 忽艳

随着第十四届江苏(盛泽)纺织品博览会落下帷幕,这场持续3天的行业盛会,用9场时尚发布、300余家企业的新展示和1500余位全球采购商的身影,让“面料之都”江苏省苏州市盛泽镇的时尚转型变得可触可感。曾经挂满面料及坯布样品的展位,如今搭起了迷你秀场;曾经需要客户“脑补”的面料应用,如今通过3D技术直观呈现。从“卖面料”到“创时尚”,盛泽正用经纬织就产业升级新篇章。

企业破局:
从“坯布供应”到“时尚方案”

在源泉丝绸的展位前,一场小型成衣走秀刚结束,“90后”总经理孙建秋就被采购商围住。他手里拿着一件再生纤维连衣裙,面料泛着类似丝绸的光泽:“这是我们今年的主打款,再生纱线钻石丝缎,既有质感又符合环保趋势,上个月在北京的时装周展出时就很受欢迎。”

这家有25年历史的家族企业,曾以全涤纶产品为主,如今已转型为仿真丝中假捻丝领域的细分标杆。孙建秋接手十余年间,不仅带领公司参与长丝类纺织行业国家标准制定,还搭建了“成衣反哺上游”的业务闭环。客户看到成衣样品后,不仅采购面料,还会小批量定制成衣。“以前参展带的是坯布,客户得自己想能做什么;现在我们准备了近百套成衣,面料的可能性一眼就能看见。”他翻着手机里朋友圈的3D图片给记者展示,“采购商扫码就能查看同一款面料制成连衣裙、手包甚至发卡的效果,半年内通过成衣带动的面料订单占比已达三成。”



苏州旗虹纺织科技有限公司展位,“科技+时尚”的氛围同样浓厚。总经理黄士强正给采购商演示“浮光锦”面料:“你转动手腕看看,不同角度会呈现金、深蓝两种颜色,面料采用锦纶和人造丝,质感像云纱但更挺括。这款去年10月启动研发的面料,今年3月起销量爆发,旗虹抓住了一波行情”。旁边的“凤凰展飞”面料更吸睛,羊毛与银丝交织的布面上,珠片被一体织入而非传统绣花。“成本每米比传统绣花工艺降7—8元,工期缩到2—3天。”黄士强说,公司深耕研发十余年,如今上千种面料里,像这样兼具技术与设计感的新品占比超六成。

采购回流:
从“找货源”到“追潮流”

“去年在这拿的面料帮我们打开了欧洲市场,今年至少要保持5万美元采购量,合适的话还要增加。”巴基斯坦康

泰斯纺织公司采购总监哈西博·默罕穆德在展位前翻着面料样品。这是他第二次来盛泽纺博会,去年的合作让他对这里的面料品质印象深刻,今年更带着明确的“时尚需求”而来,为服务的多家品牌寻找符合可持续趋势的女性面料。

在罗曼罗兰面料区,哈西博拿着手机拍摄一件荧光绿拼接外套,不时询问纱线成分和生产工艺:“盛泽是最重要的纺织中心之一,这里不仅能找到便宜面料,还能找到引领潮流的好东西。”他计划明年初继续过来。

安徽省制衣协会的采购团则是盛泽纺博会的“老熟人”,从第一届起就参会,其中仅因疫情中断过一次。秘书长陈洁庚手里拿着采购清单,上面标注着“童装面料”“户外防水面料”等关键词:“安徽这两年童装、户外服饰产业发展很快,我们这次来就是寻找匹配的新

品。”协会常务副会长、杭帆服饰总经理陆鹏已连续5届参会,通过展会已和3—4家盛泽企业建立长期合作,“以前是找货源,现在是追潮流,盛泽的面料越来越懂时尚,我们的服装生产企业也更有底气。”

生态共筑:
从“区域生产”到“全球时尚”

当巴基斯坦采购商哈西博在盛泽纺博会寻找可持续面料时,他或许未曾察觉,自己眼前的每一块面料背后,都藏着盛泽镇与世界时尚接轨的生态密码。如今的盛泽,早已不是单一企业“单打独斗”的传统纺织基地,而是形成了设计联动、技术共享、市场互通的现代时尚生态,从丝线研发到潮流输出,每一个环节都与全球时尚脉搏同频。

在盛泽,“面料+设计”的跨界协作每天都在上演。本土面料企业与独立设计师工作室建立长期合作,将盛泽的新型面料转化为符合国际审美的时尚单品。更值得关注的是,盛泽正主动拥抱全球时尚规则。镇上的多家企业主动申请欧盟 OEKO-TEX® 标准认证、美国 GRS 再生认证,让面料符合国际市场对环保、安全的要求。

从设计师工作室的跨界联动,到技术联盟的资源共享,再到国际认证的主动对接,盛泽正用一套完整的生态体系,将“绸都”的丝线编织成全球时尚网络。而每一根承载着时尚基因的丝线,不仅是盛泽从“区域生产”迈向“全球时尚”的见证,更是“绸都”蜕变的核心底气。未来,如何在技术创新与时尚表达间守住产业根本,在本土根基与全球视野间找到平衡,将决定盛泽能否持续以经纬为笔,在世界时尚版图上书写更厚重的“绸都”新篇。

安徽省制衣协会的采购团则是盛泽纺博会的“老熟人”,从第一届起就参会,其中仅因疫情中断过一次。秘书长陈洁庚手里拿着采购清单,上面标注着“童装面料”“户外防水面料”等关键词:“安徽这两年童装、户外服饰产业发展很快,我们这次来就是寻找匹配的新



本报讯 (记者 陈思羽)2025年11月6日,淮海战役烈士纪念塔(以下简称“淮塔”)迎来建成开放60周年。值此纪念日,《战旗耀淮海——九三阅兵勋功部队淮海战役战史专题展》在淮海战役纪念馆北广场正式拉开帷幕。这场以“历史的旗帜”与“精神的薪火”双线交织的展览,既是对60周年的深情献礼,更以生动的形式展现这座红色地标在新时代传承红色基因的崭新姿态。

升级:从硬件焕新到展陈革新

六十年积淀,十年蝶变,淮塔的物理空间近年来实现质的飞跃。

淮海战役纪念馆对标国家一流革命场馆完成全面改造提升。以“人民的胜利”为主题的新展览,汇聚2066件文物、1100张照片和20余处艺术场景,构建起“研究型、教学型、体验型、创新型”的展览体系。这一创新实践荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介“特别奖”,入选新时代博物馆百大陈列展览精品。

硬件保障同步升级。1384平方米的新建文物库房,为馆藏2万余件藏品提供了现代化的“家园”。粟裕将军纪念广场、支前小道等现场教学基地的改造提升,以及游客中心、生态停车场等设施的完善,共同构筑了一个功能完备、环境优美的红色地标;园区生态同步优化,建设绿化复层林3200平方米,更新模纹及地被25000平方米,实现服务功能与园林环境的同步提升。2024年,淮海战役纪念馆获评“国家一级博物馆”,标志着其综合实力迈入行业前列。

活化:从守护历史到创造价值

守护文物是使命,让文物“说话”、将历史“激活”,是淮塔在精神层面实现跨越的关键。

在深化文物保护工作的基础上,淮塔构建起“专人访+影像存+统一保+专家研”四位一体的工作机制,推动历史资源从“静态守护”向“动态创造”转型——累计采访淮海战役亲历者795位,整理口述资料450余万字,编纂出版《淮海战役亲历者口述史》上下册,收录210位亲历者的珍贵记忆,为历史研究与精神传承夯实了一手资料根基。

为延伸活化价值,下一步将推进口述史续编出版,并依托新媒体平台打造“口述+影像”融媒体产品,通过视频化、场景化再现那段峥嵘岁月与革命先辈的崇高精神,为公众提供更鲜活可感的历史滋养。这些探索与实践,为“淮海战役历史展览中文物史料的活化运用”项目荣获第四届全国革命文物保护利用优秀案例的成果,写下了生动注脚。

送达:从“静待来访”到“红色直通”

新时代背景下,淮塔正从“等待参观”的纪念地,转型为“主动送达”的文化供给站。

这一转变的核心载体是“行走的淮海战役纪念馆”红色文化直通车。通过创新构建“10+10+10+N”(10场专题展览、10门精品党课、10个现场教学微课、10节青少年研学微课及N种创新形式)教育体系建设,推动红色教育从“一阵春风”化为“四季常青”,让红色基因在新时代焕发持久生命力,让信仰之光照亮更多人的前行之路。

“淮海战役革命精神特展”“粟裕战斗指挥艺术展”“人民的胜利”“小推车推出来的胜利”“华东地区解放战争时期重要战役革命文物展”等原创展览组成“巡展舰队”,走进战区、大学、各地文化场馆,取得显著的社会效益,极大地扩大了淮海战役和徐州的影响力。“决胜密码——淮海战役史料展”入选国家文物局2025年度“博物馆里读中国”主题展览推介项目。“行走中的红色课堂——淮海战役的一天”等特色研学课程,入选江苏省博物馆教育示范项目,并获评为中国博物馆优秀教学设计推介展示活动十佳教学案例。

与此同时,淮塔的创新实践获得多方认可:“大思政课一体化建设‘三三三’工程”入选国家部委优质资源项目;推动制定的《徐州市淮海战役红色资源保护条例》为红色资源保护提供法治保障。

淮塔用一甲子的实践证明:红色纪念地的生命力在于持续“活化”。这座60岁的红色地标,正以其与时俱进的创新活力,开启历史回顾与新征程,让淮海战役革命精神在新时代绽放出更加灿烂的光芒。

高标准农田迎丰收 太湖“活水”浇灌出“家乡味道”

本报讯 (记者 汪宏胜)眼下,走进江苏省苏州市吴中区木渎镇五峰村的高标准农田,连片稻穗缀满沉甸甸的谷粒,在阳光下泛着温润的金黄光泽。近日,这片600多亩的水稻田迎来了集中收割,一幅颗粒归仓的丰收图景在吴地沃土上生动铺展。

据介绍,这片高标准农田区位优越,东接一九三村道、西临藏中路、南至穹灵路,总面积达679亩,科学划分为4个灌区并全部采用管道灌溉。3台水泵各司其职保障供水:一号泵覆盖1—3号地块77.67亩,二号泵服务4—9号地块166亩,三号泵则承担10—20号地块434.88亩的灌溉需求。“灌溉水源来自南侧木光运河的活水与北侧山泉,源头均为太湖水,不仅清冽甘甜,更富含天然矿物质,从源头上筑牢了稻米品质的根基。”负责农田运营的工

作人员介绍道。

田间地头,收割机往来穿梭,成为丰收场景里最亮眼的“主角”。银亮割刀飞速运转,稻秆瞬间被整齐切断;成片水稻顺着输送带涌入机身,短短几分钟内,稻穗剥离、脱粒等工序便一气呵成,金黄稻谷源源不断落入收集箱,现代农业的高效便捷在此展现。而这份丰收的底气,既源于得天独厚的生态禀赋,更得益于科学精细的种植管理体系。

“我们始终坚守生态种植理念,采用‘人工除草+无人机播种’的绿色农法,坚决杜绝过量化学药剂使用,只为守住土地的本真滋味与农产品安全底线。”负责人表示,此次种植的“南粳46号”水稻品种,由江苏省农科院王采林博士培育,稻米品质达到国家优质稻谷标准。蒸煮后的米饭晶莹剔透,

透、柔软滑润,即便冷却后也不失筋道,正是老苏州记忆深处那缕浓郁的“家乡味”。

事实上,五峰村的丰收序曲早已奏响。今年6月,这片农田的小麦率先开镰,每亩产量约600斤,总销售额达50万元,为水稻种植积累了宝贵的管理经验与经济基础。而不断升级的高标准农田配套设施,更是丰收背后的“硬核支撑”:今年村里投入311万元完成水源河道竖河疏浚整治,既保障了灌溉水源的稳定充足,也让农田景观愈发秀美;投资256.2万元新建的790平方米农业设施用房,专门用于农机设备、化肥农药的存放管理,让种植全流程更趋高效有序。

“农时不等人,秋收与秋种必须无缝衔接!”负责人的话语中透着紧迫感。早在一个月前,团队便对所有农机开展全面保养,在农机停放区,拖拉机、撒肥机、播种机整齐“列队”,农技人员细致检查收割机零件、更换磨损部件,以万全准备迎接接下来的秋种。

据了解,五峰村高标准农田自2024年6月1日起,由穹窿山(藏书)管委会以整体租赁外包模式,交由苏州市胥江生态农业科技有限公司专业运营。这种“专业团队+优质资源”的合作模式,既为村集体经济注入了强劲活力,也让高标准农田的效益得到最大化释放。待新稻加工成米后,承载着木渎古镇千年吴地韵味的“五峰大米”,将带着太湖流域独有的生态清香走向市场。这健康醇香的“家乡味”,不仅是对土地馈赠的感恩,更是乡村振兴战略下,传统农业向现代农业转型的生动注脚。

机具开展全面保养,在农机停放区,拖拉机、撒肥机、播种机整齐“列队”,农技人员细致检查收割机零件、更换磨损部件,以万全准备迎接接下来的秋种。

据了解,五峰村高标准农田自2024年6月1日起,由穹窿山(藏书)管委会以整体租赁外包模式,交由苏州市胥江生态农业科技有限公司专业运营。这种“专业团队+优质资源”的合作模式,既为村集体经济注入了强劲活力,也让高标准农田的效益得到最大化释放。待新稻加工成米后,承载着木渎古镇千年吴地韵味的“五峰大米”,将带着太湖流域独有的生态清香走向市场。这健康醇香的“家乡味”,不仅是对土地馈赠的感恩,更是乡村振兴战略下,传统农业向现代农业转型的生动注脚。

全镇持续推进“见缝插绿”,利用拆后空地建成“口袋花园”20余处。主干道两侧栽植榉树、法桐1280株,形成“四季有景、一路一品”的绿色长廊。镇区入口的“我在归仁等你来”主题灯牌,搭配古朴亭台,已成为游客拍照打卡的热门点位。

仁义大街与宁富路沿线,树干上栩栩如生的松鼠彩绘、文化墙上的“仁”字主题壁画,将艺术融入街景,营造出诗意图境。这些“小而美”的公共空间,既提升了城镇品质,也增强了居民的幸福感。

依托农家书屋、文化广场等地,归仁镇常态化开展“阅读+普法”“我们的节日”等活动,让群众在参与中感受文化魅力。通过多维度协调推进,这座古镇不仅实现了人居环境的显著改善,更让文化成为城镇发展的鲜明底色。

未来,归仁镇将继续秉持“保护历史文脉、融入现代气息”的发展理念,在新时代城镇发展道路上探索创新,谱写高质量发展新篇章。

(许蓓蓓)

江苏泗洪归仁镇:

千年古镇焕新 打造文脉传承与产业振兴融合新地标

能欣赏水清岸绿的生态美景,也能感受传统文化的浸润。同时,当地对“克复桥”“太皇堆”等历史遗迹进行保护修缮,让记载着孔子讲学传说的古迹,成为连接过去与未来的文化地标。

产业升级 “一粒米”撬动全链条发展

在传承文化的同时,归仁镇紧扣高质量发展主题,推动产业转型升级,构建“农业为基础,加工为支撑,融合为路径”的现代产业体系。

作为苏北重要“粮仓”,归仁镇依托10.8万亩耕地资源,全力发展优质稻米产业,形成“种植—加工—仓储—销售”全链条模式。通过引进中储粮仓储、味可美调味品加工等重点项目,推动粒粒香米业、三佑食品等本土企业提质增效。

更值得一提的是,当地构建的“1+4”农产品循环体系,实现碎米、面粉等资源在镇内高效循环利用,年消耗碎米

2800吨、面粉3600吨,带动相关企业年工业开票增长超千万元,形成“企业联动、集群发展”的良性生态。

文化赋能 “归仁味道”香飘全国

归仁镇深入挖掘“归仁”文化内涵,推动“文化+产业”创新融合。依托“仁”文化品牌,开发出“蟹黄锅巴”“归仁绿豆饼”等特色休闲食品,打造具有地域标识的绿色食品产业链。通过电商平台拓展销路,“融梦想街区”开展线上多媒体营销,让“归仁味道”走向全国。

目前,全镇农产品加工规模以上企业营收同比增长近40%,农业产业链持续延伸,就业岗位不断增加。一个传统农业乡镇,正稳步迈向现代化产业链。

协调推进 “小而美”空间提升幸福感
在乡村振兴实践中,归仁镇统筹推进环境提升、文化传承与社会治理,谱写高质量发展新篇章。

精心规划 将历史文脉融入城市更新

归仁镇在城镇更新中注重历史文脉的延续与活化。镇区内的小区、道路、公园等公共空间,多以儒家文化元素命名:仁礼花园、富仁路、仁义大街、克复街……这些名字不仅承载着“克己复礼,天下归仁”的深厚底蕴,更将传统美德融入百姓日常。

镇北的复礼河生态公园沿河而建,园内景观桥、凉亭、廊道等设施以“仁、义、礼、智、信”命名。市民漫步其间,既

中国人寿江苏省分公司举办 2025年“国寿小画家”江苏赛区系列活动

在全面推进素质教育、加快建设文化强国的时代号角下,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)江苏省分公司怀揣对少儿成长的深切关怀,以“牵手国寿 创绘未来”为主题,举办2025年国寿小画家江蘇赛区系列活动。

“一支画笔,能描绘心中天地;一场画展,能点亮成长之路。”中国人寿江苏省分公司以“国寿小画家”十五周年为契机,创新推出“四大核心板块”,构建起全方位、立体化的美育生态。

其中,“艺术回山走苏乡”公益计划尤为亮眼,作为中国人寿江苏省分公司推进乡村振兴的重要举措,该项目已连续3年深耕基层。2025年,活动足迹遍布扬州、淮安、盐城等11座城市的中小学与农业示范区,24场沉浸式活动让孩子们走出课堂,在田间地头感受新时代的乡村之美,用画笔记录绿水青山与丰收喜悦,为乡村美育注入蓬勃活力。整场活动累计吸引超10万户家庭参与,征集画作10.7万幅,经江苏省美术家协会、江苏省书画院、江苏省美术馆、江苏省国画院组织的权威评审层层筛选,350幅“优秀作品、创意作品、新秀作品”脱颖而出。

“国寿小画家”是中国人寿自2011年起举办的少儿美育公益活动,旨在通过绘画创作、展览展示等形式推广青少年艺术教育。十五载初心如磐,十五载深耕不辍,公司以多元艺术实践搭建成长舞台,用暖心金融服务践行社会责任,勾勒出少儿美育与公益担当交映的亮丽笔触。十五年来,国寿小画家活动已累计服务千万少儿家庭,成为少儿美育领域的标杆品牌。

(寿 轩)

薪火六十载 淮塔创新形式传承红色基因