

聚焦工美

建构文化新质生产力 推动工艺美术深度转型

桂林航天工业学院举办“艺心向党 艺航同行”活动

本报讯 (记者 贾淘文)日前,桂林航天工业学院举办“艺心向党 艺航同行”主题活动,中国工艺美术学会理事长才大颖受邀出席并作专题讲座。活动期间,才大颖与桂林航天工业学院副校长葛莉就深化拓展西南科普基地项目深入交流,双方就未来深度合作达成共识。

作为航天战线老兵,才大颖以亲身经历为切入点,将“航天精神”与“工美报国”紧密联结,为师生阐释新时代工艺美术的使命与担当。讲座以“建构文化新质生产力,推动中国工艺美术深度转型”为主线,从全球博弈、文化强国、行业特征、消费市场、产业目标、大

师经济、时尚趋势、工美报国八大维度展开论述,明确提出,新时代中国工艺美术产业仅靠转型远远不够,必须实现从“转型+升级”的深度变革,既要与中国式现代化同频共振,更要以“新文化”贯穿转型全过程。

围绕艺术设计的时代价值,才大颖与师生展开深度交流。交流聚焦六大核心议题:艺术设计如何适配新时代中国式现代化本质要求;如何在跨界融合、跨界创新背景下实现“出圈赋能”;如何以“支点作用”推动中国工艺美术从“产品思维”向“产业思维”跨越;如何在科技与艺术深度交融下实现从“学科教育”到“能力教

育”的转变;艺术设计教育教学体系如何满足社会人才需求;艺术设计如何呈现工艺美术的“造物之美”。

此次讲座立足国家文化强国战略与产业升级全局,为行业转型提供了思想领航与路线图。”桂林航天工业学院传媒与艺术设计学院党委书记卫涛在发言中表示,才大颖从全球博采、先进生产力、文化强国三重视角,层层剖析中国工艺美术传承中的创新瓶颈与历史机遇,将“文化新质生产力”与行业转型深度绑定,并提出“一个支点强力撬动、两个转变重构认知、三大理念谋篇布局、四大能力统筹并举、两大目标持续领航”的

破局路径。他认为,这场讲座兼具思想性、学理性与指导性,不仅是一堂生动的“大思政课”,更激励师生从“传承创新”向“创新传承”转变,在繁荣文化、促进就业、满足需求中“有”中生“有”,重塑中国符号,引领时代需求,助力文化强国建设。

据悉,桂林航天工业学院是中国工艺美术学会西南科普基地共建单位,近年来在科普领域成果显著。学校创新采用“科普+创意”模式,推动传统工艺与航天文化深度融合,通过工艺大师技艺展示等形式,以文化为纽带,携手各界共同推进航天文化与传统文化的传承创新。

三彩技艺首次以立法形式获得“身份认证”

第六届世界古都论坛助力古老艺术绽放时代光彩

本报讯 (记者 贾淘文)日前,以“古都·新生:全球古都城市可持续发展”为主题的第六届世界古都论坛在河南洛阳举办。本届论坛由河南省人民政府主办,汇聚了来自英国、法国、美国、巴西、埃及、约旦、土耳其、柬埔寨、新加坡、泰国、印度尼西亚等30多个国家和地区的150余位政府官员、专家学者和国际组织代表。论坛设置“古都城市更新与文化传承”“古都产业发展与经济新动能”两大分议题。第十四届全国人大代表,中国工艺美术大师、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱和受邀出席,并在“古都产业发展与经济新动能”交流活动中作主题发言。

郭爱和以《洛阳三彩的时尚表达》

为题,从洛阳三彩艺术博物馆的实践角度,分享了如何通过创意和创新让传统三彩艺术焕发新的生命力。他表示,在中国文化中,“三”蕴含着独特的哲学智慧。“三”既可以表示多,如三番五次,也可以表示少,如三言两语,“三”代表着天、地、人,世间万物。因此,“三彩”实为万物之彩,是对自然界丰富色彩的高度概括。作为古都文化的重要载体,洛阳三彩不仅是历史的见证,更是当代文化创意产业发展的宝贵资源。中国的英文名“China”源自“陶瓷”,而洛阳作为中国历史上建都最早、历时最长的古都,正是中国陶瓷的重要发源地。

郭爱和指出,“在人工智能时代,

我们既要善用新技术,更要坚守手工艺人的匠心精神。真正的工艺美术是‘眼高’与‘手巧’的统一,是传统技艺与当代审美的融合。”

艺术最强大的生命力在于永不停歇地创新。2008年,在中国工艺美术协会组织的全国工艺美术品种论证书上,郭爱和构建的洛阳三彩学说,获得了与会专家的认可,并在中国工美报告——全国工艺美术行业普查报告书中被正式认定,“洛阳三彩”成为中国工艺美术的独立门类。如今,洛阳三彩已形成三彩釉画、三彩雕塑、三彩环艺三大体系,通过将三彩与现代技术相结合,不断拓展艺术边界。今年10月1日起《洛阳市洛阳三彩保护与

发展条例》正式施行,标志着传承千年的三彩技艺首次以立法形式获得“身份认证”,步入依法保护、科学发展的新阶段。

“文化是古老的,但艺术永远年轻。”作为深耕三彩艺术四十余年的三彩匠人,郭爱和坚信三彩艺人肩负的使命不仅是珍藏传统技艺,更要让它化作滋養未来的活水,让古老艺术在新时代绽放光彩。郭爱和的发言也为古都文化传承与创新提供了新的思路,获得了与会专家的高度认可。通过本次论坛,洛阳三彩这一艺术形式也将以崭新的姿态走向世界舞台,为全球古都城市的可持续发展贡献独特的“洛阳智慧”。

展会快讯

一诺国际发布“K1超级智能吉他”

近日,一诺国际乐器集团于上海卓美亚喜马拉雅酒店举办“2025全球合作伙伴大会暨PHOENIX智能乐器新品发布会”。现场备受瞩目的“K1超级智能吉他”作为年度新品亮相。

发布会上,一诺国际总经理钱军建揭晓K1超级智能吉他。他指出:“K1不仅是一件产品,更是一把打开音乐世界的钥匙,我们希望通过科技的力量,让音乐从少数人的专长,变为多数人的日常。”

K1超级智能吉他的研发源于对音乐初学者痛点的深度洞察——从手指疼痛、和弦难按,到乐理枯燥、练习孤独。产品搭载“万能模式”实现“拿起即弹,一人成团”,配合首创硅胶弦与专业级音源系统,在保留真

实演奏手感的同时彻底降低演奏门槛,让每位用户都能轻松构建音乐场景,登上属于自己的创意舞台。行业观察人士指出,K1不仅是硬件的迭代,更是音乐体验的升级。它重塑了普通人与音乐创作之间的关系,推动乐器从演奏工具向“智能伙伴”演进。

发布会上,一诺国际与格力电器达成战略合作,双方将在智能制造、技术研发与全球市场开拓方面协同发展。一诺国际与松滋市人民政府签署合作协议,共同推动乐器产业与区域经济的深度融合,打造产学研一体化的产业新高地。此外,与多家国内外重要客户的现场签约,也集中展现了“K1超级智能吉他”强大的市场号召力。

(薛文)

近日,由一诺国际乐器集团主办的2025中国(上海)国际提琴文化论坛暨PHOENIX提琴专家评鉴会在上海新国际博览中心落幕。会上,中外演奏家们分别从演奏实践、制作工艺与乐器科学等多维视角出

2025中国(上海)国际提琴文化论坛在沪举办

发,肯定了提琴艺术在促进中外文化交流中的桥梁作用,勾勒出中国提琴艺术生态的多元面貌与未来图景。

在专家评鉴环节,来自中国、罗马尼亚、越南等多国专家组成的专业评审团,通过严谨的“看、摸、演、听”四步评鉴流程,对PHOENIX菲尼克斯提琴进行了全方位评估。评审团一致认为,PHOENIX提琴“选材考究,工上乘,手感舒适,音质出色”,堪称“中国提琴品牌的优良代表”。

这份国际专家的集体认可,标志着中国提琴制造在标准化、高端化与国际化道路上迈出了坚实的一步。

活动最后,一诺国际乐器集团总裁钱军建表示,集团将以“质量的对话、文化的融合、价值的共创”为

核心的三大战略承诺,秉持“厚德创新、一诺千金”的理念,推进品牌的国际化战略与服务升级,致力于让中国提琴在世界舞台上奏出更加响亮的时代乐章。

据悉,一诺国际乐器集团是国家级高新技术企业和国家文化出口重点单位,其核心品牌PHOENIX的产品已远销全球50多个国家和地区,在Amazon、京东、天猫等主流电商平台的高端提琴品类中持续领跑。

(王文)

核心的三大战略承诺,秉持“厚德创新、一诺千金”的理念,推进品牌的国际化战略与服务升级,致力于