

消费日报

2025年11月10日

星期一

总第9054期

第6113期

今日4版

前三季度服务进出口总额同比增长7.6%

本报讯 商务部最新数据显示,今年前三季度,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额59362.2亿元,同比增长7.6%。其中,出口26015亿元,增长14.4%;进口33347.2亿元,增长2.8%。

服务贸易规模扩大的同时,结构也持续优化。前三季度,知识密集型服务进出口增长6.4%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口增长较快。前三季度,旅行服务进出口增长8.8%。其中,出口增长54.4%,进口增长2.7%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



“经贸盛会+文化盛宴”：

进博会国家展彰显双重魅力

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海拉开帷幕。进博会既是促进全球经济贸易合作的盛会,也是以文化交流连接世界各国的重要桥梁。

作为世界文化交流的窗口,国家展向来是观众的“必打卡之地”。本届进博会国家展共有67个国家和国际组织参加。各参展方通过特色鲜明的展台设计与丰富新颖的参展形式,展示其发展水平高、合作潜力大的行业和领域,并彰显各自文化理念的独特魅力。

570余项展品描绘中国发展新图景

开幕首日,记者步入国家展展区,只见中国馆前人流如织,观众正排队等待与展馆主屏幕上那片鲜亮的“中国红”合影。

“中国红”不仅是展馆的视觉焦点,更映照出中国发展的崭新图景。据了解,本届进博会中国馆共展出570余项展品,数量创历史之最,全面展示推进中国式现代化建设所取得的最新成果。嫦娥五号、嫦娥六号采集的月壤样品与月球科研站沙盘勾勒出中国探月工程的坚实足迹;CR450动车组模型配合沉浸式体验,让观众亲身感受“最快

高铁”带来的震撼;中国商飞全系列产品模型则展现出国产大飞机的独特魅力与卓越性能……

中国创新正跑出“加速度”。数据显示,2024年,我国国家创新指数综合排名世界第十位,是十余年来进步最快的国家;全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元,投入总量居世界第二位;高被引论文数量排名保持世界第一位,有效发明专利数突破400万件。

在人工智能这一全球竞速的前沿领域,中国科技企业也竞相推陈出新。站定、瞄准、加速、射门——Booster T1机器人行云流水的射门动作,引来现场观众的阵阵赞叹。据北京加速进化科技有限公司商务经理李章宇介绍,这款机器人是今年在巴西举办的RoboCup足球世界杯“Adultsize”组冠军机型。

体验过机器人足球的精彩,观众还可步入一旁的“未来小巴士”,感受智慧出行的无限可能:车内数字人实时播报站点信息,娱乐系统支持观影、听歌,乘客甚至能品尝由机器人制作的饮品。

此外,上海术理智能科技有限公司展示的非侵入式脑机接口机器人可帮助中风后神经受损、偏瘫患者进行康复训练——患者佩戴设备后,仅凭运动意念即可操控机械手完成抓握动作。另一边,全球首款载人近地飞行器也吸引



图为观众正在参观灯塔工厂模型。

众多观众驻足咨询。据酷飞(浙江)飞行器技术有限公司的工作人员介绍,该产品采用桨扇安全技术及AI无感操纵驾驶系统,目前正逐步推进在文旅体验、应急救援等场景的落地应用。

随着科技创新与产业创新的不断融合,科技成果正加快走进日常生活。李章宇告诉记者:“作为具身智能开发平台,我们近期推出的Booster K1机器人将拓展至家庭领域,提供陪伴、照护等服务。”

全球好物汇聚 开启沉浸式文化体验之旅

国家展不仅呈现了中国“十四五”期间全面深化改革、推进高水平开放的最新成就,更吸引千姿百态的各国艺术与文化在此交汇融合。

推开一扇扇“国门”,从展台设计到展品陈设,各国人文风情扑面而来。今年正值中瑞建交75周年,瑞典馆以“携手共创可能”为主题,集中展示绿色科技、数字化和高端制造等领域的最新成果。此外,展馆特别设立瑞典饮食文化展示区及“Fika”咖啡休憩角,让观众品尝传统北欧糕点、沉浸式体验瑞典“Lagom”(恰到好处)的生活哲学。

哥伦比亚馆将亚马逊雨林“搬”进了进博会。水帘装置与葱郁的热带景观植物相互映衬,让观众仿佛置身南美秘境。展台上,精品咖啡与巧克力、珠宝首饰、天然化妆品、民族手工艺品共同讲述着这片土地的丰饶与热情。格鲁吉亚馆则通过巨幅LED屏幕动态呈现欧亚交汇处的壮丽风光。展馆内,奎弗陶罐向观众展示世界非物质文化遗产陶罐葡萄酒酿造工艺;德马尼西古人类面部重建模型重现数百万年前的人类文明;著名史诗《虎皮武士》讲述格鲁吉亚古典文学关于友情和爱情的纯真故事。

尼日利亚馆展商戈·巴希尔·艾哈迈德告诉记者,除农产品外,今年尼日利亚还专门带来了特色民族服饰,并将在进博会期间举办服饰展示活动。“我们希望让更多中国人了解尼日利亚,进而拓展更多领域、更深层次的合作。”他说。

记者了解到,通过往届进博会的展示,尼日利亚农产品订单持续增长,为当地民众带来了实实在在的收入提升。这样的故事在进博会上不断上演,成为中国持续扩大开放、与世界共享市场机遇的生动注脚。

中国大市场成为世界大机遇

在赞比亚展馆,展商布雷恩韦夫·拉姆森·蒙巴正热情地向观众介绍产自当地的各色矿石。这些矿石被打磨成圆形、梨形与公主方形等不同琢形,在展台灯光映照下流转着细腻的光泽。

“这是我第二次参加进博会。”布雷恩韦夫说道,“上一次我们在这里对接了许多新客户。虽然我们在赞比亚主营矿业,但进博会为我们打开了新的思路,让我们开始关注以往没有关注过的矿石。”

本届进博会不仅迎来像布雷恩韦夫这样的“回头客”,也吸引了不少慕名而来的新展商。在乌干达展馆,首次参展的展商伊万·阿特温带来了风味独特的咖啡豆。“进博会平台帮助乌干达企业扩大了生产规模,所以我今年选择来这里推广我们的咖啡。”他表示,“进博会是国际性的舞台,我相信在这里不仅能结识中国伙伴,还能与各国友人建立联系。或许,我还能找到对咖啡业务感兴趣的投资者,甚至达成更深度的合作。”

各国展商对进入中国市场充满期待。作为最大的发展中国家,中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。从第一届开始,进博会一直积极为最不发达国家参展提供便利。本届进博会进一步扩容升级原有非洲产品专区,推动所有与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品充分享受“零关税”待遇。

布雷恩韦夫表示:“去年我们在这里取得了不错的销售成绩,希望今年能更进一步。我们不仅追求销量的增长,还希望拓展高价值的合作伙伴关系。因为目前我们的矿石多以原始毛料形式出口,期待能通过合作,推动产品向精加工方向转型,让赞比亚矿石以更精美的形态走向国际市场。”

业发布了进口商品采购意向,新消费、老字号代表企业推介了首发新品,服务消费领域代表企业也发布了活动安排。

商务部相关负责人表示,欢迎各国展客商在参与进博会的同时,到上海、到中国各地走走看看,亲身体验中国丰富的消费场景,便利友好的优质服务、国际化的消费环境,充分感受“中国游”“中国购”的独特魅力。



市场监管总局最新数据显示,今年以来,各地市场监管部门围绕非法添加和滥用食品添加剂行为进行了持续整治,查处了一批违法违规案件。目前,全国已查办超范围、超限量使用食品添加剂案件一万余件。下一步,市场监管总局将联合有关部门持续加大综合治理力度,进一步加强食品添加剂生产使用安全监管。

对于社会公众来说,这些案件让人警醒的同时,也再次把食品添加剂推到风口浪尖。一旦出现食品安全问题,食品添加剂总是被口诛笔伐;但从市场监管总局整治的情况看,事实十分明确,应当承担责任的从来不是食品添加剂本身,而是违法添加与滥用行为。

食品添加剂是现代食品工业的基础技术之一,全球食品体系高度依赖其保证安全、稳定与营养。然而,在公众认知中,食品添加剂常被粗暴地理解为“不健康”甚至“有害”。这种情绪化判断不仅偏离科学,也让真正的问题模糊化。比如,一些违法者使用的往往不是合法食品添加剂,而是来源不明的化工原料;还有一些超范围添加、违规添加问题,在舆论中统统被归咎为“食品添加剂的锅”。事实上,这种普遍的“添加剂恐慌”不仅给了违法者行为隐藏的空间,也给了市场上一些产品虚假宣传的借口,“零添加”“无防腐剂”“纯天然”一度成为食品卖点,正是“添加剂恐慌”的写照。所以,盲目推崇“无添加”,反而更容易让消费者掉入陷阱。

要知道,没有任何现代食品工业体系能完全离开添加剂。例如,面包里使用乳化剂是为了防止返老化、减少浪费;冰淇淋中适量使用稳定剂是为了提升组织细腻度;即便是全球畅销的“无糖”饮料,也离不开甜味剂的科学配方。合法添加不仅安全,而且有助于减少食物腐败、降低食品损耗、提升营养摄入效率。

更值得注意的是,食品产业正迈向更高质量的发展阶段——控糖、减脂、减盐、营养强化、绿色包装、低碳供应链,这些领域的创新无一不依托食品添加剂技术。例如,新型糖替代品能够让烘焙食品在“不牺牲口感”的前提下实现控糖;天然多酚类抗氧化剂被广泛用于植物基食品,延长保鲜时间;以海藻提取物为基础的天然稳定剂正成为冷冻食品和健康零食的热门原料。

如果继续让“食品添加剂恐惧”主导舆论,将直接阻碍中国食品工业在国际市场的技术升级与品牌升维。食品安全不是靠回避科技来实现,更不能靠污名化食品添加剂来实现。真正的关键在于严格监管、透明执法与科学沟通。建立严格的国家标准与安全评估体系,添加剂才能使食品更安全、更稳定。让违法者承担代价,让合法添加回归科学本位,让消费者获得准确认知。非法添加必须严惩,但食品添加剂无需“背锅”。唯有如此,食品安全治理才能真正立得住,食品产业的高质量发展也才能走得更远。

别让非法添加和滥用污名化食品添加剂

肖睿平



图为布雷恩韦夫正在向观众介绍当地生产的矿石。

超百城参与“购在中国·2025精品消费月”活动

本报讯(记者 解磊)11月5日,“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。上海、北京、天津、重庆、广州等五座国际消费中心城市负责人在现场分别对本地重点促消费活动和惠民便民举措进行推介。

记者在启动仪式上了解到,组织开展“购在中国·2025精品消费月”活动,旨在发挥国际消费中心城市示范引领作用,联动全国100多个城市,打造“购在中国”年度重头戏。活动期间,各地将聚焦首发经济,围绕精品购物、精致美食、精

彩旅游、精美展演四大领域开展系列消费活动,扩大优质消费品和服务供给,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,持续释放消费潜力。

启动仪式上,第八届进博会主宾国推介了国别特色商品,国内大型商贸流通企

决胜“十四五”消费启新程

从面料到场景 江苏盛泽纺企以创新敲开消费“新大门”

(详见A2版)

内蒙古察右前旗:“科创+产业”书写高质量发展答卷

(详见A2版)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:刘丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元