

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号



“经贸盛会+文化盛宴”：

进博会国家展彰显双重魅力

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

11月5日，第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海拉开帷幕。进博会既是促进全球经济贸易合作的盛会，也是以文化交流连接世界各国的重要桥梁。

作为世界文化交流的窗口，国家展向来是观众的“必打卡之地”。本届进博会国家展共有67个国家和国际组织参加。各参展方通过特色鲜明的展馆设计与丰富新颖的参展形式，展示其发展水平高、合作潜力大的行业和领域，并彰显各自文化理念的独特魅力。

570余项展品描绘中国发展新图景

开幕首日，记者步入国家展区，只见中国馆前人流如织，观众正排队等待与展馆主屏幕上那片鲜亮的“中国红”合影。

“中国红”不仅是展馆的视觉焦点，更映照出中国发展的崭新图景。据了解，本届进博会中国馆共展出570余项展品，数量创历史之最，全面展示推进中国式现代化建设所取得的最新成果。嫦娥五号、嫦娥六号采集的月壤样品与月球科研站沙盘勾勒出中国探月工程的坚实足迹；CR450动车组模型配合沉浸式体验，让观众亲身感受“最快

“高铁”带来的震撼；中国商飞全系列产品模型则展现出国产大飞机的独特魅力与卓越性能……

中国创新正跑出“加速度”。数据显示，2024年，我国国家创新指数综合排名世界第十位，是十余年来进步最快的国家；全社会研究与试验发展经费投入超3.6万亿元，投入总量居世界第二位；高被引论文数量排名保持世界第一，有效发明专利数突破400万件。

在人工智能这一全球竞逐的前沿领域，中国科技企业也竞相推陈出新。站定、瞄准、加速、射门——Booster TI机器人行云流水的射门动作，引来现场观众的阵阵赞叹。据北京加速进化科技有限公司商务经理李章宇介绍，这款机器人是今年在巴西举办的RoboCup足球世界杯“Adultsize”组冠军机型。

体验过机器人足球的精彩，观众还可步入一旁的“未来小巴士”，感受智慧出行的无限可能；车内数字人实时播报站点信息，娱乐系统支持观影、听歌，乘客甚至能品尝由机器人制作的饮品。

此外，上海术理智能科技有限公司展示的非侵入式脑机接口机器人可帮助中风后神经受损、偏瘫患者进行康复训练——患者佩戴设备后，仅凭运动意念即可操控机械手完成抓握动作。另一边，全球首款载人近地飞行器也吸引



图为观众正在参观灯塔工厂模型。

众多观众驻足咨询。据酷飞(浙江)飞行器技术有限公司的工作人员介绍，该产品采用桨扇安全技术及AI无感操纵驾驶系统，目前正逐步推进在文旅体验、应急救援等场景的落地应用。

随着科技创新与产业创新的不断融合，科技成果正加快走进日常生活。李章宇告诉记者：“作为具身智能开发平台，我们近期推出的Booster K1机器人将拓展至家庭领域，提供陪伴、照护等服务。”

全球好物汇聚 开启沉浸式文化体验之旅

国家展不仅呈现了中国“十四五”期间全面深化改革、推进高水平开放的最新成就，更吸引千姿百态的各国艺术与文化在此交汇融合。

推开一扇扇“国门”，从展台设计到展品陈设，各国人文风情扑面而来。今年正值中瑞建交75周年，瑞典馆以“携手共创可能”为主题，集中展示绿色科技、数字化和高端制造等领域的最新成果。此外，展馆特别设立瑞典饮食文化展示区及“Fika”咖啡休息角，让观众品尝传统北欧糕点，沉浸式体验瑞典“Lagom”(恰到好处)的生活哲学。

哥伦比亚馆将亚马逊雨林“搬”进了进博会。水帘装置与葱郁的热带景观植物相互映衬，让观众仿佛置身南美秘境。展台上，精品咖啡与巧克力、珠宝首饰、天然化妆品、民族手工艺品共同讲述着这片土地的丰饶与热情。格鲁吉亚馆则通过巨幅LED屏幕动态呈现欧亚交汇处的壮丽风光。展馆内，奎弗瑞陶罐向观众展示世界非物质文化遗产陶罐葡萄酒酿造工艺；德马尼西古人类面部重建模型重现数百万年前的人类文明；著名史诗《虎皮武士》讲述格鲁吉亚古典文学关于友情和爱情的纯真故事。

尼日利亚馆展商扎戈·巴希尔·艾哈迈德告诉记者，除农产品外，今年尼日利亚还专门带来了特色民族服饰，并将在进博会期间举办服饰展示活动。“我们希望让更多中国人了解尼日利亚，进而拓展更多领域、更深层次的合作。”他说。

记者在启动仪式上了解到，组织开“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。上海、北京、天津、重庆、广州等五座国际消费中心城市负责人在现场分别对本地重点促消费活动和惠民便民举措进行推介。

启动仪式上，第八届进博会主宾国推介了国别特色商品，国内大型商贸流通企



图为布雷恩韦夫正在向观众介绍当地生产的矿石。

超百城参与“购在中国·2025精品消费月”活动

本报讯 (记者 解磊)11月5日，“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。上海、北京、天津、重庆、广州等五座国际消费中心城市负责人在现场分别对本地重点促消费活动和惠民便民举措进行推介。

业发布了进口商品采购意向，新消费、老字号代表企业推介了首发新品，服务消费领域代表企业也发布了活动安排。

商务部相关负责人表示，欢迎各

国展商在参与进博会的同时，到上海、到中国各地走走看看，亲身体验中国丰富的消费场景、便利友好的优质服务、国际化的消费环境，充分感受“中国游”“中国购”的独特魅力。

商务部相关负责人表示，欢迎