全球业界127件新品首发

首发经济驱动乐器产业升级

本报讯（记者 **王薛淄**）千年古筝以传统大漆工艺绘就“星河斑驳”的视觉韵律，无头电吉他内置智能芯片成为移动创作终端，专业琵琶突破音域限制填补市场空白……日前，为期四天的2025中国（上海）国际乐器展览会（以下简称“上海国际乐器展”）落幕，本届展会最亮眼的创新举措——焕新升级的“全球业界新品首发活动”以破纪录的127件新品申报数量、双赛道评审机制及全球化参与程度，成为引领乐器产业创新发展的强劲引擎，生动诠释了首发经济对行业转型升级的催化作用。

作为国家推动首发经济战略在乐器领域的具体实践，本届新品首发活动呈现出三大突破性特征：申报规模创历史新高，69家企业中海外及港澳台地区占比近三分之一，彰显了上海作为全球乐器创新策源地的国际吸引力；评审机制首创“年度最佳新品”与“Start-up初创新品”双赛道，既关注成熟企业的技术突破，也激发行业新锐的创意火花；创新维度全面拓展，从材料工艺到智能科技，53件获奖作品共同勾勒出乐器产业迈向新质生产力的发展路径。

这些突破在2025全球业界新品首发活动“年度最佳新品”名单的具体产品上得到了体现。在传统乐器创新领域，上海民族乐器一厂推出的敦煌牌蝶花并蒂古筝，将千年漆艺与乐器制作深度融合，独创的漆面肌理与蛋壳镶嵌工艺使乐器升华为“可演奏的艺术藏品”。乐海乐器联合中国音乐学院教授杨靖研发的海铭蓝高音琵琶，通过增设25品、26品音位，将音域向上扩展纯四度，形成DGAD创新定调体系，填补了专业民族乐团用琴的市场空白。

现代音乐装备的革新更凸显科技融合趋势。广州蓝深科技DONNER唐农推出的HUSH-X PRO无头电吉他，内置芯片与音频算法平台，集成多重效果器与模拟系统，实现“一琴一体”的移动创作解决方案；德国拜雅阿凡途200无线耳机跨界融合专业监听与日常应用、长沙幻音科技的卷积混响效果器将软件级算法植入硬件设备……这些创新产品模糊了乐器与智能终端的界限，推动音乐创作从专业工作室向移动场景渗透。

值得关注的是，本届新增的“Start-up初创新品”赛道涌现出令人惊喜的创意：蚯比科技的口袋音乐键盘国风版“山海”将民乐元素融入便携设计，常州视感的智能乐队套装让音乐学习变得游戏化、互动化。初创企业以差异化创新开辟新赛道，为行业注入新鲜血液。

中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会第八届理事长王世成评价道：“这些新品不仅在传承传统技艺上独具匠心，更勇于探索新材料、新工艺、新技术的应用，展示了乐器行业的多元化创新成果和产业链的有效联动，为消费者带来全新体验，推动整个乐器生态圈的创新发展。”

更深层次的变革还体现在商业模式创新上。展会首创的“上海国际音乐消费节×新品首发季”，通过与上海大剧院、上音歌剧院等机构联合推出“展演联票”，激活“票根经济”消费生态。这种“首发即消费、消费促首发”的闭环模式，打通了从产品创新到消费体验的“最后一公里”。

业界专家指出，本届新品首发活动所展现的创新趋势，正深刻重塑乐器产业生态。一方面，新材料、新工艺与智能技术的应用，推动乐器从演奏工具向综合音乐解决方案转型；另一方面，初创企业与成熟品牌的同台竞技，形成大中小企业融通发展的良性生态。

在全球经济格局深刻变革的当下，上海国际乐器展通过新品首发平台，不仅展示了中国乐器产业拥抱创新的开放姿态，更搭建了全球乐器产业协同创新的桥梁。随着首发经济效应的持续释放，这些凝聚着科技与艺术智慧的新品将推动中国乐器产业在高质量发展道路上稳步前行，为全球音乐文化交流注入源源不断的中国创新活力。

对话地方 发展新篇

山东淄博博山区：“软环境+硬支撑”激活消费新动能

本报讯（记者 **李希平 □ 董 雪**）从晶莹剔透的陶瓷工艺品到宴席压轴的琉璃地瓜，从陶瓷琉璃大观园的市井烟火到齐长城沿线的文旅热潮，山东省淄博市博山区特色文化早已融入消费市场。为守护这份文化底蕴与消费活力，博山区以“服务走在监管前”的理念精准发力，用靶向服务与规范护航为这座古城的消费市场注入了持久动能。

“博山区是焦裕禄的故乡，更是国家重点生态功能区、国家级风景名胜区。结合博山实际，市场监管工作不能仅仅满足于常规的、被动的执法管理，而必须立足于区域发展的战略全局，成为推动老工业基地转型升级、守护文化名城底蕴特色、优化区域营商环境和保障民生安全的核心支撑力量。”博山区市场监管局党组书记、局长刘勇表示。

博山区陶瓷琉璃产业发展历史悠久，2023年博山琉璃山东省地理标志产品保护示范区获批筹建，2024年博山陶瓷琉璃大观园市场作为国家级知识产权保护规范化市场通过续延审查，2025年博山琉璃地理标志入选山东省地理标志助力乡村振兴典型案例，“博山琉璃”“博山陶瓷”先后入选“好品山东”品牌。

为守护这一金字招牌，博山区市场监管局积极构建从“规范指导”到“行业自律”再到“严格执法”的全链条保护体系。

今年以来，博山区举办了陶瓷琉璃地理标志品牌提升暨专用标志规范使用培训会，印制了《地理标志商标、专用标志规范使用指引》，采取“上门指导+集中培训+印制指引”方式，不断提升授权单位的规范使用能力和品牌保护意识。截至目前，该地区累计有34家“博山陶瓷”“博山琉璃”地理标志证明商标授权单位申请使用地理标志专用标志。

博山区还通过宣传、培训等方式积极引导陶瓷琉璃市场主体申请专利，激发市场主体创新热情和专利保护意识，将深厚的文化底蕴转化为强大的知识产权优势。截至目前，全区拥有陶瓷、琉璃、玻璃方面相关专利300余件。

行业自律是保护地理标志的第一道防线。为有效提升“博山琉璃”“博山陶瓷”品牌形象与市场竞争力，博山区着力构建与行业协会的战略协同机制，积极指导博山琉璃商会、博山陶瓷商会严格按照《地理标志证明商标使用管理规则》，加强内部管理，严把准入关和使用关，签订《地理标志许可合同》，明确使用规范和质量要求；指导商会从博山琉璃原材料检验、生产质量控制、产品检验、售后等环节入手，实施博山琉璃地理标志产品质量过程控制，充分发挥其桥梁纽带作用，形成政策引导与行业自律相互促进的良性循环。

在优化服务“软环境”的同时，博山区并未忽视刚性监管的“硬支撑”，通过聚焦重点区域、强化线上监测、纳入常态抽查等方式，对线上线下陶瓷琉璃销售市场实施有效覆盖与精准纠偏。这既是对违法行为的震慑，更是对行业公平竞争与健康发展的有力护航，形成优服务与强监管相辅相成的治理闭环。

刘勇表示，下一步博山区将以标准化筑牢安全防线、以规范化提升服务品质，聚焦食品安全、特种设备安全、消费维权等重点领域，着力构建覆盖全链条的标准化管理体系。

企业动态

江苏江阴农商银行：

织密县域养老金融生态“三张网”

本报讯（记者 **魏 静 □ 吴 丹**）随着人口老龄化加剧，县域地区的养老服务需求日益增长。江阴农商银行作为深耕本土的金融主力军，积极响应国家号召，创新实践“三张网”养老金融服务体系，为县域养老金融发展探索出一条独具特色的江阴路径。

从细微处着手，江阴农商银行对物理网点进行精细化适老化改造。网点内无障碍通道、爱心专座、老年专属绿色窗口、老花镜、急救箱等便民设施一应俱全。此外，“银龄关爱”主题网点搭建了涵盖专属品牌、专属产品、专属服务、专属权益的养老客群服务体系，并定期开展金融知识讲座等活动，为老年客户构筑既安全便捷又充满人文关怀的“温馨港湾”。

江阴农商银行积极拥抱数字浪潮，以社保卡服务为纽带，整合“银医通”等跨界资源，打造线上平台，延伸服务边界。包括积极对接“澄颐享”智慧养老服务平台及银龄暖餐支付、打造手机银行“老年关爱版”、布局“金融+医疗”生态等，有效降低老年人的使用门槛，将金融服务无缝嵌入健康生活场景。

江阴农商银行联合江阴市民政综合服务中心、江阴市民卡中心举办“银龄集市暨居家适老化改造焕新活动”，推动养老金融服务多方协同，深化与客户的情感联结。在此基础上，江阴农商银行进一步打造特色养老品牌活动，针对行动不便的老人，提供上门金融服务，助力居家养老；探索文旅双线特色服务，与老年大学合作推出“江银班”、与旅游公司联合推出优惠旅游线路，丰富老年人的精神文化生活。

未来，江阴农商银行将继续迭代升级“三网”模式，探索普惠、便捷、温暖的县域养老金融之路，为“银发一族”提供更优质、更贴心的金融服务，书写养老金融发展新篇章。

江苏昆山农商银行：

学校食堂资金全域监管体系上线

本报讯（记者 **汪宏胜 □ 朱琳娟**）近日，江苏昆山农商银行全面上线运行覆盖全市30所学校的食堂资金全域监管体系。该项目通过金融科技赋能，实现了对食堂资金“收入存储支出”全流程的闭环式、智能化管理。

学校食堂资金安全事关学生的切身利益，是社会各界关注的焦点。昆山农商银行积极响应政策号召，针对以往学校食堂资金管理中存在的信息不透明、监管难度大等痛点，创新打造了集“多渠道缴费、全流程监管、智能化对账”于一体的综合性解决方案。该体系严格监管资金流向：通过与苏州市“阳光食堂”平台对接，确保食材采购费用阳光透明；利用行内企业网银系统，规范食材费用支付、工资发放及费用报销支付，确保每一笔支出合规可溯。

为方便学生家长，昆山农商银行提供了全方位、多渠道的缴费支持。家长可通过该行手机银行、微信服务号，使用本行卡、银联云闪付、微信、支付宝等多种线上渠道便捷缴纳伙食费，同时也支持线下柜面现金缴费，真正实现了“数据多跑路，家长少跑腿”。昆山农商银行特别推出的“期末批量原路退费”功能，让学校财务人员的退费工作效率提升超过90%。此外，系统还无缝对接校园一卡通，为普通高中、中等职业学校学生提供线上充值、消费查询、余额不足提醒等服务，极大提升了校园生活的便捷度。

该项目预计每学期监管资金总量超3亿元，处理缴费笔数约40万笔，从源头上筑牢了校园食品安全和资金安全的防线，也彰显了昆山农商银行利用金融科技服务地方民生、赋能社会治理的强大能力。下一步，该行将继续深化这一创新模式，探索其在更多公共服务领域的应用，为谱写“智慧昆山”新篇章持续贡献金融力量。

人保寿险甘肃省分公司：

强化适当性管理风险提示

本报讯（记者 **陆 俊**）为响应2025年“金融教育宣传周”活动，人保寿险甘肃省分公司提醒广大群众，理性选择、合规投保，让保险真正成为守护家庭财富的“护城砖”。

人保寿险甘肃省分公司介绍，部分代理人代填《适当性测评问卷》，将客户风险承受能力评估结果人为提高，导致客户购买了超出自身风险承受能力的保险产品，一旦遭遇市场风浪，客户很可能面临巨大损失，不仅无法获得预期的保障，还可能因此陷入经济困境。

对此，消费者应做好“三查三防”。三查：一查资质，核实销售人员执业证，正规渠道方为良选；二查条款，重点阅读“保险责任”“责任免除”；三查回访，重视保险公司的电话回访，如实反馈是否清楚产品内容，拒绝“都清楚”的敷衍回答。三防：一防话术，对“保本保息”“有病治病、没病返钱”等话术保持警惕，高收益往往伴随高风险；二防人情单，亲戚朋友推荐保险时，仍需独立判断需求，避免因情面买入不适当产品；三防拖延，发现销售误导可及时拨打公司客服热线，才能减少损失。

人保寿险甘肃省分公司提醒，消费者可以通过“三问三拒”，防止遇到风险。三问：一问产品类型是否与自身需求匹配，明确所购保险究竟是保障型还是投资型等；二问收益情况是否真实合理，了解保险产品的预期收益、分红方式等关键信息；三问退保规则是否清晰明了，清楚在不同阶段退保可能面临的损失。三拒：一拒盲目跟风购买，不因他人推荐或市场热点就仓促决定；二拒不明条款签约，对未理解透彻的保险合同条款坚决不签字；三拒虚假宣传误导，不被夸大其词的宣传所迷惑，保持理性判断。

聚焦四川

资阳市乐至县：『冬闲田』变『致富园』

图为村民将刚采摘的豌豆尖装筐。**姚 阳** 摄

本报讯（记者 **罗 颖 □ 张凤莉**）近日，四川省资阳市乐至县劳动镇七门村已完成高标准改造的农田里，一片绿意盎然，近40亩豌豆尖迎来采收期。以往秋收后便进入“休眠”的冬闲田，如今正通过一场围绕“时间差”的高效耕作，变身为群众增收的“致富园”。

务工村民唐素琼穿梭在齐膝高的豌豆苗间，双手上下翻飞。“以前冬天的地闲着了，自己也没事做；现在来这里务工，一天能挣上百元，很满意。”她的笑容里满是收获的喜悦。

这片生机勃勃的菜地是种植户黄世忠的增收田。他介绍：“采摘期能从10月底持续到春节，预计可采收5茬。按当前每斤5元的批发价估算，总产值有望突破20万元。这批9月下旬播种的豌豆尖，主要销往乐至县本地及内江市的商超，因其鲜嫩清甜的独特品质，备受市场青睐。”

一根小小的豌豆尖，如何成为冬日里的“黄金叶”？答案藏在高标准农田建设与“时间差”经济的巧妙结合中。

该片土地于2024年完成高标准农田改造。承包户蒋周亮在发展大豆和玉米复合种植、保障主粮生产之余，敏锐地捕捉到冬季土地的空闲期，于是开启了“主粮+蔬菜”轮作模式。“土地空着也是资源浪费，于是便让种植户种一季豌豆尖，既能抑制杂草、保障土壤肥力，又能实现‘一田多收’。”蒋周亮道出了这种双赢的逻辑。更喜人的是，基地还吸纳了20余名村民就近务工，实现了产业增效与群众增收同频共振。

利用冬闲田发展豌豆尖等蔬菜产业，是在保障粮食安全前提下，对耕地资源潜力的深度挖掘。如今在乐至县，从劳动镇的“豌豆尖”到高寺镇葡萄架下的“红油菜”，一场围绕“时间差”做文章的农业增收实践正在全面铺开，绘就了一幅乡村振兴的生动图景。

康定市以“三个第一”奏响县域经济高质量发展强音

本报讯（记者 **罗 颖 □ 黄慧孜**）近日，记者从四川省政府新闻办举行的“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会康定专场上获悉，康定市在县域经济高质量发展进程中交出亮眼答卷，以“三个第一”彰显发展实力：作为四川涉藏地区第一个县级市，其经济总量位居全省涉藏县（市）第一，截至目前环境空气质量指数位居全省第一。

康定市不仅有雪域高原的清澈之美，也有民族和睦的团结之美、经济发展的活力之美和人民安居乐业的祥和之美。作为长江上游重要水源涵养地，康定市始终把“保护”放在第一位，全覆盖落实林长制、河湖长制、田长制，动态更新调整“三线一单”生态环境分区管控，严格执行长江流域“十年禁渔”，全市草原综合植被盖度达82.82%，各级各类保护地占全市国土面积的70.7%。同步加强综合治理。持续开展污染源排查整治，完成四川省大气污染源清单工业源企业生产数据调研78家，完成72条小流域环境质量本底的数据调查，全覆盖开展小水电、矿山矿企等重点领域“环保体检”，各级各类环保督察反馈问题整改率100%。

康定市始终坚持生态优先、绿色发展，不断提升经济发展的“活力之美”。2024年，康定市GDP达到134.46亿元，稳居全省涉藏县（市）第一，并获评“四川省县域经济高质量发展进步显著市”，经济呈现出勃勃生机。产业是经济的命脉，是发展的基础。康定市作为天府旅游名县，依托当地优质的文化旅游资源，深入推进文旅融合，打造出“遇见贡嘎”精品线路，串联雪山、湖泊、草原的“钻石线路”，深入民族地区村落的“黄金线路”，徒步穿越原始冰川的“经典徒步线路”等一大批旅行线路，连续6届的康定情歌国际音乐节，已成为四川秋季文旅的“金字招牌”之一。截至目前，康定市共接待旅游人数达1232.95万人次，旅游总收入135.47亿元，同比增长7.36%和5.44%。在文旅之外，康定市在绿色工业方面已开发水电687万千瓦，规划光伏340万千瓦，两条特高压线路让“康定电力”点亮远方。在特色农牧领域，康定市打造牦牛、藏香猪等有机产业集群。如今，康定市产的高原枇杷、车厘子、仙桃、苹果销往全国各地，让“绿水青山”实实在在变成“金山银山”。

康定市始终坚持人民至上、民生为大，持续保障和改善民生。在交通基础设施方面，雅叶高速等一大批交通基础设施建成投运，全市通畅工程达1077千米，所有乡镇（街道）和建制村实现硬化路全覆盖，康定市到成都市仅需3小时。在教育方面，康定市构建起从学前到高中的完整体系，3所学校获评省级示范校，让孩子们在家门口就能享受优质教育。在医疗领域，康定市持续推进医共体建设，实现检验结果市域互认，“刷脸就医”走在全省前列。在乡村发展方面，2024年，康定市农村居民人均可支配收入增长6.2%，19个村集体经济超100万元，塔公镇塔公村更是连续两年集体经济突破千万元。

康定市委副书记、市人民政府市长李森表示，多民族聚居的康定，“团结”是刻在骨子里的基因。这些年，康定市坚持团结同心，持续筑牢稳藏安康根基，捍卫民族“团结之美”，始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，持续深化各民族交往交流交融，开展“民族团结进家庭”实践行动，不断巩固市域社会治理现代化试点省级评估考核成果，创新推出“三房治理”平台，扎实推进现代化应急治理体系与能力建设、基层创新治理和爱党爱国教育示范，促进各族人民在思想上精神上紧紧凝聚在一起，人民群众安全感、满意度得到新提升。

公告栏

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2025年11月17日-11月20日。展示时间：2025年11月10日-16日。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2025年11月7日

拍卖公告

北京锦钰盛世国际拍卖有限公司。当代书画专场。预展时间：2025年12月16日至18日。拍卖时间：2025年12月18日至19日。拍卖地点：雅昌艺术网。联系方式：夏先生13911405833。

拍卖公告

永泰嘉利(北京)拍卖有限公司。当代书画专场。预展时间：2025年11月22日至24日。拍卖时间：2025年11月24日至26日。拍卖地点：雅昌艺术网。联系方式：耿先生13910088523

租赁权拍卖公告

受委托，我公司定于2025年11月21日14点38分在道县佳成大酒店(维也纳智好酒店)19楼会议室，公开拍卖下述标的3年租赁权；一、拍卖标的：(单位：万元/年)。序号、标的名称、起拍价、保证金、可经营商品种类。1、1号摊位起拍价：2.4，保证金：0.3。2、2号摊位起拍价：2.4，保证金：0.3。3、3号摊位起拍价：2.4，保证金：0.3。4、4号摊位起拍价：2.4，保证金：0.3。5、5号摊位起拍价：2.4，保证金：0.3。6、6号摊位起拍价：1.8，保证金：0.3。7、7号摊位起拍价：1.8，保证金：0.3。1-7号可经营任何商品，但不准经营任何肉类和水产品。8、8号摊位起拍价：0，保证金：0。放垃圾桶。9、9号摊位起拍价：1.8，保证金：0.3。10、10号摊位起拍价：1.8，保证金：0.3。11、11号摊位起拍价：1.8，保证金：0.3。12、12号摊位起拍价：1.4，保证金：0.3。13、13号摊位起拍价：1.4，保证金：0.3。9-13号可经营任何商品，但不准经营任何肉类和水产品。14、14号摊位起拍价：1.6，保证金：0.3。15、15号摊位起拍价：1.6，保证金：0.3。16、16号摊位起拍价：1.6，保证金：0.3。17、17号摊位起拍价：1.6，保证金：0.3。18、18号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。19、19号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。20、20号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。21、21号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。22、22号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。23、23号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。14-23号可经营任何商品，但不准经营肉类和水产品(可以经营羊肉和狗肉)。24、24号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。25、25号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。26、26号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。27、27号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。28、28号摊位起拍价：1.2，保证金：0.3。24-28号只能经营水果类商品。29、29号摊位起拍价：0.4，保证金：0.3。30、30号摊位起拍价：0.4，保证金：0.3。29-30号可经营任何商品。备注：自即日起至2025年11月20日，在标的所在地展示。二、竞买资格。1、具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织。2、竞买人必须在竞拍现场交纳保证金银行汇款凭证到佳成大酒店(具体房间号待拍卖人到达后见1楼通知)办理报名登记手续并缴纳资料费100元。3、看样时间：2025年11月17日—2025年11月20日。3、报名及截止时间：2025年11月17日—2025年11月20日17:00止。4、报名地点：佳成大酒店(具体房间号待拍卖人到达后见1楼通知)。四、保证金缴纳账户：(1)户名：永州市金诚拍卖有限公司。(2)开户行：建行永州红太阳支行。(3)账号：4300 1530 0710 5250 2677。五、竞租成功后应缴纳的费用：1、拍卖成交后，由承租人另向拍卖人支付总成交价4%的拍卖佣金。2、交易服务费按湘发改价费规[2024]292号文件规定缴纳。六、拍卖方式。本次拍卖没有保留价，采用增价的方式拍卖。七、联系方式(经本人同意，公开如下联系电话)。1、拍卖公司：19146833456（蒋）13874795879（何）。2、现场踏勘：18174681598(葛队长)。

永州市金诚拍卖有限公司
2025年11月5日

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资：废旧物资、搅拌站、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢模板、废会车、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、废木料、起门吊等以及珠宝、首饰、文玩、房产、产权、土地、股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间:2025年11月7日-2025年12月7日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点:中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)；三、展示时间:标的开拍前48小时；四、展示地点:标的所在地；五、报名时间:截止开拍前;六、竞买保证金:缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名:河北玖贸拍卖有限公司，账号：9550880233428700123，开户行：广发银行槐安路支行，电话:19030718762。

河北玖贸拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2025年11月14日上午10时在中拍平台对位于保德县汽车站外河畔一排优质商铺进行公开拍卖，有意竞买者请在中拍平台注册报名并缴纳竞买保证金200万元(不计息)。预展时间、地点：11月12至11月13日。山西忻州保德县。报名时间：11月13日18时截止。联系电话：13753015888康先生。公司地址：保德县府前街政府小区34号商铺。

忻州昆圣拍卖有限公司
2025年11月7日

车辆拍卖公告

受委托，我公司定于2025年11月14日上午9:00，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(http://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会；一、拍卖标的长城牌小型汽车；车牌号蒙KT6610,品牌型号长城牌CC6490YMK00,注册日期2009年12月10日,检验有效期至2024年12月,起拍价1700元。二、报名、展示时间及地点:11月7日至11月13日17点,在拍品所在地展示。三、报名事宜：竞买人报名时须携带有效证件(需具备报废二手车回收拆解资质)及1000元的保证金,于即日起至拍卖会前在中拍平台网上注册竞买及联系我公司办理报名手续，签订竞买意登记表,线下缴纳保证金,保证金存入我公司账户。说明：1、本次拍卖的资产均为现状拍卖,本公司对展示标的的品质及瑕疵不作担保,竞买人作出竞买决定即视为完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵情况。2、标的物竞拍成功后买受人需向我公司和中拍平台缴纳佣金和软件使用费。具体事宜请来电联系或登录中拍平台了解标的详细情况,咨询电话:13704771672。

内蒙古金槌拍卖有限公司
2025年11月7日

拍卖公告

受托，我公司将于2025年11月17日10:00开始。以网络拍卖的方式在湖南省(常德市)国有资产资源交易平台的国有资产交易系统(https://sz.cdggzy.cn/portal/index.以下简称交易系统)公开拍卖以下标的：一、拍卖标的：常德大小河街2间商铺3年租赁权。首年租金参考价：3.3938-4.3223万元，竞拍保证金：0.7-0.8万元。二、标的展示时间、地点(周末及节假日除外)：公告之日起至2025年11月16日，标的所在地。三、本次网上公开拍卖具体要求及竞得人确定方式详见各标的公开拍卖文件。竞价人可在网上浏览或下载本次网上公开拍卖标的相关文件，并按相关文件规定的操作程序参加竞价。四、竞买人报名要求：1.竞买人须为具备完全民事行为能力的自然人、依法核准登记的中华人民共和国法人或其他组织(法律法规和文件有限制的除外)。2.竞买人在报名前须在委托人处进行报备并签订意向书后方可报名。3.竞买人为个人的，报名时提交居民身份证(正、反面)、征信、意向书；竞买人为法人或其他组织的，报名时提交营业执照，法定代表人身份证(正、反面)、征信、意向书等相关资料。4.凡办理好数字证书及电子签章，符合本公告要求足额交纳竞价保证金及报名费的竞价人，方可参加本次网上公开拍卖交易活动。五、本次网上公开出租活动网上报名时间为2025年11月7日08时00分00秒起(以网上交易系统服务器时间为准，下同)。六、竞买人应及时登录交易系统，在系统上提交竞价申请，并交纳竞价保证金(保证金交纳账号由交易系统随机生成)。七、本次网上公开拍卖活动拍卖开始时间为2025年11月17日10:00起(自由竞价时间为0分钟,限时竞价时间为4分钟)。注:拍卖标的报名时间、保证金截止时间、报名截止时间、拍卖开始时间等,以“交易系统”上各标的资源详情页面上公示的为准。八、本次在湖南省国有资产资源交易平台发布的《重要信息披露》《交易条件》《交易须知》《保证金约定事项》《受让方资格条件》等(以下简称“竞买文件”)是本公告的重要组成部分,竞价人在竞价前务必认真阅读。竞价人在交易系统报名即视为已认真阅读本公告和竞买文件并同意接受其中所有条款的规定。竞得后,竞得人须按照《交易公告》和竞买文件的规定履行义务和承担责任。九、如果在参加本次网上公开拍卖活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系各相关单位,联系电话如下:网上拍卖业务咨询电话:蔡女士17363612357。交易系统使用服务咨询电话:常德市公共资源交易中心0736-7713383。

湖南博鑫拍卖有限公司
2025年11月7日

债权转让通知暨债务催收通知书

债权转让方:威尔金斯投资管理(江苏)有限公司、重庆鑫业船舶件有限公司破产管理人;周艳。债权受让方:谭英万。威尔金斯投资管理(江苏)有限公司于2025年10月26日通过淘宝平台拍卖,周艳于2025年11月2日分别与谭英万签署了《债权转让协议》,将转让方对以下债务人享有的全部债权及相关附属权利转让给受让方,具体如下:威尔金斯投资管理(江苏)有限公司与债务人刘兴烈(2022)渝0111民初2351号民事判决、(2022)渝0111执2825号执行案件所确定的债权;周艳与债务人周光亮(2024)黔0524执365号案件所确定的债权。现以通过竞拍公告的方式通知以上债务人。请自本通知之日起主动联系受让方并立即向其履行还本付息义务。如下列债务人因各种原因丧失民事主体资格,请相关承债主体代为履行义务或承担清算责任。特此告知!债权受让方:谭英万。联系电话:18925281972。

2025年11月7日

声明

押金条丢失:孙晋雯西二76-80+北墙,票据号0051175押金:6000.00(陆仟元整),杨启美西二60号,票据号1805389押金2000.00(贰仟元整),赵惠西二66-69票据号1805385押金:8000.00(捌仟元整).赵惠西二70号,票据号2305176押金2000.00(贰仟元整),声明作废。

徐州市戏马台纺织品批发市场
注销公告

庆元县天马残疾人小康.阳光庇护中心,统一社会信用代码:52331126MJ9969933X,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

登报电话:13080793002