CONSUMPTION DAILY

消費日報

2025年11月7日
星期五
总第9053期
第6112期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

10月消费物流需求增长成为亮点

本报讯 中国物流与采购联合会11月4日发布的10月份中国物流业景气指数显示，电商网购保持活跃态势，邮政快递业业务总量指数为70.5%，环比回升0.4个百分点，配送品类向高端商品扩展。与此同时，消费物流需求呈现加快增长的态势。国庆中秋假期期间，线下实体、线上社交和电商平台齐头并进激发消费潜力，各地组织重点打造特色消费场景，商贸流通加快、零售业务较快增长。

（辛 文）

图为2025/26全国食糖产销大会现场。

自主自强 发展安全惠农绿色科技糖业

全国食糖产销大会在成都举办，中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞

本报讯（记者 **王薛淄**）11月1日，2025/26年制糖期全国食糖产销大会在四川成都举办，中国轻工业联合会会长张崇和出席并致辞。国家发展改革委、工信部、农业农村部、商务部、海关总署、国家粮食和物资储备局、全国打击走私综合治理办公室等部门有关同志出席大会。

大会由中国糖业协会理事长闫卫民主持，中国糖业协会副理事长钟金传通报全国食糖产销形势，全国食糖主产区广西壮族自治区发展改革委糖科工贸处处长刘金成作代表发言。主产糖省（区）糖业协会相关负责人通报主产省区2024/25年制糖期食糖产销情况及2025/26年制糖期食糖生产形势。

张崇和在讲话中表示，2024/25年制糖期全国产糖1116万吨，同比增长12%，实现连续3个制糖期恢复性增长；支付农民糖料款近474亿元，增加12.8亿元；制糖行业盈利39.27亿元，增加1.73亿元。蔗农收入和制糖行业效益稳中有增，原糖加工企业生产经营困难实现扭转。糖业的高质量稳定发展，为产糖区巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴建设，作出了积极而重要的贡献。

张崇和强调，新制糖期已经开始，糖业发展依然面临新形势、新问题：一是蔗糖水溶液及白砂糖预混粉进口，威胁食糖产业安全的形势依然严峻；二是糖农增产难增收，制糖行业生产经营压力上升；三是食糖消费增长乏力。

张崇和表示，党的二十届四中全会指出，“十五五”时期是为基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。一年一度的全国食糖产销大会旨在交流产销经验，分析产销形势，洽谈产销合作，总结产业发展经验，研讨产业发展对策。希望全行业坚定信心，保持战略定力，积极探讨，集思广益，凝聚共识，探索新制糖期糖业高质量发展之策。

张崇和对高质量发展糖业提出以下四点建议：

一是强化自主自强，发展安全糖业。食糖作为重要副食品和120多个行业门类的基础原料，安全就是食糖产业的生命线。制糖行业企业要配合政府部门，完善国际糖价预警机制，严厉打击走私行为，实施进口食糖全流程监管，防范国际市场波动对国内糖业的冲击；要完善食糖生产标准体系，严把质量安全关，推行“从田间到餐桌”全链条溯源管理，确保每批次食糖符合安全标准，稳定食糖消费市场；要保障原料供给安全，划定食糖主产区保护红线，稳定甘蔗、甜菜种植面积，建立应急储备机制，自主自强发展安全糖业。

二是激活乡村动能，发展惠农糖业。制糖行业企业要健全利益联结机制，深化“龙头企业+合作社+种植户”模式，完善“保底收购+随行就市+分红返利”措施，让甘蔗甜菜农户共享产业增值收益，助力农民增收；要争取惠农政策，争取政府加大对种植糖料作物良种、化肥、农机的补贴力度，优化信贷与农业保险服务，降低农户种植风险；要完善配套服务，在主产区建设田间服务站，提供技术指导等服务，助力培育新型职业农民，全面激活乡村新动能，大力发展惠农糖业。

三是培育生态循环，发展绿色糖业。制糖行业企业要践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以碳达峰碳中和为目标，引导农户绿色种植，推行节水灌溉，普及有机肥料、生物农药，全面减少农业面源污染；要推动糖料加工环节节能降碳，加大设备改造力度，采用余热回收、清洁能源供电技术，降低能耗与碳排放；要加强副产品循环利用，利用糖渣发电、造纸和板材加工，利用糖蜜生产酵母等产品，利用滤泥转化有机肥料，加快构建从种植到加工、从废弃物到再利用、从单一产糖到“吃干榨净”的循环链经济生态，让绿色成为糖业发展的鲜明底色。

四是降本提质增效，发展科技糖业。制糖行业企业要积极培育和推广良种、提高机械化作业水平，推动糖料作物种植从“看天吃饭”向“科技赋能”转型，以科技破解制糖行业“小散弱”难题；要推动数字化转型，应用物联网监测种植收割情况，运用大数据优化物流布局，提升产业链效率；要加大科研投入，突破关键技术，聚焦甘蔗、甜菜高糖高抗逆良种的培育，提升含糖量，提高产糖率，促进糖业降本提质增效，推动传统糖业向科技糖业快速转变。

中国糖业协会副理事长，全国主产糖省区糖业主管部门负责人，全国各食糖生产企业、流通企业和终端消费企业代表，科研院所、装备制造企业、研究机构、期货交易所、食糖批发市场、期货公司、投资公司等单位代表200余人参加大会。

第八届中国国际进口博览会 The 8th China International Import Expo 进行时 2025

以“绿”为擎：进博舞台上的轻工业转型新图景

11月5日至10日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举办，再次为全球轻工消费品搭建起进入中国市场的重要展示平台。本届进博会不仅呈现了众多创新产品，更将可持续发展理念深度融入产品设计中，传递出我国乃至全球轻工行业在绿色消费领域的巨大发展潜力。

□ 本报记者 **解 磊** 文/摄

图为金光集团APP展出的“0碳纸”产品。

全链深耕 企业勾勒绿色实践路径

记者走进花王集团ESG展台，花王集团的“同美共生”愿景清晰贯穿，围绕“和美自然”“予美生活”“创美未来”三大领域展开的实践成果直观呈现。该展台相关负责人告诉记者，花王集团已连续多年参展进博会，从日常消费品的环保创新到工业领域的技术突破，以“细微处发力、全链条赋能”的逻辑，为中国市场带来可持续发展的新解法。在今年举办的进博会上，花王集团通过ESG主题展台、绿色产品矩阵及成果分享会，全方位呈现其深耕ESG（环境、社会、治理的英文首字母简称）的长期实践。生产端，上海花王工厂推行资源节约方案，快消品运输采用自研可循环包装箱，循环复用实现减碳与降本双赢；产品端，旗下芙丽芳丝品牌以植物成分护生态、用环保包材减负担。

据悉，今年，花王（中国）进一步推动公众参与，发起“善用可用 创造可能”UGC（用户生成内容）环保活动。该活动以小红书为核心平台，鼓励用户分享日常环保实践。从2023年引入该项目至今，花王集团已连续两年在进博会展示成果，让“可持续”从企业行动转化为全民共识。该负责人告诉记者，面向未来，花王集团将继续加大在环保、生活与未来科技领域的投入，以界面控制技术为核心，拓展在新能源材料、生物塑料改性剂等绿色产品中的应用，为中国“双碳”目标与产业升级持续贡献力量。

如果说花王集团展现了从生产到消费的全链条可持续发展思路，那么宜家则通过聚焦产品生命周期管理，为循环经济提供了切实可行的实践路径。

“在材料选择方面，宜家始终坚持优先使用可再生或回收材料，以实现资源的可持续利用。此次展台上，我们特别展示了产品背后的关键材料，包括木材、竹子、塑料、金属和羊毛等，体现了公司在产品设计与原材料选择上的持续优化。”宜家中国商业公关陆雅雯告诉记者，今年宜家展台从多个维度展示其可持续发展实践，重点聚焦“延长物品使用寿命”这一核心主题。展台呈现了消费者可采取的循环行动，包括产品的修复、重复使用、回收等方式，鼓励公众通过实际行动减少浪费、延长产品生命周期。

宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽表示：“可持续早已深植于宜家的企业基因中，从门店体验到数字互动，从产品设计到循环服务，宜家通过线上线下融合的多维体验和贯穿全价值链的绿色实践，致力于让每个消费者都能成为可持续发展的参与者和受益者。宜家将持续推动产品全生命周期的可持续发展，助力中国家庭实现健康和可持续的生活。”

科技协同 产业链筑牢可持续根基

从产品生命周期的延伸到全产业链的绿色创新，宝洁通过科技创新展现了企业在可持续发展道路上的长期承诺。

“已回收38000吨。”在宝洁中国（以下简称“宝洁”）展台中间，一组数据尤为引人注目。宝洁展台相关负责人告诉记者，这是宝洁联合行业启动“软塑新生”项目以来对塑料软包装的回收重量。“软塑新生”项目只是宝洁在可持续发展道路上的缩影。该负责人告诉记者，在可持续发展的道路上，宝洁已经坚持了将近70年，宝洁坚持以科技驱动绿色创新，将可持续价值赋能于每个环节。该负责人介绍道：“在减少自身运营和供应链对环境的影响方面，我们在中国落地了宝洁全球首个从设计到运营，全程自主定制、管理、打造的光储充一体化自投项目。在帮助消费者减少日常生活中对环境的影响方面，宝洁一直坚持研发和生产既卓越又可持续的产品和创新绿色包装。宝洁积极推动行业的协同创新和解决方案的跨行业规模化应用，减少对环境的影响，打造了面向上下游的开源式互促网络，将绿色技术和经验开放应用，共建可持续发展的未来。”

在产业链上游，金光集团APP通过“林浆纸一体化”模式，展现了从源头构建可持续发展闭环的创新实践。

作为率先将“林浆纸一体化”模式引入中国的造纸企业，金光集团APP展台在视觉上延续了一贯的绿色基调。据介绍，展台整体采用环保材料搭制，展台顶部象征“无限共生”的纸环点明产业特色，展台中央的桉树苗雕塑生动诠释了从林到纸的绿色循环。金光集团APP副总裁翟京丽告诉记者：“我们希望展示金光集团APP将绿色理念贯穿全产业链，系统性地推进节能减排、绿色制造和绿色产品创新，构建从原材料到终端应用的可持续发展闭环。”

记者在该展台看到了金光集团APP在本届进博会上的首发产品——Foopak Natural Greaseproof Paper环保无塑防油纸，该产品采用全天然纤维的无塑涂层，为食品包装行业提供了新的环保替塑解决方案。另一款首发绿色纸品Enza Shield高阻隔牛皮纸采用100%原生木浆和轻量级食品级无塑涂层，在耐油、防水、热封等方面表现优异，且具有可完全生物降解、可回收再生的特点，是金光集团APP在“以纸代塑”趋势下的又一创新成果。翟京丽表示，金光集团APP的转型实践形成了两条主线：一是从原料端出发的要素重构，二是从生产端推进的绿色体系化转型。“我相信绿色转型没有终点，只有持续创新与协同，才能真正实现价值的跃升。”翟京丽说。

绿色低碳转型是传统产业未来发展的必经之路。工业和信息化部等三部门日前联合印发的《轻工业稳增长工作方案（2025—2026年）》提出，引导轻工重点行业完善产品碳足迹和能效等标准，强化全生命周期绿色设计与智能产品研发，提升绿色产品供给能力，打造绿色低碳供应链。从花王的全民环保倡导，到宜家的产品生命周期管理；从宝洁的科技创新与行业协同，到金光集团APP的可持续发展闭环。这些进博会上的生动案例共同描绘出一幅轻工行业绿色转型的全景图。其证明，可持续发展已不再是一句口号，而是贯穿于研发、生产、消费与回收每一个环节的切实行动。当企业、消费者与产业链上下游携手同行时，绿色低碳的未来图景正加速照进现实。

图为宜家展台展现在原材料选择方面的可持续发展实践。

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057
XFRB 消费日报
共赢 合作
欢迎订阅2026年《消费日报》
全年定价396元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为行业企业品牌提供服务
扫码订报

● 消费日报社出版 ● 社长、总编辑：赵 曦 ● 副总编辑：刘 丁 张丽娜 ● 责编：闫 利 ● http: //www.xfrb.com.cn ● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075
● 监督电话：67600827 ● 总编室：67605115 ● 经营中心：67604888 ● 发行部：67604545 ● 印刷：人民日报印务有限责任公司 地址：北京市朝阳区金台西路2号 ● 照排：网络照排中心 ● 零售价：2元