

消费日报

2025年11月6日
星期四
总第9052期
第6111期
今日4版

前七届进博会累计展示新产品、新技术、新服务约3000项，意向成交额超5000亿美元，累计吸引境外参展商2.3万家次。今年，进博会企业展进一步扩容，展览面积和企业总数均创历史新高……中国大市场，正在切实转化为世界大机遇。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的二十届四中全会精神

从『跟跑』到『领跑』

中国大市场为全球创造大机遇

155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，461项新产品、新技术、新服务亮相……第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)开幕，黄浦江畔再次成为全球创新的“秀场”。这也是党的二十届四中全会胜利召开后举办的首场重要经济外交活动，成为近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”。数日前，党的二十届四中全会释放出中国坚持开放合作、互利共赢的坚定信号。

全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确，“坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求”。《建议》从积极扩大自主开放、推动贸易创新发展、拓展双向投资合作空间、高质量共建“一带一路”四个维度作出安排，描绘出未来五年中国对外开放的清晰路径。

中金宏观团队分析，相比“十四五”规划纲要，“扩大高水平对外开放”在《建议》中排序更靠前，并在具体部署中冠以“积极”二字，反映出政策在国际环境变化下的新考量。

在具体推进路径上，《建议》将“稳步扩大制度型开放”摆在突出位置，“以开放促改革促发展”则成为重要着力点。中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛对记者表示，制度型开放本质上要求国内体制机制改革持续深化，这需要通过不断提升治理能力和管理水平来实现。这一过程是以深层次的改革来推动更高水平的开放，形成改革与开放相互促进的良性循环。

开放则如活水，为改革注入源源不断的动力。在中共中央举行的新闻发布会上，商务部党组书记、部长王文涛介绍：“这些年，我们的改革与开放相互促进，不断减少制约要素流动的‘边境上’和‘边境后’壁垒，稳步扩大制度型开放。”

王文涛用一组数据展示了开放带来的丰硕成果：货物贸易连续8年世界第一，服务贸易突破1万亿美元，外资提前半年完成“十四五”目标，对外投资稳居世界前三。

在此基础上，《建议》对新阶段推进高水平开放作出系统部署：加快推进区域和双边贸易投资协定进程，扩大高标准自由贸易区网络；促进外贸提质增效，加快建设贸易强国；塑造吸引外资新优势，落实

好“准入又准营”，缩减外资准入负面清单；高质量共建“一带一路”……

张晓涛分析，我国正不断提升货物贸易开放水平，持续优化服务贸易市场准入机制，特别是在对不发达国家实行单边开放措施方面作出积极努力。我国还在进一步优化制度环境，致力于营造更加优良的营商环境，目标是成为全球投资的首选地和创新高地。

战略路径清晰，行动步伐同样坚实。10月31日召开的国务院常务会议，研究深化重点领域改革扩大制度型开放等工作，提出“要着力深化重点领域改革，带动高水平对外开放”“要主动对接国际高标准经贸规则，积极扩大自主开放”等安排。

在张晓涛看来，从顶层设计到务实推进，一系列安排体现了我国扩大高水平对外开放的坚定决心与高效行动。

而中国的对外开放不仅是自身发展的路径，更是造福世界的康庄大道。

回望来路，2024年，中国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，“十四五”货物和服务进口将超过15万亿美元，对外投资累计为东道国纳税3000多亿美元，带动大量就业。

展望未来，中国将秉持互利共赢的理念，推动高水平对外开放再上新台阶。一方面，充分释放大市场优势，让中国成为全球创新的试验场、应用场、利润场；另一方面，落实好“准入又准营”，缩减外资准入负面清单，让外资企业愿意来、留得住、发展好。

世界以热情回应中国的邀约。再将目光聚焦第八届进博会，今年企业展展览面积超过36.7万平方米，参展企业在去年3496家的基础上新增了600余家，有290家世界500强和行业龙头企业参展，展览面积和企业总数均创历史新高……一个个刷新的数据，印证着中国大市场的吸引力。

这在企业身上有更为生动的体现。作为进博会的“五朝元老”，罗克韦尔自动化在这个开放舞台上，既收获了“朋友圈”的硕果累累，也感受到了显著的溢出效应。罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安说，近四十载在华发展，连续五载参与进博会，深刻感受到中国构建良好营商环境、推进高水平对外开放的决心，也进一步坚定了罗克韦尔自动化深耕中国市场的信心。

石安的话道出了很多跨国企业的心声。“十四五”时期，汽车、医疗健康、电子信息等一大批标志性项目在华落户，跨国公司地区总部和研发中心明显增多。许多跨国公司用实际行动表明，“投资中国不是可选项，而是必选项”。

未来，随着“十五五”规划蓝图的徐徐展开，这条从“跟跑”到“领跑”的开放之路，必将为不确定的世界注入更多确定性，书写更多合作共赢的崭新篇章。



第八届中国国际进口博览会
The 8th China International Import Expo

进行时 2025

本报讯(记者 解磊)作为二十届四中全会胜利召开后举办的首场重要经济外交活动，第八届进博会于11月5日在上海正式开幕。这场以“开放共创新机遇 合作共享新未来”为主题的盛会，正成为世界经济的“稳定锚”与全球创新的“首发站”。面对全球格局的深刻变革，规模再创新高的进博会以实际行动为世界注入更多的确定性。

据了解，本届进博会有155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，整体展览面积超过43万平方米，规模再创新高。同期举办的虹桥国际经济论坛，设置了33场分论坛及闭门会。此外，还将举办贸易洽谈、投资促进等配套活动80余场。

本届进博会国家展共有67个国家和国际组织参加。各参展方通过特色鲜明的展台设计与丰富新颖的展示形式，呈现有关国家发展水平高、合作潜力大的行业和领域，彰显各自文化理念的独特魅力。

其中中国馆充分展现了中国发展新成就，致力于打造三大亮点：一是全面展示推进中国式现代化建设的最新成果，二是从消费市场和进口市场两大维度展现中国市场独特优势，三是集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

企业展方面，本届进博会积极服务国家战略，创新设立专题展示区，引入消费新题材、新场景。在展区策划上，更加注重前沿引领。企业展设置医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、农食产品、服务贸易六大展区和创新孵化专区，积极呼应“冰雪经济”“银发经济”等新兴消费理念，创新打造“进博体育公园”“国际汽车文化展示区”等亮点板块。

中国国际进口博览局副局长吴政平表示：“本届进博会在展示内容上更加注重创新突破。全球头部企业齐聚进博会，既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与，也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。”



图为国家会展中心(上海)的外观,“四叶草”焕然一新。组委会供图

“在展会成效上，更加注重发展赋能。一是引入新流量。首次设立‘跨境电商优选平台’及‘跨境电商服务区’，做实细分领域‘重要采购商选品会’，为电商平台、新零售渠道商等打造专场活动，依托‘数字进博’平台实现智能匹配，助力境外展品精准对接中国市场。二是打造新模式。引入国际知名专业展会资源，实现展商资源共享和效应叠加，扩容非洲产品专区，助力最不发达国家产品用好‘零关税’待遇。三是提供新服务。数字服务更加优化，智慧导航系统实现展馆内外无缝衔接，AI数字服务管家提供多语种实时咨询服务，为展商客带来更加精准高效的体验。”吴政平说。

这场全球贸易盛会，正越办越好。前七届进博会已累计展示新产品、新技术、新服务约3000项，意向成交额超5000亿美元，累计吸引境外参展商2.3万家次。今年，进博会企业展

进一步扩容，展览面积和企业总数均创历史新高，美国企业参展面积连续7年保持第一……中国大市场，正在切实转化为世界大机遇。

商务部副部长盛秋平说：“我们通过进博会平台，持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，打造‘投资中国’‘购在中国’‘出口中国’等品牌，为‘展品变商品、展商变投资商’提供稳定、透明、可预期的营商环境。进博会的持续举办，充分体现了中国持续推动更高水平开放的确定性。”

“办好本届进博会，将是宣传贯彻党的二十届四中全会精神的实际行动，是进一步扩大经贸‘朋友圈’的重要举措。”盛秋平表示，本届进博会再次向世界彰显中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。



图为国家展中国馆内的足球机器人人气高涨。解磊摄



图为消费品展区内人流如织。解磊摄

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单
舒晓婷 刘锦桃
监督举报电话:010-83138953
010-67605353
消费日报社
2025.11.6

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

XFRB

消费日报

合作
共赢

欢迎订阅2026年《消费日报》

全年定价396元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
新闻传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报